

Coca-Cola **ANDINA**



*“Estar distanciados hoy para después
volver a abrazarnos, compartir y disfrutar”*



20



MEMORIA *anual*

Coca-Cola



INTEGRADA



20

HOMENAJE *a*



JOSÉ SAID SAFFIE (Q.E.P.D):

la importancia de los valores

El valor de las personas, de la familia y del trabajo colaborativo fueron las principales enseñanzas de José Said, quien nos dejó en medio de un turbulento año 2020 y que hasta sus últimos días contribuyó a marcar un sello en Coca-Cola Andina a través del Grupo Said.



En un período en que todo Chile y el mundo debieron mirar hacia adentro, encerrarse en sus hogares y conocer otra forma de vida, sus palabras y enseñanzas han resonado en nuestras mentes durante estos meses. Fue un hombre que siempre priorizó los valores de las personas y la familia como núcleo central de la sociedad.

Su preocupación constante siempre se orientó al actuar íntegro y por asegurarse de que su gestión empresarial fuera en directo beneficio de los colaboradores, los clientes y la comunidad.

Un ejemplo de aquello lo dio en 2003, cuando a sus 73 años, recibió el premio Icare en la categoría Empresario. En su discurso, señaló que:



... el rol de todo empresario es la creación de riquezas, que después de todo es el motor del desarrollo. Pero esta responsabilidad no termina ahí, no puede terminar en el mero éxito económico. Más que el valor material de las cosas, importa el bien que nuestros actos dejan en los demás. En nuestras acciones debemos reflejar un deseo de servir más que de controlar, una capacidad de escuchar más que de mandar, procurando transmitir felicidad y confianza en todos los ámbitos, en suma, procurar 'ser más que tener más'.



Ese era don José. Un gran hombre.

Nació en Arequipa, Perú, y a corta edad su familia -que era originaria de Belén, Palestina- se instaló en Chile.



Casado con Isabel Somavía, con quien tuvo cuatro hijos (Isabel, Loreto, Constanza y Salvador, quien es director de Coca-Cola Andina), la familia Said Somavía ha sido parte fundamental en el desarrollo de las compañías en que participa. Así lo destacó Gonzalo Said, director de la Sociedad, al momento de su partida: *“Me quedo con la alegría de haber podido trabajar muy cerca de él, aprender su forma de enfrentar los negocios, el respeto a los socios y recibir sus sabias enseñanzas y valores que jamás olvidaré”.*



Efectivamente, la colaboración para llevar adelante proyectos y desarrollos empresariales fue su sello. Ello quedó plasmado en sus palabras al ser premiado en 2018 por Diario Financiero y EY, luego de concretar su alianza con Scotiabank: *“Lo mejor que hemos hecho toda la vida es nunca ser dueños de los negocios, somos socios de negocios. No tenemos el control, sino que formamos parte de este”.*

El trabajo era fundamental en su vida; a lo largo de toda su trayectoria empresarial desarrolló una genuina preocupación por el futuro, por cómo se plantearían el mundo y la empresa de cara a las nuevas generaciones y al desarrollo tecnológico. A sus 90 años, aportaba ideas y confiaba en los profesionales con un enfoque digital. Su avanzada edad no fue un impedimento para que siguiera pensando a largo plazo.

Fue un hombre que en sus actos reflejó los valores en los que fundamentó su vida. Tal como señaló Juan Sutil, presidente de la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC): *“Se va un gran hombre y empresario, un ejemplo de trabajo. Nos deja un hombre de los que quedan muy pocos, un ejemplo para las nuevas generaciones.”*

Con estas líneas, hemos querido hacer un homenaje a este gran hombre que nos dejó en julio de 2020, pero que seguirá presente entre quienes lo conocieron, a través de su ejemplo y sus enseñanzas.



Foto gentileza Diario Financiero.

ÍN

DI

CE



1

SOMOS



COCA-COLA ANDINA

Acerca de Coca-Cola Andina	5
Acerca de la Memoria Integrada 2020	6
Mensaje del Presidente del Directorio	7
Entrevista al Vicepresidente Ejecutivo	10
Destacados del año 2020	14
Reseña histórica	16
Directorio y equipo ejecutivo	17

2

ESTRATEGIA de CREACIÓN

de VALOR SOSTENIBLE

Entorno de mercado	21
Marco estratégico	22
Pilares de crecimiento del negocio	23
Materialidad y vínculo con nuestros grupos de interés	24
Enfoque de gestión	26
Valor económico generado y distribuido 2020	28
Compromisos futuros	29

3

UNA COMPAÑÍA



TOTAL de BEBIDAS

Liderazgo del mercado	32
Amplitud de portafolio, canales y geografías	34

4

NUESTRA CADENA

de VALOR



Gestión del agua	43
Empaque sustentable	47
Gestión de la energía	52

5

FLEXIBILIDAD y

COMPROMISO



Ambiente de trabajo	56
Comunidad	65

6

GOBIERNO



CORPORATIVO



Ética y cumplimiento	71
Modelo de Gobierno Corporativo	72
Gestión de riesgos activa, flexible y dinámica	84

7

INFORMACIÓN para

el MERCADO



Marco regulatorio	89
Información legal	90
Comunicación con los Inversionistas	91
Información bursátil	92
Propiedad y control	93

8

NUESTRA

COMPAÑÍA



Estructura societaria.	98
Filiales, coligadas y asociadas	99
Propiedades e Instalaciones	104
Principales productos comercializados	108
Contratos de embotellador	110
Capacidad de producción	111
Distribución	112
Principales clientes y proveedores	112
Otras operaciones	114
Política de inversión y financiamiento	116
Seguros	116

9

PRINCIPALES

MÉTRICAS



Liderazgo del mercado	118
Amplitud de portafolio, canales y geografías	118
Eficiencia y productividad de la cadena de valor	120
Agilidad, flexibilidad y compromiso	125

10

ANEXOS



Factores de Riesgo	132
Información financiera	147
Índice de contenido GRI	269
Glosario	287
Carta de Verificación	288
Declaración de Responsabilidad	289
Agradecimientos	290

En esta Memoria Integrada encontrarás los siguientes símbolos:

- ▲ Hipervínculo a sitio web externo.
- ▶ Hipervínculo a otra página dentro de la memoria.
- Este ícono indica que podrás encontrar más información en el 20-F de la Compañía.

1



Sprite®

+ SOMOS

COCA-COLA ANDINA



“En poco tiempo nos hemos tenido que adaptar para continuar atendiendo nuestros mercados con la excelencia que nos caracteriza”



ACERCA de



COCA-COLA ANDINA

IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

Embotelladora Andina S.A.
Sociedad Anónima Abierta
Rut 91.144.000-8
Domicilio legal: Miraflores 9153,
Renca, Santiago.

DATOS DE CONTACTO



OFICINA CORPORATIVA
Miraflores 9153, Piso 7,
Renca, Santiago.
Teléfono: (56 2) 2338 0520
Web: www.koandina.com



**DATOS DE CONTACTO DE
RELACIÓN CON INVERSIONISTAS**
Paula Vicuña, Gerente de
Relación con Inversionistas
andina.ir@koandina.com
Miraflores 9153, Piso 7,
Renca, Santiago.
Teléfono: (56 2) 2338 0520



DATOS DE CONTACTO DE SOSTENIBILIDAD
Consuelo Barrera
informesanuales@koandina.com
Ruta Nacional 19, Km 3,7,
Córdoba.
Teléfono: (54) 351 496 8304

DESCRIPCIÓN DE LA SOCIEDAD

Embotelladora Andina S.A. (en adelante "Coca-Cola Andina", la "Compañía" o la "Sociedad") es uno de los tres mayores franquiciados de The Coca-Cola Company en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 54,6 millones de habitantes, en los que entregó 4.171 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos, aguas embotelladas, cervezas y otros alcoholes en 2020. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos de The Coca-Cola Company en ciertos territorios de Argentina (a través de la sociedad Embotelladora del Atlántico S.A., en adelante "EDASA" o "Coca-Cola Andina Argentina"), Brasil (a través de la sociedad Rio de Janeiro Refrescos Ltda., en adelante "Coca-Cola Andina Brasil"), Chile (a través de la sociedad Embotelladora Andina S.A., en adelante "Coca-Cola Andina Chile") y en todo el territorio de Paraguay (a través de la sociedad Paraguay Refrescos S.A. en adelante "Paresa" o "Coca-Cola Paresa"). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es convertirse en una Compañía Total de Bebidas, utilizando en forma eficientemente sostenible los recursos existentes, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus colaboradores, clientes, proveedores, la comunidad en que opera y con su socio estratégico The Coca-Cola Company, de forma de incrementar a largo plazo el retorno para los accionistas.

DIRECCIONES



ARGENTINA: Ruta Nacional 19,
Km 3,7, Córdoba.
Tel: (54 351) 496 8888



BRASIL: Rua André Rocha 2299,
Taquara, Jacarepaguá, Rio de Janeiro.
Tel: (55 21) 2429 1779



CHILE: Miraflores 9153,
Renca, Santiago.
Tel: (56 2) 2462 4286



PARAGUAY: Acceso Sur, Ruta Ñemby, Km 3,5
-Barcequillo- San Lorenzo, Asunción.
Tel: (595 21) 959 1000

CLASIFICACIONES DE RIESGO

LOCAL

Clasificador	Clasificación
ICR Sociedad Clasificadora de Riesgo Ltda.	AA
Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada.	AA

INTERNACIONAL

Clasificador	Clasificación
Standard & Poors	BBB
Fitch Ratings, Inc.	BBB+

AUDITORES EXTERNOS

EY SERVICIOS PROFESIONALES DE
AUDITORIA Y ASESORIAS SPA
Rut 77.802.430-6

A lo largo de esta Memoria Integrada haremos referencia a ciertas sociedades en Chile:

- Vital Aguas S.A., en adelante también "Vital Aguas";
- VJ S.A., en adelante también "Vital Jugos";
- Envases Central S.A., en adelante también "Envases Central";
- Coca-Cola Embonor S.A., en adelante también "Coca-Cola Embonor" o "Embonor";
- Coca-Cola de Chile S.A., en adelante también "Coca-Cola de Chile" o "Coca-Cola Chile".

ACERCA de la MEMORIA



INTEGRADA 2020



Esta es nuestra tercera Memoria Integrada, donde damos cuenta de nuestros avances en la triple dimensión ASG (ambiental, social y de Gobierno Corporativo) en conjunto con la gestión financiera de la Compañía, para el año 2020. Como parte de nuestro compromiso de reducir el consumo de papel, la Memoria Integrada se presenta únicamente en versión digital y está disponible en nuestra página web www.koandina.com y en la aplicación de relación con inversionistas disponible en App Store y Google Play.

ESTÁNDARES

La Memoria Integrada fue preparada en conformidad con:

- Los [Estándares GRI](#) ☉ en la opción Exhaustiva.
- Directrices del Marco para Informes Integrados del [International Integrated Reporting Council](#) ☉ (IIRC).
- Requerimientos obligatorios de la Norma de Carácter General N°30 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).
- Principios establecidos en el Estándar de [Accountability AA1000-APS 2008](#) ☉ de inclusividad, relevancia y respuesta a los grupos de interés.
- Además, este Reporte constituye una comunicación acerca de la forma en que Coca-Cola Andina vincula su desempeño con los [Objetivos de Desarrollo Sostenible \(ODS\)](#) ☉ del Pacto Global.

ALCANCE

Cubre la información financiera y extra financiera de Coca-Cola Andina y sus filiales, para el período comprendido entre el 1 de enero de 2020 y el 31 de diciembre de 2020.

CICLOS DE PRESENTACIÓN

Conforme a la legislación chilena, esta Memoria Integrada se presenta anualmente y queda a disposición de nuestro público de interés 15 días antes de la Junta Ordinaria de Accionistas del año correspondiente.



VERIFICACIÓN

La información ambiental, social y de Gobierno Corporativo fue verificada por EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías SpA.

PROCESO DE ELABORACIÓN Y APROBACIÓN

Para la elaboración de esta Memoria Integrada formamos un equipo diverso, compuesto por personas de múltiples áreas de nuestra Oficina Corporativa. Adicionalmente, fue revisada y aprobada por el Gerente Corporativo de Administración y Finanzas, el Vicepresidente Ejecutivo y el Directorio de la Compañía.



DISEÑO

El diseño de la botella contour Coca-Cola, elementos de las campañas de marketing de The Coca-Cola Company, los logotipos y toda aquella referencia a las marcas de The Coca-Cola Company contenidos en la presente Memoria Integrada son propiedad registrada por The Coca-Cola Company. Todas las composiciones artísticas y fotografías contenidas en este documento son propiedad de Embotelladora Andina S.A.



MENSAJE *del* PRESIDENTE

del DIRECTORIO



Sin duda, hemos transitado un año desafiante. Al mundo complejo, caracterizado por la cuarta revolución industrial de identidad tecnológica, se le sumó una variable inesperada y de altísimo impacto: la pandemia del COVID-19.



En este escenario de incertidumbre, estimulamos nuestro pensamiento crítico, creatividad y flexibilidad para resolver exitosamente los problemas, cuidando a las personas, y asegurando la continuidad de nuestra operación.

Este año 2020 nos desafió a reflexionar sobre los estilos de vida que llevamos, e instaló el paradigma de la “nueva normalidad”. Familias, países y compañías, desde las más débiles hasta las más fuertes, todos nos encontramos empatizando con lo esencial de la vida, los afectos como refugio, la revalorización del cuidado personal ligado al respeto por el otro, el reconocernos seres vulnerables y la escasez de recursos.

En Coca-Cola Andina nos propusimos superar el escenario de crisis y salir fortalecidos con nuestra capacidad de adaptarnos a situaciones adversas. Aprendimos a reconocer y valorarnos como una Compañía resiliente, pues fuimos capaces de reinventarnos, adaptando nuestras relaciones laborales y nuestros procesos con flexibilidad, compromiso y responsabilidad social. Todo esto sobre la base del trabajo de equipos de alto rendimiento, la solidaridad y el cuidado por la salud de cada persona de nuestra Compañía.

Junto al Directorio que presido, tuvimos la firme convicción de acompañar a quienes más lo necesitaron, formando alianzas para hacer llegar eficazmente la ayuda. Por eso, entre otras iniciativas, ayudamos a financiar un programa de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), para la compra de ventiladores mecánicos y cajas de alimentos. Quizás una de las acciones más destacadas de la Compañía en el año 2020 fue el desarrollo de la *app* “Mi barrio Mi almacén”, que se transformó en un vehículo de apoyo social efectivo para reactivar la economía local, conectando a los almacenes de barrio con sus clientes y la comunidad, a través del uso de herramientas digitales. Se trata de un modelo de economía colaborativa y circular, que ayuda a conectar a los almacenes con sus vecinos, reduciendo así la movilidad en la entrega de beneficios, y apoyando a aquellas familias que están en situación de vulnerabilidad. Esta plataforma nos permitió entregar 18.000 cajas digitales de alimentos.

Cerramos el año 2019 con muy buenos resultados e iniciamos el año 2020 con altas expectativas para el negocio, lo cual nos hacía proyectar un alto rendimiento en todas las operaciones. Con gran agilidad y previsión, en febrero comenzamos a prepararnos para enfrentar el vertiginoso aumento de contagios por COVID-19 que veíamos en otras latitudes, por lo que diseñamos rápidamente los planes de contingencia, reuniendo los equipos de crisis y conformando equipos locales y regionales. Tuvimos que adaptarnos y ajustar nuestra operación para recuperar el negocio, ya que sufrimos el impacto y vivimos momentos de alto estrés. Gracias al esfuerzo de todos, al compromiso de cada trabajador y a la conducción asertiva de nuestros líderes, pudimos cerrar un año 2020 exitoso.

Un reconocimiento especial merece nuestro capital humano. Este año nos ratificó que poseemos equipos de alto desempeño, capaces de reaccionar efectivamente ante las adversidades y mantener el foco. Estamos muy orgullosos de los colaboradores de nuestra Compañía. El plus de la continua innovación y el compromiso de nuestros equipos me otorgan la convicción y confianza de que el año 2021 lograremos avanzar en todos nuestros propósitos, capitalizando los profundos aprendizajes de este inédito año 2020.

Es momento de destacar los logros más relevantes, cimentados en nuestros pilares de creación de valor sostenible:



Juan Claro
Presidente del Directorio

Aseguramos el continuo abastecimiento de nuestros clientes y consumidores, adaptándonos rápidamente a un nuevo y complejo escenario, manteniendo el foco y esfuerzo prioritario en implementar todas las medidas necesarias en línea con las recomendaciones de la OMS y los gobiernos en donde operamos, con el objetivo de proteger a nuestros colaboradores minimizando las probabilidades de contagio de COVID-19. Mantuvimos día a día la continuidad de la operación, con un excelente trabajo coordinado y con una gran flexibilidad, lo que nos permitió adaptarnos a la nueva normalidad en la forma de operar.



El año 2020 tuvo períodos disímiles que me propongo repasar con ustedes. Iniciamos el primer trimestre con buenos resultados en volúmenes de venta respecto de igual período del año anterior (0,4%), los cuales comenzaron a revertirse a partir de mediados de marzo, con el avance del COVID-19 en nuestra región. El segundo trimestre fue el más afectado debido a las estrictas cuarentenas y medidas de distanciamiento social implementadas por los gobiernos con el fin de evitar la propagación del virus. La caída de volumen más pronunciada se produjo en abril (-20,8%) seguida por mayo (-17,1%) y junio (-4,2%). Ya en el tercer trimestre comenzamos la recuperación, cerrando con volúmenes totales prácticamente en línea con el año anterior, y gaseosas creciendo un 2,1%. Finalmente, en el cuarto trimestre consolidamos esta recuperación de los volúmenes, con un incremento de 6,0% respecto de igual período del año 2019.



De igual manera, en 2020 nos enfrentamos a cambios significativos en nuestro mix de ventas. Fruto de las modificaciones en la vida cotidiana familiar y laboral, se produjo una marcada migración de los consumidores hacia empaques de consumo familiar y retornables. Asimismo, se registraron cambios en el mix de canales, con gran disminución del volumen de ventas del canal on-premise, explicada por el cierre de restaurantes y bares, el que en parte fue compensado por el fortalecimiento del canal tradicional que, por su capilaridad y cercanía, cumplió un rol clave en el abastecimiento de nuestros consumidores, sumado al impulso de las ventas del canal *on-line* (www.micoca-cola.cl).

Acompañamos estos cambios fortaleciendo la gestión financiera: logramos estructurar un plan de costos y continuidad operacional robusto, con una profunda revisión de los gastos y priorizando el plan de inversiones, todo lo que nos permitió mantener un flujo de caja saludable, una alta liquidez y sólidos resultados financieros.

Principales cifras:

- El volumen de ventas consolidado acumulado alcanzó 734,6 millones de cajas unitarias, lo que representa una disminución de 1,6% respecto del año anterior.
- Las ventas netas consolidadas acumuladas alcanzaron Ch\$1.698.281 millones, lo que representa una disminución de 4,5% respecto del año anterior.
- El EBITDA Ajustado consolidado acumulado fue Ch\$350.532 millones, lo que representa un incremento de 0,5% respecto del año anterior. El margen EBITDA Ajustado del período alcanzó 20,6% una expansión de 103 puntos base respecto del año anterior.
- La ganancia atribuible a los propietarios de la controladora acumulada fue Ch\$122.000 millones, una disminución de 29,8% respecto del año anterior. Si ajustamos la utilidad del año 2019 por el efecto extraordinario del reconocimiento de un crédito fiscal en Brasil, la disminución fue de 1,4%.

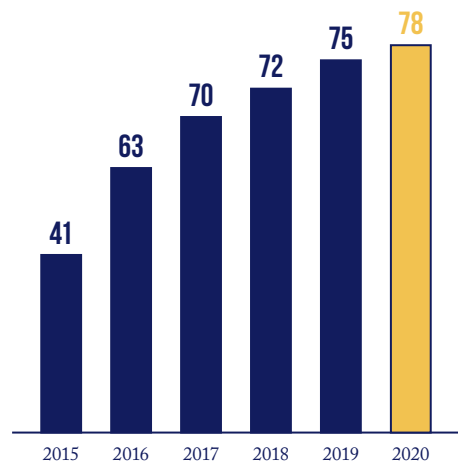
CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y DESAFÍOS PARA EL AÑO 2021

El mundo y los países como los conocimos cambiaron, tal vez para siempre. Una nueva normalidad, en la cual los hábitos de consumo se transformaron, los canales se reinventaron, los comportamientos se modificaron y, sin embargo, nuestra meta de crecimiento sostenible basado en los pilares de crecimiento del negocio se mantuvo y mantiene más vigente que nunca, al igual que nuestro compromiso de adhesión al Pacto Global, y al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 (ODS). Los índices ASG evalúan el desempeño en la triple dimensión ambiental, social y de gobierno de las empresas más prestigiosas del mundo que cotizan en bolsa.



Pertenecer a estos índices es un gran reconocimiento y los buenos resultados que obtenemos son posibles gracias al esfuerzo de todos nuestros colaboradores y a la firme convicción de compartir públicamente lo que hacemos. Esta Memoria Integrada refleja el progreso que la Compañía ha tenido en los temas ASG, y que se ha traducido en continuas mejoras en las evaluaciones que realizan los diferentes índices de los cuales formamos parte. Por quinto año consecutivo la Compañía forma parte de la prestigiosa familia de índices, S&P Dow Jones Indices, alcanzando la séptima posición a nivel mundial dentro de nuestra industria. A comienzos del año 2021 ingresamos al S&P IPSA ESG Tilted Index S&P, índice que incluye a las empresas provenientes del S&P IPSA, el principal indicador bursátil de Chile.

MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM



Nota: El eje Y refleja el puntaje obtenido en cada uno de los años.



COMPROMISOS FUTUROS

Nuestra visión a futuro está construida sobre la base de los pilares de crecimiento del negocio y responde a cada uno de nuestros grupos de interés. Estos pilares son el liderazgo del mercado mediante la captura de cada oportunidad para generar valor a nuestros clientes con un servicio de excelencia; satisfacer a nuestros consumidores a través de un amplio portafolio; operar de manera eficiente nuestra red de operaciones y logística, reduciendo el impacto en el medioambiente e invirtiendo continuamente en infraestructura e innovación de procesos.



Buscamos construir una cultura inclusiva, dinámica y ágil, con nuestros colaboradores como pilar fundamental, apoyando a las comunidades en las que operamos y respondiendo con máxima responsabilidad a las exigencias de la sociedad y los agentes reguladores, mediante un Gobierno Corporativo de excelencia.

En este año 2020, que estuvo marcado por un evento sin precedentes como lo fue la pandemia global COVID-19, confirmamos nuestra resiliencia, pues sorteamos y nos sobrepusimos a momentos críticos y enfrentamos situaciones que, si bien fueron distintas a las que normalmente nos desafiaban, nos permitieron ratificar que en Coca-Cola Andina tenemos la cultura organizacional, el equipo y las herramientas para reconvertirnos y lograr resultados exitosos gracias a nuestros valores, flexibilidad, adaptación y el compromiso de nuestro equipo, con un gran liderazgo y responsabilidad social.

No puedo cerrar esta carta sin referirme a un gran hombre, que este año 2020 nos abandonó: José Said (Q.E.P.D.). Como accionista y destacado empresario, fue un hombre que vivió y marcó valores fundamentales, como el trabajo colaborativo y bien realizado, la importancia de la familia, y la lealtad. Su preocupación constante fue asegurarse que su gestión empresarial fuese en directo beneficio de la sociedad, cosa que en esta mesa que presido, intentamos continuar haciendo. Un gran empresario, ciudadano y amigo, que continuará para siempre inspirando el trabajo y desarrollo de la Compañía.

Juan Claro
Presidente del Directorio



ENTREVISTA *al*



VICEPRESIDENTE EJECUTIVO

La innovación, la tecnología, la flexibilidad y la diversidad de ideas son las claves esenciales para el éxito en esta nueva realidad. Quienes en 2020 fueron capaces de replantearse la manera de hacer las cosas, de encontrar nuevos caminos, de adaptarse rápidamente al nuevo entorno, en el año más desafiante de nuestra historia, lograron crecer como personas, como equipos y como organizaciones.

1. ¿CÓMO RESUMIRÍAS EL 2020?

El 2020 fue un año inédito y completamente distinto a los anteriores. Las tres palabras que mejor lo definirían son: Desafío, Riesgo y Cambio.

• **Desafío:** porque tuvimos que enfrentarnos a un mundo desconocido para todos, el COVID-19 generó incertidumbre, miedo y tuvo un profundo impacto en los mercados, especialmente al inicio de la pandemia. Tuvimos que buscar y generar, con agilidad, nuevas soluciones a preguntas nunca antes planteadas. Por supuesto, lo más importante fue priorizar la salud de nuestros colaboradores, y mantener la operación funcionando. En pocos días implementamos el trabajo a distancia, coordinamos con todos nuestros *stakeholders* las acciones a implementar y logramos adecuar nuestras instalaciones y procesos a las recomendaciones de la OMS y de los organismos de salud de cada uno de los países donde operamos.

• **Riesgo:** porque debimos tomar una enorme cantidad de decisiones neurálgicas que eran completamente innovadoras frente a problemas desconocidos, y logramos implementarlas en tiempo récord para adecuarnos a las restricciones que se generaron, minimizando cada impacto.

• **Cambio:** porque fue la constante para poder continuar trabajando, para adaptarnos a esta nueva realidad, sabiendo que debíamos ser flexibles, pues lo implementado podría modificarse sucesivas veces por la vorágine con la que el entorno evolucionaba.



El 2020 fue un año de grandes aprendizajes que nos permitió valorar todo lo que habíamos realizado y que sentaron las bases para poder superar con éxito los desafíos que tuvimos que enfrentar. Asimismo, fue un año en el cual, más allá de la significativa y profunda problemática global de la pandemia, no solo logramos continuar operando sino también avanzar con nuestra visión de seguir transformando a Coca-Cola Andina. Un buen ejemplo de ello fue la incorporación de la categoría de cervezas a nuestro portafolio de Chile, mediante el acuerdo de venta y distribución con AB InBev y, en Argentina, Brasil y Paraguay continuar con la adecuación de nuestros procesos e implementación de los sistemas de *Front Office* en SAP.

2. ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES LOGROS DE COCA-COLA ANDINA?

Con satisfacción podemos decir que este año 2020 logramos, una vez más, alcanzar nuestros objetivos económicos y de crecimiento sostenible, generando valor a nuestros clientes y consumidores, haciendo más eficientes nuestros procesos y manteniendo nuestro compromiso con la sostenibilidad. Esto fue posible gracias a nuestra cultura ágil e inclusiva y por contar con equipos de excelencia, apoyando a las comunidades en las que operamos y respondiendo a las exigencias de la sociedad y sus reguladores.

En este sentido, es valioso reconocer los importantes logros obtenidos basados en nuestros pilares de crecimiento:



• **Liderazgo del mercado:** trabajando muy coordinadamente y en sintonía con los equipos de The Coca-Cola Company logramos, revirtiendo todo contexto, crecer con nuestra marca más relevante, Coca-Cola *Trade Mark*, en volumen consolidado respecto al año anterior, reafirmando el liderazgo en la venta de bebidas gaseosas en las 4 operaciones. En el segmento de Jugos y otros fuimos primeros en Argentina, Brasil y Paraguay y segundos en Chile, y en el segmento de Aguas alcanzamos el primer lugar en Paraguay y segundo en Chile y Argentina.

• **Amplitud del portafolio:** en 2020, pese a la complejidad y restricciones derivadas del entorno global, lanzamos más de 30 nuevos productos en bebidas no alcohólicas y en agosto, cerramos un convenio con AB InBev para comercializar y distribuir sus cervezas en nuestra franquicia en Chile. Este acuerdo, que forma parte de nuestra estrategia de crecimiento y diversificación de productos, complementa los acuerdos previamente firmados con Diageo y Capel.



Miguel Ángel Peirano
Vicepresidente Ejecutivo

• **Efectividad operacional y cuidado del medioambiente:** hemos mejorado la eficiencia en nuestros procesos internos a la vez que redujimos el impacto ambiental de nuestras operaciones, logrando bajar un 4,9% el consumo de agua respecto al año anterior, 4,1% la energía utilizada y 14,9% la cantidad de residuos generados (indicadores medidos en cantidades por cada litro de bebida producida). También nos ocupamos responsablemente de nuestros envases, recuperando el 11,7% de las toneladas introducidas al mercado de botellas plásticas de un solo uso, material que, en las operaciones de Brasil y Argentina, reutilizamos para producir nuevas botellas, a la vez que continuamos desarrollando significativamente el segmento de retornables en los 4 países. Estos esfuerzos conscientes nos permitieron disminuir en 2020 nuestra huella de carbono en casi 15.000 toneladas de CO₂ equivalente.

• **Agilidad, flexibilidad y compromiso:** las nuevas necesidades e interacciones entre consumidores, clientes, colaboradores, proveedores y empresas nos han impulsado a desarrollar una agenda de transformación digital para Coca-Cola Andina, que permitió el crecimiento sostenible y la reducción de costos, mejorando la experiencia de servicio. Quisiera destacar en este sentido, a modo de ejemplo, el fuerte crecimiento que ha mostrado la venta directa al consumidor a través de la plataforma *micoca-cola.cl* en Chile, multiplicando las ventas por 6 en diciembre 2020 respecto a 2019, llegando a representar el 2% de las ventas totales de la Compañía en la Región Metropolitana, con niveles de servicio y atención de excelencia.



La digitalización también nos permitió, en un contexto de pandemia, estar más cerca que nunca de las comunidades, uno de los programas más emblemáticos que implementamos fue “Mi Barrio Mi Almacén”, cuya misión fue agilizar la relación entre el negocio y los consumidores en la tarea de entrega de ayuda a familias en situación vulnerable, a través de una Caja Solidaria Digital canjeada en la red de almacenes participantes de la misma comuna. Este proyecto permitió atender las necesidades de las comunidades en las cuales participamos y apoyar al canal tradicional en los momentos más complicados para sus negocios. Puertas adentro de la Compañía, también nos hemos esforzado en conseguir la homologación de todos nuestros sistemas y procesos en la plataforma de SAP (*Coke One*) y el cambio cultural que estos nuevos desafíos implicaron.



3. LA PANDEMIA EVIDENCIÓ CON MÁS ÉNFASIS ALGUNAS PROBLEMÁTICAS COMO EL ACCESO AL AGUA. ¿CUÁL ES LA VISIÓN DE COCA-COLA ANDINA EN ESTE TEMA?

Junto con The Coca-Cola Company, venimos trabajado en este tema central desde hace largo tiempo, con el propósito de lograr un balance cero entre el agua que consumimos y la que generamos, a través de tres iniciativas: 1) reducir el consumo de agua, 2) reutilizar el máximo posible, y 3) devolver el agua que consumimos y la que no podemos reutilizar en nuestros procesos a través de inversiones en áreas verdes y bosques.

Monitoreamos los indicadores con sistemas modernos que nos permiten controlar en tiempo real los procesos y consumos y dar respuesta rápida ante cualquier inconveniente. Uno de nuestros grandes orgullos en la gestión del agua es la operación de Brasil, en la cual, la planta de Duque de Caxias es una de la más eficientes de la región. Asimismo, es destacable la planta de Jacarepaguá, donde este año 2020 se concretó la instalación de equipos de osmosis a la salida de la planta de tratamiento de efluentes, lo que posibilitó recuperar el agua para ser reutilizada en múltiples servicios.

Estamos 100% alineados a los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030) de Naciones Unidas y particularmente en este punto, comprometidos para garantizar una gestión sostenible del recurso, su saneamiento y dando acceso a quienes más lo necesitan. En Argentina, por tercer año consecutivo, continuamos con la alianza con la fundación Ruta 40, logrando instalar 30 filtros de agua que aseguran 18.000 litros para las poblaciones más necesitadas.

4. EL PROBLEMA DE LA CONTAMINACIÓN PLÁSTICA HA SIDO RELEVANTE EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, ¿CÓMO ESTÁN ABORDÁNDOLO?

Hemos tomado el compromiso “Un Mundo sin Residuos” lanzado por The Coca-Cola Company junto con la alianza global de *Ellen MacArthur Foundation* para garantizar un progresivo avance sobre el tema. El objetivo de recolectar y reciclar el 100% de los empaques vendidos para el 2030 es de gran magnitud, ya que para su logro debemos involucrar y comprometer a todos los sectores, formales e informales, entidades públicas y privadas relacionadas con el plástico y a los consumidores.

Continuamos trabajando en el desarrollo de la cultura y concientización de todos los *stakeholders* respecto de la relevancia del reciclaje, apoyando las capacidades de recolección de material plástico de las distintas entidades relacionadas en este proceso. En nuestras operaciones de Argentina y Brasil estamos utilizando resina reciclada en nuestras botellas, mientras que en Chile y Paraguay estamos desarrollando las capacidades para el reciclado y reutilización de las botellas recolectadas y recicladas. Asimismo, en las 4 operaciones hemos reducido significativamente el peso de los envases y avanzaremos hasta los límites que nos permita la tecnología. En los últimos 2 años hemos logrado reducir aproximadamente 850 toneladas de plástico gracias a todas las disminuciones de gramaje implementadas.





Otro camino para reducir la cantidad de plástico de un solo uso que introducimos al mercado a través de nuestras ventas es el desarrollo de los envases retornables. Desde hace varios años venimos enfocando nuestros esfuerzos en su crecimiento y, en particular, durante 2020, hemos alcanzado importantes logros en las 4 operaciones: en Argentina, Chile y Paraguay aproximadamente el 50% de nuestras ventas ya se realiza en envases retornables, mientras que en Brasil, con la inversión de la planta de Duque de Caxias duplicamos nuestra capacidad de producción permitiéndonos crecer significativamente en el mix de ventas en los últimos años.



5. ¿QUÉ ESTÁN HACIENDO EN MATERIA DE RETENCIÓN Y ATRACCIÓN DE TALENTOS PARA ASEGURAR EL COMPROMISO DE LOS COLABORADORES?

La base de nuestra cultura está cimentada en desarrollar y mantener un ambiente de trabajo amigable, inclusivo y desafiante que incentive la participación y la toma de riesgos y genere oportunidades de crecimiento basado en la meritocracia. Queremos atraer a los mejores talentos, desarrollarlos y fidelizarlos. Estamos en una industria muy atractiva para todos aquellos talentos que quieran ser protagonistas, ya que los cambios generados en los hábitos de compra y consumo de clientes y consumidores hacen de esta industria un negocio en constante evolución, desafiante, abierto a las innovaciones y desarrollos, donde la creatividad, la toma de riesgos y la innovación son claves.

El crecimiento del mercado online ha generado todo un mundo de oportunidades y desafíos, todo ello siendo parte de una empresa líder indiscutible como Coca-Cola hace que seamos un puerto muy atractivo para todas las personas talentosas que anhelan desarrollarse y crecer.

Los reconocimientos obtenidos nos muestran que estamos en la dirección correcta:

- **En Chile**, en el ranking Merco Talento obtuvimos el primer lugar en el rubro bebidas y el sexto lugar de empleadores preferentes. Además, integramos el Top 20 de empresas con mejor reputación corporativa.
- **En Paraguay**, por cuarto año consecutivo fuimos distinguidos con el premio “Empleador del Año” y obtuvimos el primer lugar, por octavo año consecutivo, en el *Top of Mind* de Marcas con la marca Coca-Cola. Además, fuimos seleccionados como el Embotellador #1 de la *South Latin Business Unit* en 2019 y designados para competir en la Copa Candler del sistema Coca-Cola.

- **En Brasil**, obtuvimos el primer lugar en el Premio de Calidad del sistema Coca-Cola en Brasil 2020, por la fábrica de Duque de Caxias y el primer lugar en el *The Top of Mind* de Marcas con la marca Coca-Cola.





6. ¿CUÁLES HAN SIDO LOS MOMENTOS MÁS GRATIFICANTES DE TU GESTIÓN COMO CEO DE COCA-COLA ANDINA?

Cuando uno gestiona una compañía, más allá de los resultados de corto plazo que año a año se van logrando, se genera una visión de lo que a uno le gustaría construir y dejar como legado de los años en los cuales tiene la responsabilidad de conducirla y a dónde le gustaría llevarla en cada uno de los principales vectores relevantes: el equipo; la cultura, el impacto en la sociedad y comunidades donde operamos; nuestra función como referentes en la industria; nuestra posición frente a los *stakeholders*; la responsabilidad en cuanto al uso de recursos naturales para asegurar la sostenibilidad del negocio; la opinión de nuestros consumidores y clientes, en definitiva nuestra huella y aporte a la sociedad.



Mirando hacia atrás, la evolución que hemos logrado como equipo me llena de orgullo y satisfacción. Hemos generado conciencia en todos los niveles, de la responsabilidad que tenemos como líderes y referentes que somos, en todos y cada uno de estos grandes temas. Hemos trabajado de manera sólida y sostenida, creciendo año tras año, superando nuestras metas y aspirando a más, siendo consistentes y conscientemente inconformes con lo conseguido, a la vez que convencidos y agradecidos de todo lo realizado; porque ese es el motor para continuar desarrollándonos.



El conseguir imprimir esta actitud de compromiso en nuestra gente es, íntimamente, lo más gratificante que he disfrutado como *CEO* de Coca-Cola Andina, porque me da la seguridad y tranquilidad de que cualquiera sea el desafío, cualquiera sea el problema, tenemos un equipo que lo superará exitosamente.

7. ¿CUÁLES SON LAS OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS PARA 2021? ¿QUÉ APRENDIZAJES EN TEMAS DE GESTIÓN HA DEJADO LA PANDEMIA?

El año 2020 ha sido un año que, por la profundidad de los cambios a los que la sociedad en el mundo se vio afectada, se podría considerar como el inicio de una nueva era. Las economías de todos los países han sido fuertemente impactadas, las restricciones a la circulación y actividades sociales transformaron los mercados, los hábitos de vida y compra de los consumidores sufrieron cambios profundos, los canales de venta online se han desarrollado aceleradamente, la forma de trabajo a distancia creció explosivamente. De todo ello hemos aprendido y seguimos aprendiendo.

El año 2021 sin lugar a dudas será un año también muy desafiante, porque pese a la llegada de varias vacunas para el COVID-19 aún no sabemos cuándo saldremos definitivamente de las restricciones, y cuando ello ocurra, tampoco sabremos cuánto y en qué profundidad todos los impactos que se generaron perdurarán, ni cómo evolucionarán. Pero de algo sí estoy convencido, y es que no volveremos al punto de partida, que los cambios serán cada vez más rápidos y que como organización tendremos que ser cada vez más flexibles y con mayor capacidad para adaptarnos a estos nuevos entornos y así resistir los fuertes vientos de cambio que serán la nueva normalidad.

Cada vez será más difícil imaginar el futuro, por eso, más que intentar predecirlo hay que construirlo y las capacidades de creación y adaptación serán clave para el éxito. El mundo está viendo este año como un nuevo inicio, un renacimiento, y tal vez sea el reto más interesante que viviremos el año 2021, que, como todo cambio, generará muchísimas oportunidades para seguir creciendo y consolidando nuestros equipos y liderazgo.

Miguel Ángel Peirano
Vicepresidente Ejecutivo



DESTACADOS

del **AÑO 2020**

MARGEN EBITDA POR PAÍS

15,3%

20,1%

21,9%

31,3%

CIFRAS ¹

Volumen



Ventas



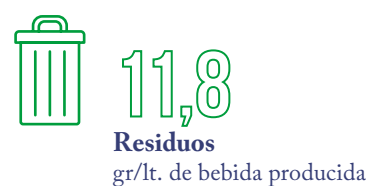
EBITDA



● Argentina ● Brasil ● Chile ● Paraguay

1. Las cifras totales pueden no sumar 100% debido al redondeo.

COCA-COLA ANDINA EN UNA MIRADA



Para mayor detalle del resultado financiero revisar el [Análisis Razonado 2020](#)

0
1
4



1 SOMOS
COCA-COLA ANDINA

2 ESTRATEGIA DE
CREACIÓN DE
VALOR SOSTENIBLE

3 UNA COMPAÑÍA
TOTAL DE BEBIDAS

4 NUESTRA CADENA
DE VALOR

5 FLEXIBILIDAD
Y COMPROMISO

6 GOBIERNO
CORPORATIVO

7 INFORMACIÓN
PARA EL MERCADO

8 NUESTRA
COMPAÑÍA

9 PRINCIPALES
MÉTRICAS

10 ANEXOS

LA SOSTENIBILIDAD EN EL CENTRO DEL NEGOCIO

En cada una de las decisiones que tomamos nos preocupamos de aportar valor a todos nuestros grupos de interés. Nuestro compromiso con la sostenibilidad es un componente central de nuestra estrategia de crecimiento.

ÍNDICES EN LOS QUE PARTICIPAMOS

Por quinto año consecutivo hemos sido seleccionados para integrar el Dow Jones Sustainability Index Chile y, por cuarto año, el Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index.

Asimismo, en agosto de 2020 fuimos ratificados en el índice FTSE4Good.

Las acciones serie B de la Compañía son parte del IPSA, y las acciones serie A, son parte del IGPA, entre otros índices de la Bolsa de Santiago.

Finalmente, en enero de 2021, la Bolsa de Santiago anunció la creación del índice S&P IPSA ESG Tilted Index (SPCLETCP), del cual somos parte. Este índice mide el desempeño de los títulos elegibles pertenecientes al S&P IPSA que cumplen con determinados requisitos de sostenibilidad.



FTSE4Good

DESTACADOS DEL AÑO 2020



IMPACTO DE LA PANDEMIA COVID-19 EN NUESTRO NEGOCIO

Debido al impacto que ha tenido el COVID-19 a nivel mundial, durante el año 2020 tomamos las acciones necesarias para proteger a nuestros colaboradores, y asegurar la continuidad operacional de la Compañía. Dentro de las medidas que se adoptaron están:

- Realizamos una campaña de educación para nuestros colaboradores sobre las medidas que se deben tomar para evitar la propagación del COVID-19.
- Tomamos la determinación de regresar a su hogar a todo aquel colaborador que estuviera en un entorno de potencial contagio.
- Implementamos nuevos protocolos de aseo y limpieza en nuestras instalaciones.
- Modificamos ciertas prácticas y actividades laborales, manteniendo el servicio a los clientes:
- Procedimos a trabajar en la modalidad de teletrabajo, en todos los cargos en que fuera posible.
- Cancelamos todos los viajes laborales nacionales e internacionales.
- Dotamos de elementos de protección personal, los que incluyen mascarillas y alcohol gel, a todos aquellos colaboradores que, por la naturaleza de su cargo, debieron continuar trabajando en las plantas y centros de distribución, así como a los choferes y ayudantes de camión.

Desde mediados de marzo de 2020, los gobiernos de los países donde operamos comenzaron a tomar una serie de medidas para reducir la tasa de contagio del COVID-19.



Entre estas medidas se cerraron colegios, universidades, restaurantes, bares y malls. Adicionalmente, se prohibió la realización de eventos masivos, se impusieron aduanas sanitarias y, en algunos casos, cuarentenas totales o parciales para parte de la población. Además, se anunciaron por parte de los gobiernos medidas de estímulo económico para familias y empresas.

Como consecuencia de la pandemia, y de las restricciones que impusieron las autoridades en los países donde operamos, durante el año 2020 vimos una gran volatilidad en nuestras ventas en los distintos canales.

Observamos una reducción en nuestros volúmenes de venta en el canal *on premise*, compuesto principalmente por restaurantes y bares, los que durante algunos meses de 2020 no pudieron funcionar; luego, cuando pudieron comenzar a operar, lo hicieron con restricciones de aforo. También observamos que durante la mayoría de los meses de 2020 los canales tradicional y mayorista fueron los que impulsaron el crecimiento del volumen, y que el canal supermercado se vio más rezagado.

ACUERDO DE DISTRIBUCIÓN CON CERVECERÍA CHILE S.A. (AB INBEV CHILE)

En el marco de nuestra estrategia de crecimiento y diversificación de productos, en agosto de 2020, suscribimos, en conjunto con Coca-Cola Emboonor S.A., un contrato de distribución con Cervecería Chile S.A. ("AB InBev Chile") para vender, comercializar y distribuir las principales marcas de AB InBev, entre las que se encuentran Corona, Stella Artois, Budweiser, Becker, Báltica, Cusqueña, Kilómetro 24.7 y Quilmes, entre otras.



RESEÑA HISTÓRICA



1946

1946

Nace Embotelladora Andina con licencia para producir y distribuir los productos Coca-Cola en Chile.



De la botella individual se pasa a la venta de cajas de 24 botellas de 8 oz (hoy denominada "caja unitaria").

1955

Andina empieza a cotizar en la Bolsa de Comercio de Santiago.

1985

1985

Los accionistas controladores, familias Garcés Silva, Said Handal y Said Somavía, adquieren el control de la Compañía.

1994

Andina empieza a cotizar en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE).

Adquisición en Brasil de Rio de Janeiro Refrescos.

1995-96

Adquisición en Argentina del embotellador de Coca-Cola en Rosario y Mendoza, y de empaque y negocio de envasado en Buenos Aires.

1996

The Coca-Cola Company adquiere el 11% de la propiedad de Andina.

Embotelladora Andina

2000

2000

Adquisición en Brasil del embotellador Coca-Cola Niteroi, Vitoria y Governador Valadares (NVG).



2007-08

Joint venture (50/50) con Sistema Coca-Cola para el negocio de aguas y jugos en Brasil.

2008

Andina incorpora Benedictino a su portafolio de aguas.



2011

2011

Comienza a operar la nueva planta ubicada en la comuna de Renca en Chile.



2012

Fusión con Coca-Cola Polar, lo que incorpora nuevos territorios en Argentina, Chile y Paraguay.

Adquisición del 40% de Sorocaba Refrescos en Brasil.

La familia Chadwick Claro se incorpora al Grupo Controlador de la Compañía, formado también por las familias Hurtado Berger, Said Handal, Said Somavía y Garcés Silva.

2013

Andina adquiere Companhia de Bebidas Ipiranga, una embotelladora Coca-Cola en Brasil.

2016

2016

Se crea el *joint venture* Coca-Cola del Valle New Ventures S.A. junto con Coca-Cola de Chile S.A. y Coca Cola Embonor S.A., para la producción y distribución de bebidas no carbonatadas.

2018

Adquisición de Guallaraucó. Nuevo acuerdo con Diageo para distribuir bebidas alcohólicas.

Comienza a operar la nueva planta de Duque de Caxias en Brasil.

2019

Nuevo acuerdo para distribuir Pisco Capel en Chile.



2020

2020

Nuevo acuerdo para vender, comercializar y distribuir las principales marcas de AB InBev Chile en determinadas regiones de Chile.

Emisión de un Bono por US\$300 millones a 30 años, 144/A Reg S en Estados Unidos.

La familia Hurtado Berger vende las acciones Serie A de la Compañía, dejando de ser parte del Grupo Controlador.



0
1
6



Nota: Para mayor detalle de la reseña histórica, visita nuestra [página web](#).



1 SOMOS COCA-COLA ANDINA

2 ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

3 UNA COMPAÑÍA TOTAL DE BEBIDAS

4 NUESTRA CADENA DE VALOR

5 FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO

6 GOBIERNO CORPORATIVO

7 INFORMACIÓN PARA EL MERCADO

8 NUESTRA COMPAÑÍA

9 PRINCIPALES MÉTRICAS

10 ANEXOS

DIRECTORIO



y EQUIPO EJECUTIVO

COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO

La administración de nuestra Compañía se ejerce a través de un Directorio¹, cuyos miembros son propuestos y elegidos cada tres años por la Junta Ordinaria de Accionistas², y que tiene como misión proteger y valorizar el patrimonio de la Compañía. A este Directorio reporta el Vicepresidente Ejecutivo de la Compañía, a quien reportan los Gerentes Generales de cada una de nuestras operaciones y los ejecutivos principales de la Oficina Corporativa. El rol de esta última es liderar y controlar las operaciones, compartir las mejores prácticas entre ellas, definir e implementar la estrategia de financiamiento de la Compañía, y la preparación y entrega de la información de la Compañía a las partes interesadas.

1. Nuestro Directorio está compuesto por 14 miembros. Al 31 de diciembre de 2020, existía una vacante debido a la renuncia al Directorio del director Arturo Majlis Albala en septiembre de 2020. Esta vacante fue llenada el día 24 de febrero de 2021, con la incorporación al Directorio de la Compañía, hasta la próxima Junta Ordinaria de Accionistas, que se llevará a cabo el día 15 de abril de 2021, de Carmen Román Arancibia.

2. La última elección de directores se realizó en la [Junta Ordinaria de Accionistas del 16 de abril de 2020](#).



JUAN CLARO GONZÁLEZ
Presidente del Directorio
Empresario
Chileno
Año de ingreso: 2004
Rut 5.663.828-8



JOSÉ ANTONIO GARCÉS SILVA
Vicepresidente del Directorio
Ingeniero Comercial
Chileno
Año de ingreso: 1992
Rut 8.745.864-4



MARCO ANTONIO ARAUJO
Ingeniero Industrial
Año de ingreso: 2020
Extranjero



EDUARDO CHADWICK CLARO
Ingeniero Civil Industrial
Chileno
Año de ingreso: 2012
Rut 7.011.444-5



MARÍA DEL PILAR LAMANA GAETE*
Ingeniero Comercial
Chilena
Año de ingreso: 2017
Rut 8.538.550-K



ROBERTO MERCADÉ
Ingeniero
Año de ingreso: 2019
Extranjero



GONZALO PAROT PALMA*
Ingeniero Civil Industrial
Chileno
Año de ingreso: 2009
Rut 6.703.799-5



MARIANO ROSSI
Licenciado en Administración de Empresas
Año de ingreso: 2012
Extranjero



SALVADOR SAID SOMAVÍA
Ingeniero Comercial
Chileno
Fecha de ingreso: 1992
Rut 6.379.626-3



GONZALO SAID HANDAL
Ingeniero Comercial
Chileno
Año de ingreso: 1993
Rut 6.555.478-K



RODRIGO VERGARA MONTES
Ingeniero Comercial
Chileno
Año de ingreso: 2018
Rut 7.980.977-2



GEORGES ANTOINE DE BOURGIGNON ARNDT
Economista
Chileno
Año de ingreso: 2016
Rut 7.269.147-4



FELIPE JOANNON VERGARA
Economista
Chileno
Año de ingreso: 2018
Rut 6.558.360-7

* son Directores Independientes

A continuación, se individualiza a aquellas personas que sin ser actualmente directores de la Sociedad lo fueron dentro de los últimos dos años:

ARTURO MAJLIS ALBALA
Abogado / Chileno
Última reelección: 16 de abril de 2020.
Fecha de cesación en el cargo: 29 de septiembre de 2020.
Rut 6.998.727-3

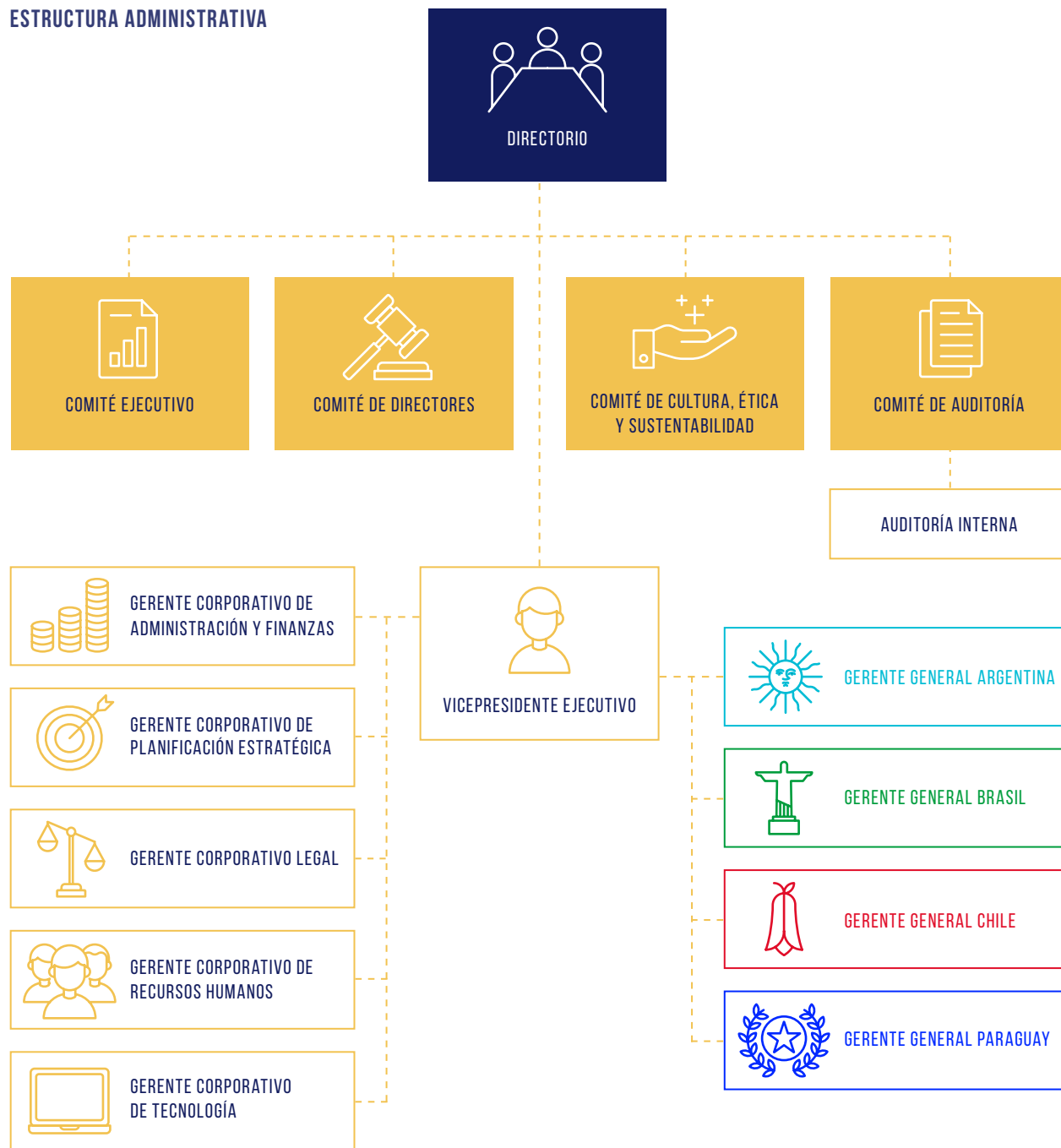
MANUEL ARROYO
Licenciado en Administración de Negocios y Derecho / Extranjero
Elegido el 19 de abril de 2018.
Fecha de cesación en el cargo: 24 de abril de 2019.
Extranjero

ENRIQUE RAPETTI
Contador / Extranjero
Última reelección: 19 de abril de 2018.
Fecha de cesación en el cargo: 16 de abril de 2020
Extranjero

Para mayor detalle de la experiencia de los directores, ver la [página 75](#) Los directores señores Eduardo Chadwick Claro, José Antonio Garcés Silva, Gonzalo Said Handal y Salvador Said Somavía tienen participación en la propiedad de la Compañía, cuyo detalle se presenta en la [página 94](#) de este documento. Ninguno de los demás directores de la Compañía posee acciones de la Sociedad.



ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA



EJECUTIVOS PRINCIPALES

MIGUEL ÁNGEL PEIRANO

- Vicepresidente Ejecutivo
- Ingeniero Eléctrico
- En el cargo desde el 1 de enero de 2012
- Rut 23.836.584-8

ANDRÉS WAINER

- Gerente Corporativo de Administración y Finanzas
- Economista
- En el cargo desde el 1 de noviembre de 2010
- Rut 10.031.788-5

FERNANDO JAÑA

- Gerente Corporativo de Planificación Estratégica
- Ingeniero Civil Industrial
- En el cargo desde el 1 de mayo de 2019
- Rut 12.167.257-K

JAIME COHEN

- Gerente Corporativo Legal
- En el cargo desde el 1 de septiembre de 2008
- Abogado
- Rut 10.550.141-2

MARTÍN IDÍGORAS

- Gerente Corporativo de Tecnología
- Ingeniero en Sistemas
- En el cargo desde el 5 de noviembre de 2018
- Rut 22.526.397-3

GONZALO MUÑOZ

- Gerente Corporativo de Recursos Humanos
- Contador Auditor
- En el cargo desde el 1 de enero de 2015
- Rut 7.691.376-5

ARGENTINA FABIÁN CASTELLI

- Gerente General
- Ingeniero Industrial
- En el cargo desde el 1 de abril de 2014
- Dni 17.744.981

BRASIL RENATO BARBOSA

- Gerente General
- Economista
- En el cargo desde el 1 de enero de 2012
- CPF 183.430.901-87

CHILE JOSÉ LUIS SOLÓRZANO

- Gerente General
- Ingeniero Comercial
- En el cargo desde el 1 de abril de 2014
- Rut 10.023.094-1

PARAGUAY FRANCISCO SANFURGO

- Gerente General
- Ingeniero Mecánico
- En el cargo desde el 1 de enero de 2005
- Rut 7.053.083-K

0
1
8



1 SOMOS
COCA-COLA ANDINA

2 ESTRATEGIA DE
CREACIÓN DE
VALOR SOSTENIBLE

3 UNA COMPAÑÍA
TOTAL DE BEBIDAS

4 NUESTRA CADENA
DE VALOR

5 FLEXIBILIDAD
Y COMPROMISO

6 GOBIERNO
CORPORATIVO

7 INFORMACIÓN
PARA EL MERCADO

8 NUESTRA
COMPAÑÍA

9 PRINCIPALES
MÉTRICAS

10 ANEXOS



EQUIPO EJECUTIVO DE NUESTRAS OPERACIONES



ARGENTINA

FABIÁN CASTELLI
Gerente General

FERNANDO RAMOS
Gerente de Administración
y Finanzas

PAOLA ROLANDO
Gerente de Recursos
Humanos

PABLO BARDIN
Gerente de Operaciones

SANTIAGO LÓPEZ NOVOTNY
Gerente de Supply Chain y
Logística

DIEGO GARAVAGLIA
Gerente Comercial

ARIEL MOLINA
Gerente Legal

DANIEL CARIDI
Gerente General Andina
Empaques Argentina S.A.



BRASIL

RENATO BARBOSA
Gerente General

RUI BARRETO
Gerente Comercial

MARCIO BAULY
Gerente Ventas Rio de
Janeiro

RODRIGO KLEE
Gerente de Operaciones

DAVID PARKES
Gerente de Administración
y Finanzas

MAX CIARLINI
Gerente de Recursos
Humanos

FERNANDO FRAGATA
Gerente Legal y de
Relaciones Institucionales



CHILE

JOSÉ LUIS SOLÓRZANO
Gerente General

ALEJANDRO ZALAQUETT
Gerente de Administración
y Finanzas

RODRIGO ORMAECHEA
Gerente de Crecimiento,
Estrategia y Transformación
Digital

RODRIGO MARTICORENA
Gerente de Personas

JAVIER URRUTIA
Gerente Legal

ALEJANDRO VARGAS
Gerente de Operaciones

RODOLFO PEÑA
Gerente de Mercado

SERGIO VENOSA
Gerente de Tecnología
de la Información



PARAGUAY

FRANCISCO SANFURGO
Gerente General

EDUARDO YULITA
Gerente de Finanzas,
Administración, Sistemas
y Abastecimiento

MELINA BOGADO
Gerente Comercial

LEONARDO CALVETE
Gerente de Calidad

MARÍA TERESA LLAMOSAS
Gerente de Recursos
Humanos

CARLOS STUARDO
Gerente Industrial

JULIO FIANDRO
Gerente de Supply Chain
y Logística

ÁNGEL ALMADA
Gerente PAC



ESTRATEGIA *de* CREACIÓN

de VALOR SOSTENIBLE 



"Cuidarnos ahora, pensar en el mañana y en nuestro entorno, son pilares esenciales para diseñar nuestro futuro"



ENTORNO *de* MERCADO



El año 2020 estuvo marcado por un evento sin precedentes: la pandemia global COVID-19. Vivimos momentos desafiantes y cada día enfrentamos situaciones que, si bien fueron distintas, nos permitieron confirmar que en Coca-Cola Andina tenemos la cultura organizacional, procesos, equipo y herramientas para adaptarnos y superarlas exitosamente: nuestros valores, flexibilidad y capacidad de adaptación, compromiso de nuestro equipo y un gran liderazgo.

Enfocamos nuestra respuesta al COVID-19 en tres grandes ejes:



PROTECCIÓN DE COLABORADORES E INOCUIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

La seguridad de nuestros colaboradores, clientes, consumidores y productos fue nuestra máxima prioridad. Privilegiamos la salud y protección de nuestra gente permitiendo que más de 2.200 colaboradores trabajaran desde sus hogares. Para aquellos con funciones en áreas operativas, que debieron continuar asistiendo a sus puestos de trabajo, implementamos estrictos protocolos. Estos se basaron en las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), las disposiciones emanadas de las autoridades sanitarias de cada gobierno local, así como de nuestros asesores en la materia. También cuidamos activamente a nuestros clientes, facilitando elementos de protección para atender de una manera segura a los consumidores.



CONTINUAR SIRVIENDO A NUESTROS CLIENTES Y CONSUMIDORES

Nuestras plantas de producción y centros de distribución estuvieron operativos en todos los territorios de nuestras franquicias durante el año, cumpliendo estrictos protocolos y adaptando los planes a cada una de las realidades locales. Los equipos comerciales permanecieron conectados y dando soporte a los clientes, con soluciones adaptadas a las nuevas demandas del consumidor. Los principales desafíos en este sentido fueron el apoyo al canal *on premise*, el más afectado, y el acompañamiento al canal tradicional con diferentes acciones, como incrementar el crédito y ayudarlos en el retorno al negocio, cuando las circunstancias lo permitieron.



SOSTENIBILIDAD DEL NEGOCIO

Adaptamos los procesos de negocio para asegurar el alineamiento con los cambios en los hábitos de compra y estilo de vida de nuestros clientes y consumidores. Ejemplo de ello es el crecimiento y desarrollo de canales y herramientas digitales, como “[Mi Coca-Cola](#)” • en Chile y “[Tienda Coca-Cola](#)” • en Argentina, las cuales nos han permitido servir mejor a nuestros consumidores y clientes en esta nueva realidad.

Además, dado que las economías locales se vieron muy afectadas, dimos especial impulso a los empaques retornables, los que además de ofrecer asequibilidad a nuestros consumidores, son empaques sustentables que están en línea con una economía circular.

MARCO



ESTRATÉGICO

Para lograr nuestra misión, en Coca-Cola Andina desarrollamos una estrategia que permita entregar a nuestros grupos de interés una oportunidad de crecimiento rentable y sostenible en el largo plazo, basada en la integración de pilares de crecimiento y de sostenibilidad del negocio, alineados con nuestra visión y valores organizacionales.



VISIÓN

Liderar el mercado de bebidas siendo reconocidos por nuestra gestión de excelencia, personas y cultura acogedora.



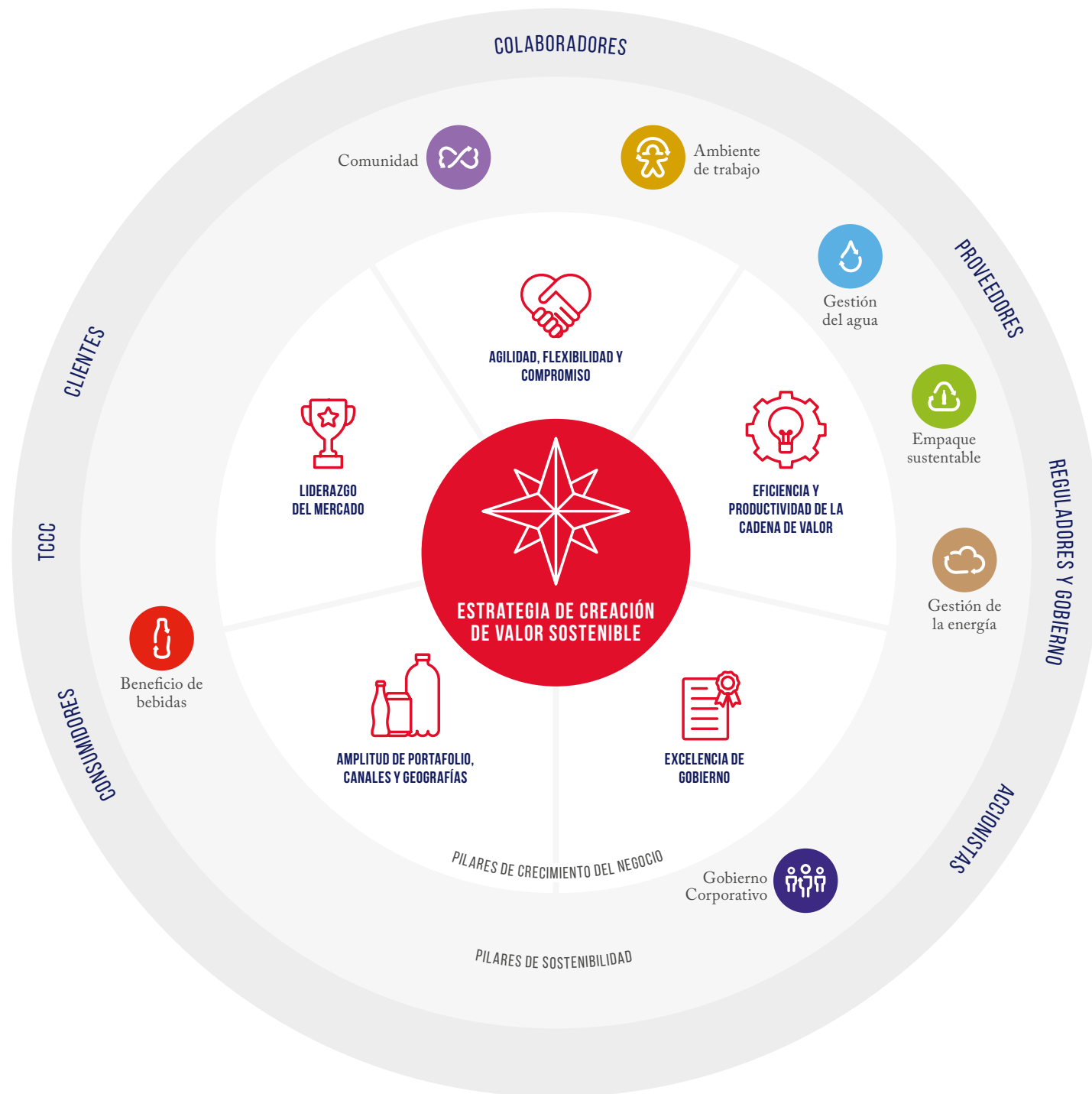
MISIÓN

Agregar valor creciendo en forma sustentable, refrescando a nuestros consumidores y compartiendo momentos de optimismo con nuestros clientes.



VALORES

Integridad, trabajo en equipo, actitud, austeridad, orientación a resultados y foco en el cliente.



PILARES de CRECIMIENTO del NEGOCIO



LIDERAZGO DEL MERCADO

Trabajamos para liderar el mercado en el que operamos, manteniendo el crecimiento de nuestro negocio principal, y acelerando el desarrollo de nuevas categorías, en el marco de una relación estratégica y sólida con nuestro principal socio, The Coca-Cola Company.

El negocio de bebidas es altamente competitivo en cada uno de los territorios donde operamos.

Competimos con embotelladoras de marcas internacionales, regionales y locales. Hemos sido capaces de mantener nuestra posición de liderazgo y crecimiento continuo en todos los países en los que estamos presentes.

Profundizaremos este pilar de crecimiento en el [Capítulo 3 “Una Compañía total de bebidas”](#) ●



AMPLITUD DE PORTAFOLIO, GEOGRAFÍAS Y CANALES

Nos preocupamos por gestionar un amplio portafolio y desarrollar diversos canales que nos permiten llegar a nuestros clientes y consumidores a lo largo y ancho de los territorios en que operamos.

AMPLITUD DE PORTAFOLIO

Somos una Compañía total de bebidas. Nos conectamos con todos nuestros consumidores en sus diferentes hábitos de consumo y en los distintos momentos del día a través de un extenso portafolio.

Las preferencias de los consumidores en nuestra industria son cambiantes, lo que constituye un desafío constante al que respondemos de manera ágil y flexible:

- Desarrollando y profundizando el segmento bajo en calorías.
- Aumentando nuestra participación en *stills*.
- Impulsando el segmento de empaques retornables.
- Incorporando nuevas categorías de productos.

Este amplio portafolio nos permite, además, mantener diversificada nuestra fuente de ingresos en las diferentes categorías de productos, así como satisfacer de forma integral las distintas necesidades de nuestros clientes.

AMPLITUD DE CANALES Y GEOGRAFÍAS

Somos el mayor embotellador de bebidas de la marca Coca-Cola en Chile y Argentina y el tercero más grande de Brasil, en términos del volumen de ventas. Asimismo, somos el único embotellador de bebidas de la marca Coca-Cola en Paraguay. Atendemos los diferentes mercados en que operamos a través de los canales tradicional, supermercado, mayorista y *on premise*.

Adicionalmente llegamos a nuestros consumidores a través de diversas plataformas digitales que hemos ido desarrollando. Esta omnicanalidad, junto a la granularidad de nuestro canal tradicional, nos permiten mantener diversificado nuestro negocio, posicionándonos como un actor relevante en las comunidades en que operamos.

Profundizaremos este pilar de crecimiento en el [Capítulo 3 “Una Compañía total de bebidas”](#) ●



EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD EN LA CADENA DE VALOR

Trabajamos para optimizar la red de venta, distribución y manufactura, enfocados en el manejo sostenible de nuestros costos, así como en la búsqueda constante de mayor eficiencia y productividad.

Continuamente mejoramos la cadena de suministro mediante inversiones productivas en la red de operaciones, rediseñando los procesos y realizando acuerdos de distribución para la integración de nuevas categorías de bebidas, logrando mejoras en los indicadores relevantes de nuestra cadena de valor:

- Eficiencia y productividad en los procesos.
- Eficiencia en el uso del agua.
- Eficiencia en uso de la energía.
- Eficiencia en la gestión de residuos.

Profundizaremos este pilar de crecimiento en el [Capítulo 4 “Nuestra cadena de valor”](#) ●



AGILIDAD, FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO

La resiliencia de la Compañía y de nuestro negocio, junto a la capacidad y flexibilidad de un gran equipo de trabajo, quedaron demostradas más que nunca este año ante la pandemia de COVID-19, donde nuestro foco estuvo en tres ejes:

- Potenciar la flexibilidad y compromiso de nuestros colaboradores.
- Profundizar la transformación digital.
- Afianzar nuestro compromiso con la comunidad.

Profundizaremos este pilar de crecimiento en el [Capítulo 5 “Flexibilidad y compromiso”](#) ●



EXCELENCIA DEL GOBIERNO CORPORATIVO

La Compañía es liderada por un equipo directivo de excelencia y con vasta trayectoria en la industria, que opera bajo estrictos y robustos estándares de Gobierno Corporativo. Nuestro sistema de gestión y Gobierno Corporativo nos permite crear valor para todos nuestros grupos de interés, asegurando que actuamos en forma ética y responsable en todas nuestras operaciones.

Profundizaremos este pilar de crecimiento en el [Capítulo 6 “Gobierno Corporativo”](#) ●

MATERIALIDAD *y*



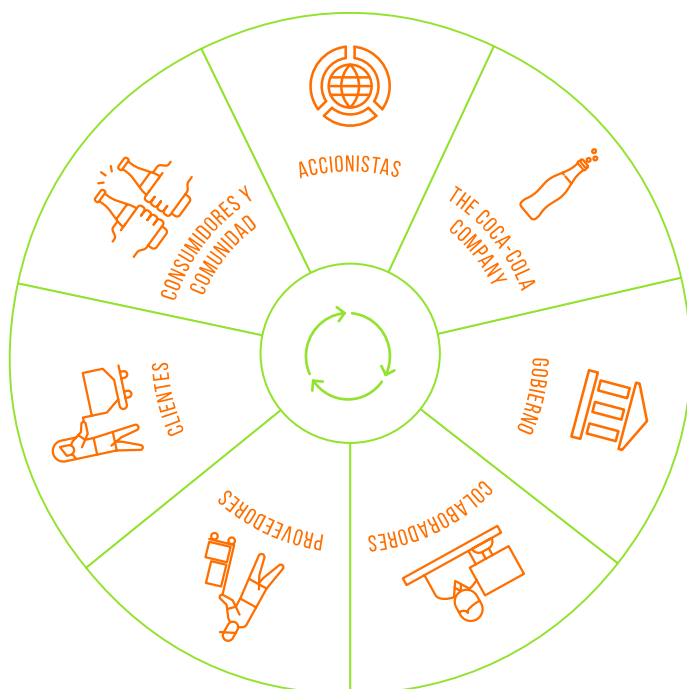
VÍNCULO *con* NUESTROS



GRUPOS *de* INTERÉS

GRUPOS DE INTERÉS DE COCA-COLA ANDINA

El siguiente cuadro muestra los grupos de interés con los cuales nos relacionamos y que tienen la capacidad de influir en nuestra estrategia.



Nota: para mayor detalle de los canales de de comunicación con nuestros grupos de interés revisar la [Tabla GRI](#).

CADENA DE VALOR

La gestión de nuestra cadena de valor es fundamental para nuestro éxito a largo plazo, por eso trabajamos en red haciendo partícipes a nuestros grupos de interés. La forma en que gestionamos nuestra cadena de valor refleja nuestros valores y esa visión es la que nos permite crear valor sostenible para todos ellos.



THE COCA-COLA COMPANY (TCCC)

The Coca-Cola Company es nuestro mayor socio estratégico, hace más de 70 años trabajamos juntos para crear un futuro más sostenible que nos permita marcar la diferencia en la vida de las personas, las comunidades y nuestro planeta.



PROVEEDORES DE MATERIAS PRIMAS Y SERVICIOS

Proceso de aprovisionamiento de materias primas (Ej. azúcar, gas carbónico, concentrado, preformas, tapas, etc.) y aprovisionamiento de servicios (Ej. energía, agua, mantenimiento, etc.).



RECICLADORES

Permiten devolver a la cadena de producción los envases y con esto estamos gestionando la economía circular.



CONSUMIDORES

Llegamos al consumidor final con nuestros productos a través de nuestros clientes en forma indirecta y a través de plataformas digitales de manera directa.



CLIENTES

On premise (consumo en el recinto, *pubs*, restaurantes, discotecas, etc.).

Off premise (almacenes, botillerías, kioscos, autoservicios, supermercado, mayoristas, etc.).



DISTRIBUCIÓN

Este proceso incluye la logística y distribución de los productos a clientes y a nuestros centros de distribución, a través de flota de terceros o flota propia.

MATRIZ DE MATERIALIDAD 2020

En el último año fuimos testigos de cambios en todo el mundo, los cuales nos obligaron a modificar la forma de relacionarnos. En este contexto tuvimos que adaptar toda nuestra cadena de valor, para cumplir con nuestro trabajo día a día y satisfacer las expectativas y desafíos a los que nos estamos enfrentando, integrando las prioridades sociales y ambientales.

Nuestros colaboradores son los que fabrican y distribuyen nuestros productos a los clientes, que son el canal a través del cual nuestros consumidores acceden a estos.

Nuestro proceso de materialidad concretiza los temas que son relevantes para nuestros grupos de interés: cómo nos involucramos interna y externamente, cómo asignamos nuestros recursos y cómo adaptamos nuestra estrategia en lo ambiental, social, económico y de gobierno.

Permanentemente, a través de los comités de sustentabilidad y la red que estos forman, se revisan los temas que están afectando a los grupos de interés, a fin de identificarlos y garantizar su representatividad año a año, validando si hubo variaciones en sus expectativas.

REVISIÓN

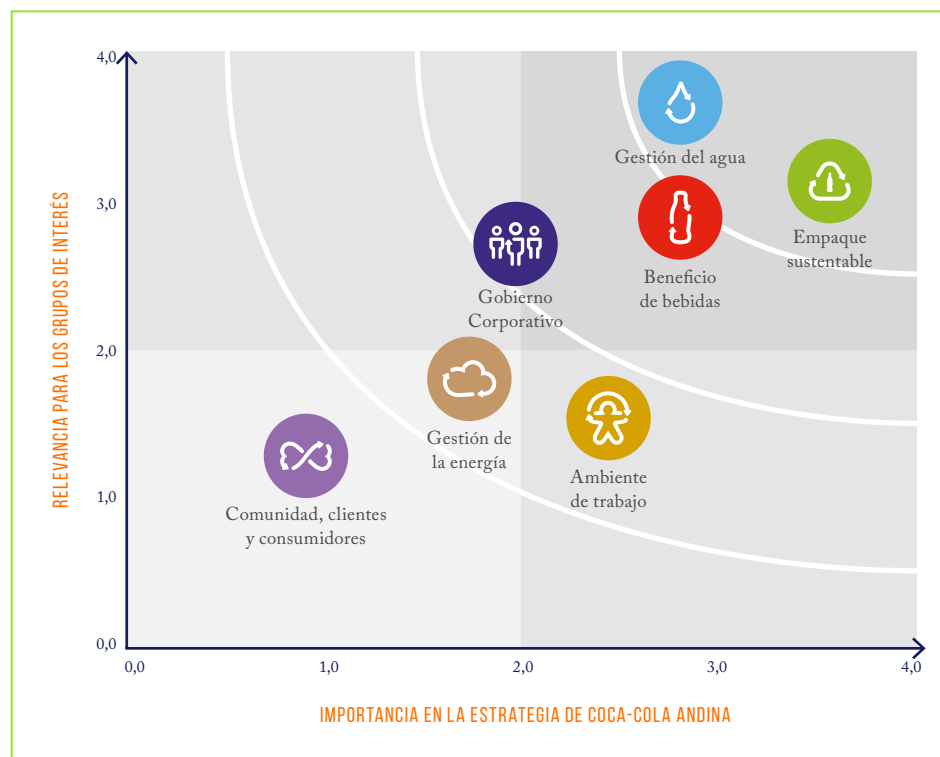
En este período, la revisión de la materialidad incorporó el análisis de fuentes secundarias, entre las cuales se encuentra la materialidad financiera del Sustainability Accounting Standards Board (SASB, por su sigla en inglés). La matriz de materialidad fue revisada por el Directorio durante la sesión del 25 de agosto de 2020.

CRUCE CON LA MATRIZ DE RIESGOS

Se realizó el cruce de los temas materiales con la matriz de riesgos de la Compañía. Esta matriz está definida para cada uno de los países en los que operamos. Esta matriz contiene los riesgos específicos individuales identificados.

MATRIZ DE MATERIALIDAD RESUMIDA

Si bien la priorización de temas evolucionó, los siguientes temas materiales siguen siendo los más relevantes e importantes para nuestros grupos de interés y nuestro negocio. Los temas materiales se consolidaron en siete grandes grupos, con sub-temas en cada uno de ellos. Dichos temas materiales fueron considerados para la elaboración de esta Memoria Integrada, de manera de responder adecuadamente a los intereses de cada grupo y reflejar nuestro desempeño en cada uno de ellos. La siguiente matriz indica los temas materiales de acuerdo con la importancia que revisten para los entrevistados.



ENFOQUE de GESTIÓN



TEMA MATERIAL	¿POR QUÉ ES MATERIAL?	PILAR DE CRECIMIENTO	CÓMO LO MEDIMOS	METAS	ODS
 Beneficio de bebidas <ul style="list-style-type: none"> Calidad, excelencia de los productos. Bienestar de los productos. Marketing responsable. 	<p>Una de las preocupaciones hoy de las personas y de los gobiernos es la alimentación sana de las comunidades; en este sentido, la disminución del azúcar en nuestro portafolio es un tema relevante a gestionar.</p> <p>La calidad e inocuidad de los productos es un aspecto esencial que se ha visto incrementado como efecto de la pandemia de COVID-19.</p>	 Liderazgo del Mercado  Amplitud del Portafolio, Canales y Geografías	<ul style="list-style-type: none"> Portafolio. Kilocalorías vendidas sobre total de litros vendidos. Ventas light y sin azúcar. Mix de canales y categorías. 	<ul style="list-style-type: none"> Crecer en portafolio, para ser una Compañía Total de Bebidas. Crecer en portafolio, y ventas de productos reducidos y sin azúcar. 	3; 12
 Comunidad <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de clientes. Desarrollo de proveedores. Desarrollo económico y social de las comunidades locales. Respeto de los Derechos Humanos. 	<p>En Coca-Cola Andina tenemos asumida la función de aportar en el desarrollo de las comunidades, contribuyendo a ello con relaciones éticas y transparentes con todos nuestros grupos de interés.</p> <p>El COVID-19 ha alterado la vida de las personas y puesto en peligro la economía mundial; conscientes de nuestro rol en la cadena productiva, buscamos fortalecer los comercios de cercanía que dan crecimiento a los sectores más vulnerables.</p>	 Agilidad, Flexibilidad y Compromiso	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de clientes. Satisfacción de clientes. Porcentaje de proveedores nacionales respecto del total activo. Porcentaje de proveedores evaluados en Derechos Humanos. Número de personas beneficiadas con programas sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> Crecer en la satisfacción de nuestros clientes. Reducir los reclamos de nuestros públicos de interés. 	8; 11
 Empaque sustentable <ul style="list-style-type: none"> Empaques sustentables y gestión de residuos. 	<p>La gestión de los residuos y de cómo esto afecta al medioambiente es una preocupación creciente de las personas que habitamos el planeta.</p> <p>El impacto generado por el descarte de los productos de consumo afecta directamente a la calidad de vida de los seres vivos. Coca-Cola Andina es parte del problema, pero también un actor proactivo en las soluciones, haciendo uso de sus mayores fortalezas para aportar a revertir el impacto de los envases en el medioambiente.</p>	 Eficiencia y Productividad de la Cadena de Valor	<ul style="list-style-type: none"> Generación de residuos sólidos: gramos de residuos por litro de bebida producida. Reciclado de residuos sólidos: porcentaje de residuos reciclados sobre los residuos generados. Recolección: toneladas de botellas PET recolectadas. Resina reciclada: toneladas de resina reciclada respecto del total utilizado. Mix de retornables. 	Meta 2030, Sistema Coca-Cola: <ul style="list-style-type: none"> Recolectar y reciclar 100% de los empaques que vendemos. Tener empaques 100% reciclables. Utilizar al menos un 50% de resina reciclada. 	12; 13; 15
 Gestión del agua	<p>El agua es un recurso esencial para la vida, el acceso a este recurso es un derecho humano. Los efectos del cambio climático también impactan en la disponibilidad de agua y como resultado crecen las zonas con estrés hídrico. La pandemia puso en evidencia la importancia del acceso al agua para una adecuada higiene y prevención de enfermedades.</p>	 Eficiencia y Productividad de la Cadena de Valor	<ul style="list-style-type: none"> Eficiencia en el consumo de agua: cantidad de litros necesarios para producir un litro de bebida. Acceso al agua: cantidad de beneficiarios. Reposición de agua: cada proyecto cuenta con un tercero que lo fiscaliza. 	Meta 2020, Sistema Coca-Cola: <ul style="list-style-type: none"> Mejorar la eficiencia de agua en al menos un 25% respecto del año 2010. Devolver 100% del agua utilizada en la elaboración de nuestras bebidas. 	6; 13

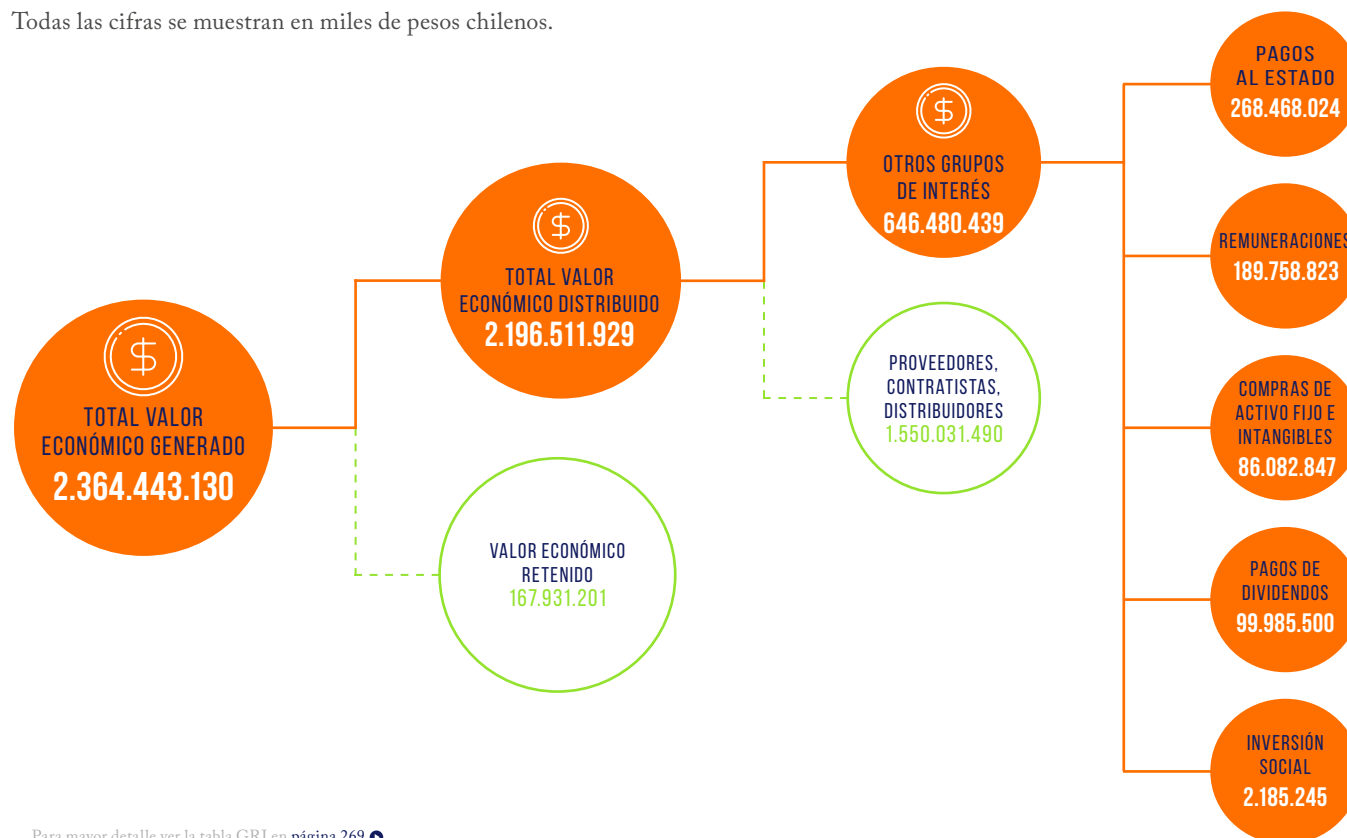
TEMA MATERIAL		PILAR DE CRECIMIENTO	CÓMO LO MEDIMOS	METAS	ODS
 Gestión de la energía	<p>El uso eficiente de la energía no solo genera beneficios económicos para la Compañía, sino también para la comunidad en general, ya que hace disponible un recurso escaso y de bien público. Por lo tanto, todos nuestros grupos de interés nos han transmitido su preocupación respecto del uso responsable de este recurso y en la protección activa del cambio climático.</p>	 Eficiencia y Productividad de la Cadena de Valor	<ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia en el consumo de energía: energía usada (megajoules) por cada litro de bebida producida. • Emisiones dióxido de carbono equivalente. Alcance 1; Alcance 2 y Alcance 3. • Emisiones por ciclo de vida de los empaques. 	<p>Meta 2020: unificar la metodología de medición y contar con certificación.</p>	7; 13
 Ambiente de trabajo: <ul style="list-style-type: none"> • Gestión del clima laboral interno. • Calidad de vida y desarrollo de las personas. 	<p>Nada grande se ha hecho en el mundo sin una gran pasión y el trabajo en equipo, donde el todo es más que la suma de las partes. Buscamos aportar a nuestros colaboradores el mejor lugar para trabajar, convencidos de que la felicidad laboral es fundamental para el desarrollo de nuestras actividades, el bienestar de nuestra gente, el crecimiento económico y, en definitiva, el éxito de la organización.</p>	 Agilidad, Flexibilidad y Compromiso	<ul style="list-style-type: none"> • Clima laboral interno: encuesta bianual. • Rotación de trabajadores. • Diversidad. • Plan de sucesión. • Capacitación y formación por empleado, género y categoría. • Porcentaje de colaboradores con evaluación de desempeño. • Seguridad y salud laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar la diversidad de la Compañía con altos niveles de compromiso. 	5; 8
 Gobierno Corporativo	<p>Nuestro sistema y gestión del Gobierno Corporativo se convierten en una pieza esencial para crear valor no solo para los accionistas, sino para todos nuestros grupos de interés. Este tema es particularmente importante, ya que es la base sobre la cual se construye la cultura organizacional que permite el buen accionar.</p>	 Excelencia de Gobierno	<ul style="list-style-type: none"> • Aprobación de las auditorías. • Métricas de relación con inversionistas. • Porcentaje de tolerancia al riesgo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia promedio del Directorio a las sesiones anuales del Directorio por sobre el 80%. 	16



VALOR ECONÓMICO GENERADO y DISTRIBUIDO 2020



Todas las cifras se muestran en miles de pesos chilenos.



0
2
8

Para mayor detalle ver la tabla GRI en [página 269](#)

POLÍTICA CORPORATIVA TRIBUTARIA

Hemos actualizado nuestra Política Corporativa Tributaria que define los objetivos y los compromisos en materia tributaria de la Compañía y sus filiales, su gobierno, control y gestión de riesgos, así como la gestión de la relación con los diferentes públicos de interés en materia fiscal.

Esta Política está alineada con la estrategia del negocio. Busca apoyar la creación de valor para nuestros accionistas, dando estricto cumplimiento a la normativa, resguardando que todas las decisiones sean consideradas con la máxima diligencia y cuidado, y asegurando que se da consideración a las responsabilidades corporativas y sociales, procurando el progreso no solo de la

Compañía, sino también de los empleados, clientes, accionistas y de la comunidad en su conjunto, de forma que el valor que creamos en cada una de los países en que operamos se traduzca y corresponda en contribución para ellos, y de este modo, ganar la confianza y fidelidad de nuestros públicos de interés.



1 SOMOS COCA-COLA ANDINA

2 ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

3 UNA COMPAÑÍA TOTAL DE BEBIDAS

4 NUESTRA CADENA DE VALOR

5 FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO

6 GOBIERNO CORPORATIVO

7 INFORMACIÓN PARA EL MERCADO

8 NUESTRA COMPAÑÍA

9 PRINCIPALES MÉTRICAS

10 ANEXOS

COMPROMISOS

FUTUROS

Nuestra visión a futuro está construida sobre la base de los pilares de crecimiento del negocio y respondiendo a cada uno de nuestros grupos de interés. Estos pilares son: el liderazgo del mercado, mediante la captura de cada oportunidad para generar valor a nuestros clientes con un servicio de excelencia; satisfacer a nuestros consumidores a través de un amplio portafolio; operar de manera eficiente nuestra red de operaciones y logística, reduciendo el impacto en el medioambiente e invirtiendo continuamente en infraestructura e innovación de procesos. Buscamos construir una cultura inclusiva, dinámica y ágil, con nuestros colaboradores como pilar fundamental, apoyando a las comunidades en las que operamos y respondiendo con máxima responsabilidad a las exigencias de la sociedad y los agentes reguladores, mediante un Gobierno Corporativo de excelencia.



LIDERAZGO DEL MERCADO Y AMPLITUD DEL PORTAFOLIO, CANALES Y GEOGRAFÍA

Para construir el negocio del futuro estamos convencidos, más que nunca, que debemos centrarnos en nuestros clientes y consumidores, capturando oportunidades en categorías presentes y futuras para que nuestros socios nos sigan eligiendo y nuestra propuesta de valor anticipe y satisfaga a los consumidores.

Al igual que hemos venido desarrollando el portafolio, disponibilidad y consumo de productos sin azúcar junto con TCCC, aspiramos a tener una versión sin calorías de todos nuestros productos, poniendo a disposición de nuestros consumidores productos reducidos o bajos en azúcar, con el fin de disminuir la cantidad de calorías por transacción.

Continuaremos garantizando la disponibilidad de productos de calidad y altos estándares de servicio, lo que mediremos mediante la introducción de un nuevo indicador de satisfacción del cliente.

Reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo de canales digitales que nos permitan entregar nuestro portafolio completo a los consumidores de forma más eficiente. Trabajaremos para transformar a nuestra Compañía en una organización con amplias habilidades digitales, con tecnología que nos permita desarrollar nuevas y mejores formas de entregar valor a nuestros clientes y consumidores, utilizando la información generada para conocer sus preferencias, ganar eficiencia y de este modo continuar generando resultados financieros positivos, tanto de corto como mediano y largo plazo.

Finalmente, en la medida que surjan, evaluaremos aquellas oportunidades de crecimiento inorgánico que incluyan nuevas franquicias de The Coca-Cola Company, así como también la incursión en nuevas categorías.



EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD DE LA CADENA DE VALOR



EMPAQUE SUSTENTABLE

• **Reutilizar:** continuaremos ampliando el portafolio de empaques retornables, por ser el empaque más amigable con el medioambiente, con el objetivo de mantener la sólida posición de volumen de ventas respecto al resto de los empaques en las operaciones de Argentina, Chile y Paraguay. En Brasil, el objetivo es alcanzar un mix de empaques retornables similar al del resto de nuestras operaciones.

• **Recuperar y reciclar:** aumentaremos el uso de resina reciclada en nuestras botellas PET (*bottle to bottle*), ampliando el alcance a todas nuestras operaciones. Para ello, es necesario trabajar en el recupero de las botellas comercializadas, por lo que celebraremos alianzas que reúnan a los actores necesarios según cada realidad local, para traccionar la cadena de recupero e introducir al mercado botellas con menor impacto ambiental, reduciendo el uso de resina virgen. Asimismo, realizaremos inversiones en equipamientos y sistemas de gestión dedicados a garantizar la calidad establecida por estándares de nivel internacional y por The Coca-Cola Company. Continuaremos apoyando proyectos de reciclado en cada comunidad, vinculándonos con la cadena y mejorando sus condiciones de operación, trabajando en conjunto con otros actores sociales, ONGs y entes públicos.

• **Reducir:** en aquellos envases y procesos donde sea posible, continuaremos implementando reducciones en la cantidad de resina utilizada (*lightweighting*) y en la cantidad de residuos generados, respectivamente.



GESTIÓN DEL AGUA

Invertimos en tecnologías innovadoras para utilizar menos cantidad de agua en la elaboración de nuestros productos, con el desafío de simultáneamente aumentar el porcentaje de ventas de empaques retornables, que deben ser lavadas, para poder ser reutilizadas. Realizaremos proyectos que permitan tratamientos de efluentes con la más alta tecnología para poder reutilizarlos en nuestros procesos, disminuyendo la extracción de agua. Mantenemos el compromiso respecto de la calidad final de nuestros efluentes, de forma que permitan la vida animal y vegetal. Capacitaremos a los equipos clave en la gestión del recurso hídrico, profundizando la sensibilización sobre la responsabilidad sobre este.



GESTIÓN DE LA ENERGÍA

Gestionaremos la reducción de nuestra huella de carbono, implementando proyectos que impacten positivamente en aquellos procesos más críticos, ampliando la implementación de energías limpias para todas nuestras operaciones y realizando inversiones en flotas de distribución y equipos de frío más eficientes en el uso de combustibles y energía, respectivamente. Trabajaremos en la medición de nuestra huella de carbono del ciclo de vida de los principales empaques comercializados, lo cual nos permitirá comunicar los resultados a clientes y consumidores para empoderarlos en su decisión de compra.



AGILIDAD, FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO



AMBIENTE DE TRABAJO

Aspiramos a ser una Compañía cada vez más conectada con nuestros consumidores y con la sociedad en su conjunto, para lo cual debemos ser un reflejo de ella apuntando a un ambiente de trabajo diverso, con miradas y sensibilidades diferentes. Por ello es que, en materia de diversidad, seguiremos impulsando programas de inclusión en cada una de nuestras operaciones, así como estableciendo metas que nos desafíen cada año. También queremos mantener el balance adecuado entre la vida profesional y personal de nuestros colaboradores, por lo que continuaremos manteniendo y desarrollando políticas y programas de trabajo flexible y a distancia que la pandemia COVID-19 nos impulsó a implementar más profundamente este año.



COMUNIDAD

Estamos convencidos de que somos un actor clave en la sociedad en que operamos, no solo al gestionar nuestro negocio de forma responsable y transparente, sino también al contribuir al progreso de las personas que trabajan con nosotros. Generamos beneficios concretos a las empresas que nos proveen productos y servicios y somos socios estratégicos de los miles de clientes, ya sean grandes cadenas o pequeños locales de cercanía, que ofrecen nuestros productos a los consumidores.

Continuaremos con la misma responsabilidad y transparencia, ofreciendo un servicio de valor y contribuyendo al progreso de las economías locales. Asimismo, tenemos un rol importante que cumplir en la cadena de reciclado y este también será uno de los focos estratégicos a impulsar en los próximos años, junto con el continuo apoyo a entidades de asistencia social a través de donaciones y trabajo en conjunto.



EXCELENCIA DE GOBIERNO CORPORATIVO

Trabajaremos para continuar siendo reconocidos como una Compañía caracterizada por un Gobierno Corporativo robusto y de excelencia, en línea con las mejores prácticas que vayamos identificando en el mercado. Continuaremos desarrollando políticas y procedimientos para entregar información oportuna y de calidad a nuestros grupos de interés, respecto de la evolución de nuestros negocios, así como de la mirada actual y futura de la Compañía. Evaluaremos nuevos canales de comunicación con el mercado, así como herramientas online para responder a las necesidades de información de dicho público. Nuestro equipo de Relación con Inversionistas realiza esta labor siguiendo los principios de calidad, igualdad, transparencia y fluidez. Participaremos activamente con los organismos reguladores en los debates para desarrollar indicadores y reportes de gestión ASG, que permitan un *benchmarking* y la divulgación de buenas prácticas en el mercado financiero.



0
3
0



1 SOMOS
COCA-COLA ANDINA

2 ESTRATEGIA DE
CREACIÓN DE
VALOR SOSTENIBLE

3 UNA COMPAÑÍA
TOTAL DE BEBIDAS

4 NUESTRA CADENA
DE VALOR

5 FLEXIBILIDAD
Y COMPROMISO

6 GOBIERNO
CORPORATIVO

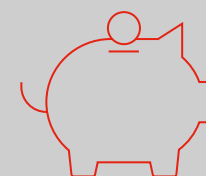
7 INFORMACIÓN
PARA EL MERCADO

8 NUESTRA
COMPAÑÍA

9 PRINCIPALES
MÉTRICAS

10 ANEXOS

3



II ► Una **COMPAÑÍA**

TOTAL *de* BEBIDAS 

Coca-Cola

“En la incertidumbre fuimos capaces de reinventarnos y encontrar las formas de seguir estando cerca”





BENEFICIO DE BEBIDAS

Calidad, excelencia de los productos.

Bienestar de los productos.

Marketing responsable.

¿POR QUÉ ES MATERIAL?

Una de las preocupaciones hoy de las personas y de los gobiernos es la alimentación sana de las comunidades; en este sentido, la disminución del azúcar en nuestro portafolio es un tema relevante a gestionar.

La calidad e inocuidad de los productos es un aspecto esencial que se ha visto incrementado como efecto de la pandemia de COVID-19.

PILAR DE CRECIMIENTO



LIDERAZGO
DEL MERCADO



AMPLITUD DE PORTAFOLIO,
CANALES Y GEOGRAFÍAS

ODS

3 SALUD
Y BIENESTAR



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



LIDERAZGO del MERCADO

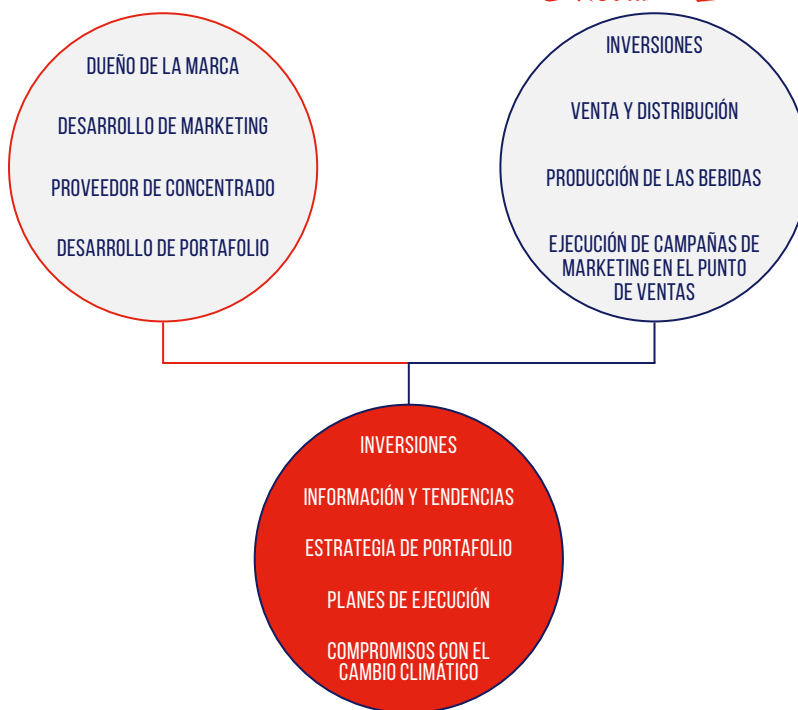


RELACIÓN CON THE COCA-COLA COMPANY

The Coca-Cola Company es nuestro principal socio estratégico. Desde hace más de 70 años trabajamos juntos para crear un futuro sostenible que nos permita marcar la diferencia en la vida de las personas, las comunidades y nuestro planeta. El 84% de las ventas de Coca-Cola Andina son de productos de TCCC, y contamos con la franquicia para comercializar sus productos en parte de Argentina, Chile y Brasil, y en todo Paraguay.

The Coca-Cola Company

Coca-Cola ANDINA



En Coca-Cola Andina trabajamos para liderar el mercado en el que operamos. Para ello mantenemos el crecimiento de nuestro principal negocio, las bebidas gaseosas, y aceleramos el desarrollo de nuevas categorías, en el marco de una relación estratégica con The Coca-Cola Company, líder mundial de la industria de bebidas.

Colaboramos en temas de marketing, desarrollo de productos, tecnologías y proyectos de valor compartido en las comunidades donde operamos, logrando sinergias significativas. Además, la Compañía nos proporciona una visión global de las tendencias y preferencias de los consumidores.



0
3
2



1 SOMOS
COCA-COLA ANDINA

2 ESTRATEGIA DE
CREACIÓN DE
VALOR SOSTENIBLE

3 UNA COMPAÑÍA
TOTAL DE BEBIDAS

4 NUESTRA CADENA
DE VALOR

5 FLEXIBILIDAD
Y COMPROMISO

6 GOBIERNO
CORPORATIVO

7 INFORMACIÓN
PARA EL MERCADO

8 NUESTRA
COMPAÑÍA

9 PRINCIPALES
MÉTRICAS

10 ANEXOS

Nuestra gestión

En Coca-Cola Andina somos capaces de mantener nuestra posición con marcas líderes junto con un crecimiento continuo en todos los países en los que estamos presentes. En 2020 logramos una sólida posición de liderazgo en los mercados en los que operamos en la mayoría de las categorías en que participamos:



GASEOSAS
liderazgo en todos los mercados.

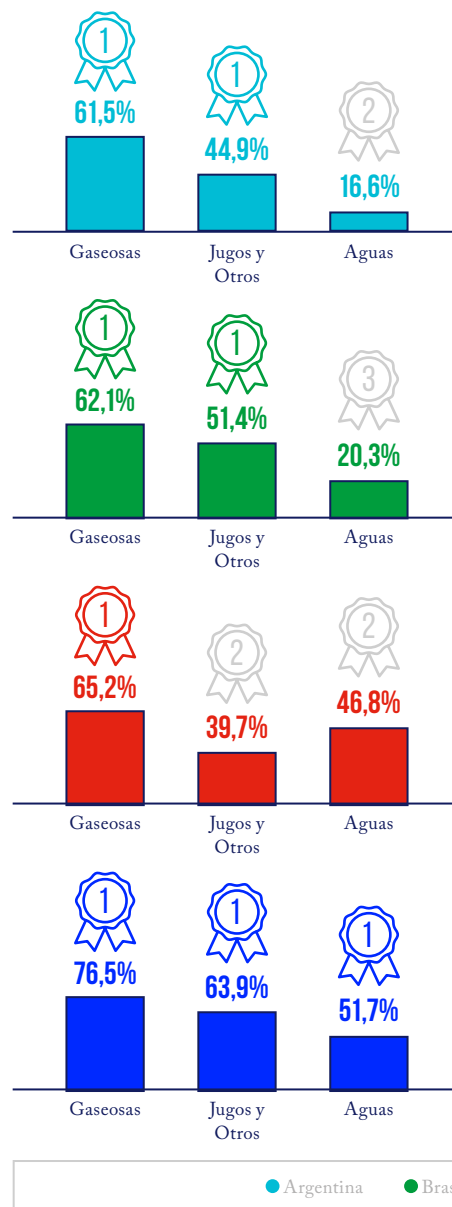


AGUAS
ocupamos la primera posición en Paraguay, la segunda en Chile y Argentina.



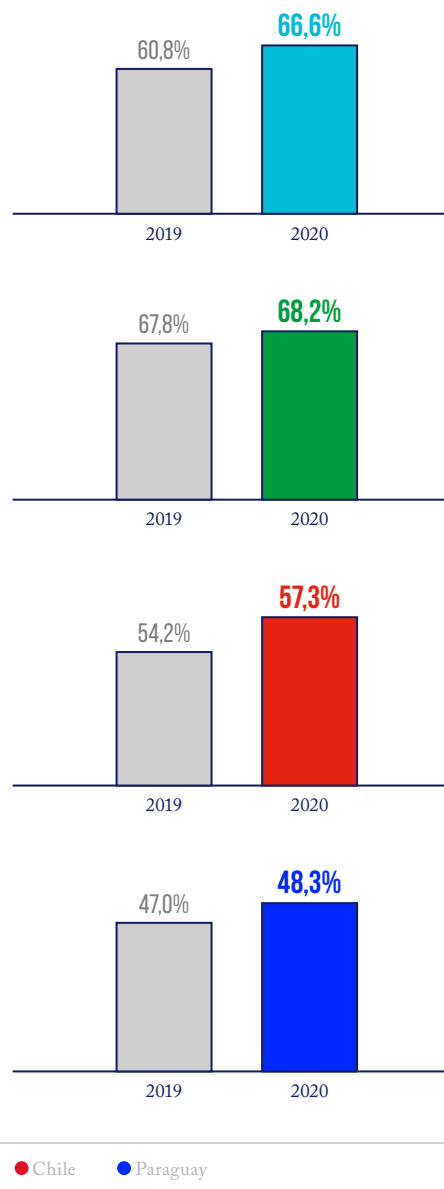
JUGOS Y OTROS
somos líderes en Argentina, Brasil, y en Paraguay.

Participación de mercado y posición en la industria



Este año obtuvimos grandes resultados en nuestra marca Coca-Cola:

Porcentaje de Coca-Cola Trade Mark sobre volumen de Ventas NARTD



Coca-Cola Trade Mark considera todas las variantes de la marca Coca-Cola (Coca-Cola Regular, Coca-Cola Light/Liviana y Coca-Cola Sin Azúcar).

MARKETING RESPONSABLE

Contamos con una política de marketing responsable que estipula que no se dirige publicidad a niños de menos de 12 años para ninguno de los productos de la Compañía, no contrata publicidad en medios cuya audiencia de niños menores de 12 años sea mayor a un 35%, y no se muestra a niños menores de 12 años bebiendo ninguno de los productos sin la presencia de un adulto responsable.



Utilizamos las Guías Diarias de Alimentación (GDA), que son una herramienta de información nutricional presentada en formato de tabletas en el etiquetado de los productos. De acuerdo con la política global de The Coca-Cola Company, todas las etiquetas (excepto vidrio y de aguas) deben contener las GDA. Presentamos la cantidad de calorías, junto con el porcentaje del Valor Diario (%VD), en el frente de los empaques, siendo coherentes con el compromiso de ofrecer a los consumidores información nutricional transparente en los productos.

Además, un panel de información nutricional provee datos adicionales sobre proteínas, carbohidratos, fibra y, cuando el producto los contiene, minerales y vitaminas. Los endulzantes no calóricos utilizados en las bebidas gaseosas sin azúcar (light/zero) de la Compañía son seguros para toda la población, incluyendo niños mayores de dos años, mujeres embarazadas y en período de lactancia.

0
3
3



1 SOMOS COCA-COLA ANDINA

2 ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

3 UNA COMPAÑÍA TOTAL DE BEBIDAS

4 NUESTRA CADENA DE VALOR

5 FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO

6 GOBIERNO CORPORATIVO

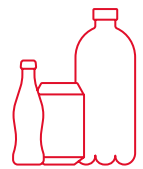
7 INFORMACIÓN PARA EL MERCADO

8 NUESTRA COMPAÑÍA

9 PRINCIPALES MÉTRICAS

10 ANEXOS

AMPLITUD de PORTAFOLIO, CANALES Y GEOGRAFÍAS

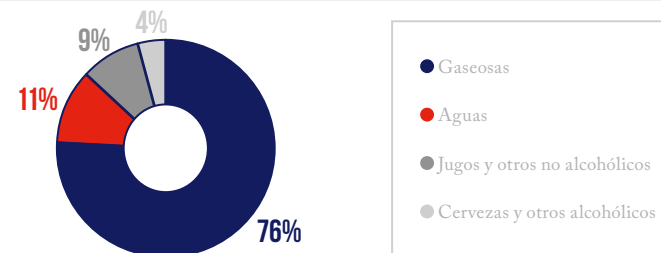


AMPLITUD DEL PORTAFOLIO: nos preocupamos de gestionar un amplio portafolio, el que nos permite conectarnos con todos los consumidores en diferentes momentos del día.



Esta amplitud del portafolio nos permite, además de adaptarnos a los gustos de los consumidores, mantener la diversificación del negocio: el 76% del volumen proviene de gaseosas, mientras que el 24% restante de una combinación de jugos, aguas, bebidas energéticas, bebidas deportivas, cerveza y licores.

VOLUMEN DE VENTAS TOTAL



0
3
4



1 SOMOS COCA-COLA ANDINA

2 ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

3 UNA COMPAÑÍA TOTAL DE BEBIDAS

4 NUESTRA CADENA DE VALOR

5 FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO

6 GOBIERNO CORPORATIVO

7 INFORMACIÓN PARA EL MERCADO

8 NUESTRA COMPAÑÍA

9 PRINCIPALES MÉTRICAS

10 ANEXOS

Nuestra gestión

Las cambiantes preferencias de los consumidores en nuestra industria constituyen un desafío constante al que estamos respondiendo de manera ágil y flexible con un portafolio que tiene los siguientes focos estratégicos:



Crecer en segmento bajo en calorías.



Aumentar nuestra participación en stills*.



Continuar con la incorporación de nuevas categorías.



Continuar impulsando segmento de empaques retornables.



Ofrecer productos de máxima calidad, asegurando su inocuidad.

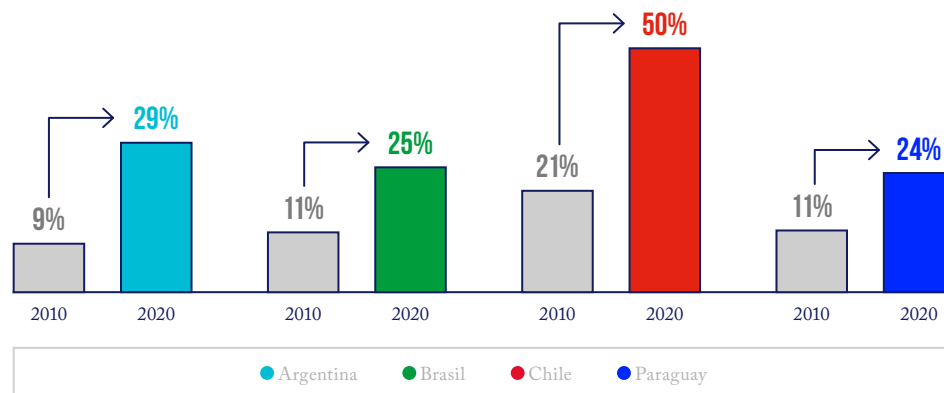
*Este segmento engloba a todas las bebidas no alcohólicas que no son gaseosas.



CRECER EN SEGMENTO BAJO EN CALORÍAS

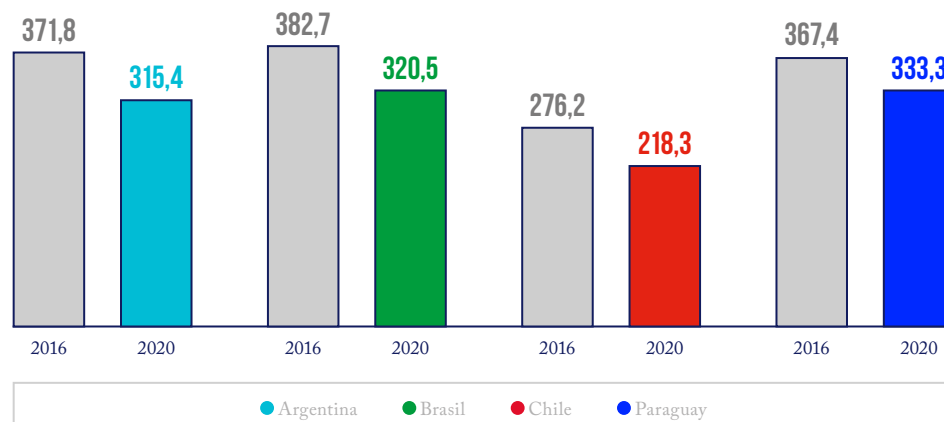
Una de las preocupaciones de la Compañía es la cantidad de calorías y azúcar que contienen nuestras bebidas. En respuesta a ello, fortalecimos las versiones Light, Zero o Sin Azúcar de nuestras marcas, ampliando el portafolio de empaques en que están disponibles. Además, mediante reformulaciones, hemos reducido la cantidad de azúcar en distintas marcas de gaseosas y jugos. Estos esfuerzos se reflejan en el alza del porcentaje de consumo de nuestras bebidas sin azúcar y reducido en azúcar a nivel total del portafolio desde el año 2010 en adelante.

PORCENTAJE DE BEBESTIBLES BAJOS O REDUCIDOS EN AZÚCAR (SOBRE NARTD)



Nota: bajos + mid cal (menos de 5 gr of azúcar/100 ml) sobre NARTD.

KCAL/LITRO VENDIDO



0
3
5



1 SOMOS COCA-COLA ANDINA

2 ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

3 UNA COMPAÑÍA TOTAL DE BEBIDAS

4 NUESTRA CADENA DE VALOR

5 FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO

6 GOBIERNO CORPORATIVO

7 INFORMACIÓN PARA EL MERCADO

8 NUESTRA COMPAÑÍA

9 PRINCIPALES MÉTRICAS

10 ANEXOS



AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE STILLS EN NUESTRO NEGOCIO

Otra tendencia que impulsamos exitosamente es la creciente preferencia en el consumo de categorías de *stills*, como aguas, energizantes, isotónicos y jugos. El constante lanzamiento de nuevos productos junto con una sólida estrategia de ejecución en el mercado, permitieron un importante crecimiento de esta categoría respecto del portafolio total desde 2010.

Porcentaje de volumen de *stills* respecto del total NARTD*

% VOLUMEN <i>STILLS</i> SOBRE NARTD	ARGENTINA		BRASIL		CHILE		PARAGUAY	
	2010	2020	2010	2020	2010	2020	2010	2020
VOLUMEN NARTD (MM UC)	125,2	166,7	202,5	242,2	152,6	206,5	55,1	66,4
% DE MIX DE GASEOSAS SOBRE NARTD	96%	87%	96%	85%	87%	74%	95%	83%
% DE MIX DE <i>STILLS</i> SOBRE NARTD	4%	13%	4%	15%	13%	26%	5%	17%

Para el dato de Paraguay 2010 se utilizó como fuente de información el análisis razonado de Embotelladoras Coca-Cola Polar S.A.
*Bebidas no alcohólicas listas para tomar.



CONTINUAR CON LA INCORPORACIÓN DE NUEVAS CATEGORÍAS

Somos una Compañía total de bebidas cuyo objetivo es brindar a sus consumidores una oferta completa en opciones de hidratación. Para ello estamos ampliando nuestra cartera, a fin de entregar una combinación de productos más variada a través de alianzas estratégicas con otras compañías de bebidas.

Con este propósito, en el año 2018 comenzamos la comercialización y distribución de bebidas alcohólicas en la operación de Chile, incorporando a nuestro portafolio toda la línea de productos Diageo y en 2019 la de Capel.

Este año, también en Chile, reforzamos nuestro portafolio con la suscripción de un contrato por cinco años con AB InBev (ex Cervecería Chile S.A.) para distribuir sus marcas Corona, Stella Artois, Budweiser, Becker, Báltica, Cusqueña, Kilómetro 24.7 y Quilmes.



“El acuerdo está relacionado con nuestra decisión de ser una empresa total en categorías de bebestibles, y seguimos este camino tal como hicimos con Diageo y Capel. Nos permitirá disminuir costos y fortalecer nuestra posición competitiva en el mercado.”

Miguel Ángel Peirano Serrano
Vicepresidente Ejecutivo

0
3
6



1 SOMOS COCA-COLA ANDINA

2 ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

3 UNA COMPAÑÍA TOTAL DE BEBIDAS

4 NUESTRA CADENA DE VALOR

5 FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO

6 GOBIERNO CORPORATIVO

7 INFORMACIÓN PARA EL MERCADO

8 NUESTRA COMPAÑÍA

9 PRINCIPALES MÉTRICAS

10 ANEXOS



CONTINUAR IMPULSANDO EL SEGMENTO DE EMPAQUES RETORNABLES

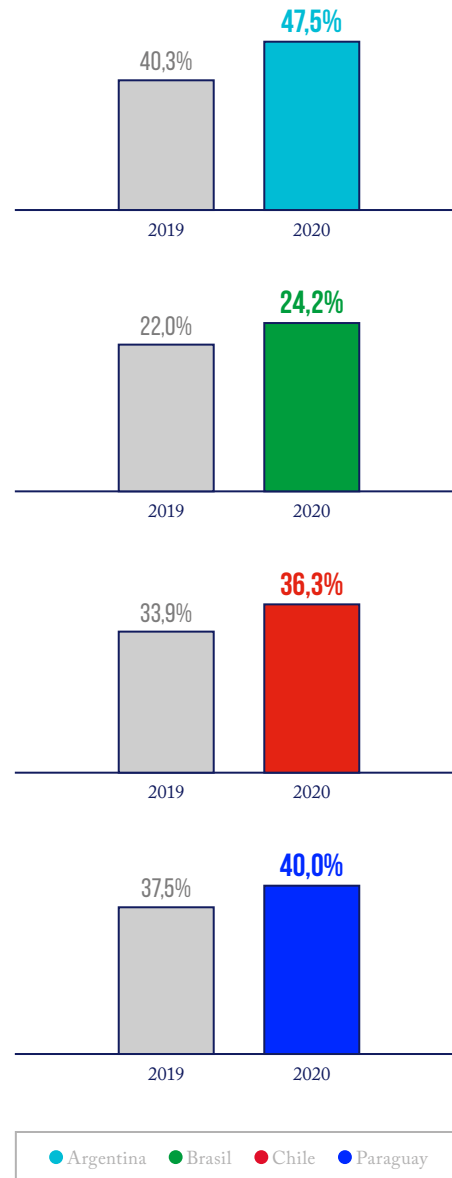
La creciente preocupación de los consumidores por el incremento en el uso de empaques plásticos y las consecuencias ambientales que esto produce desafía a las empresas a generar soluciones sostenibles a este problema.

Junto con The Coca-Cola Company tenemos el firme compromiso de gestionar con foco y energía el objetivo de reducir drásticamente el impacto de los desechos de envase y embalaje en el ambiente, a través del programa [World Without Waste](#). ☺ Por ello, dentro de nuestro amplio portafolio impulsamos especialmente el crecimiento del empaque retornable, por ser el envase más circular y el elegido por los consumidores que son más conscientes del cuidado del ambiente.

Apalancados en nuestra estrategia comercial y de innovaciones -como la “botella única” para ampliar el portafolio-, contamos con una sólida posición en retornables. Además, lideramos rankings mundiales en porcentaje de ventas de este formato, en el cual además crecimos en forma importante en el último año.



Porcentaje de ventas en empaques retornables sobre volumen NARTD



Botella única

Es mucho más que un envase, ya que es una botella retornable -de PET o vidrio- que utiliza menos plástico y cuyo diseño es el mismo para todas las variedades de sabores, y es 100% reciclable. En el 2020 invertimos US\$32,8 millones en botellas y cajas con el fin de acelerar el recambio de botellas retornables plásticas, como parte de la aspiración de aumentar significativamente los envases reutilizables para el año 2030. Los beneficios que entrega este proyecto son eficiencia, ahorro y flexibilidad, disminuyendo de manera importante el lavado, llenado, costo de logística inversa y reduciendo las emisiones de carbono, lo que está directamente alineado con nuestra estrategia.



La botella única es un gran facilitador por varios motivos. Primero, reduce tiempos de clasificación de envases, segundo, ahora podemos etiquetar la botella y comunicar muchas cosas allí. Y finalmente, nos facilitó el lanzamiento de otros sabores.



Rodrigo Klee

Director de Operaciones
Coca-Cola Andina Brasil



0
3
7



1 SOMOS
COCA-COLA ANDINA

2 ESTRATEGIA DE
CREACIÓN DE
VALOR SOSTENIBLE

3 UNA COMPAÑÍA
TOTAL DE BEBIDAS

4 NUESTRA CADENA
DE VALOR

5 FLEXIBILIDAD
Y COMPROMISO

6 GOBIERNO
CORPORATIVO

7 INFORMACIÓN
PARA EL MERCADO

8 NUESTRA
COMPAÑÍA

9 PRINCIPALES
MÉTRICAS

10 ANEXOS



OFRECER PRODUCTOS DE MÁXIMA CALIDAD, ASEGURANDO SU INOCUIDAD

Con nuestro portafolio buscamos ofrecer opciones para una vida saludable, para lograrlo trabajamos tanto en la diversidad como en la calidad e inocuidad de los productos. La buena salud de la población está directamente relacionada con la alimentación; en ese sentido, queremos ofrecer productos de excelencia.

La cultura de seguridad alimentaria se vio reforzada este año, ya que la pandemia por COVID-19 nos recordó lo importante que es la responsabilidad individual, así como también los entornos seguros para manipular alimentos. En este plano, se establecieron estrictos sectores de circulación con requisitos para cada uno según el riesgo de contaminación cruzada que relevaron los expertos consultados.



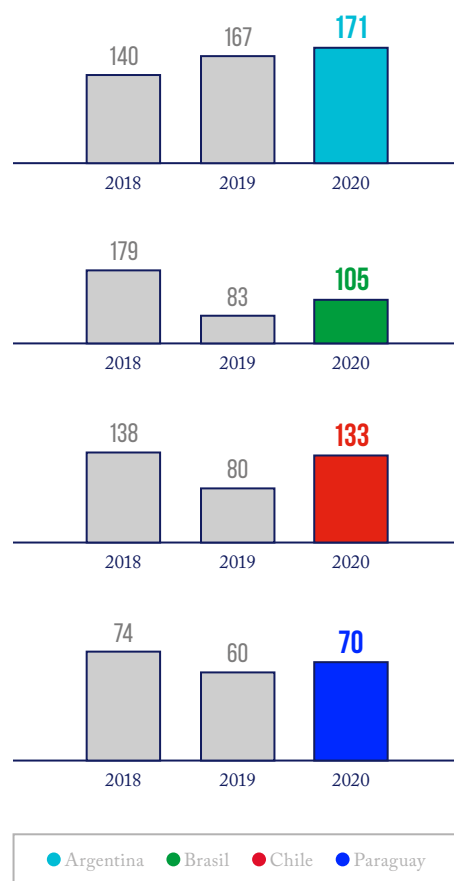
Programa de análisis sensorial: es un método utilizado para medir, analizar e interpretar las respuestas sobre cómo son percibidos los alimentos a través de los sentidos. El análisis sensorial consiste en evaluar las propiedades organolépticas de los productos -es decir, todo lo que se puede percibir por los sentidos- y determinar así su aceptación por el consumidor.

Todos los embotelladores del sistema Coca-Cola tienen implementado un programa de análisis sensorial que promueve la participación de los propios colaboradores de manera voluntaria. Se utiliza en el desarrollo de nuevos productos, como también en los productos tradicionales; se trata de un método que colabora con la medición de la calidad como parte del proceso de validación previo a la comercialización.

En los últimos años se ha vuelto cada vez más relevante la medición a través de este programa para aquellos productos que son reformulados, asegurando la calidad sensorial en la sustitución de ingredientes. Un eslabón clave son los panelistas, los que son entrenados permanentemente para que sus sentidos puedan detectar los desvíos.

La calidad y la excelencia de nuestros productos son aspectos clave de los procesos, los cuales están en permanente perfeccionamiento y sujetos a auditorías para llegar en perfectas condiciones con nuestra oferta a los consumidores.

Cantidad de panelistas capacitados



Sistema KORE y certificaciones: cada embotellador cuenta con un sistema de gestión de calidad que responde a las más exigentes normativas tanto voluntarias como obligatorias. Por ser parte del sistema Coca-Cola, somos auditados con estándares específicos para embotelladoras a través de un programa desarrollado por The Coca-Cola Company para nuestra actividad (KORE), el que incorpora normas y requerimientos que van más allá del alcance de las certificaciones ISO.

Certificaciones

	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY
CALIDAD ISO 9001	○		○	○
MEDIOAMBIENTE ISO 14001	○		○	○
SALUD Y SEGURIDAD OSHAS 18001 (O 45001)	○		○	○
INOCUIDAD DE LOS ALIMENTOS FSSC22	○		○	○
GAO, REQUERIMIENTOS CORPORATIVOS THE COCA-COLA COMPANY	○	○	○	○
SEGURIDAD BASADA EN EL COMPORTAMIENTO			○	

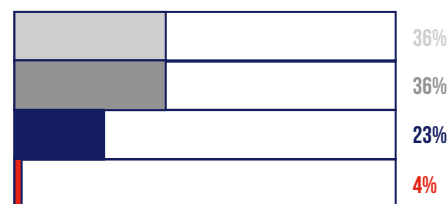
AMPLITUD DE CANALES

Captar las oportunidades de crecimiento requiere no solo de un amplio y robusto portafolio, sino también de estar accesibles para los consumidores en toda ocasión de consumo. Para ello, disponemos de más de 274.000 clientes, distribuidos en diferentes canales de venta y atendidos de manera eficiente por nuestra cadena de distribución.

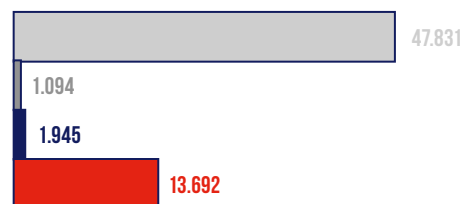


MIX DE VOLUMEN DE VENTAS POR CANAL

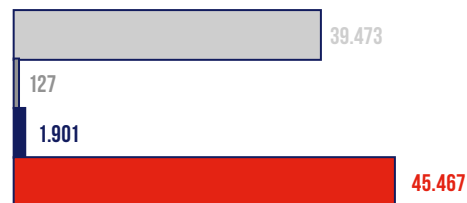
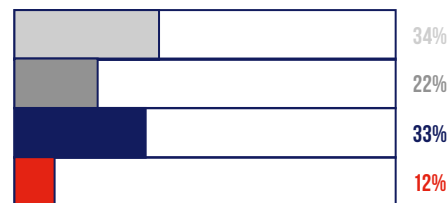
Argentina



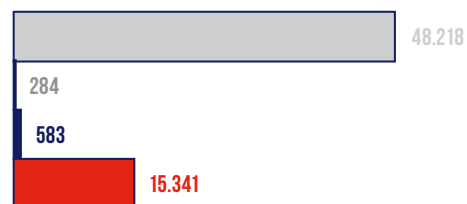
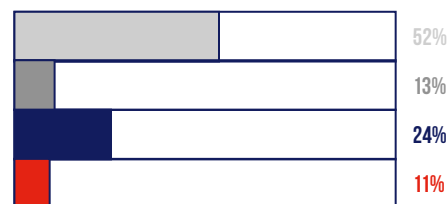
NÚMERO DE CLIENTES POR CANAL



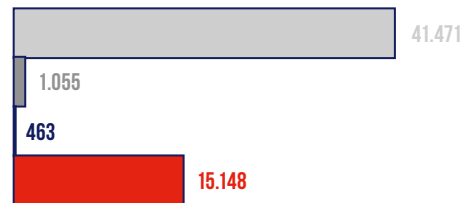
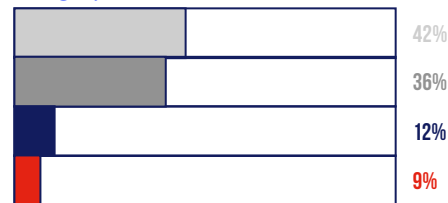
Brasil



Chile



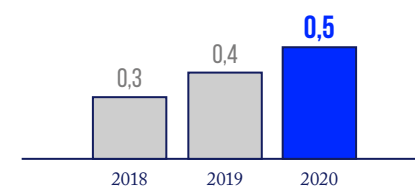
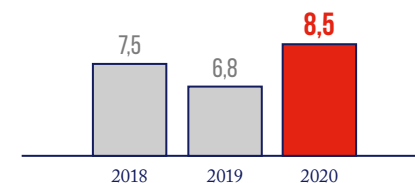
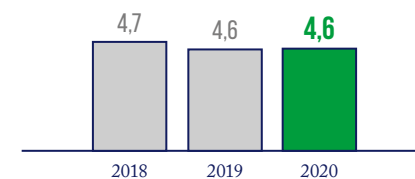
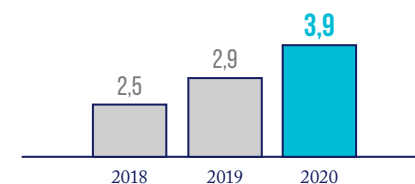
Paraguay



● Tradicional ● Mayoristas ● Supermercados ● On-premise

Los clientes son un eslabón fundamental en nuestra cadena de valor; además del impacto social que generan para el crecimiento de las economías locales, son responsables de un importante porcentaje de las ventas de la Compañía y de la satisfacción de nuestros consumidores, lo que se refleja en el indicador de reclamos. En el año 2020, el ratio incrementa debido al cambio en el mix de ventas.

RECLAMOS DE CONSUMIDOR



● Argentina ● Brasil ● Chile ● Paraguay

Nota: definición de KPI de reclamos (Reclamos operacionales = N°reclamos operacionales*1.000.000/Botellas Vendidas).

0
3
9



1 SOMOS COCA-COLA ANDINA

2 ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

3 UNA COMPAÑÍA TOTAL DE BEBIDAS

4 NUESTRA CADENA DE VALOR

5 FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO

6 GOBIERNO CORPORATIVO

7 INFORMACIÓN PARA EL MERCADO

8 NUESTRA COMPAÑÍA

9 PRINCIPALES MÉTRICAS

10 ANEXOS

DESARROLLO DE CLIENTES Y CONSUMIDORES

Buscamos acompañar el desarrollo de los clientes con programas e iniciativas que potencien sus resultados y se adapten a las nuevas necesidades de interacciones con los consumidores; en el contexto de la pandemia, en 2020 dimos mayor impulso a nuestra Agenda de Transformación Digital, logrando resultados excepcionales.



“Esta ruta de transformación digital nos está permitiendo dar saltos relevantes a través de la implementación de productos concretos que mejoran la experiencia de nuestros clientes y consumidores, y aceleran la captura de valor en el nuevo mundo digital. En Coca-Cola Andina, la innovación y el crecimiento son los pilares clave de nuestro negocio”.



Martín Idígoras

Gerente Corporativo de Tecnología

Para más información, profundizaremos la estrategia de transformación digital en el **Capítulo 5 “Flexibilidad y compromiso”** ●

Principales iniciativas de digitalización:



Micoca-cola.cl

Es actualmente el e-Commerce referente en ventas y servicio del sistema Coca-Cola en el mundo. Fue desarrollado en conjunto con Vtex y Ecomsur, con el objetivo de permitir a nuestros consumidores comprar y recibir directamente en sus casas el portafolio completo de los productos que comercializa Coca-Cola Andina con una experiencia de cliente memorable. La venta digital venía en alza desde antes, pero con las restricciones de movimientos que causó la llegada de la pandemia, las ventas por este canal a fin de año se multiplicaron por seis (comparado con mismo periodo de año anterior), manteniendo un nivel de servicio de excelencia, llegando a representar ya el 2% de las ventas de la Compañía en la Región Metropolitana.



Mi Coca-Cola Clientes

Durante el año 2020 continuamos trabajando en nuestra solución B2B (*Business to Business*) Mi Coca-Cola, con lo cual damos respuestas a las diferentes necesidades que tienen nuestros clientes, generando un canal directo de comunicación y autogestión para ellos. Algunas de las funcionalidades más relevantes son descuentos, concursos, pagos, notificaciones y novedades, ahorros y trazabilidad de los pedidos. Todo este contenido está disponible de manera personalizada y en tiempo real para cada uno de los clientes.

Hoy el mayor despliegue de esta solución está en Argentina, donde más de 45.000 clientes están registrados (71% del padrón). De estos, 25.000 la utilizan frecuentemente.

Actualmente nos encontramos trabajando fuertemente para integrar el carro de compras para las cuatro operaciones de Coca-Cola Andina, de manera que todos los clientes puedan autogestionarse sus pedidos.



KOBoos

Es una solución de *chatbot* dentro de WhatsApp para ventas y servicios a nuestros clientes, donde ellos mismos pueden autogestionar sus pedidos de una manera sencilla e intuitiva, guiados por un *bot*. La solución fue desarrollada por The Coca-Cola Company e integrada a nuestros sistemas asegurando la omnicanalidad para los clientes.

Actualmente está operativa en Rio de Janeiro y Espírito Santo, donde hay 3.325 clientes registrados de los cuales 1.805 compran regularmente. Estamos en proceso de expansión a más clientes en Brasil y a los territorios de Chile, Paraguay y Argentina.



Pagos digitales

Es uno de los ejes estratégicos de Andina que está orientado a digitalizar de manera sustentable nuestros sistemas de cobranzas.

Las soluciones de pagos están orientadas a brindar un servicio innovador y de calidad que agregue valor a nuestros clientes, fleteros, empresas de transporte como así también a los usuarios internos aplicando procesos más eficientes y automatizados. El foco está orientado a brindar una mayor seguridad física, monetaria y sanitaria al proceso de recaudación a través de un set de medios de pago digitales, contribuyendo en el desarrollo digital de la cadena de valor, colaborando activamente en la inclusión financiera.

Durante el 2020 Chile estableció una solución de pasarela que permite concentrar diversos medios de pagos y operadores actuales y futuros, disponibilizando a los clientes una variada oferta de alternativas para efectuar abonos con tarjetas de débito, crédito y transferencias.

En Brasil, el 100% de nuestros pedidos son abonados por medio de un boleto, el cual el cliente paga con diferentes medios, como transferencia, tarjeta o digitalmente, siendo solo un 20% de los pagos físicos en entidad de pago.

Para el caso de Paraguay se incluyó equipos *postnet* en los camiones, dando la posibilidad a nuestros clientes de abonar con tarjeta de débito y crédito. Argentina implementó una solución de pagos propia, integrando y desarrollando productos con los proveedores financiero-tecnológicos. Para esto se hicieron alianzas con el sector bancario, agentes de cobranza extra bancarios, procesadores de tarjeta de débito y crédito, como así también con las *fintech* líderes del sector, como MercadoPago, las cuales representan más del 65% de las transacciones.

Durante el 2020 se logró cubrir el 100% de las locaciones de Argentina, capacitando tanto a clientes como fleteros y colaboradores aumentando la cobertura y penetración de uso. Acumulamos más de 44 mil transacciones, logrando un promedio de 2.400 clientes usuarios mensuales y recaudando más de US\$22 millones, lo que representa el 10% de la recaudación de clientes de venta directa.



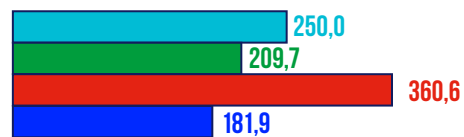
AMPLITUD DE GEOGRAFÍAS

Coca-Cola Andina tiene una vasta presencia en América Latina. Somos el mayor embotellador de bebidas de la marca Coca-Cola en Chile y Argentina y el tercero más grande de Brasil, en cada caso en términos de volumen de venta. También somos el único embotellador de bebidas de la marca Coca-Cola en Paraguay. Esto nos permite diversificar nuestras fuentes de volumen, ingresos y EBITDA.

Nuestras franquicias tienen un fuerte potencial de expansión, especialmente en Brasil, Argentina y Paraguay, países que cuentan con tasas de consumo per cápita de bebidas con importantes oportunidades de crecimiento.

CONSUMO ANUAL PER CÁPITA TOTAL 2020 (BOTELLAS 237 CC)

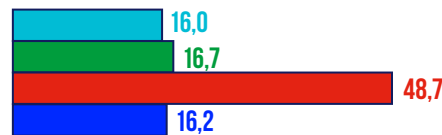
Gaseosas



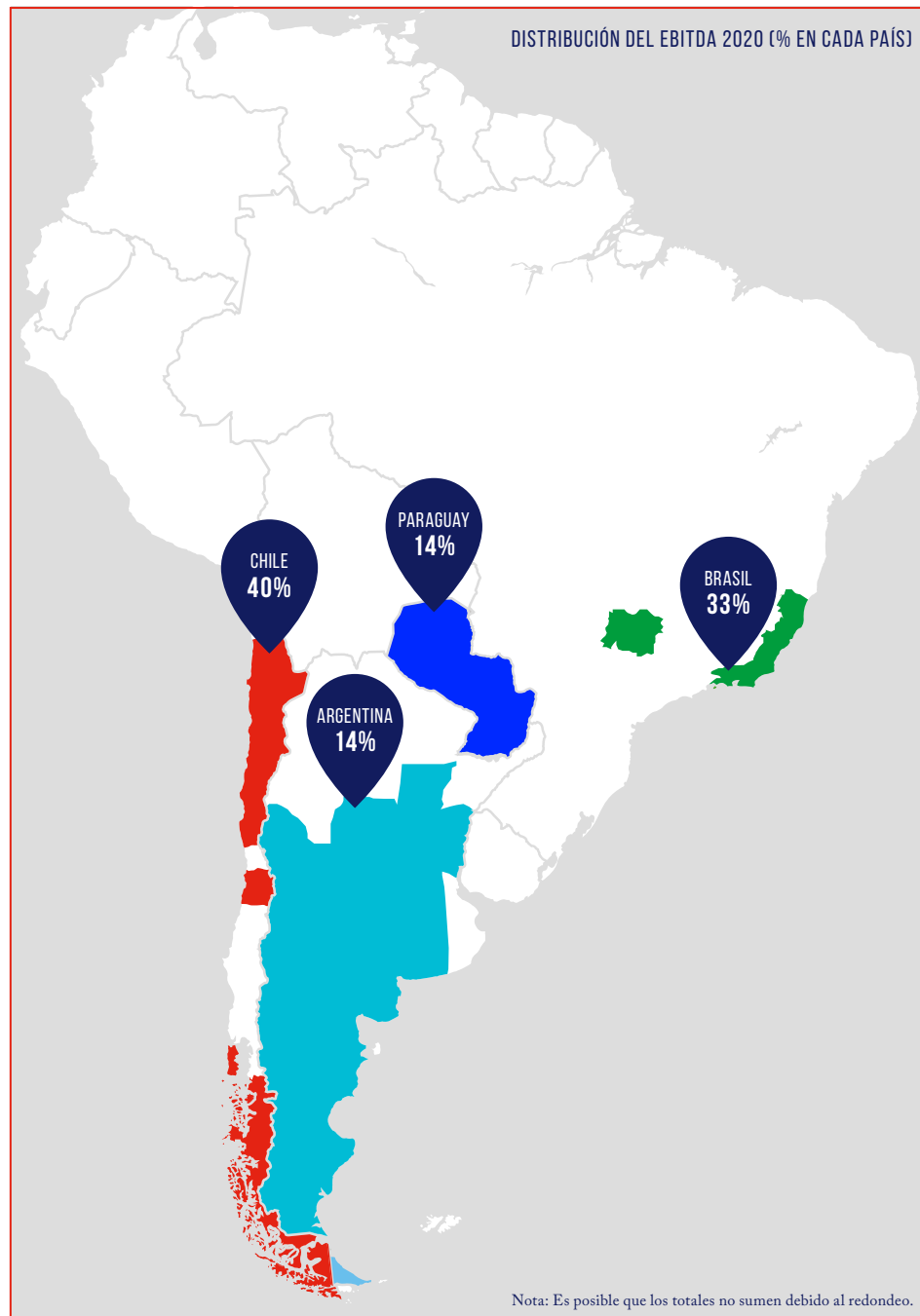
Aguas



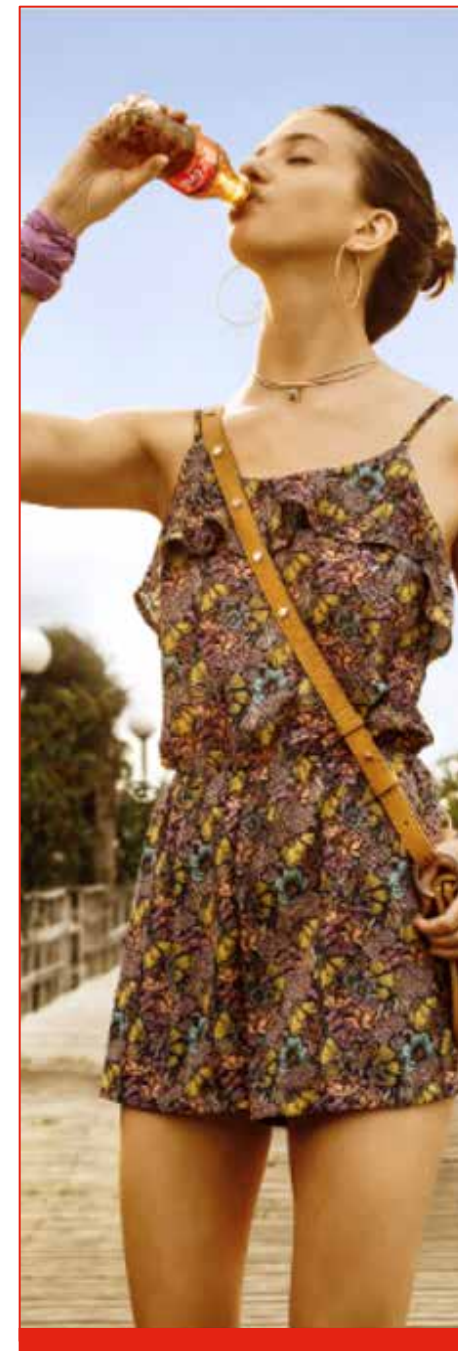
Jugos y otros no alcohólicos



Cervezas y otros alcohólicos



● Argentina ● Brasil ● Chile ● Paraguay



0
4
1



1 SOMOS COCA-COLA ANDINA

2 ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

3 UNA COMPAÑÍA TOTAL DE BEBIDAS

4 NUESTRA CADENA DE VALOR

5 FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO

6 GOBIERNO CORPORATIVO

7 INFORMACIÓN PARA EL MERCADO

8 NUESTRA COMPAÑÍA

9 PRINCIPALES MÉTRICAS

10 ANEXOS

Frugos[®] del Valle

"Con tu esfuerzo y el mío, hemos podido superar las dificultades; lo que nos ha permitido cumplir con nuestros clientes"



NUESTRA CADENA



de VALOR



EFICIENCIA y PRODUCTIVIDAD en la CADENA de VALOR



GESTIÓN DEL AGUA

¿POR QUÉ ES MATERIAL?

El agua es un recurso esencial para la vida, el acceso a este recurso es un derecho humano. Los efectos del cambio climático también están impactando la disponibilidad de agua y como resultado crecen las zonas con estrés hídrico. La pandemia del COVID-19 puso en evidencia la importancia del acceso al agua para una adecuada higiene y prevención de enfermedades.

PILAR DE CRECIMIENTO



EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD DE LA CADENA DE VALOR

ODS

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



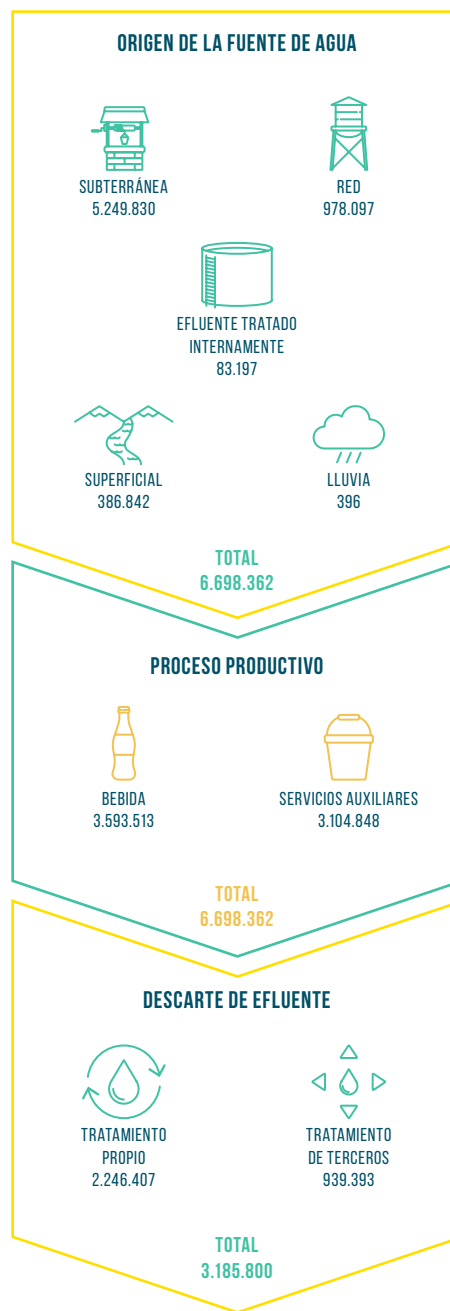
GESTIÓN DEL AGUA

CONTEXTO

Somos conscientes de que el agua es un recurso compartido con las comunidades y procuramos, por tanto, promover su cuidado en nuestras faenas productivas, desarrollando procesos e invirtiendo en mejoras tecnológicas que nos permitan una mayor eficiencia en su consumo, la reutilización segura y un tratamiento adecuado de efluentes. Además, tenemos el firme compromiso de reponer a la comunidad lo utilizado. Nos preocupamos y ocupamos de colaborar y trabajar en conjunto con los grupos de interés con los que interactuamos, en el conocimiento y desarrollo de una conciencia cultural y ambiental respecto de la importancia de su cuidado.



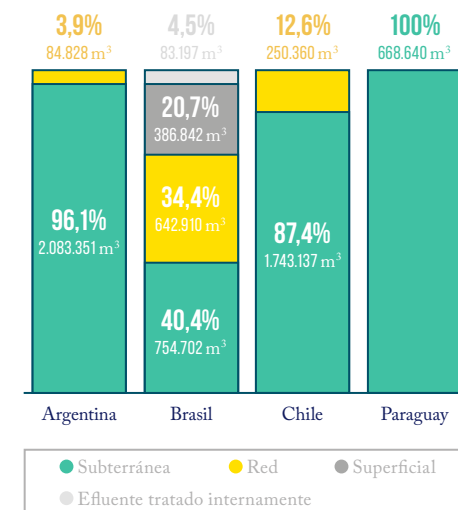
Consumo de agua (m³)



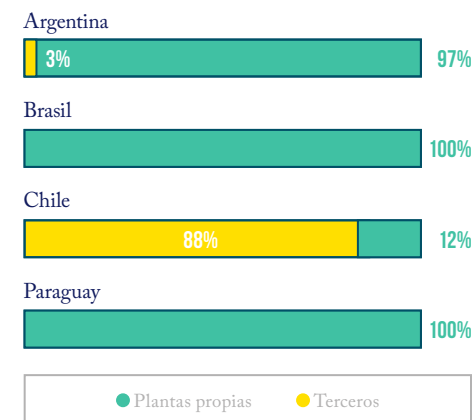
Nota: dos de las 10 plantas se encuentran en zonas de estrés hídrico.

Abordamos este tema material con una cobertura total, alcanzando a cada una de nuestras Operaciones y comunidades con las que interactuamos. Sin embargo, lo hacemos de manera local, ya que cada operación tiene una realidad distinta respecto del origen del recurso, su escasez y calidad, así como de la cantidad consumida por litro de bebida producido, lo que varía en función de los formatos producidos y la tecnología disponible.

Origen del agua



Tratamiento de efluentes (% sobre el total)



0
4
3

NUESTRA GESTIÓN

Contamos con una estrategia que tiene cuatro focos: reducir, reutilizar, reciclar y reponer.



Reducir: poner todos los esfuerzos en mejorar la calidad del agua con tecnología e innovación; disminuir las pérdidas en los procesos de producción y lavado; capacitar y crear conciencia en toda la cadena de valor acerca del cuidado de este recurso.



Reutilizar: mejorar la tecnología del proceso productivo para el reúso del agua de manera segura.



Reciclar: tratar los efluentes para devolver a la naturaleza agua apta para la vida animal y vegetal.



Reponer / Replenish: devolver el recurso utilizado en nuestras bebidas mediante:

- Proyectos de conservación que mejoren la infiltración natural del agua.
- El cuidado de los acuíferos subterráneos.
- El acceso al agua segura para el consumo de personas que carecen de ella.

En Coca-Cola Andina nos preocupamos por usar responsablemente nuestra principal materia prima, que es el agua, sobre la base de una estrategia integral que alcanza a cada una de las Operaciones y también a las comunidades con las que interactuamos; y que pone el foco en cuatro procesos: reducir, reutilizar, reciclar y reponer.

Parte importante de nuestro liderazgo está ligado al uso que hacemos del agua, la materia prima por excelencia de nuestros productos. Los esfuerzos de la Compañía están dirigidos a asegurar la sustentabilidad del recurso tanto en su disponibilidad como en su calidad, siendo siempre responsables con el entorno que nos rodea.

La estrategia de Coca-Cola Andina es estar presentes con planes que aporten en toda la cadena de este recurso, cuidar los fuentes de origen, ser eficientes en el uso y tratar los efluentes con la mejor tecnología disponible. La definición de uso eficiente del agua es justamente emplear la cantidad de agua que se necesita para hacer el producto.

En ese sentido, cada operación tiene la obligación de usar solamente la cantidad de agua sobre la cual tiene derechos registrados y de acuerdo al marco regulatorio de cada país. El origen del agua es diverso: algunas plantas se alimentan de efluentes naturales (ya sea que tomen el agua de canales abiertos o de agua de pozo) pero también de la matriz sanitaria local. En Chile y Argentina casi toda el agua que se utiliza en las operaciones es por vía subterránea y un pequeño porcentaje proviene de las redes municipales de las locaciones donde se encuentran las plantas.

Coca-Cola Andina Brasil se abastece principalmente de pozos y la red municipal; mientras que en Paraguay las operaciones obtienen el agua de vías subterráneas y una pequeña porción se consigue recolectando agua de lluvia.



En el caso de Chile, las principales acciones y herramientas están dirigidas a monitorear el estrés hídrico y los riesgos relacionados con el agua, para conocer en qué áreas existen riesgos o aparecerán en el futuro.

"En Coca-Cola Andina Chile estamos dispuestos a mejorar y reducir nuestros consumos. Hoy tenemos en nuestra planta de Renca cuatro pozos para la extracción de agua y una red interna mucho más flexible y robusta. Adicionalmente, estamos completando la perforación de pozos de muestreo que nos permiten tomar muestras de agua y hacer análisis sobre la cantidad y calidad del agua para eventuales contaminaciones y/o fluctuaciones de las napas", precisó Alejandro Vargas, Gerente de Operaciones de Coca-Cola Andina Chile.

"En materia de gestión del agua, desde el 2015 hemos venido bajando sostenidamente el consumo de agua por litro de bebida producida. En 2018 consumíamos 2,3 litros de agua por litro de bebida, en 2021 deberíamos alcanzar 2,06 litros y en 2022, 1,8. En cuatro años vamos a reducir casi un 23% el consumo de agua para el mismo volumen de producción", agregó.



En este sentido, uno de los grandes avances de Coca-Cola Andina Chile durante el 2020 fue la disminución del consumo de agua en la categoría Retornables, en un año donde la venta de estos envases aumentó considerablemente en medio de la pandemia y en una operación donde el 47% del volumen de gaseosas es de empaques retornables. Así, el ratio mensual finalizó con un consumo de agua por litro de bebida producida por debajo de los 2 litros.



Acciones e inversiones claves

Durante el 2020, las principales acciones para reducir el consumo de agua estuvieron centradas en: cambiar membranas o filtros de plantas de nanofiltración y ajuste de control operativo para reducir los ciclos de retrolavado en las partidas de las distintas líneas, minimizando el agua de rechazo; mejorar las condiciones de lavadoras para optimizar su funcionamiento y su consumo de agua por volumen de botella lavada; generar un tablero de control con metas de consumo por áreas y usos, dándole seguimiento y definiendo acciones de mejora en forma semanal; ajustar caudales óptimos en procesos de CIP (limpieza in situ) y capacitar a los colaboradores de la planta de Antofagasta para el uso selectivo de las plantas productivas.

Con el mismo objetivo, Coca-Cola Andina Chile invirtió en un sistema de monitoreo a distancia de caudalímetros para realizar gestión online de los distintos procesos de consumo de agua; en la implementación de un sistema de recuperación de agua en Línea de Bidones y en la reducción de rechazos de aguas de las plantas de filtración.

Por último, en 2020 todas las plantas en Chile aseguraron el tratamiento de sus efluentes para que luego puedan ser vertidos asegurando la vida acuática. En las operaciones de Antofagasta y Punta Arenas esa tarea se llevó a cabo a través de plantas de tratamiento propias y en la operación de Renca a través de la empresa EcoRiles S.A., el operador de tratamiento de aguas residuales industriales más grande de Chile.



REDUCIR

Nuestros indicadores claves

- Al cierre de 2020 hemos mejorado la eficiencia en la utilización del agua en las Operaciones en un 4,9%.
- La meta de 2020 fue 1,89 lt consumidos/ lt producidos, y la mejoramos llegando a 1,86 lt consumidos/ lt producidos.
- En este avance se destacaron las operaciones de Brasil, con una reducción de un 8,8%; Chile, con un 6,7% y Paraguay, con un 2,5%.

Litros de agua / litro de bebida producida

	2019	2020
ARGENTINA	2,32	2,33
BRASIL	1,52	1,39
CHILE	2,26	2,11
PARAGUAY	1,85	1,81
TOTAL COCA-COLA ANDINA	1,96	1,86

Nota: la planta de Renca tiene un ratio de 2,13 lt consumidos/ lt producidos y la planta de Antofagasta un ratio de 1,82 lt/lt. Ambas plantas en zonas de estrés hídrico.



Hay un doble mérito para el equipo de producción porque este año 2020, aún con el crecimiento de retornables, hemos logrado bajar el consumo de agua por litro producido respecto al año pasado. Hay que tener en cuenta que nuestro objetivo de crecer en empaques retornables atenta contra nuestra huella hídrica, no obstante eso, logramos bajar el ratio de agua.



Alejandro Vargas
Gerente de Operaciones
Coca-Cola Andina Chile

Iniciativa: tecnología y gestión



Todas nuestras Operaciones hacen esfuerzos permanentes para mejorar los procesos y hacerlos más eficientes. Algunas de las principales iniciativas que dan como resultado una reducción en el consumo de agua son las siguientes:

- Cambios en las membranas de los equipos de filtración.
- Mejoramientos en los equipos de lavadoras de botellas y cajones.
- Uso de nuevas tecnologías; por ejemplo, torres de enfriamiento adiabáticas que ahorran agua y energía de manera significativa.
- Control exhaustivo de pérdidas y control de caudales en procesos como el CIP (*cleaning in place*).
- Tableros de control independientes y automatizados.
- Capacitación e incentivos a equipos claves.

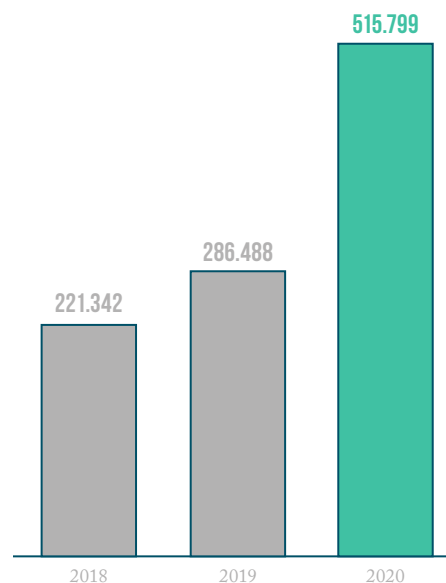
Promovemos una cultura de austeridad y cuidado de los recursos; en este sentido, el manejo del agua es nuestro mayor desafío tanto dentro como fuera de las plantas productivas. Continuaremos incorporando tecnología y digitalización en los procesos clave para monitorear el consumo, así como también buscaremos capturar más agua de los descartes y la lluvia.



REUTILIZAR

Nuestros indicadores claves

Reutilización de agua (m³)



Iniciativa: eficiencia sin barreras

En nuestra Operación de Paraguay obtenemos agua de pozos, sitios desde donde la extraemos para tratarla y luego utilizarla en los distintos procesos. Año a año, los esfuerzos por reducir el consumo han evidenciado una constante caída del ratio de uso de agua, cumpliendo así con los objetivos y desafiando las barreras tecnológicas de la planta. Adicionalmente, el mix de producción de esta Operación tiene un fuerte crecimiento en empaques retornables, lo que vuelve aún más complejas las reducciones de consumo de agua.

El foco de los últimos años estuvo en aquellos sectores de mayores oportunidades, como el agua tratada (agua destinada a elaborar bebidas) y agua de enjuague (lavado de botellas retornables). Desde 2017 se invierte en economizadores de agua en las máquinas lavadoras de envases, donde progresivamente se instalaron en las tres líneas de retornables de vidrio. Este economizador consiste en controlar el caudal de manera automática, programando los parámetros por tipo de empaque, con lo cual se logran ahorros significativos y se evitan errores humanos.

Los operadores de lavadoras y supervisores fueron decisivos para la implementación de los controladores, ya que hubo modificaciones dentro de los equipos, como también cambios en las tareas que se realizaban; de esta manera logramos modernizar las habilidades de los colaboradores. Asimismo, en el último año se revisaron por completo las lavadoras de cajones, se hicieron cambios de cañerías de agua, cañerías de vapor, sensores de entrada y salida para controlar la alimentación de agua; además, se comenzó a utilizar agua recuperada de la lavadora de botellas.

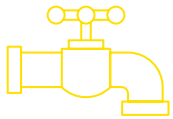
Todos estos aprendizajes permitieron instalar tanques de agua recuperada para evitar su descarte e incrementar sus usos, por ejemplo en limpieza de pisos y autoelevadores, entre otros. Continuaremos invirtiendo para monitorear los caudales e incrementar los usos de agua previo al descarte.



RECICLAR

Iniciativa: Excelencia en el tratamiento de efluentes Brasil

En nuestra planta de Jacarepaguá, Brasil, se logró concretar el proyecto de reutilización de agua de efluentes gracias a la dedicación de un equipo apasionado por el medio ambiente. El objetivo es utilizar el efluente industrial tratado como insumo para la estación de recupero de agua, reduciendo el consumo de agua de la red pública y los costos asociados. La calidad del agua lograda permite ampliar su reutilización; actualmente se aplica a torres de enfriamiento, pero estamos avanzando en las homologaciones necesarias para aplicarla en otros procesos industriales. La instalación del sistema de reutilización de efluentes tratados implicó una inversión de R\$2 millones, con un retorno de un año, y permite tratar un volumen promedio de 300 m³/día.



Los beneficios del proyecto se vieron reflejados en el indicador de uso de agua, el que en un año pasó de 1,53 a 1,45 lt consumidos/lt producidos; como también en los costos asociados al uso del agua de red, los que se redujeron en un 15% respecto del año anterior.

La Compañía está haciendo grandes esfuerzos en materia de eficiencia en el manejo del agua y estamos orgullosos de contar con iniciativas de nivel mundial. Los próximos desafíos serán ampliar el sistema de reutilización tanto en su capacidad como en su validación para nuevos usos.



REPONER

Proyecto de Conservación de Agua Reserva Mbaracayu Paraguay

El Proyecto de Conservación de Agua en la Biósfera de la Reserva Mbaracayu en su cuarto año de ejecución, financiado por la Fundación Coca-Cola e implementado por la Fundación Moisés Bertoni y la Fundación Avina, logró llegar a su meta de 300 pequeños productores, favoreciendo la infiltración en fuentes de agua subterránea a través del método de siembra directa en 300 hectáreas, recuperando tierra productiva para los productores y sus familias. El año 2021 será un año de transición y cierre de este proyecto, en el cual se obtendrán las métricas y los resultados finales.

Proyecto Agua Segura Argentina

Este año continuamos la alianza con The Coca-Cola Company y el Proyecto Agua Segura, con dos iniciativas que buscan dar acceso al agua e incorporando además la perspectiva de la pandemia. El primero es el programa nacional “Higiene Activa” cuyo objetivo es formar a personas referentes en comunidades vulnerables respecto de buenas prácticas de higiene y prevención de enfermedades. En este contexto acercamos herramientas para acceder a agua segura a más de 23.000 personas en 15 provincias del país, utilizando los filtros ya instalados en años anteriores; también logramos instalar nuevos filtros en territorios donde aún no había acceso al agua.

El segundo proyecto continúa con los logros de 2019, instalando 30 filtros más este año en localidades de las provincias de Entre Ríos y Neuquén. El objetivo es lograr que cada institución se apropie de la tecnología implementada a través de su uso y cuidado. Los filtros utilizados son con tecnología Lifeflow que consiste en un sistema de ultrafiltración que ha sido definido por la OMS como la más alta tecnología para el tratamiento de agua.

Calidad del agua Brasil

En la planta de Duque de Caxias continuamos con el proyecto de reemplazo forestal para las áreas de preservación permanente del río Taquara; monitoreamos la calidad del agua del río Taquara y la vegetación que rodea la propiedad, con el propósito de identificar los posibles riesgos de deforestación e invasiones en la región, y participamos activamente en el Comité de Cuenca de la Bahía de Guanabara. También participamos de los comités de cuenca de la laguna de Jacarepaguá y del río Pardo, todos relacionados con cada una de nuestras plantas que operan en Brasil.

EFICIENCIA y PRODUCTIVIDAD en la CADENA de VALOR



EMPAQUE SUSTENTABLE

Empaques sustentables y gestión de residuos

¿POR QUÉ ES MATERIAL?

La gestión de los residuos y de cómo esto afecta al medioambiente es una preocupación creciente de las personas que habitamos el planeta. El impacto generado por el descarte de los productos de consumo afecta directamente a la calidad de vida de los seres vivos. Coca-Cola Andina es parte del problema, pero también un actor proactivo en las soluciones, haciendo uso de sus mayores fortalezas para aportar a revertir el impacto de los envases en el medioambiente.

PILAR DE CRECIMIENTO



EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD DE LA CADENA DE VALOR

ODS

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



EMPAQUE SUSTENTABLE

CONTEXTO

El cambio climático es uno de los principales problemas de este siglo. Entre los principales factores que explican el cambio climático, aparte del aumento de las emisiones, destaca la gestión de residuos y, en particular, la contaminación que producen los envases de plástico. Como empresa de bebidas somos conscientes de la alta responsabilidad que tenemos sobre estos temas, por lo cual hemos acelerado iniciativas como la reducción del peso de nuestras botellas, el desarrollo de botellas retornables y de programas de reciclaje, entre otros.



Para más información, puede ingresar al Compromiso Global para la Nueva Economía del Plástico liderada por Ellen MacArthur Foundation.



NUESTRA GESTIÓN

Como parte del sistema Coca-Cola, compartimos nuestro compromiso con la iniciativa World Without Waste (WWW, Un Mundo sin Residuos en español). Para ello, contamos con una estrategia que tiene cuatro focos principales: reducir, reutilizar, reciclar y recuperar.



Reutilizar:

mantener nuestra sólida posición en mix de venta de empaques retornables.



Reciclar:

compromiso WWW: envases 100% reciclables para el año 2025 y usar al menos el 50% de material reciclado en los embalajes para 2030.



Recuperar:

compromiso WWW: recolectar y reciclar el 100% de nuestros envases para 2030.



Reducir:

continuar implementando *lightweighting* (aligeramiento) en nuestras botellas.



REUSAR

La conciencia sobre el cuidado del medio ambiente crece día a día. Por eso, cada vez son más los ciudadanos que exigen que los empaques sean reutilizables. El empaque retornable es muy amigable con el medio ambiente, debido a que en materia de emisiones de carbono, de huella hídrica y de impacto de residuos, tiene una mejor performance respecto del vidrio y el plástico descartable.

Hemos realizado estudios que comparan los principales empaques (retornable, descartable PET y vidrio) para identificar sus impactos en el medio ambiente en cada etapa de su ciclo de vida, considerando desde la materia prima, la distribución y el recupero, hasta su destino final como residuo (sea o no reciclado). Las botellas retornables plásticas son una excelente solución, porque sus múltiples usos (más de 12), y su material liviano, garantizan una logística con bajo impacto, donde el final de su vida útil es dentro de nuestras plantas logrando cerca de un 100% de efectividad en su reciclaje.

Los envases retornables son un elemento central de la estrategia de The Coca-Cola Company a través del proyecto World Without Waste. En Coca-Cola Andina somos referentes mundiales en mix de venta de este empaque sobre la venta total.

Profundizamos este foco estratégico en el [Capítulo 3 "Una Compañía total de bebidas"](#)

Inversión en envases y cajas (US\$ millones)

	2018	2019	2020
ARGENTINA	12,0	6,7	9,2
BRASIL	6,9	8,6	7,1
CHILE	16,9	16,1	12,5
PARAGUAY	6,9	2,9	4,0

0
4
7



1 SOMOS COCA-COLA ANDINA

2 ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

3 UNA COMPAÑÍA TOTAL DE BEBIDAS

4 NUESTRA CADENA DE VALOR

5 FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO

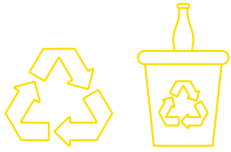
6 GOBIERNO CORPORATIVO

7 INFORMACIÓN PARA EL MERCADO

8 NUESTRA COMPAÑÍA

9 PRINCIPALES MÉTRICAS

10 ANEXOS



RECICLAR Y RECUPERAR

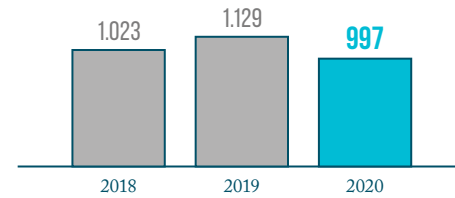
Reemplazar resina virgen por resina reciclada es un desafío de todos los años que implica no solo el desarrollo de la cadena de recicladores, proveedores y acuerdos por precios competitivos, sino también un compromiso de toda la sociedad.

Como integrantes del Sistema Coca-Cola, incentivamos que nuestros envases se reciclen, aumentando el porcentaje de resina reciclada en nuestros envases plásticos, lo que potencia posteriormente el recupero de ellos para su correcta transformación en resina reciclada de grado alimenticio. Este fue un año desafiante en materia de recupero, debido a que la caída del precio del petróleo volvió muy poco competitivo el precio de la resina reciclada. La pandemia por COVID-19 también limitó la operación de los recicladores de base, que son quienes trabajan buscando o recibiendo residuos para su acondicionamiento y posterior reciclaje.

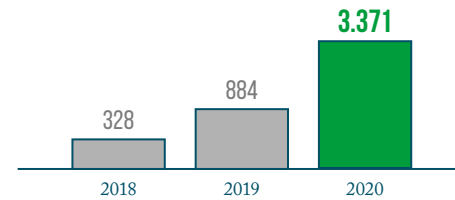


Resina reciclada (toneladas)

Argentina

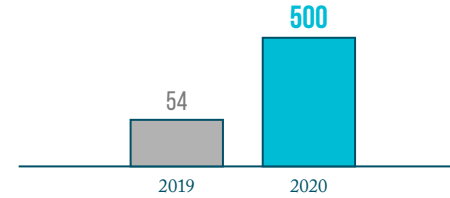


Brasil

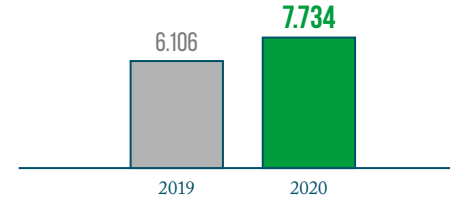


Recupero de posconsumo (toneladas)

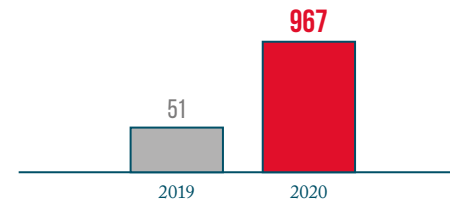
Argentina



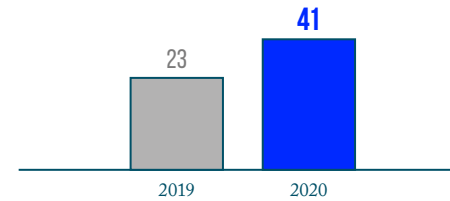
Brasil*



Chile



Paraguay



(*) toneladas de PET, en el caso de Brasil también incluye latas



0
4
8

INICIATIVAS

Alianza estratégica Brasil



Mientras a nivel mundial la pandemia hace más evidente la importancia de profundizar el trabajo de sostenibilidad, en Coca-Cola Andina seguimos trabajando en pos del compromiso de reducir drásticamente el impacto de los desechos de envase y embalaje en el medio ambiente.

En todas las Operaciones en las que estamos presentes, el cuidado de los recursos naturales es un tema clave para nuestros grupos de interés y por eso nos ocupamos de todo el ciclo de vida de los productos que comercializamos sobre la base de cuatro pilares: reducir, reutilizar, recuperar y reciclar.

En Coca-Cola Andina Brasil, por ejemplo, la legislación obliga a las empresas a recolectar el 22% de los embalajes primarios y secundarios que colocan en el mercado (botellas plásticas de PET, tapas y etiquetas). Esto, sumado al esfuerzo constante por preservar el medio ambiente, llevó en 2020 a la Compañía a diseñar un robusto plan de recolección de residuos a partir del cual se juntan 500 toneladas mensuales de desecho plástico con las que luego se fabrica Resina PET Posconsumo Reciclado (R-PET).

El plan funciona en articulación con los proveedores de resina y preforma quienes actúan en el proceso de reciclaje de botellas de PET y la fabricación de resina de R-PET.

Actualmente Coca-Cola Andina Brasil ya coloca en el mercado envases que contienen R-PET y se fijó para 2025 la meta de que al menos el 50% de material usado para la fabricación de botellas provenga de PET reciclado.

A esto se suma un acuerdo para el año 2021, en el cual Coca-Cola Andina Brasil se compromete a recuperar 650 toneladas de residuos plásticos y el proveedor, como contrapartida, prevé invertir en nuevas preformas, entre las que se incluye la botella de agua mineral más liviana del mercado en ese país. Se trata de un envase de 10 gramos que facilita su reducción post-consumo, ocupa menos espacio en los contenedores de residuos y, consecuentemente, permite optimizar el transporte.

Según precisó Rodrigo Klee, Director Industrial de Coca-Cola Andina Brasil, *"la gran ambición de Coca-Cola Andina es recoger y reciclar el equivalente al 100% de los envases que comercialice en 2030. Esta ambición, que fue anunciada para todos los embotelladores de Coca-Cola, requiere implementar más acciones a corto plazo y mucho esfuerzo de parte de todo el Sistema"*.

Envases retornables

En Coca-Cola creemos en la retornabilidad, que permite extender la vida de un envase de plástico o vidrio siendo parte de la visión que tiene el Sistema Coca-Cola por "Un Mundo sin Residuos". En ese marco realizamos esfuerzos año a año por mantener e introducir los empaques retornables en todos nuestros clientes.

En 2020 el uso de estas botellas aumentó considerablemente impulsado por su bajo precio (las personas ahorran dinero al pagar solo por el contenido) pero también por el aislamiento a raíz de la pandemia, que propició experiencias de consumo en familia dentro del hogar.

Para mantener estos niveles *"colocamos muchas más botellas en el mercado, empezando por los minimercados, e hicimos una prueba piloto con una red de Cencosud: abrimos espacios para vender envases retornables RefPET y después de eso las otras cadenas mayoristas se interesaron y explotaron los números"*, agregó Rodrigo, quien además enfatizó en la importancia que tuvo la publicidad en los medios de comunicación.



Esta estrategia potenció la botella retornable única, ya que nos permitió seguir incentivando el uso de este envase y lanzar nuevas opciones de bebidas. El empaque retornable es muy amigable con el medio ambiente, su huella de carbono es menor a la de los envases de un solo uso y su vida útil termina en nuestra planta, logrando reciclar prácticamente el 100% de las botellas retornables utilizadas. Además, es un formato donde brindamos la misma excelencia y calidad de productos de manera asequible.

Recicladores de base: Kits de seguridad sanitaria



En 2020 la Compañía actuó rápidamente con los sectores más vulnerables en el desarrollo de respuestas para la prevención del COVID-19. Junto con el sistema Coca-Cola se elaboró un plan de asistencia a los sistemas de salud de cada región, ayudando a amplificar los mensajes preventivos y de apoyo a los sectores más vulnerables.

Se entregaron *kits* de seguridad sanitaria para los recicladores de base, apoyándolos para que pudieran volver a trabajar con los protocolos sanitarios establecidos por la autoridad.

También donamos bebidas, equipos de frío y elementos de seguridad sanitaria a los centros de servicio que enfrentaban la pandemia. Asimismo, apoyamos a las familias más vulnerables con cajas de alimentos

Reciclar desde la base Chile

Los recicladores de base son un eslabón fundamental de la cadena de recupero, pero la pandemia impactó de forma muy relevante el trabajo que ellos realizan, ya que el confinamiento afecta directamente el recupero. Una de las iniciativas que surgió en este contexto es la recolección domiciliar, solución financiada por el Gobierno que tiene por objetivo alcanzar al 80% de los hogares de Chile.



El proyecto Recicla en Casa busca resguardar la salud de los recicladores de base, disminuyendo la circulación y organizando los esfuerzos de los recolectores. La plataforma elaborada por el Ministerio del Medio Ambiente y la Asociación Nacional de Recicladores de Chile permite unir a la ciudadanía con los recicladores de base.



Creemos que es importante trabajar en alianzas para avanzar en la formalización del rol de los recicladores, contribuyendo a convertirlos en gestores e integrarlos en las cadenas de recupero que se diseñen.

Asunción Recicla Paraguay

El programa EcoDesafío Asunción Recicla tuvo su segunda edición, la que se extendió por 10 semanas buscando fomentar el hábito de reciclar en los hogares y la revalorización de los recicladores de base como actores clave en la protección del ambiente. El reto propuso unir los esfuerzos de 16 comisiones vecinales, 20 capacitadores y 16 recicladores de base, logrando reciclar 29.063 kilos de material. Lo recolectado representa 13.053 kilos más de lo reunido en la primera edición de la competencia. El ganador de esta segunda ronda fue la comisión vecinal Oroité, que en español significa “Oro puro”, perteneciente al barrio San Pablo. Recolectó 10.133 kilos de material reciclable; lo que significa un promedio de 230 kilos por cada vecino registrado. Los premios para el primer y segundo puesto fueron de US\$1.000 y US\$500, respectivamente, los cuales se utilizarán para inversiones en obras que mejoran la calidad de vida de las comunidades.

La iniciativa reafirma nuestro compromiso de hacer alianzas público-privadas, que son las que logran mayores impactos; en esta oportunidad, los organizadores fueron Coca-Cola Andina Paraguay, Soluciones Ecológicas y la Municipalidad de Asunción. Los aprendizajes que el programa deja en cada hogar valen más que los kilos recuperados, estamos convencidos de que las horas en familia, aprendiendo a separar y conociendo a quienes los reciclan, dejan un legado en las nuevas generaciones.

Recolectar en Lomas Bayas Chile

Minera Lomas Bayas ubicada en Antofagasta, Chile, tiene un programa de reciclado de los residuos que se generan en su operación. Coca-Cola Andina es proveedor de las bebidas que se consumen en sus instalaciones y nos sumamos para aportar al proyecto. La iniciativa tiene múltiples propósitos, los principales son reciclar botellas plásticas y apoyar económicamente a la Fundación María Ayuda. Todo comienza con la concientización y comunicación a las personas que trabajan en la minera, ellas segregan los residuos sabiendo que las botellas se reciclarán y el valor de venta de ese residuo se dona al Hogar Bárbara Kast. El programa residencial Bárbara Kast en Antofagasta es uno de los múltiples programas que tiene la fundación María Ayuda, el hogar alberga alrededor de 20 niñas y jóvenes vulnerables.

Una vez que todas las botellas son recolectadas y colocadas en bolsones de un metro cúbico, Coca-Cola Andina utiliza la logística inversa de sus camiones para transportar los maxi sacos con botellas plásticas recolectadas, hasta el reciclador. La empresa Greind recibe las botellas e inicia el proceso de reciclado, además es el responsable de emitir los certificados de kilos recuperados como también de donar el valor

equivalente de la venta del material al Hogar Bárbara Kast. Durante el 2020 se recuperó un promedio de media tonelada al mes y el valor donado equivale a Ch\$5 por kilo.

Durante el 2021 se iniciarán los planes de capacitación y educación ambiental al personal de la minera que se vieron reprogramados por la pandemia.

Alianzas público-privadas Argentina

El año 2020 fue un período donde las personas pasaron más tiempo en sus hogares; muchas familias incursionaron en huertas, compostaje y separación de la basura. A pesar de que los recicladores estaban limitados para circular, había buenas noticias por parte de los consumidores que estaban incorporando hábitos de reciclaje. La Compañía utilizó medios digitales para comunicar cómo reciclar, donde los mismos recicladores eran los instructores. Al igual que en años anteriores, el trabajo conjunto con los municipios para lograr sinergias ha sido un factor clave. Este año crecieron significativamente las alianzas público-privadas; se lograron nueve acuerdos de colaboración para que cada uno de los municipios incremente la segregación y el reciclado de residuos.



Desde 2018 Coca-Cola Andina Argentina muestra los resultados positivos de tales alianzas, donde los acuerdos buscan beneficios para la comunidad sobre la base del trabajo coordinado con visión de largo plazo.

La difusión, ejecución, registro y mejora continua son algunos de los elementos que permiten que estos acuerdos sean un éxito, dejando instalados aprendizajes en los organismos públicos. Mientras que en 2018 se consiguieron recuperar 36 toneladas de residuos reciclables, en 2020 se llegó a las 107 toneladas.

Se continuará coordinando esfuerzos entre recicladores (formales e informales), municipios y comunidades para avanzar en los compromisos asumidos por la Compañía.

Seamos claros: Sprite
Argentina, Chile y Paraguay

La nueva botella transparente de Sprite es más fácil de reciclar, su cambio es parte del ambicioso compromiso de Un Mundo sin Residuos (WWF). Busca utilizar herramientas de diseño que empaten con la cadena de recupero entendiendo todo el ciclo de vida de nuestros empaques. Las botellas verdes tenían un costoso proceso de separación y su aplicación de resina reciclada era limitada. Ahora todos nuestros empaques pueden convertirse en nuevas botellas, así como también en cualquier otro producto.



REDUCIR
Nuestros procesos productivos generan residuos que son gestionados dentro de las plantas y se monitorean a través de los indicadores de generación de residuos sólidos por litro de bebida producida y el porcentaje de reciclado de residuos sólidos. Buscamos reducir la generación con acciones en los empaques de nuestras materias primas como así también nos enfocamos en buscar destinos amigables con el medio ambiente para nuestros residuos finales. Las botellas que comercializamos también tienen un continuo seguimiento de su peso con el objetivo de aligerarlas. La innovación e incorporación de nuevas tecnologías permiten avanzar con empaques más livianos que se someten a pruebas físicas como de funcionalidad en todo su ciclo de vida, el principal desafío es mantener las cualidades y excelencia de nuestras bebidas.

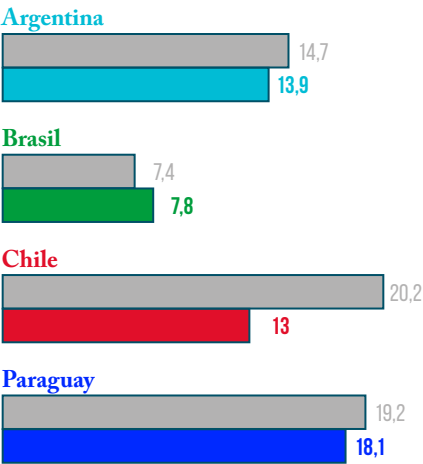
Agua mineral
Brasil



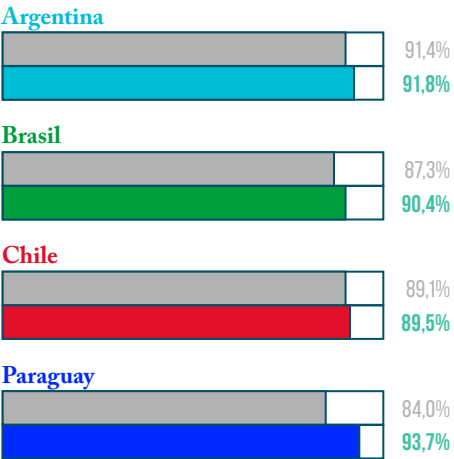
Un empaque emblemático de los avances logrados en temas de aligeramiento es la botella de agua mineral. Hace unos años lanzamos nuestros empaques Ecoflex con una campaña enfocada a reducir el peso de las botellas de 500 ml a 12,5 gramos e invitamos a los consumidores que la compacten para su reciclado. En el 2020, Coca-Cola Brasil lanzó la botella de 10,5 gramos para su agua Crystal con y sin gas. Además, lograron que este empaque sea 100% de resina reciclada, lo cual es un verdadero éxito e innovación. Continuamos avanzando con todos los formatos, porque sabemos que al reducir el peso de las botellas ahorramos emisiones de dióxido de carbono en toda nuestra cadena de valor.

Durante 2020, a nivel consolidado los esfuerzos por alivianar los envases permitieron un ahorro de resina de 413 toneladas anuales, lo que significó un ahorro de US\$488.535.

Generación de residuos sólidos
(gr de residuo sólido / litro de bebida producida)



Reciclado de residuos sólidos (% sobre total)



● 2019 ● 2020

INICIATIVAS
Perseverancia y gestión
Paraguay

Con el objetivo de reducir y reutilizar los residuos que generamos en nuestros procesos, la operación de Paraguay busca permanentemente múltiples oportunidades en la cadena de valor propia y de otras industrias. Los lodos de los efluentes son resultado de un minucioso tratamiento de las aguas descartadas; cuando el lodo culmina su ciclo de vida en nuestro proceso, se puede utilizar en otras industrias.

Coca-Cola Andina Paraguay hace la caracterización del barro y le quita humedad para entregarlo a un proveedor de fertilizantes que lo utiliza como materia prima para sus productos. La solución propuesta evita destinar el lodo a relleno sanitario, dándole un reúso seguro.



Anualmente se generan alrededor de 380 toneladas de lodo orgánico que se vuelven a usar, lo cual permite lograr un indicador por encima del 80% de reciclado de residuos sólidos.

EFICIENCIA y PRODUCTIVIDAD en la CADENA de VALOR



GESTIÓN DE LA ENERGÍA

¿POR QUÉ ES MATERIAL?

El uso eficiente de la energía no solo genera beneficios económicos para la Compañía, sino también para la comunidad en general, ya que hace disponible un recurso escaso y de bien público. Por lo tanto, todos nuestros grupos de interés nos han transmitido su preocupación respecto del uso responsable de este recurso y en la protección activa del cambio climático.

PILAR DE CRECIMIENTO



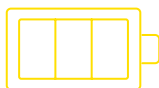
EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD DE LA CADENA DE VALOR

ODS



CONTEXTO Y GESTIÓN

Nos comprometemos a crecer en nuestras actividades industriales y comerciales en armonía con el medio ambiente, siendo proactivos e innovadores. En la medida en que ampliamos la oferta de productos sensibles y de nuevas categorías, y en que aumenta el mix de envases retornables, los procesos requieren más consumo de energía. El desafío constante es reducir los ratios de consumo, aún implementando la estrategia de “una Compañía total de bebidas”. La gestión de la energía en nuestras plantas es un foco de trabajo para Coca-Cola Andina y con ello respondemos a requerimientos de The Coca-Cola Company. Como sistema, los embotelladores tenemos la gestión de producción, distribución y comercialización, lo cual representa entre un 45% y un 60% de las emisiones de gases de efecto invernadero respecto del total de la cadena de valor.

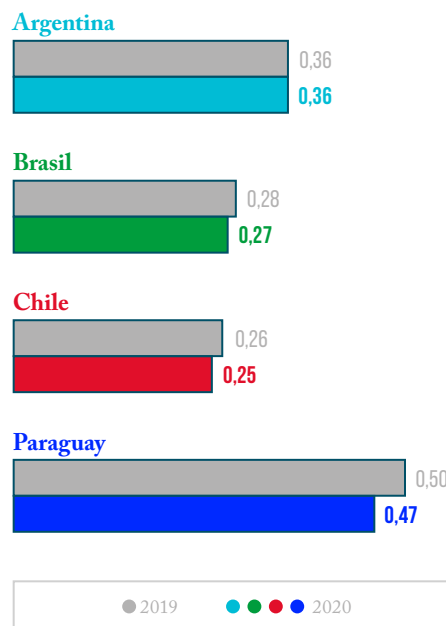


Trabajamos responsablemente tanto en la gestión de los equipos de frío como en la distribución eficiente de nuestros productos, ya que también representan un porcentaje relevante de las emisiones. Es por eso que las oportunidades de mejora dentro de nuestras instalaciones, como los esfuerzos en las inversiones de heladeras y flotas de distribución, son fundamentales para cumplir los compromisos.

En 2013, el Sistema Coca-Cola propuso el objetivo de reducir la huella de carbono de toda la cadena de valor (desde los ingredientes hasta el consumidor final) en un 25% para el año 2020 respecto de la línea de base de 2010. A fines de 2019, ya se registraba un avance del 90% en este desafío; conscientes de que todavía queda mucho trabajo por hacer, se estableció la meta de reducir las emisiones absolutas de GEI de alcance 1, 2 y 3 en un 25% para 2030 respecto del año base 2015.

El ratio de uso de la energía por litro de bebida producido nos muestra el desempeño de las plantas; en 2020 pudimos reducir un 4,1% dicho ratio gracias a eficiencias, nuevas tecnologías y un contexto de mayor conciencia de los colaboradores.

Ratio de uso de energía (MJ/litro producido)



FUENTES RENOVABLES

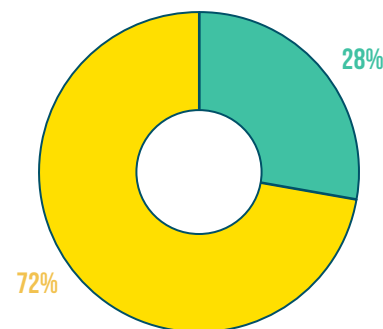
El compromiso de Coca-Cola Andina con el medio ambiente se expresa en el uso racional de los recursos naturales. También somos conscientes del origen de la energía que utilizamos; en aquellos países donde hay posibilidades de obtener energía de fuentes renovables, se hace el esfuerzo para adquirir una proporción cada vez mayor de ella.

Por ejemplo, tres de las cuatro plantas embotelladoras en Chile tienen un contrato de energía limpia certificada, mientras la operación de Paraguay consume el 91% de la energía de centrales hidroeléctricas y de calderas que utilizan biomasa (materia orgánica originada en un proceso biológico). En Argentina las calderas también son protagonistas, ya que utilizan gas natural con la posibilidad de consumir biogás generado en nuestra planta de tratamiento de efluentes.

Asimismo, se invirtió en un calentador del efluente para optimizar el tratamiento, ya que garantizar una temperatura estable durante todo el año permite un proceso más sano en términos de la vida de las bacterias que ayudan a tratar el efluente. Este círculo virtuoso hace que se genere más biogás y se posibilita que se utilice tanto para calderas como para abastecer el calentador del mismo efluente. Durante 2020 se generó un 40% más que en 2019, un año donde los efluentes procesados bajaron alrededor de un 6%.

Fuentes de energía (% de consumo)

BIOMASA	5,2%
HIDROELÉCTRICA	9,0%
EÓLICA	12,4%
BIOGÁS	1,6%



● Fuentes renovables ● Fuentes no renovables

EMISIONES

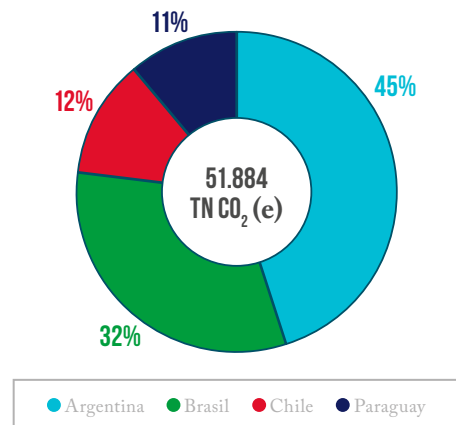
El 2020 fue un año de gran avance en el objetivo de reducir nuestra huella de carbono. Reunimos a los técnicos de los cuatro países, los que fueron apoyados por una consultora que nos acompañó en el proceso y validó la metodología. Como resultado del trabajo desarrollado por el grupo en conjunto con la consultora Circular Carbon (CirCa), se ratificó el compromiso contra el cambio climático basado en el ODS 13, Acción por el Clima, y en el desarrollo sostenible. De esta manera se logró determinar, de forma pionera e integrada para el mercado latinoamericano, la huella ambiental de la producción y distribución de gaseosas, aguas, jugos y otros productos. La Compañía cuantificó la huella de carbono organizacional para sus sedes en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay, empleando la normativa ISO 14064 y el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero: Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte (GHG), publicado por el World Resources Institute y el World Business Council for Sustainable Development.



Este detallado estudio realizado durante el año 2020 arrojó como resultado que en las actividades de la organización en la región se emitieron 1.622.599 Tn de CO₂ equivalente. Del mismo modo podemos detallar que la distribución (propia y de terceros) realizada en los cuatro países de la región corresponde a 51.884 Tn CO₂ (e).

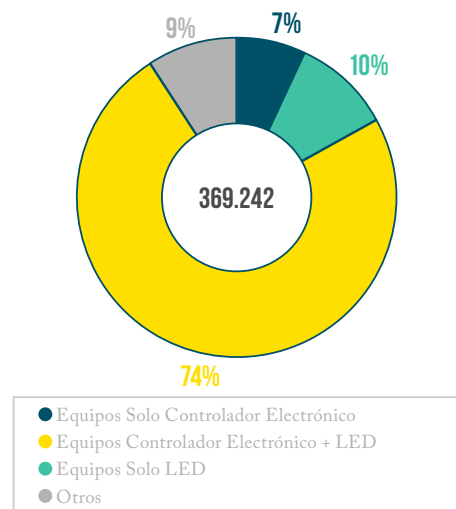
Los resultados obtenidos permiten concluir que el 81% de las emisiones provienen de las fuentes contabilizadas bajo el Alcance 3, que contempla emisiones de CO₂ equivalentes provenientes de fuentes indirectas, como el consumo de materiales, la gestión y tratamiento de residuos, la distribución de producto terminado y equipos de frío a clientes.

EMISIONES DEL PROCESO DE DISTRIBUCIÓN POR PAÍS (como porcentaje del total)



En segundo lugar de importancia se encuentran las emisiones de gases provenientes del consumo de electricidad, que aportan un 15%, contabilizadas en el Alcance 2 del presente estudio. Esto se completa con el 3% que proviene de las emisiones directas de combustión fija, combustión móvil y emisiones fugitivas por el uso de gases refrigerantes, las que se contabilizan en el Alcance 1.

CANTIDAD DE EQUIPOS DE FRÍO POR TIPO DE TECNOLOGÍA (como porcentaje del total)



La huella de carbono que mide de manera transversal el impacto ambiental de las actividades en emisiones de GEI es una herramienta clave para la toma de decisiones. En este sentido, realizamos un análisis de los principales contribuyentes para establecer planes de mejora en la perspectiva de medir, reducir y compensar. Entre las principales conclusiones destacamos:

• 248.398 Tn CO₂ (e) provenientes del consumo de energía eléctrica.

Iniciativas: analizar la eficiencia energética en las instalaciones eléctricas, para reducir u optimizar el consumo de las fuentes de mayor alimentación. Monitoreo permanente con el indicador EUR (uso de la energía). Incrementar progresivamente el cambio de la matriz energética, reemplazando el uso de energía de fuentes fósiles por fuentes renovables en aquellos territorios donde tengamos disponibilidad. Por ejemplo, el contrato para consumir energía limpia, celebrado a fines de 2018, fue un puntapié inicial que surgió en Chile y que en el resto de las Operaciones está en continua evaluación.



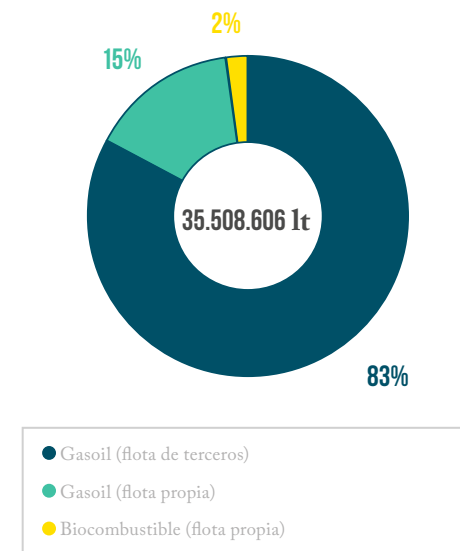
• 186.860 Tn CO₂ (e) provenientes del consumo de PET virgen.

Iniciativas: la estrategia de reducción de PET virgen, disminuyendo el peso de los envases, ampliar la oferta de productos en envases retornables y el uso de resina reciclada, son parte de la gestión de empaques que aportan grandes resultados a la reducción de GEI. El compromiso con el programa Un Mundo sin Residuos nos lleva a disminuir el impacto de emisiones en materia de empaques. Para más información consultar el capítulo Empaques Sustentables.

• 51.884 Tn CO₂ (e) provenientes de Distribución Logística.

Iniciativas: tenemos un control de la Ruta al Mercado (RTM) con la cual buscamos una distribución eficiente, donde cada camión aproveche al máximo su viaje para llegar con todos nuestros productos al cliente. La renovación de las flotas de vehículos propios y terceros es también un desafío permanente; en 2017, la operación de Chile adquirió 151 camiones con motor Euro V Blue Tec 5, los que gracias a su tecnología reducen en un 75% las emisiones respecto de tecnologías anteriores. Hoy la Compañía cuenta con el 44% de la flota con tecnología Euro V o incluso mejor.

Tipo de combustibles utilizados (como porcentaje del total)



Mencionamos las principales iniciativas de reducción en el origen de la fuente de emisión; planteamos seguir avanzando con una estrategia de mitigación de gases GEI y buscaremos consolidar las buenas prácticas en todas las Operaciones, como así también desafiar los límites en busca de nuevas oportunidades.

Emisiones (kg CO₂ equivalentes)

	2019	2020
ALCANCE 1	45.977.832	55.477.843
ALCANCE 2	55.413.868	248.397.522
ALCANCE 3	210.013.782	1.318.723.660
TOTAL	311.405.482	1.622.599.025

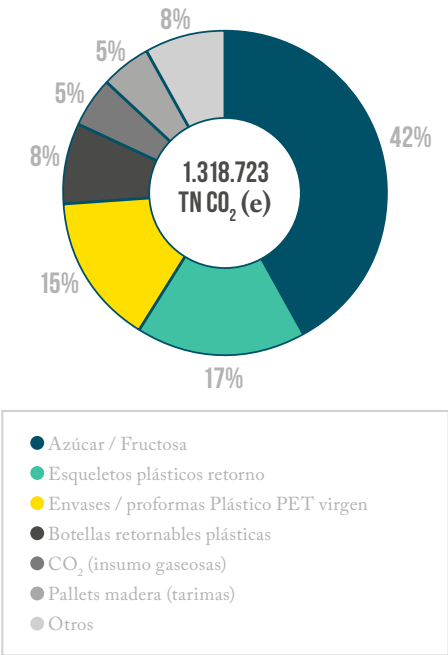
Nota: en el 2020 se actualizó la metodología y amplió la cobertura del alcance 3, incluyendo equipos de frío, materias primas, logística y disposición de residuos.

Ratio de emisiones
(gr CO₂ (e) / litro de bebida producida)

	2019	2020
ALCANCES 1+2+3	40,86	451,54
ALCANCES 1+2	27,56	84,56



Emisiones por categoría (Alcance 3)



Nota: el 97% de las emisiones de alcance 3 son relacionada a los materiales; logística y residuos completan el 3% restante.

Definición de los alcances:

- **La medición del Alcance 1:** aquellas emisiones directas de gases de efecto invernadero originadas por fuentes que son propiedad de la Compañía o están controladas por la misma (combustión fija, combustión móvil y emisiones fugitivas).
- **Se entiende por Alcance 2:** emisiones indirectas de gases de efecto invernadero asociadas al consumo de electricidad.
- **Las emisiones de Alcance 3:** son definidas como otras fuentes indirectas asociadas a: Materiales, se refiere a las emisiones ocasionadas por el consumo de las materias primas considerando su origen y producción.

Desde los ingredientes como azúcar, agua y dióxido de carbono; empaque primario (botellas, tapa y etiqueta); empaque secundario y empaque terciario.

Residuos, se refiere a las emisiones ocasionadas por la disposición final o tratamiento de los residuos que la operación genera, ya sean reciclables, no reciclables o efluentes.

Logística, se refiere a las emisiones ocasionadas por la distribución de producto final. Considera los kilómetros de los camiones operados por terceros, teniendo en cuenta los modelos de camiones.

COMPENSACIÓN: ÁRBOLES NATIVOS

Argentina
Coca-Cola Andina Argentina en alianza con la Municipalidad de San Antonio de Arredondo (Córdoba) hicieron una plantación de 100 especies nativas. Algunos de los ejemplares fueron espinillos, talas y algarrobos, entre otros. El seguimiento estará a cargo de la consultora Ambiente Ámbar con acompañamiento de personal del municipio.

El correcto crecimiento de esta plantación permitirá una captación de alrededor de 37 toneladas al año de dióxido de carbono.

Chile
El 6 de diciembre de 2019 se realizó la reforestación del Cerro Renca, en Santiago, un hito en el que 5 mil voluntarios plantaron 15 mil árboles. La acción fue parte de una cadena global de iniciativas organizadas por el movimiento #6D It's Now. Luego de un año de haber plantado especies autóctonas tales como maitenes, molles, huinganes y algarrobos, entre otros, se continúa con el monitoreo y riego por goteo previsto al inicio del proyecto. En colaboración con la Corporación Cultiva, la Fundación Avina y la Municipalidad de Renca se pudo dar seguimiento a los árboles plantados, comprobando que el 93% de estos siguen creciendo fuertes en el Cerro Renca. La primera temporada de mantención incluyó tareas como revisión del sistema de riego, arreglo de tutores, recambio de protectores y limpieza del terreno.

5



POWERADE®

FLEXIBILIDAD



y

COMPROMISO

“Ha sido un desafío constante y el apoyo de los equipos ha marcado la diferencia para superar los obstáculos”





AMBIENTE DE TRABAJO

Gestión del clima laboral interno, calidad de vida y desarrollo de las personas.

¿POR QUÉ ES MATERIAL?

Nada grande se ha hecho en el mundo sin una gran pasión y el trabajo en equipo, donde el todo es más que la suma de las partes. Buscamos aportar a nuestros colaboradores el mejor lugar para trabajar, convencidos de que la felicidad laboral es fundamental para el desarrollo de nuestras actividades, el bienestar de nuestra gente, el crecimiento económico y, en definitiva, el éxito de la organización.

PILAR DE CRECIMIENTO



AGILIDAD, FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO

ODS



Una **COMPAÑÍA ÁGIL** y



COLABORADORES COMPROMETIDOS

En Coca-Cola Andina somos un equipo compuesto por más de 17 mil colaboradores a lo largo de las cuatro operaciones. Creemos que las personas motivadas y calificadas constituyen la base de la sostenibilidad corporativa. Buscamos aportar a nuestros colaboradores el mejor lugar para trabajar, convencidos de que el bienestar laboral es fundamental para el desarrollo de nuestras actividades, el crecimiento económico y, en definitiva, el éxito de la Compañía y de la sociedad en la que operamos.

Los reconocimientos obtenidos nos señalan que vamos en el camino correcto:



CHILE

• Merco Talento:

- 6° lugar en ranking de empleadores preferentes.
- 1° lugar en el rubro bebidas.
- Top 20 del Ranking de Empresas con Mejor Reputación Corporativa.

• 6° lugar en el índice Top of Mind de First Job sobre preferencias como lugar de trabajo para carreras de *management*.



PARAGUAY

• Empleador del Año por cuarto año consecutivo.

• 1° en The Top of Mind de Marcas con la marca Coca-Cola, por octavo año seguido.

• 2° puesto en la Copa Candler Latam de The Coca-Cola Company.



BRASIL

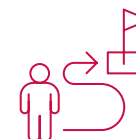
• 1° en The Top of Mind de Marcas con la marca Coca-Cola.

• 1° lugar en el Premio de Calidad del sistema Coca-Cola en Brasil 2020, por la fábrica de Duque de Caxias.

• 1° lugar en el Programa E2E Coolers da Coca-Cola Brasil-año base 2019.

• 3° lugar en el Premio Compliance Brasil de Sustentabilidad.

Los elementos clave de nuestra estrategia nos permiten alcanzar los objetivos:



Propósito



Liderazgo



Capacidades



Diversidad e inclusión



Salud y seguridad

0
5
6



1 SOMOS COCA-COLA ANDINA

2 ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

3 UNA COMPAÑÍA TOTAL DE BEBIDAS

4 NUESTRA CADENA DE VALOR

5 FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO

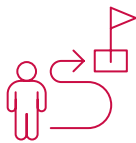
6 GOBIERNO CORPORATIVO

7 INFORMACIÓN PARA EL MERCADO

8 NUESTRA COMPAÑÍA

9 PRINCIPALES MÉTRICAS

10 ANEXOS



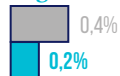
PROPÓSITO Y CULTURA FLEXIBLE

Conectamos a todos los niveles organizacionales a través de un propósito que actúa como una fuerza positiva de cambio: el compromiso con el crecimiento sostenible, donde los clientes y consumidores están en el centro de nuestras decisiones. “Ser flexibles como una palmera”, fue el mensaje de nuestro CEO; adaptarnos sin resistir, modificando la forma de hacer las cosas las veces que sean necesarias para mantener a la Compañía liderando el mercado y superando las expectativas de clientes y consumidores.

Esta conexión queda reflejada en la baja rotación de nuestros colaboradores.

Tasa de rotación promedio mensual %

Argentina



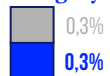
Brasil



Chile



Paraguay



● 2019 ● 2020

Nota: no se incluyen coligadas

Nota: la rotación voluntaria para 2020 fue de 1,29%

Somos una sola Compañía, un mismo equipo, con una cultura de flexibilidad, agilidad y eficiencia que ha quedado demostrada como nunca antes en este año 2020 debido a la pandemia de COVID-19: adaptando rápidamente los procesos para asegurarnos de que nuestra gente esté protegida, diseñando prácticas de flexibilidad laboral, implementando una gestión dinámica de las comunicaciones y midiendo el compromiso del equipo en todo momento.



Cuidando de nuestra gente: el Comité de Crisis de Coca-Cola Andina definió los protocolos de actuación por la pandemia de COVID-19, estableciendo las responsabilidades de los colaboradores y las medidas sanitarias necesarias para abordar cada nivel de alerta identificado. Se implementaron diversas medidas para la prevención de contagios, tales como instalación de túneles de sanitización; pediluvios en ingresos y salidas de instalaciones; plantas de producción y accesos a oficinas; instalación de elementos de sanitización en camiones de distribución, como alcohol gel y bidones con agua; accesos controlados con medición de temperatura; entrega de mascarillas; aplicación de tests; implementación de señaléticas para controlar la circulación de personas; uso de escaleras, ascensores, pasarelas, etc.



Gestión de las comunicaciones: la estrategia se sustenta en el establecimiento de acciones que posibiliten a todos los colaboradores utilizar canales y espacios de convivencia y participación para desplegar su potencial, lograr identidad y expresar sus ideas, intereses e inquietudes. De la mano de la tecnología y el uso de nuevas herramientas digitales, la capacidad de la organización para generar espacios de encuentro y relacionamiento ha crecido de forma abrupta en los últimos meses.

En 2020 desarrollamos un conjunto de acciones orientadas a los fines de mantener a los colaboradores informados en temas relevantes en el contexto de COVID-19, como la divulgación sobre síntomas, protocolos de prevención y control, la implementación del *home office* y la divulgación de herramientas y canales de apoyo para el manejo de emociones y situaciones de estrés. Con el objetivo de que esta comunicación fuera más dinámica y cercana, implementamos un nuevo canal de comunicaciones, Microsoft Kaizala, destinado a todos los colaboradores de Coca-Cola Andina en las cuatro operaciones, llegando a una adhesión del 22% en tan solo dos meses desde su implementación.

Lanzamos también un programa de eventos Live, donde transmitimos una serie de charlas, seminarios, cursos y otros materiales, destinados a cohesionar a la organización en torno a temas de interés común:

- Estado de avance de las medidas de prevención de contagios implementadas en la Compañía.
- Continuidad operativa y resultados obtenidos.
- Nuevos proyectos, asociaciones con *partners* de la industria y lanzamiento de nuevos productos.

Destacan entre las sesiones Live realizadas vía *streaming*:

- **Live del equipo directivo:** evento en vivo para más de 1.700 colaboradores brindando un mensaje de reconocimiento y agradecimiento por el compromiso y el esfuerzo desplegados por los colaboradores, e instando a fortalecer el foco en la recuperación del negocio para la segunda mitad del año.
- **Andina Conecta:** eventos Live desarrollados para dar a conocer nuevos proyectos implementados en la organización, a cargo de los propios miembros de los equipos ejecutores.
- **Celebración Fin de Año Andina Argentina:** con el objetivo de mantener la cercanía y cerrar el año reconociendo el esfuerzo de todos los colaboradores, realizamos un evento con formato *live streaming* en el cual participaron más de 2.000 colaboradores y sus familias.





Flexibilidad laboral: en Coca-Cola Andina contamos con un Programa de Trabajo Flexible en respuesta a las tendencias del mercado, que permite aumentar el bienestar de nuestros colaboradores y mejorar nuestra habilidad como empleador para atraer y retener talento, logrando al mismo tiempo mantener el foco en el cumplimiento de los objetivos del negocio. En el contexto de pandemia que vivimos en 2020, este programa adquirió gran relevancia a través de las modalidades de horario flexible y trabajo en modalidad *home office* para los colaboradores que cumplen roles administrativos. Se posibilitó el retiro de computadoras fijas, sillas de trabajo y el área de tecnología puso a disposición otras herramientas para la conexión a la red Andina y facilitar la comunicación entre colaboradores vía plataforma Teams. El mayor desafío de esta modalidad es mantenerse cerca de los colaboradores, por ello se mantuvo un plan de comunicación muy activo y relevamos periódicamente la percepción de los colaboradores con la aplicación de encuestas.



Clima organizacional: en Coca-Cola Andina medimos el compromiso de los empleados a través de una encuesta de Efectividad Laboral bianual, reportando sus resultados y planes periódicamente en los comités de Directorio. En 2020, realizamos la primera Encuesta Pulso, herramienta de consulta de percepción de experiencias en el ambiente laboral y de satisfacción en diferentes aspectos organizacionales; se caracteriza por consultas de corta duración y rapidez en su implementación, lo que permite obtener resultados en breve tiempo y ejecutar acciones de mejoramiento con agilidad. En el contexto de pandemia por COVID-19, dirigimos una encuesta a colaboradores que desarrollan sus tareas *home office* y otra para quienes se desempeñan en las instalaciones de la Compañía. Esta herramienta nos permitió identificar las distintas preocupaciones de los colaboradores, reforzar medidas de prevención de riesgos de contagio, ejecutar acciones de comunicación e implementar planes de contención emocional.

Algunos resultados de la encuesta:

87%

aceptó y tiene capacidad para adaptarse al *home office*.

85%

quiere continuar con modalidades de *home office*.

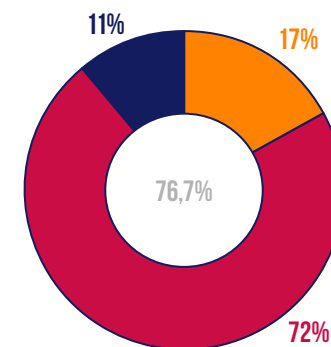


LIDERAZGO Y TALENTO

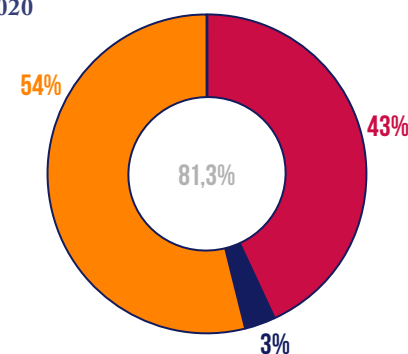
Para Coca-Cola Andina, las personas constituyen uno de los pilares básicos del negocio y son factor de éxito futuro. Tenemos una clara definición del estilo de liderazgo que necesitamos: líderes con mentalidad de crecimiento y agilidad, empoderados e inclusivos, capaces de desarrollar a cada uno de los miembros del equipo para hacer crecer nuestro negocio y cumplir con nuestro propósito.

Desarrollamos, atraemos y retenemos estas capacidades en todos los niveles de la organización. Desde su implementación en 2016, la Estrategia de Gestión de Talento y Sucesión muestra una positiva evolución de las capacidades de liderazgo en Coca-Cola Andina para gestionar el negocio en el corto y largo plazo, así como un desarrollo saludable que garantiza la continuidad del negocio a futuro. Centramos nuestra gestión en el diagnóstico de las capacidades y la generación de planes de acciones individuales para más de 190 personas y en la revisión de talento para más de 350 colaboradores de las cuatro operaciones de la Compañía. Asimismo, incrementamos de 76,7% a 81,3% la cobertura de las personas incluidas en la gestión de talento, considerando los puestos de gerentes de las cuatro operaciones. También crecieron las posiciones cubiertas de un 17% a un 54% y bajaron considerablemente los puestos con riesgo de continuidad de 11% a 3%.

Plan de sucesión 2016



2020



● Posiciones cubiertas ● Medianamente cubiertas ● Con riesgo de continuidad

0
5
8



1 SOMOS COCA-COLA ANDINA

2 ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

3 UNA COMPAÑÍA TOTAL DE BEBIDAS

4 NUESTRA CADENA DE VALOR

5 FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO

6 GOBIERNO CORPORATIVO

7 INFORMACIÓN PARA EL MERCADO

8 NUESTRA COMPAÑÍA

9 PRINCIPALES MÉTRICAS

10 ANEXOS



CAPACIDADES, DESEMPEÑO Y RECONOCIMIENTO

Desarrollamos las capacidades de las personas necesarias para hacer real nuestro propósito. En particular, las capacidades para transformarnos en una organización digital en un mundo donde la tecnología, los datos y la inteligencia artificial están redefiniendo las conexiones con clientes y los paradigmas de productividad. Las estrategias de generación de capacidades organizacionales se instalan desde el inicio de la vida laboral del trabajador en la Compañía. Se ejecutan a través de programas de capacitación, entrenamiento y desarrollo con un modelo 70-20-10: 70% de las acciones se relacionan con formación y adquisición de conocimientos en el desarrollo del propio trabajo, participando en proyectos o realizando intercambio de roles y funciones entre distintas áreas; 20% de las acciones se centran en iniciativas de crecimiento personal y desarrollo de capacidades relacionales y generación de vínculos; el 10% restante se concentra en actividades de carácter formal de entrenamiento para adquirir nuevos conocimientos, actualización y especialización técnica que se adquieren fuera de la organización. Esto les permite a los colaboradores ampliar sus conocimientos y dominar múltiples procesos, fomentando con ello la movilidad interna y aumentando las oportunidades a través de la reconversión laboral para desenvolverse en distintas áreas.

Movilidad interna:

Cantidad de vacantes cubiertas con personal propio en el 2020:

97,9%

Con el objetivo claro de no perder cercanía respecto de nuestros públicos y clientes internos y potenciar las capacitaciones, en 2020 desarrollamos e incrementamos toda una oferta de formación en formato virtual.



ARGENTINA

- **Campus Koandina:** hicimos una nueva versión de la plataforma *e-learning* con nuevos cursos y mayor difusión para su adhesión.

- **Cantidad de horas de capacitación:** 43.246, un 56% más respecto del año pasado.



BRASIL

- **Portal do Conhecimento** (plataforma *e-learning*), donde se realizaron más de 18.000 cursos online durante 2020. Abrimos el perfil @komigo en *Instagram* para difundir y conectar con los colaboradores desde la red social, aprovechando también el canal para hacer eventos Live.

- **El Programa de Desarrollo del Liderazgo** enfocado a gerentes y mandos medios tuvo una adhesión del 92% de las sesiones en vivo. Llegamos a 500 líderes en un año clave, donde necesitamos de ellos y de sus habilidades para superar momentos de crisis con soluciones sustentables. Los resultados fueron muy buenos, alcanzando 95% de satisfacción y superando el año anterior en 3%.

- **El Programa Líder Andina** posee 14 módulos *online* y un módulo presencial. El entrenamiento recorre habilidades de los líderes, ya que ellos serán el ejemplo a seguir para sus equipos, fortaleciendo los valores de nuestra cultura organizacional.



CHILE

- **Academia de Operaciones y Comercial:** se implementaron a través de la herramienta de Teams Live, permitiendo entregar conocimiento sobre distintas temáticas relevantes a lo largo de todo Chile.

- **Se acompañó con el Plan de Desarrollo del equipo de la fuerza de ventas.** Se definieron objetivos, los cuales miden tanto competencias como indicadores de operación; en base a los resultados se crearon planes de desarrollo, los cuales tienen un seguimiento mensual por parte de las jefaturas.

- **Semana Abi:** eventos *on line* y cápsulas de presentación de las nuevas marcas de cervezas que se incluyen en nuestro portafolio, compartidas a toda la Compañía, además de actividades para conocer sobre el rubro de la cerveza, como maridajes, y la historia de nuestro nuevo socio estratégico.

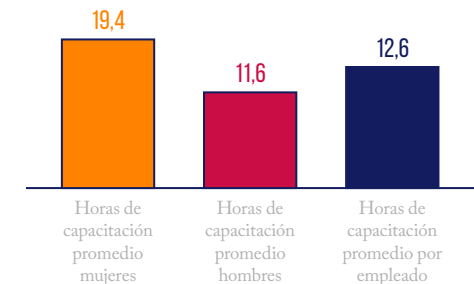
- **Actualmente se encuentra en desarrollo el Plan de Mentoring “Andinistas”,** el que incluye a 20 trabajadores de la organización, mujeres y hombres, de niveles intermedios de distintas áreas, quienes reciben asesoría y apoyo de gerentes *seniors*.



PARAGUAY

- **Arandu** (plataforma *e-learning*). Es un Sistema de Gestión de Aprendizaje en línea, cuyo objetivo es favorecer el continuo crecimiento personal y profesional de los colaboradores de la Compañía; se trata de una herramienta flexible y conveniente, ya que las personas pueden acceder a capacitaciones en cualquier lugar/horario; los cursos son dinámicos, lo que promueve el aprendizaje de manera sencilla y práctica, y es de alcance total para los colaboradores de la empresa. Además esta herramienta nos permite realizar el seguimiento y control de las actividades de los alumnos para un mejor aprovechamiento de las mismas.

Horas de capacitación por persona y género



Nota: dotación propia.

Gasto de capacitación promedio por colaborador

US\$ 20

0
5
9



1 SOMOS COCA-COLA ANDINA

2 ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

3 UNA COMPAÑÍA TOTAL DE BEBIDAS

4 NUESTRA CADENA DE VALOR

5 FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO

6 GOBIERNO CORPORATIVO

7 INFORMACIÓN PARA EL MERCADO

8 NUESTRA COMPAÑÍA

9 PRINCIPALES MÉTRICAS

10 ANEXOS

Gestión del Desempeño

A través de nuestro programa de Gestión del Desempeño alineamos el esfuerzo de las personas a las metas de la organización, instalando una cultura de retroalimentación entre el líder y cada miembro de su equipo sobre su performance actual, con el fin de potenciar su desempeño futuro al abrir un diálogo sobre fortalezas y debilidades, lo que permite crear acuerdos y compromisos. Esta gestión alcanza a casi la totalidad de los empleados de la Compañía que cumplen roles en la operación y soporte, aplicando distintas modalidades en atención a las características específicas de la función, su relación con el rol de contribución al negocio (operativo, táctico y estratégico) y el nivel de liderazgo que desempeña el colaborador.

Porcentaje de colaboradores con evaluación del desempeño

Argentina



Brasil



Chile



Paraguay



Nota: sobre dotación propia. El 70% es evaluado por objetivos y el 30% por ranking.



DISEÑO ORGANIZACIONAL CON DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

En Coca-Cola Andina valoramos el impacto de la diversidad en el negocio y en la sociedad. Reforzamos este valor constantemente con programas y planes, con el firme propósito de lograr un equipo de trabajo inclusivo que refleje cada vez mejor la diversidad de las comunidades y los ecosistemas en los que operamos. Tenemos como objetivo que la diversidad y la inclusión se transformen en parte de nuestra cultura; estamos convencidos de que las diferencias nos hacen crecer como personas y como Compañía. Los lineamientos de la Estrategia de Diversidad e Inclusión se organizan en tres pilares específicos: Género, Discapacidad y Generaciones. A través de la gestión de estos pilares deseamos incorporar al interior de nuestra organización la riqueza de la pluralidad de cada territorio y comunidad que nos acoge:

- Gestionamos la Discapacidad porque creemos que solo una cultura completamente inclusiva nos permitirá conseguir nuestra meta de crecimiento sustentable. Habiendo cumplido con las metas que nos exige la autoridad para incorporar a personas con discapacidad, vamos más allá y seguimos trabajando para ser cada día más inclusivos.
- Impulsamos la Equidad de Género porque estamos convencidos de que la inclusión de más mujeres en Coca-Cola Andina es indispensable para ser más exitosos y justos. Es por esta razón que aspiramos a aumentar la participación de mujeres, potenciando y fomentando su incorporación en todas las áreas de la Compañía e impulsamos su crecimiento hacia posiciones de liderazgo.



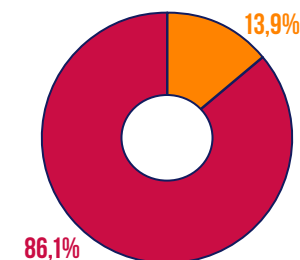
- Reconocemos que los distintos segmentos etarios de colaboradores de la organización presentan y expresan necesidades distintas, como producto de su desarrollo evolutivo. En esta línea, nuestros programas e iniciativas consideran estas diferencias y se orientan a satisfacerlas de manera específica a través de programas diferenciados de beneficios, acciones para el desarrollo de carrera laboral, iniciativas de entrenamiento y formación profesional en cada etapa. Asimismo, extendemos estas iniciativas hacia las comunidades participando en programas de voluntariado para impulsar la reinserción escolar de jóvenes, entregando oportunidades de desarrollo de capacidades y acompañamiento para la inserción de jóvenes en el mundo laboral, entre otras acciones.



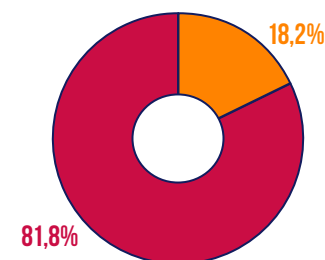
Todos los procesos de búsqueda internos y/o externos se llevan adelante sin considerar grupo social, nacionalidad, género, orientación sexual, elección religiosa o política, ni rango etario.

En línea con nuestro propósito de ayudar a construir una sociedad más diversa e inclusiva y basados en nuestra Política de Respeto por la Persona, Diversidad e Inclusión, llevamos a cabo acciones que persiguen cumplir con ese objetivo.

Equidad de género - Total Compañía



Equidad de género - Nivel Directivo

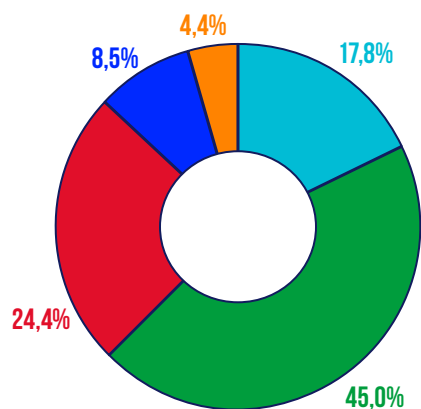


● Mujeres ● Hombres

Nota: el gráfico de Equidad de género - Nivel Directivo incluye las mujeres en todos los puestos gerenciales, incluidas las gerencias junior, media y superior, como porcentaje de la fuerza laboral gerencial total.

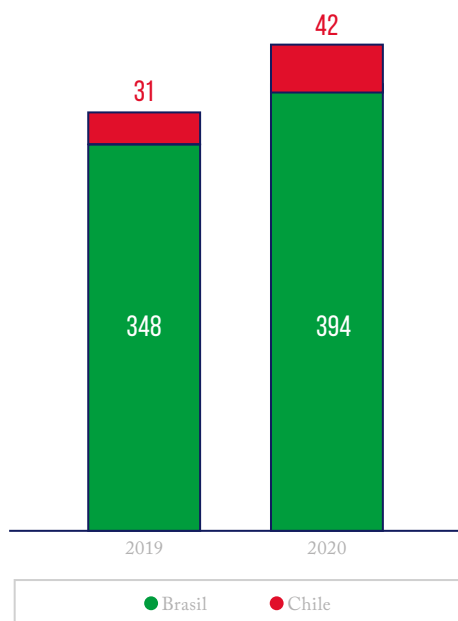
Específicamente en el área comercial la participación de mujeres en los puestos de gerentes y subgerentes es 20%.

NACIONALIDAD, 2020

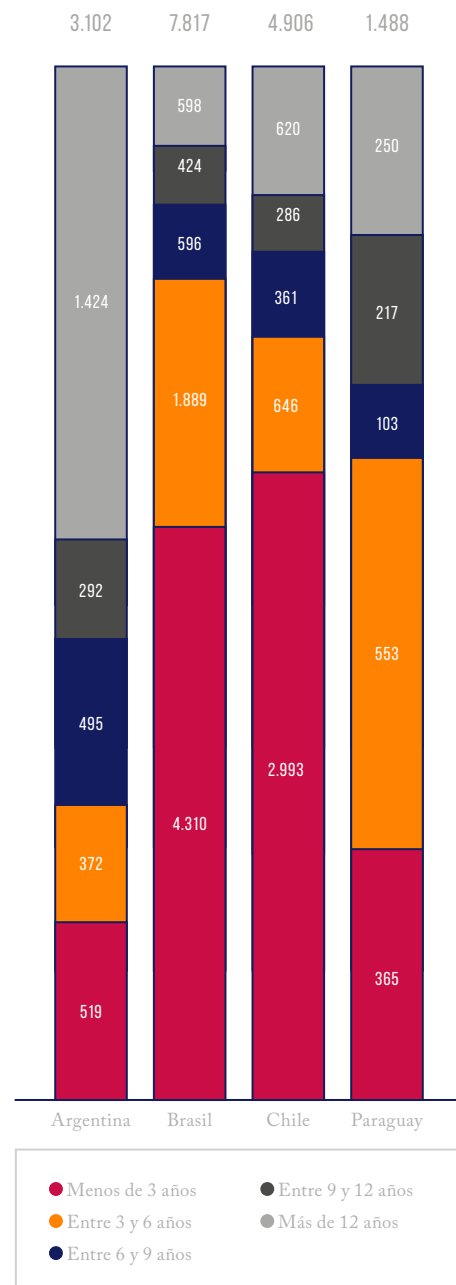


Argentinos Brasileños Chilenos
Paraguayos Otras nacionalidades

PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y MINORÍAS SOCIALES

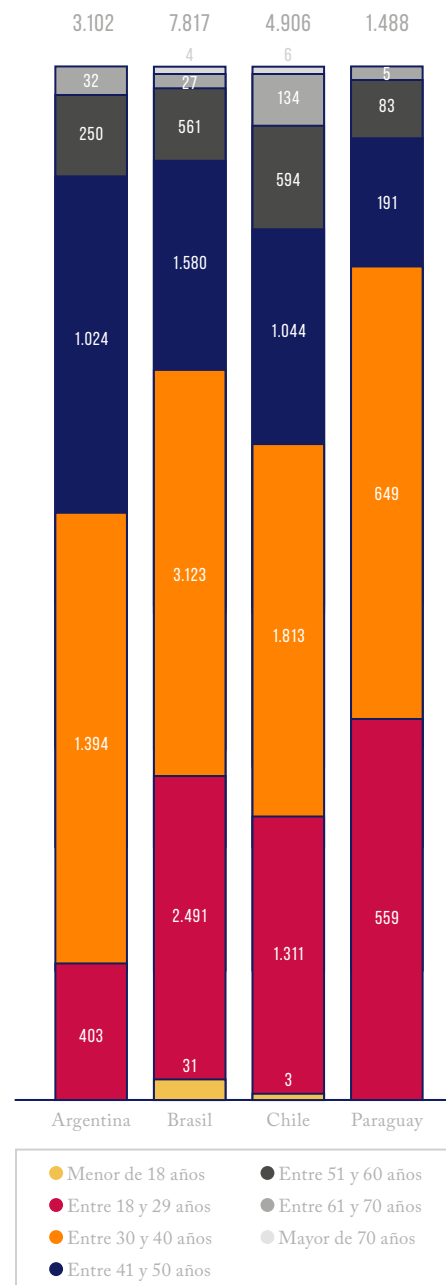


DISTRIBUCIÓN POR ANTIGÜEDAD, 2020



Menos de 3 años Entre 3 y 6 años Entre 6 y 9 años
Entre 9 y 12 años Más de 12 años

COLABORADORES POR EDAD, 2020



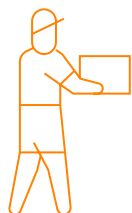
Menor de 18 años Entre 18 y 29 años Entre 30 y 40 años Entre 41 y 50 años
Entre 51 y 60 años Entre 61 y 70 años Mayor de 70 años





ARGENTINA

- **Participación en programas del Gobierno de la Provincia de Córdoba** orientados a promover la inclusión laboral de grupos vulnerables: PPP (Plan Primer Paso: su objetivo es que los jóvenes tengan su primera experiencia laboral), PIP (Plan de Inserción Profesional: orientado a personas recientemente graduadas), PILA (Programa de Inclusión Laboral para Adultos Varones: reinsertar laboralmente a hombres adultos que están fuera del mercado laboral), POR MÍ (Programa de Experiencia Laboral de jornada corta para mujeres: busca que mujeres cabeza de hogar accedan al mercado laboral para adquirir experiencia, con el beneficio de una jornada laboral reducida).



BRASIL

- **Programa Coletivo On-line**, el lanzamiento de la plataforma on line logró llegar a todos los puntos del país con 10.000 jóvenes inscritos en las primeras dos semanas. La herramienta cuenta con píldoras audiovisuales y actividades didácticas sin consumo de datos del celular y una duración de seis semanas. A partir de la quinta semana ya pueden acceder a postulaciones de búsqueda de trabajo.
- **Continuamos mejorando los planes de inclusión de jóvenes aprendices**, donde renovamos el programa Kolabora: 22 mentores con 22 jóvenes en encuentros uno a uno buscando mantener una relación cercana con el ámbito laboral, y encuentros grupales para compartir experiencias.
- **Personas con discapacidad**: el trabajo remoto también requirió un esfuerzo para incluir a las personas con discapacidad y mantenerlas en las actividades laborales. Se desarrollaron iniciativas para darles accesibilidad a herramientas digitales.

CHILE

- **Participación femenina**: aumentamos la presencia de mujeres en la fuerza de venta en 6%, donde además incorporamos a nuestras primeras jefas de ventas, desarrolladoras y ejecutivas de ventas clave y mayoristas. Aumentamos la participación femenina en nuestras áreas de expedición y liquidación en un 80%.
- **Programa reinserción**: nuestro programa tiene el objetivo de apoyar a la reinserción laboral de personas que estuvieron privadas de libertad. Desde 2016 hemos dado la oportunidad de reinsertarse laboralmente a 156 personas.
- **Talleres Género**: junto a Comunidad Mujer realizamos y planificamos una serie de talleres y conversatorios apuntados a concientizar a nuestros líderes en materia de sesgos de género, conciliación, liderazgo y diversidad de género.
- **Red de Empresas Inclusivas-REIN SOFOFA**. Somos miembros de la REIN-SOFOFA. Participamos activamente desde 2017 en las distintas instancias de trabajo para fomentar la inclusión de personas con discapacidad en las empresas y trabajamos en diversas mesas de trabajo de impacto público y privado.

- **Intégrate Andina**: segunda edición del programa Intégrate Andina, capacitamos a personas con discapacidad en nuestros principales procesos productivos. Cerca del 90% de los egresados del programa fueron luego contratados por Coca-Cola Andina. Junto a Fundación TACAL se ejecutó un plan de trabajo de tres semanas para capacitar a los jóvenes, donde conocieron nuestra empresa y los principales procesos de operaciones y fabricación. Además, lanzamos la Beca Andina de Inclusión Digital: Este 2020 Coca-Cola Andina, a través de Fundación TACAL, preparó y financió la capacitación de un grupo de personas con discapacidad en competencias digitales y de gestión.
- **Grueras**: en conjunto con la Municipalidad de Renca implementamos nuestro programa Grueras, donde a través de un programa de capacitación especialmente diseñado para Coca-Cola Andina, capacitamos a 13 mujeres en la conducción de grúa horquilla.





SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

POR UN ENTORNO LABORAL SUSTENTABLE Y SEGURO

En 2020, todas las operaciones de Coca-Cola Andina trabajaron para que la seguridad se mantuviera dentro y también fuera de la Compañía, buscando cumplir un objetivo que nace del compromiso de la alta dirección y que cuenta con la participación responsable de colaboradores, terceros y prestadores de servicio.

Si algo distingue a Coca-Cola Andina es la búsqueda de mejora continua en la gestión de prevención de riesgos, salud y seguridad en el trabajo, para generar cambios de conducta que conduzcan a la disminución de accidentes, la prevención de siniestros y el cumplimiento legal.

Dicha estrategia es parte de la Política de Sustentabilidad corporativa y se respalda en las normas internacionales ISO 45.001 y OHSAS 18001, que determinan las condiciones básicas para implementar un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud, el cual es auditado anualmente por terceros.



Asimismo, todas nuestras operaciones cuentan con un Programa de Seguridad basada en el Comportamiento (PSBC), que tiene como propósito generar una Cultura de Seguridad que propenda al autocuidado de los colaboradores, el cuidado mutuo y dentro de la familia.



El programa SBC ha hecho que la frecuencia de los accidentes vaya disminuyendo sostenidamente en los últimos años,



precisó Héctor Cortés, Gerente de Seguridad y Salud Ocupacional de Coca-Cola Andina Argentina.

Sostuvo que “para fomentar comportamientos que conduzcan a un entorno laboral con altos estándares en salud y seguridad son importantes las capacitaciones, las que debieron reinventarse y pasaron a dictarse virtualmente; las charlas semanales a cargo de los líderes, supervisores y jefes, y las observaciones de comportamiento en planta”. Pese a la pandemia, mantuvimos estas dos últimas actividades de forma presencial, respetando los protocolos de bioseguridad.

A este aspecto cultural, se suma la importancia de un entorno de trabajo seguro. En este sentido, el programa SBC -agrega Cortés- incluye “el monitoreo, control y mantenimiento de la infraestructura” como parte de la gestión de mejora continua.

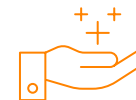


La política de seguridad alcanza no solo a los colaboradores, sino también a contratistas y terceros. Las certificaciones internacionales que la avalan son “normas de sitio”, donde todo lo que está involucrado físicamente es alcanzado por la gestión. “También es requisito para que una empresa preste servicio a Coca-Cola Andina que tenga una gestión de seguridad declarada, que presente un programa, que tenga un referente y que informe mensualmente cuál es su desempeño en materia de seguridad”, puntualizó el Gerente de Seguridad y Salud Ocupacional de Coca-Cola Andina Argentina.

Acompañamiento en salud

En lo que respecta a la salud, durante 2020 pusimos especial énfasis en mantener una comunicación activa con los colaboradores que asistieron a planta y con aquellos que debieron mantener el teletrabajo, por estar incluidos en los grupos de riesgo o tener que hacer frente a circunstancias familiares de fuerza mayor. Esta presencia de parte de la Compañía obtuvo un *feedback* positivo entre los trabajadores, que en el marco de dos encuestas manifestaron sentirse “cuidados” y “siendo parte de un gran equipo”.

Por otro lado, continuamos con la realización de los exámenes médicos habituales; en las plantas más grandes a través de la instalación de dos consultorios móviles para poder cumplir con los protocolos en el marco de la contingencia sanitaria, y en las más chicas a través de convenios con instituciones de salud.



Principales Inversiones en Seguridad

Tanto en Coca-Cola Andina Argentina como en nuestra operación en Paraguay se realizaron varias de las inversiones previstas. *“En Paraguay invertimos en guardas de máquinas (que protegen a los trabajadores contra peligros mecánicos); líneas de vida para trabajos en altura; rutas de tránsito; tecnologías para montacargas y adaptación de transportes para hacerlos más seguros”,* enumeró Leonardo Calvete, Gerente de Calidad y Desarrollo Sustentable de Paresa.



N° de colaboradores cubierto por PSBC (propios + terceros)

18.287

Tasa de accidentes (LTIR)



Tasa de días de baja por accidentes (LTSRI)



Nota: la tasa de frecuencia de enfermedades profesionales del 2020 fue de 0,13

● 2019 ● 2020

ACCIONES FRENTE A LA PANDEMIA

Desde comienzos de 2020, incluso antes de que se decretara la emergencia sanitaria por COVID-19, Coca-Cola Andina trabajó en la adaptación de políticas y estrategias integrales en materia de salud y seguridad, a fin de garantizar el cumplimiento de los protocolos sanitarios vigentes y la continuidad de todas las operaciones.

Según precisó Héctor Cortés, Gerente de Seguridad y Salud Ocupacional en Coca-Cola Andina Argentina, *“el protocolo interno que generamos para Paraguay actuó como un primer input para entender cómo íbamos a funcionar a partir de la pandemia”. La contingencia “impactó en todas las plantas, las cuales debieron adaptarse para poder cambiar todo sin dejar de funcionar ni un solo día”,* agregó Leonardo Calvete, Gerente de Calidad y Desarrollo Sustentable de Andina Paraguay. Algunas de las acciones que se llevaron a cabo

en el marco del Programa de Seguridad basada en el Comportamiento fueron: cambios en los recorridos dentro de planta; instalación de sistemas de desinfección en los ingresos; rutinas de sanitización; reconfiguración de instalaciones como baños, comedores y oficinas para mantener el distanciamiento social y las medidas de bioseguridad; *home office* con soporte de *notebooks* y sillas ergonómicas; gestión de certificados de circulación para operarios esenciales; reuniones diarias de seguimiento de casos COVID-19, y la puesta de dos consultorios móviles para ensayos médicos en las plantas más masivas en Argentina.

Todo esto estuvo respaldado por una campaña de comunicación y concientización que hizo foco en la importancia del cuidado personal, el cumplimiento de las normas internas y la prevención. En este sentido, Cortés destacó:



El esfuerzo de parte de los colaboradores de las diferentes operaciones para hacer eficiente la gestión en salud y seguridad, lo que hizo que en todo momento mantuviéramos el control de la situación.



0
6
4



1 SOMOS COCA-COLA ANDINA

2 ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

3 UNA COMPAÑÍA TOTAL DE BEBIDAS

4 NUESTRA CADENA DE VALOR

5 FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO

6 GOBIERNO CORPORATIVO

7 INFORMACIÓN PARA EL MERCADO

8 NUESTRA COMPAÑÍA

9 PRINCIPALES MÉTRICAS

10 ANEXOS



COMUNIDAD

Desarrollo de clientes.

Desarrollo de proveedores.

Desarrollo económico y social de las comunidades locales.

Respeto de los Derechos Humanos

¿POR QUÉ ES MATERIAL?

En Coca-Cola Andina tenemos asumida la función de aportar en el desarrollo de las comunidades, contribuyendo a ello con relaciones éticas y transparentes con todos nuestros grupos de interés. El COVID-19 ha alterado la vida de las personas y puesto en peligro la economía mundial; conscientes de nuestro rol en la cadena productiva, buscamos fortalecer los comercios de cercanía que dan crecimiento a los sectores más vulnerables.

PILAR DE CRECIMIENTO



AGILIDAD, FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO

ODS

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



COMPROMISO



CON LA

COMUNIDAD

RELACIONAMIENTO

En Coca-Cola Andina definimos lineamientos de relacionamiento con la comunidad para estar atentos a las necesidades de nuestros entornos. Nos enfocamos en establecer relaciones de confianza de largo plazo y aportar valor en los temas que son relevantes para cada una de ellas. Ponemos especial atención en desarrollar programas que apoyen a jóvenes y mujeres, generando habilidades y oportunidades para que puedan desarrollarse. Buscamos contribuir con el progreso de las comunidades donde operamos, a través de iniciativas que impulsen las economías locales y mejoren la calidad de vida de las personas. Este año estuvimos más cerca que nunca de nuestros clientes, proveedores, colaboradores y comunidad en general, apoyándolos para seguir adelante. La pandemia por COVID-19 nos afectó a todos; por eso mantener la cercanía nos permitió generar iniciativas que contribuyeron a enfrentar la situación de crisis económica y social.

Asimismo, incentivamos las acciones de voluntariado entre nuestros colaboradores. Durante el año 2020 la Compañía logró adaptarse al contexto y brindar 2.008 horas de apoyo a programas comunitarios gracias a la predisposición y pasión de los colaboradores. Una de las iniciativas destacadas de voluntariado fue en nuestra Operación de Brasil a través del programa Kolabora, donde 21 mentores acompañaron a 22 jóvenes de

manera virtual con encuentros individuales y grupales. Con gran esfuerzo se adaptó el programa, que se inició en 2019, para continuar apoyando a los jóvenes en 2020.

Otro foco de trabajo fue acompañar a nuestros clientes, sobre todo a los almacenes de barrio, que fueron clave para atravesar el confinamiento obligatorio y funcionar como comercios de proximidad para satisfacer las necesidades de la comunidad. Un ejemplo relevante se dio en la Operación de Argentina, donde se dictaron 288 horas de capacitación a clientes del canal tradicional (almacenes); como resultado, estos mostraron un aumento en sus ingresos de 11%.

APOYO EN PANDEMIA

La Compañía definió apoyar a la comunidad por medio de aquellos lazos que ya teníamos afianzados, fortaleciendo las relaciones de largo plazo y garantizando la transparencia de cada colaboración que entregamos. Para la entrega de bebidas articulamos con los bancos de alimentos, que forman redes para llegar a quienes más lo necesitan, complementando nuestro aporte con el aporte de otros alimentos que completan la mesa de las familias de bajos recursos. Este año ampliamos la entrega de productos a municipios y hospitales, con el fin de aliviar la difícil situación de quienes prestaban servicio en el contexto de la pandemia. En Paraguay, junto con The Coca-Cola Company la Compañía se propuso fortalecer el sistema de salud, articulando la donación de respiradores y elementos de protección con la Fundación CIRD. En Chile, también asistimos al sistema de salud, se realizó una donación de Ch\$30.000.000 para contratación personal de salud por 12 semanas en la comuna de Puente Alto.

Coca-Cola Andina también le extendió la mano a los recicladores de base, con quienes trabajamos colaborativamente para fomentar el reciclaje; en 2020 el foco estuvo puesto en apoyarlos a superar la crisis económica y brindarles las herramientas para su cuidado frente al virus.

Se les entregaron *kits* de higiene y alimento, también los acompañamos para tramitar los permisos que los habilitaban a trabajar, basándonos en los principios de salud, alimentación y reactivación económica.

En Brasil, todo el sistema actuó en bloque en la lucha contra el COVID-19. Se destinaron \$R 45 millones para ayudar al sistema de salud, amplificar los mensajes de prevención y apoyar a comunidades más vulnerables. Se entregaron elementos de protección personal y *kits* de higiene, así como canastas de alimentos.



Inversión en comunidad* (US\$)

4.452.993



Cantidad de beneficiados en la comunidad

1.745.682



Producto donado

2.128.169

litros

566.688

US\$

0
6
5



1 SOMOS COCA-COLA ANDINA

2 ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

3 UNA COMPAÑÍA TOTAL DE BEBIDAS

4 NUESTRA CADENA DE VALOR

5 FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO

6 GOBIERNO CORPORATIVO

7 INFORMACIÓN PARA EL MERCADO

8 NUESTRA COMPAÑÍA

9 PRINCIPALES MÉTRICAS

10 ANEXOS

Principales entidades que apoyamos

ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY
INSTITUTO ARGENTINO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD	INSTITUTO COCA-COLA BRASIL	AB CHILE	ASOCIACIÓN TIERRANUESTRA
FUNDACIÓN FONDO DE BECAS PARA ESTUDIANTES	AFBCC - ASSOCIAÇÃO FABRICANTES BRASILEIROS DE COCA-COLA	SOFOFA	FUNDACIÓN TEATRO ARLEQUÍN
FUNDACIÓN CONIN	ACRJ - ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO RIO DE JANEIRO	RED DE ALIMENTOS	SOLUCIONES ECOLÓGICAS
FUNDACIÓN JUNIOR ACHIEVEMENT	ABIR - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS INDÚSTRIAS DE REFRIGERANTE	AGIP - ASOCIACIÓN GREMIAL DE INDUSTRIAS PROVEEDORAS	A TODO PULMÓN ADEC: ASOCIACIÓN DE
PROYECTO AGUA SEGURA	CIESP - CENTRO DE INDÚSTRIA DO ESTADO DE SÃO PAULO	AIA - ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DE ANTOFAGASTA	EMPRESARIOS CRISTIANOS
FUNDACIÓN OMAS	CIRJ - CONFEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO RIO DE JANEIRO	CÁMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO	FUNDACIÓN TELETON - CENTRO DE REHABILITACIÓN
COOPERATIVA LOS CARREROS	ARBERISA – ASSOCIAÇÃO RECREATIVA E BENEFICENTE DOS EMPREGADOS DA RIO DE JANEIRO REFRESCOS LTDA	ANDA - ASOCIACIÓN NACIONAL DE AVISADORES	ALDEA DE NIÑOS SOS
BANCO ALIMENTOS CÓRDOBA	FIRJAN – FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO	CONFEDERACIÓN GREMIAL DE COMERCIO DETALLISTA Y TURISMO DE CHILE	UIP - UNIÓN INDUSTRIAL PARAGUAYA
RED DE INNOVACIÓN LOCAL	CBH-BG – PARTICIPAÇÃO NO COMITÉ DA REGIÃO HIDROGRÁFICA DA BAÍA DE GUANABARA E DOS SISTEMAS LAGUNARES DE MARICÁ E JACAREPAGUÁ	RED PACTO GLOBAL CHILE	CDI - CENTRO PARA EL DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA
GEA SUSTENTABLE	COLETIVO BRASIL	FUNDACIÓN FUTBOL MÁS	SND - SECRETARÍA NACIONAL DEL DEPORTE

Nota: Durante el 2020 aportamos US\$ 433.693 a asociaciones y/o grupos exentos de impuestos.



INICIATIVAS



MI BARRIO MI ALMACEN Chile

El programa “Mi Barrio Mi Almacén” tiene como propósito conectar a los almacenes de barrio con sus clientes y la comunidad a través del uso de herramientas digitales. La idea surgió a partir de la decisión de nuestro Directorio de ayudar a familias vulnerables afectadas por las cuarentenas y del análisis de la efectividad, complejidad y costos de los diferentes mecanismos para entregar los productos.

Nuestro desafío fue digitalizar la entrega de alimentos y artículos de primera necesidad, basados en nuestras fortalezas, en la relación de más de 70 años que tenemos con los almacenes de barrio y por nuestras capacidades digitales. Fue así que, con la ayuda de uno de nuestros socios tecnológicos, Azurian, y la asesoría de Scotiabank, creamos “Mi Barrio Mi Almacén”.

Las cajas de alimentos tradicionales son de gran ayuda, pero tienen una alta complejidad logística y son poco flexibles para los beneficiarios, pues estos no tienen la opción de elegir los productos.

En “Mi Barrio Mi Almacén” la complejidad logística es mínima y la experiencia de canje es flexible, pues los beneficiarios pueden canjear el monto de la aplicación de la Caja Solidaria Digital por los productos que más requieran en almacenes de su barrio, los cuales por lo general están a menos de 300 metros de sus casas.

Empezamos a trabajar de la mano con la Municipalidad de Renca para implementar un piloto a finales de julio, entregando un beneficio de Ch\$25.000 a 50 familias de la comuna. Con ese aprendizaje pudimos escalar la solución rápidamente; en nuestro primer mes de operación entregamos más de 2.000 beneficios. En total en 2020 asignamos 18.000 beneficios en las comunas de Renca, San Joaquín y Maipú.

Los almacenes solo tienen que descargar la aplicación, acceder con su usuario y contraseña y una vez que un beneficiario llega al almacén a canjear el beneficio, completar el proceso de autenticación. El beneficiario elige los productos que quiere canjear por el monto asignado. Diariamente procesamos los canjes realizados y coordinamos las transferencias de dinero por los montos canjeados en cada almacén. Los beneficiarios fueron informados por la respectiva municipalidad de la entrega de este beneficio. Nosotros les enviamos las instrucciones para realizar el canje a través de un SMS y ellos ingresaban a la web del programa para buscar el comercio adherido más cercano.

0
6
6



1 SOMOS
COCA-COLA ANDINA

2 ESTRATEGIA DE
CREACIÓN DE
VALOR SOSTENIBLE

3 UNA COMPAÑÍA
TOTAL DE BEBIDAS

4 NUESTRA CADENA
DE VALOR

5 FLEXIBILIDAD
Y COMPROMISO

6 GOBIERNO
CORPORATIVO

7 INFORMACIÓN
PARA EL MERCADO

8 NUESTRA
COMPAÑÍA

9 PRINCIPALES
MÉTRICAS

10 ANEXOS



"ESTEMOS ABIERTOS" Argentina-Paraguay

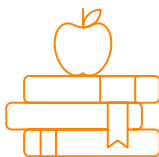
En Argentina y Paraguay se implementó el programa "Estemos abiertos" con el objetivo de apoyar a los comercios de cercanía, que también son nuestros clientes del canal tradicional (almacenes, quioscos y despensas). En Paraguay se concedieron microcréditos a 600 despensas de Asunción, Gran Asunción, Ciudad del Este y Encarnación a través de la Fundación Paraguaya. El dinero -US\$600 para cada almacén- se utilizó para la compra de mercadería y de insumos para el cumplimiento de las medidas sanitarias, la adquisición de medios para hacer entregas a domicilio, y la transformación digital del almacén.

En Argentina se entregaron elementos de bioseguridad y se desarrollaron acciones comerciales y de ayuda financiera en alianza con Solidagro. "Estemos abiertos" busca apuntalar a los comercios de cercanía, uno de los eslabones de la cadena de valor más afectados por la crisis económica que trajo la pandemia. Con este aporte ayudamos a 500 dueños de comercios de Buenos Aires, Córdoba y Salta. Las personas que recibieron la ayuda fueron seleccionadas por representantes de Solidagro, los embotelladores de cada zona y autoridades municipales, teniendo en cuenta su vulnerabilidad y riesgo sanitario. El dinero de la ayuda económica llegó a los comerciantes a través de la billetera virtual de Wabi, la aplicación que conecta a los consumidores con los quioscos y almacenes de barrio.



FONDO DE BECAS PARA CONTINUAR ESTUDIOS Argentina

Coca-Cola Andina Argentina lleva más de cinco años apoyando a la Fundación FONBEC (Fondo de Becas), una organización que desde 1999 ayuda a niños y niñas con buen rendimiento académico y problemas económicos que tienen en riesgo su continuidad educativa. FONBEC otorga becas de nivel primario, secundario y universitario, y propone relacionamientos de largo plazo entre los ahijados y los padrinos para acompañar a los niños y adolescentes hasta la educación superior. La condición para recibir la beca es el buen rendimiento académico; cada niño o joven tiene una coordinadora de la Fundación, quien le da seguimiento y constituye el lazo que los une con su madrina o padrino.

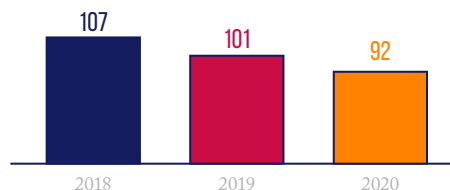


La Compañía se propuso participar en esta iniciativa, desarrollando un modelo donde comparte la mitad de la beca con cada colaborador que decide ser parte del programa. El aporte económico se destina a cada niño o tutor con el fin de que la familia pueda brindarle los elementos necesarios para asistir a clases y estudiar; periódicamente se escriben cartas y cuando el vínculo ya está consolidado, la comunicación pasa a ser proactiva por alguna de las partes sin necesidad del mediador de la Fundación. La Compañía organiza instancias presenciales, para que los vínculos entre la familia de los beneficiarios y los empleados de Coca-Cola Andina Argentina se consoliden y se fortalezcan los lazos. Esto dio frutos y se incrementó la difusión del programa, acercando a nuevos colaboradores a que se sumen.

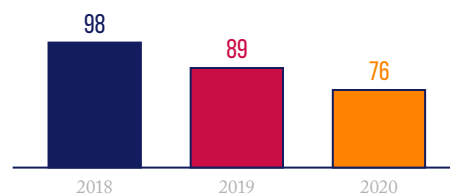
En 2020 las clases presenciales fueron una de las actividades más afectadas por la pandemia; el aporte económico ayudó a que los estudiantes pudieran acceder a datos de celular y fotocopias, logrando continuar con la propuesta educativa en el contexto del COVID-19. Los padrinos y madrinas también fueron clave, brindando apoyo emocional para los ahijados para que continuaran sus estudios y superaran el período de aislamiento social.

En 2015 comenzamos con 43 becas y todos los años nos hemos propuesto incrementar el apoyo con el acompañamiento de los colaboradores. En los últimos tres años hemos consolidado el apoyo por encima de los 90 padrinos y más de 70 becas anuales.

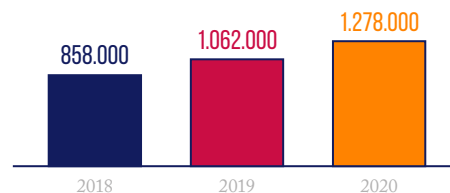
Cantidad de padrinos



Cantidad de becas



Aporte AR\$



0
6
7



1 SOMOS
COCA-COLA ANDINA

2 ESTRATEGIA DE
CREACIÓN DE
VALOR SOSTENIBLE

3 UNA COMPAÑÍA
TOTAL DE BEBIDAS

4 NUESTRA CADENA
DE VALOR

5 FLEXIBILIDAD
Y COMPROMISO

6 GOBIERNO
CORPORATIVO

7 INFORMACIÓN
PARA EL MERCADO

8 NUESTRA
COMPAÑÍA

9 PRINCIPALES
MÉTRICAS

10 ANEXOS

COMPROMISO con



NUESTROS PROVEEDORES

MARCO DE TRABAJO

En Coca-Cola Andina buscamos garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Fomentamos la relaciones éticas y transparentes basándonos en la guía elaborada por The Coca-Cola Company: Principios Rectores para Proveedores. El cumplimiento de los derechos humanos es la base para iniciar una relación con nuestros proveedores, además deben cumplir con las leyes y reglamentaciones que le apliquen. De manera interna Coca-Cola Andina publica el Código de Ética para Proveedores y Terceros donde enmarca los principios de conducta que estos deben cumplir. Como también la política corporativa de derechos humanos manifestando la responsabilidad que la Compañía tiene para velar por la prevención de conflictos asociados. Contamos con un sitio de denuncias anónimas que posibilita a cualquier persona contactarse para exponer un incumplimiento a nuestras políticas corporativas.



NUESTRO ENFOQUE DE GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

La gestión de proveedores comienza con una estrategia de categorización donde se tiene en cuenta su impacto financiero dentro de la cadena de suministro, sus fortalezas y riesgos de negocio. Se analizan todos los proveedores en los siguientes criterios:

- ✓ **Análisis de gastos de la cadena de suministro.**
- ✓ **Concienciación y criticidad de la cadena de suministro.**
- ✓ **Evaluación del riesgo de la cadena de suministro y medidas correctivas (por ejemplo, evaluación de la sostenibilidad de los proveedores).**
- ✓ **Integración de temas ambientales, sociales y de gobernanza en la estrategia de gestión de la cadena de suministro.**

Una vez considerados el análisis general se continua con la calificación de cada uno de los proveedores. Para ello se evalúan tres aspectos: seguridad de las personas, medio ambiente y continuidad operacional con criterios preestablecidos que permiten concluir el nivel de severidad de cada uno de ellos. La priorización es fundamental para avanzar con la estrategia de gestión y asignar eficientemente los recursos de control y evaluación.

EVALUACIÓN DE RIESGOS

Coca-Cola Andina lleva a cabo una evaluación de riesgos de sostenibilidad en la cadena de abastecimiento a través de una serie de controles sistemáticos para todos los proveedores que resguardan los “Principios Rectores para Proveedores”, exigidos por The Coca-Cola Company. Estos se intensifican a medida que aumenta el nivel de criticidad. Existen cuatro controles o procesos principales en cuanto a la gestión e identificación de riesgos:

- **Control General:** se aplica a todos los proveedores de la empresa. Es un control automático del cumplimiento de las obligaciones laborales.
- **Control Digital Específico:** corresponde a revisiones aleatorias y específicas de las empresas definidas como críticas, en estas revisiones se solicita información adicional que debe ser remitida digitalmente por cada contratista.
- **Auditoría in situ:** para las empresas con las calificaciones de criticidad más altas, se realizan auditorías in situ en las oficinas del proveedor para verificar físicamente el cumplimiento de los principios rectores.
- **Auditoría externa:** cada dos años, se contrata una empresa externa para revisar el cumplimiento de los Principios Rectores, utilizando muestras aleatorias para toda la población de empresas críticas.



PRINCIPALES MÉTRICAS

El seguimiento y monitoreo de la gestión se apoya en las métricas.

Principales métricas de la gestión de proveedores

Cantidad de proveedores

8.504

Cantidad de proveedores evaluados

1.364

Cantidad de proveedores críticos

333

% del gasto en proveedores críticos

51%

% de proveedores nacionales

96%

% del gasto en proveedores nacionales

85%

INICIATIVA:



PROYECTO KOARIBA

Argentina, Brasil, Chile y Paraguay

En el marco de la búsqueda continua de eficiencia que promueve la Compañía, se continúa invirtiendo en tecnología y apostando a la transformación digital de los procesos. Por ello es que en febrero del año 2020 se inició el proyecto KOARIBA, que consiste en la implementación de la herramienta SAP Ariba para dar apoyo al área de Abastecimiento en todo el proceso de *Procure-to-Pay*. La solución alojada en la nube complementa las funcionalidades del actual SAP ERP (planificación de recursos) con el fin de eficientizar el Proceso de Compras en las cuatro operaciones.

Para llevar adelante el proyecto, se han aplicado metodologías ágiles, conformando distintas células de trabajo que garantizan una visión corporativa desde la premisa, “una compañía, un solo equipo”.



Nuestro objetivo es continuar en el camino de la transformación digital y estandarización del Proceso de Compras, dándoles satisfacción a nuestros clientes internos, compradores y proveedores, aumentando la productividad y eficiencia operacional.



Algunas de las mejoras que se perciben son: la visibilidad y el control de gastos; la captura de ahorros por el aumento de la capacidad analítica, de negociación y estrategias por categorías; la trazabilidad de los procesos y la experiencia de los usuarios teniendo como consecuencia un fortalecimiento de la relación compañía y proveedor.

51

usuarios compradores podrán operar en la nueva plataforma

Más de 5.700

proveedores serán habilitados para realizar transacciones

148

categorías de compras homologadas

Es así como en diciembre del 2020 hemos logrado dar el primer gran paso al realizar con éxito el Go Live en simultáneo para las cuatro operaciones de uno de los principales módulos de la herramienta que es Sourcing, el cual nos permite pasar a gestionar Licitaciones, Cotizaciones y Subastas de manera digital beneficiándonos de una mayor participación, de un mayor dinamismo con aún mayor transparencia en todo el proceso.

Los próximos pasos del proyecto a principios del año 2021 son la implementación del módulo que permitirá a proveedores auto-gestionar su proceso de abastecimiento desde el registro hasta la notificación de entrega de sus productos, además de implementar el módulo que ayudará a los usuarios internos a mejorar su experiencia de compras mediante la selección de ítems desde catálogos preestablecidos y negociados.

0
6
9



1 SOMOS COCA-COLA ANDINA

2 ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

3 UNA COMPAÑÍA TOTAL DE BEBIDAS

4 NUESTRA CADENA DE VALOR

5 FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO

6 GOBIERNO CORPORATIVO

7 INFORMACIÓN PARA EL MERCADO

8 NUESTRA COMPAÑÍA

9 PRINCIPALES MÉTRICAS

10 ANEXOS

*“Mantenernos unidos, apoyándonos
y cuidándonos para seguir
entregando lo mejor de nosotros”*



GOBIERNO



CORPORATIVO



6

CUMPLIMIENTO

Lo que nos distingue es la forma en que hacemos las cosas. Nuestro compromiso se basa en una cultura ética que está profundamente arraigada en la organización, por ello cada persona, independiente de su cargo, es necesaria para mantener y transmitir esta cultura dentro de la Compañía.



Actuar en consonancia con los valores es algo que se pone a prueba no cuando las cosas son fáciles, sino cuando son difíciles.



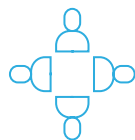
Gonzalo Said,
miembro del Directorio 

NUESTROS VALORES



Integridad

Trabajamos con honestidad, transparencia, respeto y coherencia en el actuar.



Trabajo en equipo

Aportamos confianza, colaboración y diversidad en nuestros ambientes de trabajo.



Actitud

Nos mueven la pasión, el compromiso y la perseverancia.



Austeridad

Somos responsables por el cuidado de los recursos y la gestión adecuada de los costos.



Orientación a resultados

Cumplimos nuestro trabajo en forma eficiente para posibilitar el logro de los objetivos propuestos.



Foco en el cliente

Nos conectamos con nuestros clientes para conocer sus necesidades y cumplir con la promesa de servicio y dedicación al mercado.

ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

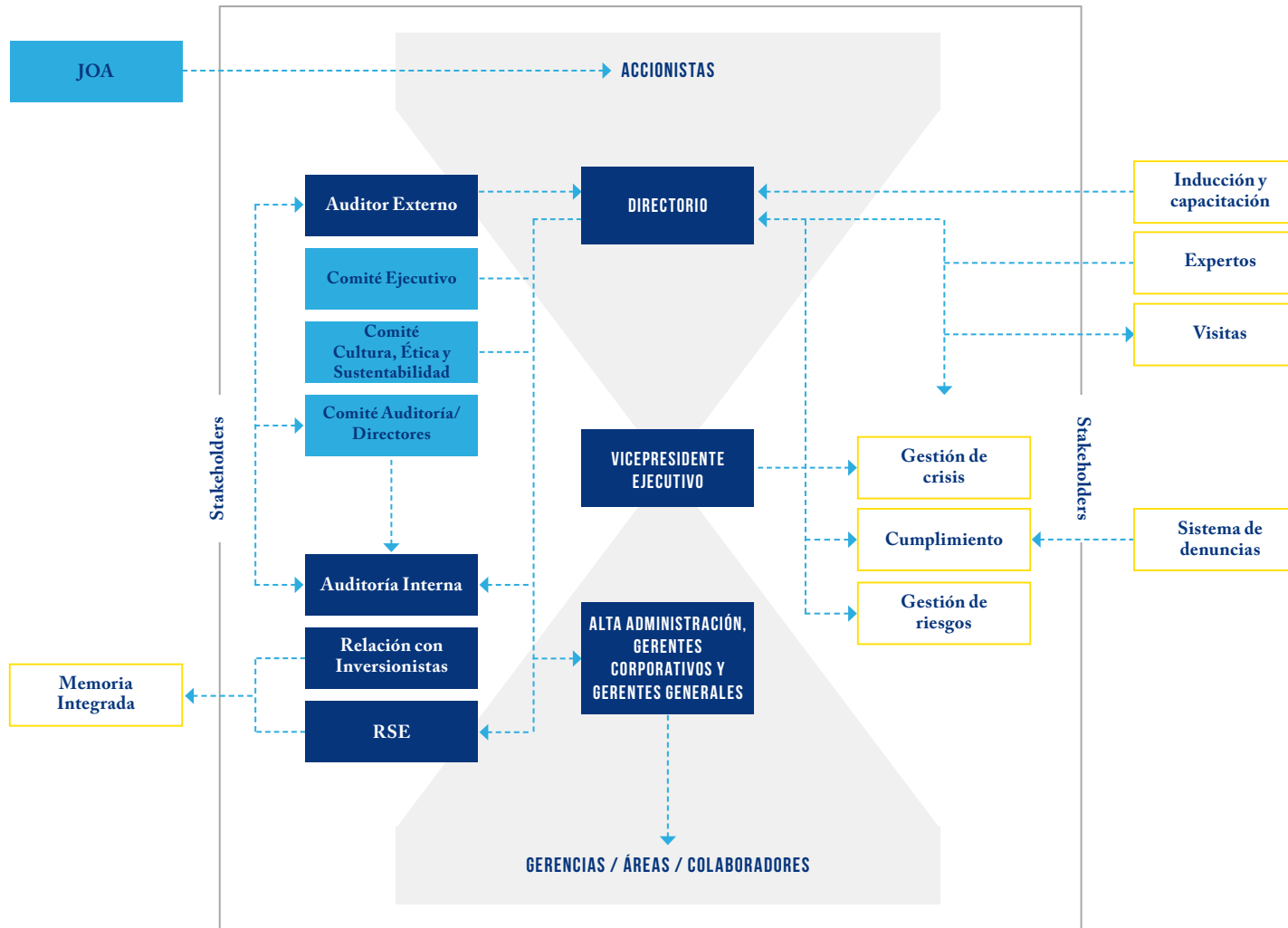
Nuestro Modelo de Gobierno Corporativo asegura que la gobernanza de la Compañía se realice de forma ética e íntegra, actuando siempre dentro del marco legal.



MODELO *de* GOBIERNO CORPORATIVO



El Modelo de Gobierno Corporativo es el marco para gestionar eficientemente las relaciones entre los distintos órganos que administran la Compañía y regula la forma en que nos relacionamos con las partes interesadas. Este modelo tiene incorporados nuestros valores y cultura, como condición para el logro de los objetivos de la Compañía, y cuenta con los mecanismos de regulación y control que reflejan las mejores prácticas. A continuación, se detalla el modelo:



OBJETIVOS DEL MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO

- **Garantizar la generación de valor sostenible** tomando en cuenta los intereses de nuestros principales *stakeholders*: la comunidad donde operamos, nuestros colaboradores, proveedores, clientes e inversionistas.
- **Propiciar una cultura de ética empresarial** que mitigue potenciales irregularidades.
- **Proporcionar un marco eficaz de transparencia, control y gestión de la responsabilidad de la Compañía**, a través de políticas y normas que guíen las decisiones.
- **Cuidar la reputación corporativa** para contribuir a la creación de valor en el largo plazo.
- **Potenciar la transparencia y fiabilidad** de la información.
- **Controlar la eficiencia** en la gestión, la mejora de los procesos y el cumplimiento.

0
7
2



1 SOMOS COCA-COLA ANDINA

2 ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

3 UNA COMPAÑÍA TOTAL DE BEBIDAS

4 NUESTRA CADENA DE VALOR

5 FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO

6 GOBIERNO CORPORATIVO

7 INFORMACIÓN PARA EL MERCADO

8 NUESTRA COMPAÑÍA

9 PRINCIPALES MÉTRICAS

10 ANEXOS



CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA EMPRESARIAL ☺

Es una guía de principios de conducta mínimos para todos los empleados, contratistas, consultores, ejecutivos y miembros del Directorio de la Compañía, así como también para cualquier tercero que actúe en su representación. Entre otros aspectos, precisa que se debe cumplir con la normativa legal y reglamentaria, que la información que se divulga debe ser veraz, precisa y suficiente; y se debe evitar toda clase de conflictos de interés, entre otros aspectos. Asimismo, contamos con un Código de Ética de Proveedores y Terceros. ☺

PRINCIPALES POLÍTICAS CORPORATIVAS ☺

Estamos permanentemente reforzando las prácticas de Gobierno Corporativo que están formalizadas en políticas y normas; estas son de carácter obligatorio y contienen orientaciones precisas.

A

POLÍTICA CORPORATIVA
DE SUSTENTABILIDAD

S

POLÍTICA DE RESPETO POR
LA PERSONA, LA DIVERSIDAD
E INCLUSIÓN

POLÍTICA DE
DERECHOS HUMANOS

POLÍTICA DE REGALOS,
ATENCIÓNES Y DONACIONES

G

POLÍTICA DE GESTIÓN
DE RIESGO

POLÍTICA DE CONFLICTO
DE INTERÉS

POLÍTICA CORPORATIVA
DE PREVENCIÓN DE DELITOS
LEY N°20.393

POLÍTICA DE HABITUALIDAD

POLÍTICA CORPORATIVA
TRIBUTARIA

MANUAL DE MANEJO DE
INFORMACIÓN PRIVILEGIADA Y
DE INFORMACIÓN DE INTERÉS
PARA EL MERCADO



SENSIBILIZACIÓN: NUESTRA CULTURA DE ÉTICA E INTEGRIDAD

Tenemos un programa de capacitación que permite a todos los colaboradores conocer las políticas de Gobierno Corporativo, Código de Ética y Conducta Empresarial, Denuncias Anónimas, Prevención del Delito y Libre Competencia en los Mercados.



CANAL DE DENUNCIAS ANÓNIMAS ☺

Nuestro Canal de Denuncias Anónimas está disponible en la página web corporativa de la Compañía para recibir, evaluar e investigar denuncias de empleados y terceros en general, en materias de contabilidad, controles contables o asuntos de auditoría, así como también respecto de eventuales infracciones legales o reglamentarias que pudieren ocurrir en la Compañía, incluyendo infracciones a las leyes y normas que prohíben y sancionan la corrupción y los pagos indebidos, tales como las contenidas en la Ley N°20.393, la Foreign Corrupt Practices Act de Estados Unidos de Norteamérica ("FCPA") y todas aquellas leyes similares que sean aplicables en los países donde opera la Compañía.

Las 15 denuncias que se encontraban en revisión al cierre de 2019 fueron revisadas, tratadas y cerradas.

En 2020 recibimos 72 denuncias, de las cuales 48 fueron revisadas, tratadas y cerradas y 24 se encuentran en revisión al cierre del año.

Del total de denuncias recibidas en 2020, una se relaciona a temas de corrupción, encontrándose en revisión al 31 de diciembre.



0
7
3



1 SOMOS
COCA-COLA ANDINA

2 ESTRATEGIA DE
CREACIÓN DE
VALOR SOSTENIBLE

3 UNA COMPAÑÍA
TOTAL DE BEBIDAS

4 NUESTRA CADENA
DE VALOR

5 FLEXIBILIDAD
Y COMPROMISO

6 GOBIERNO
CORPORATIVO

7 INFORMACIÓN
PARA EL MERCADO

8 NUESTRA
COMPAÑÍA

9 PRINCIPALES
MÉTRICAS

10 ANEXOS



PREVENCIÓN DEL SOBORNO Y LA CORRUPCIÓN

A través de nuestra Política Corporativa de Prevención de Delitos y Prácticas Corruptas buscamos establecer los lineamientos sobre los cuales se sustenta la adopción, implementación y operación del Modelo de Prevención de Delitos y Prácticas Corruptas de la Compañía y sus filiales.



En nuestra Política Corporativa de Prevención de Delitos y Prácticas Corruptas, la Compañía rechaza y prohíbe cualquier acto corrupto, o que pudiere generar corrupción en terceros, y se compromete a realizar sus actividades conforme a la letra y el espíritu de todas las leyes y normas, locales e internacionales, que prohíben y sancionan la corrupción en todos los países en que opera, tales como la Ley de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas de Chile (Ley N°20.393), la FCPA, y aquellas leyes similares que le sean aplicables, como por ejemplo la Ley de Responsabilidad Penal Aplicable a Personas Jurídicas de Argentina (Ley N°27.401).

EFFECTIVIDAD DEL DIRECTORIO

PROCESO DE NOMINACIÓN

La elección de los directores se hace de acuerdo con el proceso de votación establecido especialmente en la Ley sobre Sociedades Anónimas de Chile. Según esta legislación, se pueden recibir nuevas candidaturas hasta el momento mismo de la Junta Ordinaria (salvo en el caso de los candidatos a director independiente, quienes deben ser presentados al menos 10 días antes de la realización de la Junta). Cualquier accionista puede proponer el candidato que desee.

La elección de los miembros del Directorio se realiza generalmente mediante el sistema de papeletas, a través del cual los accionistas manifiestan su opción por el candidato de su preferencia entre aquellos que fueron propuestos a la Junta. Se votan las series A y B por separado y resultan elegidos aquellos candidatos que reciban un mayor número de votos, debiendo siempre existir entre ellos al menos un candidato que reúna las condiciones para ser considerado como independiente.

Se considera que un director es independiente cuando respecto de él no concurre ninguna de las situaciones descritas en el artículo 50 bis de la Ley sobre Sociedades Anónimas de Chile.



La elección del Presidente del Directorio se realiza en la primera sesión que se celebre con posterioridad a su renovación. Ni la ley chilena, ni los Estatutos de la Compañía, establecen un procedimiento según el cual deba efectuarse esta elección, ni tampoco establecen requisitos especiales para ejercer el cargo de Presidente del Directorio.

ELECCIÓN DEL DIRECTORIO

Nuestro Directorio está compuesto por 14 directores, que son propuestos y elegidos cada tres años por la Junta Ordinaria de Accionistas, por votaciones separadas de los accionistas de las Serie A y Serie B. Los titulares de las acciones Serie A eligen 12 directores y los titulares de las acciones Serie B eligen dos directores. Ellos podrán ser o no accionistas, duran tres años en sus funciones y podrán ser reelegidos por un número indefinido de períodos. La última elección se realizó en la [Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 16 de abril de 2020](#). Sin perjuicio de lo anterior, en la sesión de Directorio de febrero de 2021, se designó a Carmen Román en reemplazo de Arturo Majlis, quien había presentado su renuncia al Directorio de la Compañía en septiembre de 2020.

EXPERIENCIA DEL DIRECTORIO

Juan Claro González
Presidente del Directorio
No Ejecutivo



Nombramiento: Desde 2004 integra el Directorio de la Compañía, fecha desde la cual es el Presidente del mismo.

Experiencia: Tiene estudios de Ingeniería Civil en la Pontificia Universidad Católica de Chile. Ha desarrollado una destacada actividad de representación empresarial, al presidir la Sociedad de Fomento Fabril (Sofosa) entre 2001 y 2005, la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), entre 2002 y 2005 y el Consejo Bilateral de Negocios Chile-China entre 2005 y 2007. Cuenta con una sólida trayectoria en la industria de bebidas y consumo masivo, con más de 17 años de experiencia. Actualmente integra el Comité de Riesgo en Agrosuper S.A. y el Comité de Sustentabilidad y Grupos de Interés en Antofagasta PLC. Ha integrado los siguientes Directorios: Gasco S.A (1991-2000), CMPC S.A. (2005-2011) y Entel S.A. (2005-2011). Fue Presidente de Metrogas (1994-2000) y de Emel S.A (2001-2007).

Otros cargos: Actualmente también es director en Antofagasta PLC, Cementos Melón, Agrosuper y Energía Llama. Además, es socio honorario del Centro de Estudios Públicos (CEP).

José Antonio Garcés Silva
Vicepresidente del Directorio
Pertenece al Grupo Controlador
No Ejecutivo



Nombramiento: Integra el Directorio de la Compañía desde 1992.

Experiencia: Ingeniero Comercial de la Universidad Gabriela Mistral con especialización en Finanzas; a nivel de posgrado cuenta con un Executive MBA y PADE del ESE de la Universidad de los Andes. Anteriormente fue Presidente del Directorio de Banvida S.A., Past President de USEC y director de Fundación Paternitas, además de Gerente General de Inversiones San Andrés (holding familiar) y Consejero de la Sofosa. Tiene 25 años de trayectoria en la industria de bebidas y consumo masivo y una vasta experiencia en riesgo y ciberseguridad en el sector financiero. Actualmente es miembro del Comité de Riesgos de Banco Consorcio.

Otros cargos: Actualmente también es director de Banco Consorcio, CN Life Compañía de Seguros, Consorcio Nacional de Seguros, Banvida S.A., Energía Llama SpA, Andes Iron SpA y Viña Montes.

Marco Antonio Araujo
No Ejecutivo

Nombramiento: Integra el Directorio de la Compañía desde abril de 2020.

Experiencia: Ingeniero de Sistemas e Ingeniero Industrial, ambos títulos de la Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro, Brasil; Máster en Finanzas, Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro, Brasil; posgrado Accounting FGV, Río de Janeiro, Brasil. Es CFO Latin America Operating Unit en The Coca-Cola Company. Tiene 28 años de trayectoria en la industria de bebidas y consumo masivo, experiencia en fusiones y adquisiciones, gestión de riesgos y sostenibilidad.

Otros cargos: En The Coca-Cola Company se ha desempeñado como Finance VP & CFO Japan Business Unit; Finance VP & CFO Brazil Business Unit; Finance VP & CFO México Business Unit; M&A Manager para América Latina, Atlanta-USA; Finance Director, Madrid, España; Finance Manager SE Region, Brazil Division; y Financial Planning Analyst/Manager, Brazil Division.

Georges De Bourguignon Arndt
No Ejecutivo

Nombramiento: Integra el Directorio de la Compañía desde abril de 2016.

Experiencia: Economista de la Pontificia Universidad Católica de Chile, con especialización en Finanzas y MBA de la Universidad de Harvard. En el ámbito académico fue profesor de Economía de la Universidad Católica y Director del Harvard Business School Alumni Board en Boston. Es co-fundador y Presidente Ejecutivo de Asset Chile. Con anterioridad fue director de Latam Airlines Group (2011-2019) y de Empresas La Polar S.A. (2011-2015). Tiene más de cinco años de experiencia en la industria de consumo masivo. Formó parte del Comité de Riesgo de Latam Airlines Group y actualmente lo hace en los comités de riesgo de la Sociedad Química y Minera de Chile S.A. y de Asset AGF S.A. También participa en el Comité de Sustentabilidad de la Sociedad Química y Minera de Chile S.A.

Otros cargos: En la actualidad se desempeña como director en Asset Chile S.A., Asset AGF S.A., Sociedad Química y Minera de Chile S.A. y Tánica S.A.

- Comité Ejecutivo
- Comité de Cultura, Ética y Sustentabilidad
- Comité de Directores
- Comité de Auditoría Sarbanes-Oxley

Eduardo Chadwick Claro

Pertenece al Grupo Controlador
No Ejecutivo



Nombramiento: Integra el Directorio de la Compañía desde junio de 2012.

Experiencia: Ingeniero Civil Industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Tiene 30 años de experiencia en la industria de bebidas y consumo masivo.

Otros cargos: Actualmente se desempeña como Presidente de Viña Errázuriz. Integra también los directorios de Empresas Penta S.A., Maltexco S.A. y Ebema S.A.

Pilar Lamana Gaete

Independiente
No Ejecutivo



Nombramiento: Integra el Directorio de la Compañía desde 2017.

Experiencia: Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile, con especialización en Administración; tiene un Diplomado en Gobierno Corporativo de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Fue Vice President Customer Management - Gerente de Marketing en Unilever Chile; asesor externo a cargo del proyecto Emporium en D&S; y directora en Empresas Flores, Empresas Artel, Colgram y Aqua Chile S.A. Tiene 33 años de experiencia en la industria de bebidas y consumo masivo; también posee conocimiento y experiencia en gestión de riesgos, estuvo a cargo de Gestión de Riesgos en el área Customer Management de Unilever Chile. Es profesora universitaria en las áreas de retail, ventas, marketing y negociación en la Pontificia Universidad Católica de Chile. Los últimos estudios cursados son Practicing Exponential Foresight (Singularity University, Executive Education); Marketing Digital: Redes Sociales, Lealtad, Planeación y Analítica (Columbia University, Executive Education); Artificial Intelligence: Strategies for Leading Business Transformation (Kellogg University, Executive Education). Ha realizado consultorías en planificación estratégica y desarrollo comercial en CODELPA, Agrosuper, Placa Centro-Masisa Latinoamérica, Vida Íntegra, B2B Construmart, Polpaico, CIAL e IANSA.

Otros cargos: En la actualidad es directora en Cemento Polpaico S.A., Petrobras Chile Red Ltda. y Laboratorio Petrizzio S.A. Es socia de la consultora Go to Market, Comercial Biancolatte S.A., Agrícola Génesis Limitada e Inversiones Kandel Limitada.

Roberto Mercadé

No Ejecutivo

Nombramiento: Integra el Directorio de la Compañía desde abril de 2019.

Experiencia: Ingeniero Industrial del Georgia Institute of Technology, Atlanta (Estados Unidos). En forma previa integró los directorios de ARCA-Lindley en Perú, Escuela Campo Alegre en Venezuela y American International School of Johannesburg en Sudáfrica. Tiene 29 años de experiencia en la industria de bebidas y consumo masivo. Fue responsable de administrar la gestión de riesgos en la unidad Latin Center de The Coca-Cola Company. En sostenibilidad, fue responsable de cocrear y administrar la estrategia de Mundo sin Residuos para la misma unidad. Ha desarrollado su experiencia en las regiones de Latinoamérica, África y Asia.

Otros cargos: En la actualidad es Presidente de Coca-Cola México en The Coca-Cola Company.



- Comité Ejecutivo
- Comité de Cultura, Ética y Sustentabilidad
- Comité de Directores
- Comité de Auditoría Sarbanes-Oxley

Gonzalo Parot Palma

Independiente
No Ejecutivo



Nombramiento: Integra el Directorio de la Compañía desde 2009.

Experiencia: Ingeniero Civil Industrial y Economista de la Universidad de Chile; Magíster en Ingeniería Industrial, Universidad de Chile; Máster en Economía University of Chicago; sus áreas de especialización son la Economía de Empresas y las Finanzas. Con anterioridad, se desempeñó como Jefe de Estudios en CCU S.A., Gerente Corporativo de Estudios y Desarrollo en Empresas CMPC S.A., Presidente Ejecutivo Filiales Envases y Productos de Papel CMPC S.A.; Gerente General y director Celulosa del Pacífico; Gerente General Corporativo CMPC Tissue S.A.; y director y Gerente General Corporativo Copesa S.A. En su trayectoria se ha destacado como director, Vicepresidente Ejecutivo y Consejero de la Corporación Municipal y Teatro Municipal de Santiago; director de la Asociación Nacional de la Prensa y de la Cámara Chileno-Argentina de Negocios, profesor y director de la Escuela de Economía y Negocios de la Universidad de Chile; profesor y Decano de Economía y Administración UGM. Tiene 16 años de experiencia en la industria de bebidas y consumo masivo.

Otros cargos: En la actualidad se desempeña como director en AES Gener S.A.

- Comité Ejecutivo
- Comité de Cultura, Ética y Sustentabilidad
- Comité de Directores
- Comité de Auditoría Sarbanes-Oxley

Mariano Rossi

No Ejecutivo

Nombramiento: Integra el Directorio de la Compañía desde junio 2012.

Experiencia: Licenciado en Administración, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, especializado en Finanzas. En The Coca-Cola Company fue Director Financiero en España, Latin America CFO y General Manager en Argentina; director en distintos embotelladores del Sistema Coca-Cola en Chile (Embonor y Polar), Perú (JRL Lindley) y Uruguay (Monresa) entre 1999 y 2008. Ha participado en Programas Ejecutivos en la Universidad de Michigan e IESE (Suiza), así como en Programas de Desarrollo Ejecutivo de The Coca-Cola Company de Emory & Wharton Universities (EEUU). Tiene 30 años de experiencia en la industria de bebidas y consumo masivo.

Salvador Said Somavía

Pertenece al Grupo Controlador
No Ejecutivo



Nombramiento: Integra el Directorio de la Compañía desde 1992.

Experiencia: Ingeniero Comercial de la Universidad Gabriela Mistral, con especialización en Gestión Empresarial. Fue director en Envases del Pacífico S.A. y Envases CMF S.A. Además, participa en fundaciones sin fines de lucro orientadas al emprendimiento, como Endeavor Chile, entidad que presidió durante seis años y cuyo Directorio sigue integrando. Es Consejero del Centro de Estudios Públicos (CEP). Tiene 22 años de experiencia en la industria de bebidas y consumo masivo. Posee conocimiento y experiencia en gestión de riesgo debido a su calidad de director de bancos desde 2011 y miembro de comités relacionados con esa materia.

Otros cargos: Es Presidente de Scotiabank Chile S.A. y director de Parque Arauco S.A., Energía Llama SpA, Sm-Salud S.A., Idelpa Energía S.A., Inversiones Sevillana S.A., Inmobiliaria Atlantis S.A., Inversiones del Pacífico S.A. y Administradora Costanera S.A.



Gonzalo Said Handal
Pertenece al Grupo Controlador
No Ejecutivo

Nombramiento: Integra el Directorio de la Compañía desde abril de 1993.

Experiencia: Ingeniero Comercial de la Universidad Gabriela Mistral, con especialización en Finanzas, Buenas Prácticas y Gobierno Corporativo. Es Consejero de Sofofa y Presidente del Directorio de Fundación Generación Empresarial, desde donde promueve su visión sobre Gobierno Corporativo y buenas prácticas empresariales. Tiene 30 años de experiencia en la industria de bebidas y consumo masivo. Posee conocimiento y experiencia en gestión de riesgo como Ingeniero Comercial y miembro del Comité de Riesgos de Scotiabank Chile, así como conocimiento y experiencia en sostenibilidad como integrante del Comité de Ética y Sostenibilidad de Embotelladora Andina S.A. y a través de la Fundación Generación Empresarial.

Otros cargos: Es director en Scotiabank Chile S.A., Energía Llama SpA y en el Holding de Empresas Said Handal.

Felipe Joannon Vergara
No Ejecutivo

Nombramiento: Integra el Directorio de la Compañía desde abril de 2018.

Experiencia: Ingeniero Comercial mención Economía de la Pontificia Universidad Católica de Chile y MBA de The Wharton School. Previamente fue director de empresas del Grupo Luksic; Gerente de Desarrollo de Quiñenco S.A., Gerente General de Viña Santa Rita y Subgerente General de Cristalerías de Chile S.A. En el ámbito académico, es profesor de la Facultad de Administración y Economía de la Pontificia Universidad Católica de Chile y del ESE de la Universidad de los Andes.

Otros cargos: Actualmente, también participa en los directorios de Forestal O'Higgins (matriz del Grupo Matte), Quimetal Industrial S.A., Icom Gestión Inmobiliaria SpA, Altis S.A. AGF y Maquinarias y Construcciones Río Loa S.A.

Rodrigo Vergara Montes
No Ejecutivo

Nombramiento: Integra el Directorio de la Compañía desde abril de 2018.

Experiencia: Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Doctor en Economía de la Universidad de Harvard. Fue Presidente del Banco Central de Chile (2011-2016) y Consejero de la misma entidad monetaria (2009-2011). Fue director en Moneda S.A., Moneda AGF, Entel S.A. y Banco Internacional. Tiene conocimiento y experiencia en Gestión de Riesgos debido a las funciones que desarrolló en el Banco Central. Exhibe conocimientos y experiencia en Sostenibilidad a partir de su trabajo en la entidad monetaria y en las empresas en que ha sido director. En materia de Ciberseguridad, tiene conocimiento y experiencia dado que se trata de un tema de la mayor relevancia para el Banco Central, al igual que para los bancos en que ha sido director. En el ámbito académico, es profesor del Instituto de Economía de la Universidad Católica de Chile.

Otros cargos: Es director de Banco Santander Chile y de Besalco S.A. Ocupa el cargo de Economista Senior del Centro de Estudios Públicos e Investigador Asociado del Centro Mossavar-Rahmani de la Escuela de Gobierno de la Universidad de Harvard.

DIVERSIDAD DEL DEL DIRECTORIO

GÉNERO	HOMBRE	12
	MUJER	1
NACIONALIDAD	CHILENOS	10
	EXTRANJEROS*	3
RANGO DE EDAD	MENOR A 30	0
	ENTRE 30 Y 40	0
	ENTRE 41 Y 50	0
	ENTRE 51 Y 60	9
	ENTRE 61 Y 70	4
	SUPERIOR A 70	0
ANTIGÜEDAD	MENOS DE 3 AÑOS	4
	ENTRE 3 Y 6 AÑOS	2
	ENTRE 6 Y 9 AÑOS	2
	ENTRE 9 Y 12 AÑOS	1
	MÁS DE 12 AÑOS	4

* 1 argentino, 1 brasileño y 1 puertorriqueño.



- Comité Ejecutivo
- Comité de Cultura, Ética y Sustentabilidad
- Comité de Directores
- Comité de Auditoría Sarbanes-Oxley

SEPARACIÓN DE FUNCIONES

De acuerdo al artículo 49 de la Ley de Sociedades Anónimas, el cargo de gerente en las sociedades anónimas abiertas es incompatible con el de director. Esto se recoge en el artículo 17 de nuestros [Estatutos](#).

SESIONES Y ACTIVIDADES DEL DIRECTORIO

Sesiones de Directorio

El Directorio de la Sociedad se reúne mensualmente, de acuerdo con una agenda previamente establecida. Los temas a tratar en cada sesión se determinan conforme a los intereses y necesidades de la Compañía, y con el fin de abarcar todos aquellos asuntos que son relevantes para el desarrollo del negocio. El quórum para una sesión de Directorio queda establecido por la presencia de una mayoría absoluta de los directores. Las resoluciones se aprueban con el voto afirmativo de la mayoría absoluta de aquellos directores presentes en la sesión, salvo en los casos en que la ley o los Estatutos exijan un quórum mayor, dirimiendo el Presidente el resultado ante cualquier empate.

En el año 2020, desde marzo y hasta diciembre (ambas fechas inclusive), las sesiones de Directorio se celebraron a través de medios tecnológicos mediante la plataforma Microsoft Teams. Lo anterior, en concordancia con lo establecido en la Norma de Carácter General N° 450 emitida por la CMF.

95%

Asistencia promedio en 2020

12 Sesiones del Directorio

2 Sesiones presenciales

10 Sesiones virtuales

Agenda 2020

El Directorio de la Compañía aprobó su agenda anual en enero de 2020. En dicha agenda se incluyeron diversas materias, tales como la seguridad de los colaboradores, entrevistas con los auditores externos e internos, temas financieros y de sustentabilidad, entre otros. Asimismo, en la mencionada sesión de Directorio se aprobaron las fechas de las reuniones en las que cada una de estas materias serán tratadas. Finalmente, se destacó que la agenda no excluye la posibilidad de incluir materias adicionales en caso de ser necesario o aconsejable.

Reuniones con la empresa de auditoría externa

Nuestro Directorio se reunió en los meses de febrero, abril, julio y diciembre de 2020 con la empresa de auditoría externa. Para esto, se les invitó a participar de las sesiones de Directorio en los meses antes señalados para tratar e informar, entre otros, el plan de auditoría; eventuales diferencias detectadas en la auditoría respecto de prácticas contables, sistemas administrativos y de auditoría interna; eventuales deficiencias graves que se hubieren detectado y todas aquellas situaciones irregulares que, por su naturaleza, deban ser comunicadas a los organismos fiscalizadores competentes; resultados y posibles conflictos de interés que puedan existir en la relación con la empresa de auditoría o su personal, tanto por la prestación de otros servicios a la Sociedad o a las empresas filiales o coligadas, como por otras situaciones. Durante el período se revisaron informes de auditoría en cuatro sesiones de Directorio.

La presencia de los ejecutivos principales de la Compañía en dichas sesiones se analiza caso a caso, dependiendo de la materia a ser tratada.



Inducción y formación

Contamos con un procedimiento de inducción para los nuevos directores. Este procedimiento consiste en que, dentro de los 15 días siguientes a la asunción en el cargo, el Vicepresidente Ejecutivo de la Compañía entrega a cada nuevo director una Carpeta de Inducción que contiene documentos e información sobre diversas materias. Asimismo, incluye una explicación de los deberes de cuidado, reserva, lealtad, diligencia e información que, conforme a la legislación vigente, recaen en cada integrante del Directorio, y define lo que es para este Directorio un conflicto de interés conforme a la Política de Conflicto de Interés de la Compañía.

Adicionalmente contamos con un mecanismo formal de capacitación de los integrantes del Directorio, que incluye charlas, exposiciones y entrega de materiales.

Durante el año 2020, la Compañía contrató los servicios de la plataforma Diligent Boards la cual contempla una biblioteca virtual para el Directorio que contiene un memorándum explicativo acerca de los deberes del Directorio, lo cual forma parte del proceso de capacitación realizado a los directores el año 2020.

Autoevaluación del Directorio

El Directorio cuenta con un acuerdo que le permite detectar e implementar mejoras, así como también determinar las áreas en que pueda fortalecerse.

Una vez al año, en una fecha que es definida por el Directorio, se trata como punto especial de la tabla el posibilitar que los directores se pronuncien y manifiesten su opinión respecto de eventuales oportunidades de mejora que hayan podido detectar en el funcionamiento del Directorio en su conjunto. En dicha sesión, el Directorio revisará las medidas que hayan sido propuestas por sus miembros y se pronunciará por la mayoría de los directores presentes en la respectiva sesión, sobre si estima procedente o no la implementación de aquellas medidas que se hayan presentado para



su revisión y análisis. Se dejará constancia en actas de las medidas cuya implementación haya sido aprobada por el Directorio.

Además de lo anterior, el Comité de Directores, con anterioridad a la sesión de Directorio señalada en el párrafo anterior, analizará la conveniencia de que el Directorio cuente con asesoría externa, a través de una persona o entidad ajena a la Sociedad (el “Asesor Externo”) que se encargue de revisar, detectar y sugerir al Directorio la implementación de eventuales mejoras de su funcionamiento en su conjunto e informará al Directorio su opinión al respecto. Una vez recibida la opinión del Comité de Directores, el Directorio decidirá acerca de la contratación del Asesor Externo.

En este período esta actividad se desarrolló en la sesión de fecha 28 de julio de 2020.

Gastos

Para el año terminado el 31 de diciembre de 2020, el Directorio incurrió en gastos por Ch\$415 millones, los que se relacionaron con auditorías y asesorías legales, entre otros ítems. El Directorio no ha incurrido en gastos por asesorías que por su monto sean relevantes respecto de su presupuesto anual.

REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO

	DIETA DIRECTORIO Ch\$ millones		COMITÉ EJECUTIVO Ch\$ millones		COMITÉ DE DIRECTORES Y AUDITORÍA (SOX) Ch\$ millones		TOTAL Ch\$ millones	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
JUAN CLARO GONZÁLEZ ¹	144	144		0		0	144	144
ARTURO MAJLIS ALBALA ²	72	54	72	54		0	144	108
GONZALO SAID HANDAL	72	72	72	72		0	144	144
JOSE ANTONIO GARCÉS SILVA	72	72	72	72		0	144	144
SALVADOR SAID SOMAVÍA	72	72	72	72	24	24	168	168
EDUARDO CHADWICK CLARO	72	72	72	72		0	144	144
GONZALO PAROT PALMA ³	72	72		0	24	24	96	96
MARCO ANTONIO FERNANDEZ DE ARAUJO ⁴	22,6	51		0		0	22,6	51
RODRIGO VERGARA MONTES	72	72		0		0	72	72
MARIANO ROSSI	72	72		0		0	72	72
ROBERTO MERCADÉ ROVIRA	49,4	72		0		0	49,4	72
GEORGES DE BOURGUIGNON ARNDT	72	72		0		0	72	72
ENRIQUE RAPETTI ⁵	72	24		0		0	72	24
MARÍA DEL PILAR LAMANA GAETE ³	72	72		0	24	24	96	96
FELIPE JOANNON VERGARA	72	72		0		0	72	72
TOTALES BRUTOS	1.080	1.065	360	342	72	72	1.512	1.479

1. Incluye Ch\$72 millones adicionales como Presidente del Directorio.

2. Dejó el Directorio en septiembre de 2020.

3. Es director independiente de la Sociedad, de acuerdo a la normativa vigente.

4. Entró al Directorio en abril de 2020.

5. Dejó el Directorio en abril de 2020.

COMITÉS



COMITÉ EJECUTIVO

Fecha de creación

Fue creado en sesión de Directorio de fecha 22 de abril de 1986.

Objetivos

Su función es supervisar la marcha general de los negocios sociales y ejercer el control de las operaciones en forma permanente y mediante sesiones periódicas, además de proponer pautas relativas a la administración de los negocios sociales.

Integrantes

Actualmente está integrado por:

Sr. Eduardo Chadwick Claro
Sr. José Antonio Garcés Silva
Sr. Gonzalo Said Handal
Sr. Salvador Said Somavía
Sr. Juan Claro González
Sr. Miguel Ángel Peirano

Sesiones

Este Comité sesiona mensualmente durante todo el año. En el año 2020 se realizaron 12 sesiones de las cuales dos fueron presenciales y 10 se celebraron de manera virtual.

Gastos

Durante el año 2020 este Comité no incurrió en gastos.



COMITÉ DE CULTURA, ÉTICA Y SUSTENTABILIDAD

Fecha de creación

Fue creado por el Directorio el 28 de enero de 2014.

Objetivos

Dentro de sus deberes y responsabilidades se encuentran: recibir, conocer e investigar los reportes de irregularidades a los que hace referencia la Ley N°20.393 sobre Prevención de Delitos (y sus modificaciones posteriores) y recomendar acciones a seguir en cada uno de los casos; establecer y desarrollar procedimientos tendientes a fomentar la conducta ética de los colaboradores de la Compañía; supervisar el cumplimiento de lo dispuesto en el Código de Ética, resolver las consultas y conflictos que su aplicación pudiere generar; y establecer mecanismos de difusión del Código de Ética y de materias generales de carácter ético.

Integrantes

Actualmente está integrado por:

Sr. José Antonio Garcés Silva
Sr. Gonzalo Said Handal
Sr. Felipe Joannon Vergara

El Presidente del Directorio lo integra por derecho propio.

Sesiones

El Comité de Cultura, Ética y Sustentabilidad de Embotelladora Andina S.A. sesiona mensualmente con invitados de las distintas operaciones, quienes exponen lo realizado en la materia.

Gastos

Durante el año 2020 este Comité no incurrió en gastos.





COMITÉ DE DIRECTORES

Fecha de la última elección

Según lo establecido en el artículo 50 bis de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas, y en conformidad con lo dispuesto en la Circular N° 1.956 de la Comisión para el Mercado Financiero, el actual Comité de Directores fue elegido en sesión de Directorio celebrada el 26 de abril de 2018.

Integrantes

Dicho Comité está conformado por los directores Pilar Lamana Gaete y Gonzalo Parot Palma (ambos en calidad de directores independientes) y Salvador Said Somavía.

El Presidente del Comité de Directores de la Compañía es Gonzalo Parot Palma.

Entre el 30 de abril de 2013 y el 26 de abril de 2017, el Comité de Directores lo integraron Gonzalo Parot Palma (en calidad de Presidente y de director independiente), Arturo Majlis Albala y Salvador Said Somavía. Entre el 26 de abril de 2017 y el 26 de abril de 2018 estuvo compuesto por Pilar Lamana, Gonzalo Parot (ambos en calidad de directores independientes, y el último en calidad de Presidente) y Salvador Said Somavía.

Actividades

Según lo prescrito en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, se da cuenta de las tareas implementadas por el Comité de Directores de Embotelladora Andina S.A. Durante el año 2020 el Comité desarrolló, entre otras, las siguientes actividades:

- Examen de informes de los auditores externos, del balance y de los demás estados financieros presentados por los administradores de la Sociedad, pronunciándose respecto de éstos en forma previa a su presentación a los accionistas para su aprobación.

- Análisis y preparación de propuesta al Directorio de nombres para los auditores externos y clasificadores privados de riesgo, en su caso, que fueron sugeridos a la junta de accionistas respectiva.
- Examen de antecedentes relativos a las operaciones a que se refiere el Título XVI de la Ley N°18.046, e informe respecto a esas operaciones.
- Examen de sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la Sociedad.
- Revisión de denuncias anónimas.
- Revisión y aprobación de Informe 20-F, y cumplimiento de la regla 404 de la Ley Sarbanes-Oxley.
- Preparación de propuesta de presupuesto de funcionamiento del Comité.
- Revisión de informes de Auditoría Interna.
- Entrevistas periódicas con representantes de los Auditores Externos de la Sociedad.
- Entrevista con Gerente Corporativo de Recursos Humanos.
- Revisión del presupuesto de Operaciones entre Entidades Relacionadas (Joint Ventures de producción).
- Revisión Seguros Corporativos.
- Revisión y aprobación de cada Press Release asociado a comunicaciones de la Compañía.
- Revisión de estándares de Control Interno en las cuatro Operaciones de la Sociedad, incluyendo Riesgos Críticos en los Procesos Contables, Cumplimiento de Políticas Corporativas, Contingencias Tributarias, y situación de Observaciones de Auditoría Interna y Externa.
- Análisis Modelo de Gestión de Riesgos.
- Revisión Modelo de Prevención de Delitos Ley 20.393.
- Revisión avances en Ciberseguridad y Tecnologías de la Información.
- Revisión procesos judiciales y análisis de contingencias.
- Revisión situación tributaria.
- Análisis eventuales mejoras en Gobierno Corporativo.
- Preparación Informe de Gestión Anual.

Gastos

Finalmente, se informa que durante el año 2020, el Comité de Directores incurrió en gastos por Ch\$90.710.633. Dichos gastos dicen relación con asesorías prestadas en materias de libre competencia y legales, entre otros gastos.



COMITÉ DE AUDITORÍA SARBANES-OXLEY

Fecha de creación

Según requerimientos del NYSE y la SEC de Estados Unidos con respecto al cumplimiento de la Ley Sarbanes-Oxley, el Directorio constituyó el Comité de Auditoría el 26 de julio de 2005. El actual Comité de Auditoría fue elegido en sesión de Directorio celebrada el 26 de abril de 2018.

Objetivos

El Comité de Auditoría Sarbanes-Oxley tiene la responsabilidad de analizar los estados financieros; apoyar la supervisión financiera y la rendición de cuentas; asegurar que la administración desarrolle controles internos confiables; asegurar que el Departamento de Auditoría y auditores independientes cumplan respectivamente sus roles; y revisar las prácticas de auditoría de la Compañía. Su composición y atribuciones se encuentran en el Reglamento del Comité de Auditoría Sarbanes-Oxley, el cual está disponible en nuestro sitio web www.koandina.com. ©

Integrantes

Sra. Pilar Lamana Gaete
Sr. Gonzalo Parot Palma
Sr. Salvador Said Somavía

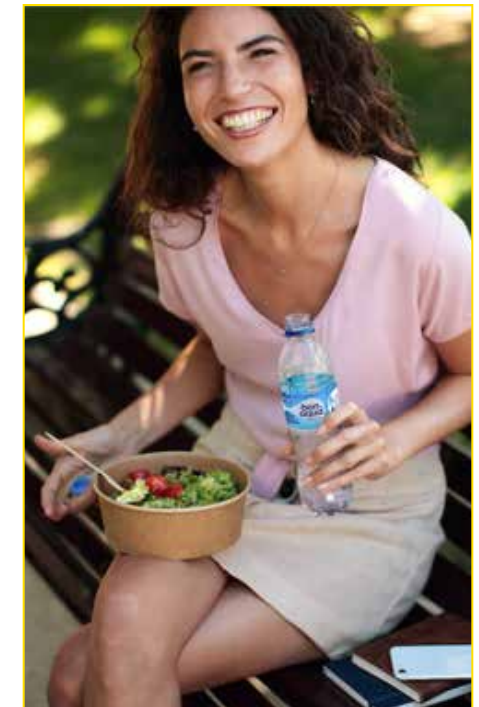
Pilar Lamana y Gonzalo Parot cumplen con los estándares de independencia establecidos en la Ley Sarbanes-Oxley, las normas de la SEC y del NYSE. Asimismo, Gonzalo Parot fue designado por el Directorio como experto financiero según lo definido en los estándares del NYSE y la Ley Sarbanes-Oxley.

Sesiones

Las resoluciones, acuerdos y organización del Comité de Auditoría Sarbanes-Oxley son regulados por las normas relacionadas a las sesiones de Directorio y Comité de Directores de la Sociedad. Desde su creación, el Comité de Auditoría Sarbanes-Oxley sesionó conjuntamente con el Comité de Directores, ya que sus funciones son muy similares y los integrantes de ambos Comités son los mismos.

Gastos

Finalmente, se informa que durante el año 2020, el Comité de Auditoría Sarbanes-Oxley incurrió en gastos por Ch\$66.502.396.



EJECUTIVOS PRINCIPALES: EXPERIENCIA Y REMUNERACIÓN

EXPERIENCIA

Miguel Ángel Peirano

Vicepresidente Ejecutivo

Ingeniero Electrónico del Instituto Tecnológico de Buenos Aires; tiene estudios de postgrado en Harvard Business School y Stanford University. Ingresó a la Compañía y al cargo de Vicepresidente Ejecutivo en 2011. Previamente se desempeñó como Senior Engagement Manager en McKinsey & Company y fue Presidente de Coca-Cola Femsa Mercosur.

Andrés Wainer

Gerente Corporativo de Administración y Finanzas

Ingeniero Comercial con mención en Economía de la Pontificia Universidad Católica de Chile; cuenta con un Máster en Finanzas de The London Business School. Ingresó a la Compañía en 1996 y desde 2010 es Gerente Corporativo de Administración y Finanzas. Antes se desempeñó como Gerente de Desarrollo en Coca-Cola Andina Argentina, Gerente de Administración y Finanzas en Coca-Cola Andina Chile y como Gerente Corporativo de Estudios y Desarrollo, en la Oficina Corporativa.

Jaime Cohen

Gerente Corporativo Legal

Abogado de la Universidad de Chile y de la Universidad de Virginia, Estados Unidos; a lo largo de su trayectoria se especializó en Derecho Corporativo y Financiero. Ingresó a la Compañía en 2008. Previamente fue Gerente de Asuntos Legales en Socovesa S.A. (2004-2008); Abogado de Banca Corporativa en Citibank N.A., Santiago de Chile (2000-2004); International Associate en Milbank, Tweed, Hadley & McCloy, New York (2001-2002); Abogado Asociado en Cruzat, Ortúzar & Mackenna, Baker & McKenzie (1996-1999) y Abogado del área Asesoría Financiera e Inmobiliaria en el Banco Edwards (1993-1996).

Gonzalo Muñoz

Gerente Corporativo de Recursos Humanos

Contador Auditor de la Universidad de Chile; a lo largo de su carrera profesional se especializó en las áreas de Recursos Humanos, Finanzas, General Management y Trade Marketing. Ingresó a la Compañía en 2015. Antes fue Director de Finanzas, Gerente General y Director de Recursos Humanos en diversos países de Latinoamérica en British American Tobacco. También se ha desempeñado como profesor titular de Marketing en la Universidad de Chile.

Martín Idígoras

Gerente Corporativo de Tecnología

Licenciado en Sistemas de la Universidad John F. Kennedy en Argentina, con especialización en Tecnologías de la Información. Ingresó a la Compañía en 2018. Antes trabajó por 17 años en Cencosud. Durante ese tiempo se desempeñó como CIO para la División Home Improvement (2015-2018), Gerente Regional Center of Expertise SAP (2014-2015) y CTO Regional (2010-junio 2014). También trabajó en distintas posiciones de Tecnología en las empresas Correo Argentino y Arcor.

Fernando Jaña

Gerente Corporativo de Planificación Estratégica

Ingeniero Civil Industrial de la Universidad Adolfo Ibáñez, se especializó en las áreas de Consumo Masivo y Retail. Cuenta con un Máster en Logistics and Supply Chain Management en The University of Sydney, Australia. Ingresó a la Compañía en 2014 y desde 2019 ocupa su cargo actual. Fue Gerente General de Coca-Cola del Valle, Gerente de Innovación y Proyectos en Coca-Cola Andina Chile, Gerente de e-Commerce en Cencosud Supermercados y Gerente de Logística y Distribución en CCU. También se ha desempeñado como docente e investigador en la Universidad Adolfo Ibáñez.

José Luis Solórzano

Gerente General de Coca-Cola Andina Chile

Ingeniero Comercial de la Universidad Adolfo Ibáñez, con especialización en las áreas de Marketing y Finanzas. Ingresó a la Compañía en 2003 y desde 2014 es Gerente General de Coca-Cola Andina Chile. Antes ocupó los cargos de Gerente General de Coca-Cola Andina Argentina y Gerente Comercial de Coca-Cola Andina Chile. Previo a ello fue Gerente Comercial de Coca-Cola Polar.

Fabián Castelli

Gerente General de Coca-Cola Andina Argentina

Ingeniero Industrial de la Universidad Nacional de Cuyo, con especialización en el Programa de Desarrollo Directivo en IAE, Argentina, y en Donald R. Keough System Leadership Academy. Ingresó a la Compañía en 1994 y desde 2014 es Gerente General de Coca-Cola Andina Argentina. Previamente ocupó los cargos de Jefe del Departamento de Ventas de Mendoza, Gerente de Desarrollo Comercial y Planificación, Gerente de Marketing y Gerente Comercial. También fue Director de AdeS en Argentina, Vicepresidente de la Asociación de Fabricantes Argentinos de Coca-Cola (AFAC) y Director de la Cámara Argentina de Industria de Bebidas sin Alcohol.

Renato Barbosa

Gerente General de Coca-Cola Andina Brasil

Economista de la Universidade do Distrito Federal, Brasil, con especialización en Negocios. Pos Graduação em Negocios-FGV São Paulo, Brasil / MBA Marketing FGV Rio de Janeiro, Brasil. Ingresó a la Compañía en 2012 como Gerente General de Coca-Cola Andina Brasil. Antes ocupó el cargo de Gerente General de Brasal Refrigerantes (embotellador de Coca-Cola de la zona centro-este de Brasil).

Francisco Sanfurgo

Gerente General de Coca-Cola Paresa

Ingeniero Mecánico de la Universidad de Concepción, con especialización en Administración de Proyectos en la Universidad Adolfo Ibáñez. Ingresó a la Compañía en 1988 y desde 2005 es Gerente General de Coca-Cola Paresa. Con anterioridad se desempeñó como Gerente de Dimetral Comercial en Punta Arenas, Gerente de Sucursal Punta Arenas de Citicorp y Gerente General de Cervecería Austral en Punta Arenas.

DIVERSIDAD DE LA GERENCIA GENERAL Y DEMÁS GERENCIAS QUE REPORTAN A ESTA GERENCIA

GÉNERO	HOMBRE	10
	MUJER	0
NACIONALIDAD	CHILENOS	6
	EXTRANJEROS*	4
RANGO DE EDAD	MENOR A 30	0
	ENTRE 30 Y 40	0
	ENTRE 41 Y 50	4
	ENTRE 51 Y 60	4
	ENTRE 61 Y 70	2
	SUPERIOR A 70	0
ANTIGÜEDAD	MENOS DE 3 AÑOS	2
	ENTRE 3 Y 6 AÑOS	1
	ENTRE 6 Y 9 AÑOS	4
	ENTRE 9 Y 12 AÑOS	1
	MÁS DE 12 AÑOS	2

* 3 argentinos y 1 brasileño.

REMUNERACIÓN

El Grupo de Ejecutivos Principales de la Compañía está formado por el Vicepresidente Ejecutivo de la Compañía y sus nueve reportes directos, que son los Gerentes Corporativos y los Gerentes Generales de las Operaciones.



En el caso de los Ejecutivos Principales, los planes de remuneraciones están compuestos por una remuneración fija y un bono por desempeño, los cuales se tratan de adaptar a la realidad y condiciones competitivas de cada mercado, y cuyos montos varían de acuerdo con el cargo y/o responsabilidad ejercida.



Tales bonos por desempeño son pagaderos solo en la medida que se cumplan las metas personales de cada Ejecutivo Principal y de la Compañía, las cuales son previamente definidas para cada caso en particular.

En el caso del Vicepresidente Ejecutivo de la Compañía, los principales KPI son el EBITDA Consolidado, Utilidad Neta, Flujo de Caja Consolidado y Capex.

En el caso de los Gerentes Generales de las Operaciones, los principales KPI son el EBITDA generado por su operación en moneda local, el EBITDA Consolidado en pesos chilenos, participación de mercado NARTD, seguridad de las personas y ciertas metas personales, en el caso de que el Vicepresidente Ejecutivo de la Compañía así lo determine.

Finalmente, en el caso de los Gerentes Corporativos, los principales KPI son el EBITDA Consolidado en pesos chilenos y ciertas metas personales en el caso de que el Vicepresidente Ejecutivo de la Compañía así lo determine.

En el caso particular de aquellos Ejecutivos Principales que por la naturaleza de su cargo se relacionan directamente con inversionistas de la Compañía, existe un esquema de pago de su bono por desempeño que está en parte diferido en cuatro años y, por otra parte, indexado al precio de la acción de la Compañía.

Finalmente, dentro de la estructura de compensación para determinados Ejecutivos Principales existen bonos de permanencia, que se pagan de forma cierta una vez cumplidos los plazos acordados de prestación de servicios.



Para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020, el monto de las remuneraciones fijas pagadas a los Ejecutivos Principales de Coca-Cola Andina ascendió a Ch\$4.858 millones (Ch\$4.167 millones en 2019). Este crecimiento se explica por un aumento del tipo de cambio promedio (peso chileno respecto al dólar) en el año 2020 versus el año 2019, que impacta al alza la remuneración fija en 2020. Por otro lado, el monto de las remuneraciones pagadas por concepto de bono de desempeño ascendió a Ch\$2.817 millones (Ch\$2.407 millones en 2019).

Durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2020 no se pagaron indemnizaciones por años de servicios a los Ejecutivos Principales de la Compañía. Durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2019 el monto pagado por indemnizaciones por años de servicios a los Ejecutivos Principales de la Compañía ascendió a Ch\$55 millones.

A nivel consolidado, la proporción que representa el sueldo bruto base promedio de todas las mujeres dentro de la compañía respecto de los hombres es 103,2%. La proporción que representa el sueldo bruto base promedio de las ejecutivas respecto de los ejecutivos es 80,0%, mientras que, para el resto de los empleados, la proporción que representa el sueldo bruto base promedio de las trabajadoras respecto de los trabajadores es 104,3%. Para este cálculo de la proporción salarial, hemos trabajado con una agrupación de cargos en base a la metodología de Grados Hay. Esta metodología considera la responsabilidad equivalente de cada cargo, de tal modo que a mayor Grado Hay, la compensación es mayor. Adicionalmente, para cada grado existen bandas salariales, por lo cual en un mismo cargo los salarios son equivalentes. Dado que en el grupo de ejecutivas y ejecutivos en general la participación de hombres en los cargos directivos superiores es mayor, esta situación explica la brecha salarial en ese grupo.

GESTIÓN *de* RIESGOS ACTIVA, FLEXIBLE y DINÁMICA



Contamos con un Modelo de Gestión de Riesgos que alcanza a todas las operaciones y colaboradores de la Compañía. Promovemos una cultura donde todos somos responsables de esta gestión.

MODELO DE GESTIÓN DE RIESGOS

Nuestro proceso integral de gestión de riesgos está permanentemente evolucionando. Este modelo nos permite establecer la gobernanza y un cuerpo normativo aplicable a toda la Compañía. Las etapas son:



0
8
4



1 SOMOS COCA-COLA ANDINA

2 ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

3 UNA COMPAÑÍA TOTAL DE BEBIDAS

4 NUESTRA CADENA DE VALOR

5 FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO

6 GOBIERNO CORPORATIVO

7 INFORMACIÓN PARA EL MERCADO

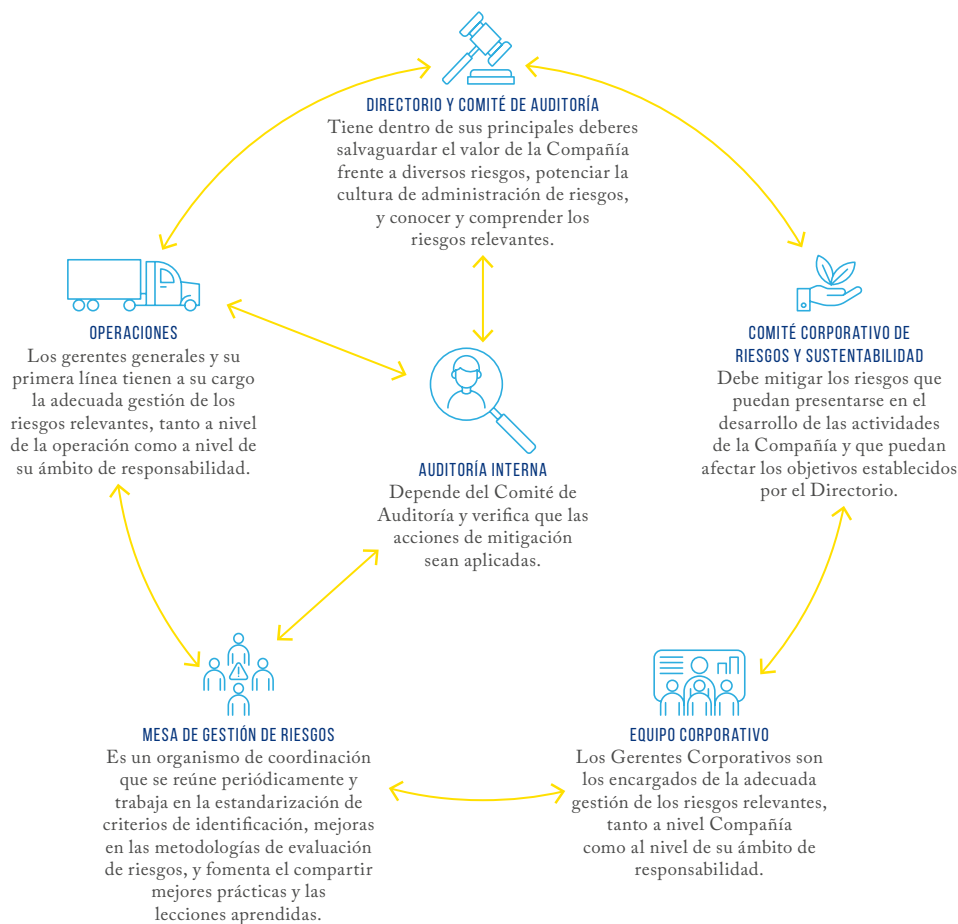
8 NUESTRA COMPAÑÍA

9 PRINCIPALES MÉTRICAS

10 ANEXOS

GOBERNANZA DEL PROCESO DE GESTIÓN DE RIESGOS

El Directorio tiene la responsabilidad general por el riesgo, pero son las áreas de Auditoría Interna Corporativa y el Comité Corporativo de Riesgos y Sustentabilidad los que evalúan la eficacia de los sistemas y definen el apetito por riesgo respectivamente, de tal forma que este se encuentre alineado con los objetivos de la Compañía. La estructura que permite dar gobernabilidad al proceso de gestión de riesgos es:



COMITÉ CORPORATIVO DE RIESGOS Y SUSTENTABILIDAD

Integrantes:

- Vicepresidente Ejecutivo
- Gerente Corporativo Legal
- Gerente Corporativo de Administración y Finanzas
- Gerente Corporativo de Recursos Humanos
- Gerente de Control de Gestión, Riesgos y Sustentabilidad Corporativa, que hace las veces de Secretario Ejecutivo.

Anualmente se presentan al Directorio, entre otros, los siguientes temas:

- Funcionamiento del proceso de administración de riesgos.
- Matriz de riesgos, metodologías para la detección de nuevos riesgos y la probabilidad e impacto de ocurrencia de aquellos más relevantes y sus consecuencias para la Compañía.
- Recomendaciones y mejoras que sería pertinente realizar para administrar de mejor manera los riesgos identificados.
- Planes de contingencia diseñados para reaccionar frente a la materialización de eventos críticos, incluida la continuidad en situaciones de crisis.

MESA DE GESTIÓN DE RIESGOS







En la Mesa de Gestión de Riesgos se levantan y exponen las lecciones aprendidas de eventos de riesgo que tuvieron lugar en las Operaciones. En estas reuniones, la presentación es realizada por el área responsable del riesgo a analizar y se invita a las áreas involucradas del resto de las Operaciones. Para cada evento de riesgo se tratan los siguientes aspectos:

- Acciones realizadas para resolverlo.
- Impacto estimado del evento en los ámbitos ambiental, social, económico y legal.
- Relevamiento de las lecciones aprendidas.
- Se proponen cambios a la matriz de riesgos, considerando definición, evaluación, acciones de mitigación, responsables y causas y efectos del riesgo.



PRINCIPALES RIESGOS

Nuestra matriz de riesgos está organizada en distintos pilares. A continuación, se presentan los principales riesgos que detectamos y su relación con los pilares de nuestra matriz, con los riesgos individuales y el tema material.

 PRINCIPALES RIESGOS	 DESCRIPCIÓN	 PILAR DE RIESGO	 IMPACTO EN EL NEGOCIO	 TEMA MATERIAL RELACIONADO	 ACCIONES DE MITIGACIÓN
Abastecimiento de envases	Falla en el abastecimiento de envases.	<ul style="list-style-type: none">Continuidad industrial.	<ul style="list-style-type: none">Paralización de la planta.Impacto en las ventas.	Empaque sustentable y gestión de residuos.	<ul style="list-style-type: none">Matriz de proveedores estratégicos con las acciones de mitigación existentes, tales como políticas de stock.Proveedores alternativos.Mantener un stock en proveedores.Análisis de nuevos proveedores.
Falla en la recolección/ reciclaje de envases	No ser eficaces en la recolección para reciclaje de envases.	<ul style="list-style-type: none">Continuidad industrial.Medio ambiente.Relación con la comunidad.	<ul style="list-style-type: none">Daño a la imagen corporativa.Exposición negativa en medios de comunicación, publicitarios y redes sociales.Impacto en las ventas.	Empaque sustentable y gestión de residuos.	<ul style="list-style-type: none">Fomentar consumo de retornables.Difusión de buenas prácticas de gestión interna de residuos y apoyo a iniciativas con <i>stakeholders</i>.Comunicación de las acciones realizadas en redes sociales propias, de terceros y Coca-Cola Journey.
Contaminación por residuos	Contaminación derivada de fallas o incumplimientos en el tratamiento de residuos.	<ul style="list-style-type: none">Continuidad industrial.Medio ambiente.Relación con la comunidad.	<ul style="list-style-type: none">Sanciones, multas.Daño a la imagen corporativa.Exposición negativa en medios de comunicación, publicitarios y redes sociales.Impacto en las ventas.	Empaque sustentable y gestión de residuos.	<ul style="list-style-type: none">Programa de Gestión Integral de Residuos, que asegura el correcto acondicionamiento y disposición final de los residuos generados en las plantas.Auditorías periódicas externas de cumplimiento legal de procesos industriales y auditorías internas de cumplimiento legal.Reglamento de Contratistas incluye políticas medioambientales, auditorías a proveedores y multas por incumplimiento.
Diversidad de portafolio	Dependemos de mantener una adecuada diversidad de productos para satisfacer los gustos y exigencias de los clientes y consumidores.	<ul style="list-style-type: none">Relación con la comunidad.	<ul style="list-style-type: none">Impacto en las ventas.	Calidad y excelencia de los productos.	<ul style="list-style-type: none">Desarrollo constante de productos en línea con los cambios en los hábitos de consumo de la población.



PRINCIPALES RIESGOS



DESCRIPCIÓN



PILAR DE RIESGO



IMPACTO EN EL NEGOCIO



TEMA MATERIAL RELACIONADO



ACCIONES DE MITIGACIÓN

Cambios en la imagen de marca y calidad de los productos

Percepción de que los productos no tienen una buena calidad o son dañinos para la salud, afectando la imagen de la marca.

- Relación con la comunidad.
- Daño a la imagen corporativa.
- Exposición negativa en medios de comunicación, publicitarios y redes sociales.
- Impacto en las ventas.

Calidad y excelencia de los productos.

- Desarrollo de portafolio: fortalecer propuestas saludables, bajas o sin azúcar.
- Entrega de la información nutricional de nuestros productos.
- Evaluaciones de la percepción de reputación de marca, programas medioambientales y de comunidad.
- Comunicación en redes sociales propias, de terceros y Coca-Cola Journeys acerca de las acciones realizadas.

Inestabilidad en el suministro de materias primas y precios del petróleo

Las botellas PET se fabrican en base a derivados del petróleo.

- Continuidad industrial.
- Riesgo financiero.

Volatilidad de los costos de las botellas PET.

Calidad y excelencia de los productos.

- Impulso al uso de botellas con resina rPET (recicladas).

Fallas en la producción y/o distribución de los productos

Nuestros productos no están disponibles para los clientes y consumidores.

- Contratistas.
- Continuidad industrial.

- Daño a la imagen corporativa.
- Exposición negativa en medios de comunicación, publicitarios y redes sociales.
- Impacto en las ventas.

Calidad y excelencia de los productos.

- Planes de mantenimiento preventivo de equipos y políticas de repuestos críticos.
- Política de stock de producto terminado.
- Modelo Gestión de Terceros: evaluación integral de los proveedores de transporte.

Escasez, contaminación y mala calidad del agua

El agua es uno de los principales insumos para nuestros productos.

- Relación con la comunidad.
- Medio ambiente.
- Sabotaje de productos.
- Continuidad industrial.

Aumento de los costos de producción para asegurar la calidad de los productos ofrecidos.

Gestión del agua.

- Asegurar fuentes estables de abastecimiento.
- Aumentar la eficiencia/reducir el uso de agua en la producción.

Dependencia de la relación con The Coca-Cola Company

Andina compra el concentrado a TCCC en virtud de un contrato de embotellado y distribución.

- Continuidad industrial.

Imposibilidad de acceder a las marcas de The Coca-Cola Company.

Relación con los grupos de interés.

- Proceso de planificación conjunta con The Coca-Cola Company, coordinación de campañas y lanzamientos, ejecución conjunta de proyectos.

7



**bon.
aqua**

INFORMACIÓN



para el **MERCADO**



“Volvamos al inicio, a valorar las cosas simples que nos rodean y que son las más importantes”



0
8
8

MARCO REGULATORIO



Embotelladora Andina S.A. es una sociedad anónima abierta, constituida y vigente de acuerdo con la legislación chilena. Como tal, Embotelladora Andina S.A. se encuentra sujeta a las normas de la Ley sobre Mercado de Valores, Ley N°18.045, y la Ley sobre Sociedades Anónimas, Ley N°18.046, y su Reglamento, así como también a las normas dictadas al efecto por la autoridad reguladora chilena, la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

Al ser emisora de Depositary Receipts de la New York Stock Exchange, Embotelladora Andina S.A. se encuentra sujeta, además, a las normas de la Securities Exchange Act de 1934, la Foreign Corrupt Practices Act, Sarbanes-Oxley Act, de 2002, y a las normas dictadas al efecto por la Securities and Exchange Commission y de la New York Stock Exchange.



Por otra parte, nuestras operaciones en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay están sujetas y deben observar las normas aplicables de manera específica a las actividades y negocios que realizan, dentro de las cuales se encuentran las que se indican a continuación:



ARGENTINA: (i) Ley Nacional N°18.284, Código Alimentario argentino que regula todo lo relacionado con la elaboración, importación, y comercialización de alimentos y bebidas; (ii) Ley Nacional N°24.788 y sus decretos reglamentarios, los cuales regulan la venta y consumo de bebidas alcohólicas y su publicidad; y (iii) Decreto Reglamentario N°149/2009 y su modificación por Decreto N°688/2009, que regula todo lo relacionado con la publicidad de bebidas con alcohol.



BRASIL: (i) Ley Federal N°8.918, de 14 de julio de 1994, que dispone la normalización, clasificación, registro, producción e inspección de bebidas, autorizando la creación de la Comisión Intersectorial de Bebidas y otras medidas; (ii) Decreto Federal N°6.871, de 4 de junio de 2009, que reglamentó la Ley Federal N°8.918, de 14 de julio de 1994, que establece la normalización, clasificación, registro, producción e inspección de bebidas; (iii) Decreto Ley N°986, de 21 de octubre de 1969, que instituye las normas alimentarias básicas; (iv) Decreto Ley N°7.841, de 8 de agosto de 1945, que instituyó el Código de Aguas Minerales; (v) Ley Federal N°6.437, de 20 de agosto de 1977, que define las violaciones a la legislación federal de salud y establece las sanciones respectivas y toma otras medidas; (vi) Resolución N°23 del Ministerio de Salud, de 15 de marzo de 2000, que establece el Manual de Procedimientos Básicos para el Registro

y Exención del Requisito de Registro de Productos Relevantes para el Área Alimentaria; (vii) Resolución MAPA RDC N°27, de 6 de agosto de 2010, y Resolución MAPA RDC N°240, de 26 de julio de 2018, que establecen categorías de alimentos y empaques exentos y con registro sanitario obligatorio; (viii) Resolución MAPA RDC N°204, de 6 de julio de 2005, que regula el procedimiento para las peticiones sometidas a análisis por los sectores técnicos de ANVISA y deroga la Resolución MAPA RDC N°349, de 3 de diciembre de 2003; (ix) Instrucción Normativa MAPA N°72, de 16 de noviembre de 2018, que aprueba los requisitos y procedimientos administrativos para el registro de establecimientos y productos; y (x) Instrucción Normativa MAPA N°34, de fecha 21 de octubre de 2015, que establece, en el ámbito del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento-MAPA, el Sistema Electrónico Integrado de Productos y Establecimientos Agropecuarios-SIPEAGRO.



CHILE: (i) Normas del Reglamento Sanitario de los Alimentos contenido en el Decreto N°977 del Ministerio de Salud de 1997, y en el Código Sanitario; (ii) Normas del Reglamento de Aguas Minerales contenidas en el Decreto N°106 del Ministerio de Salud de 1997, Reglamento de Aguas Minerales; (iii) Ley sobre Composición Nutricional de los Alimentos y su publicidad, Ley N°20.606; Decreto N°13 del Ministerio de Salud, de 26 de junio de 2015, y Ley sobre Publicidad de Alimentos, Ley N°20.869; (iv) Leyes que regulan la producción, elaboración, comercialización, expendio y consumo de bebidas alcohólicas, Ley N°18.455 y Ley N°19.925; y (v) Ley que establece marco para la gestión de residuos, la responsabilidad extendida del productor y fomento al reciclaje, Ley N°20.920.



PARAGUAY: (i) Ley N°836/80, Código Sanitario; (ii) Ley N°1.334/98 de Defensa del Consumidor y del Usuario; (iii) Ley N°1.333/98 sobre Publicidad y Promoción de Tabaco y Bebidas Alcohólicas; (iv) Ley N°1.642/00 que prohíbe la venta de bebidas alcohólicas a menores de edad y prohíbe su consumo en la vía pública; y (v) Decreto del Poder Ejecutivo N°1.635/99 y Resolución del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social N°643/12, que regulan aspectos relativos al registro de productos alimenticios y sus modificaciones, entre otros.



INFORMACIÓN

LEGAL



DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Embotelladora Andina S.A. es una sociedad anónima abierta que fue constituida por escritura pública de fecha 7 de febrero de 1946, otorgada ante el Notario Público de Santiago, don Luciano Hiriart Corvalán. Un extracto de esta escritura se registró a fojas 768, N°581, del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de 1946 y fue publicado en el Diario Oficial N°20.413 el 25 de marzo de 1946. Sus estatutos fueron aprobados por Decreto Supremo N°1.364 el 13 de marzo de 1946, el cual se encuentra registrado a fojas 770 N°582 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de 1946.

La última reforma de los estatutos fue aprobada por la Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 25 de junio de 2012, cuya acta fue reducida a escritura pública con fecha 12 de julio de 2012, ante la Notaría de San Miguel de doña Patricia Donoso Gomien. Un extracto de dicha escritura se encuentra inscrito a fojas 49.151 N°34.479 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de 2012, y fue publicado en el Diario Oficial el 1 de agosto de 2012.

Posteriormente, por escritura pública de fecha 14 de octubre de 2013 otorgada en la Notaría de Santiago de don Eduardo Avello Concha, se dejó constancia de una disminución de pleno derecho en el capital social conforme lo dispuesto en el artículo 27 de la Ley de Sociedades Anónimas, Ley N°18.046. Un extracto de dicha escritura se anotó al margen de la inscripción social en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, con fecha 16 de octubre del mismo año. Conforme a lo señalado, el capital social disminuyó en la suma de \$21.724.544 y quedó dividido en 473.289.301 acciones de la Serie A y 473.281.303 acciones de la Serie B.



JUNTA DE ACCIONISTAS

En Coca-Cola Andina nos preocupamos por promover una participación activa de todos nuestros accionistas, especialmente en la Junta Ordinaria de Accionistas, donde anualmente damos cuenta de nuestra gestión.

Producto de la crisis del COVID-19 y conforme a lo que fue informado a los accionistas y a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), el Directorio de la Compañía aprobó que la [Junta Ordinaria de Accionistas del año 2020](#) se realizara en forma remota.

Buscamos garantizar la participación a distancia de todos los accionistas, utilizando al efecto mecanismos de votación que aseguren debidamente la identidad de los accionistas, y cautelen los principios de simultaneidad y secreto de las votaciones que se efectuaron.

Alcanzamos un quórum del 90,6% con **857.850.236** acciones representadas.

SÍNTESIS DE COMENTARIOS Y PROPOSICIONES DE ACCIONISTAS Y DEL COMITÉ DE DIRECTORES

Según lo prescrito en la Norma de Carácter General N°30 de la CMF y en el artículo 74 de la Ley de Sociedades Anónimas, Ley N°18.046, se informa que ni el Comité de Directores, ni accionistas o grupos de accionistas que representen o posean el 10% o más de las acciones emitidas con derecho a voto, formularon comentarios o proposiciones con respecto a la marcha de los negocios de la Compañía. Sin perjuicio de lo anterior, el acta de la Junta Ordinaria de Accionistas del año 2020 recogió las observaciones realizadas por todos los accionistas que manifestaron su opinión durante el transcurso de dicha reunión.



0
9
0



1 SOMOS
COCA-COLA ANDINA

2 ESTRATEGIA DE
CREACIÓN DE
VALOR SOSTENIBLE

3 UNA COMPAÑÍA
TOTAL DE BEBIDAS

4 NUESTRA CADENA
DE VALOR

5 FLEXIBILIDAD
Y COMPROMISO

6 GOBIERNO
CORPORATIVO

7 INFORMACIÓN
PARA EL MERCADO

8 NUESTRA
COMPAÑÍA

9 PRINCIPALES
MÉTRICAS

10 ANEXOS

COMUNICACIÓN con

los INVERSIONISTAS



Contamos con un área de Relación con Inversionistas, de dedicación exclusiva, que busca construir vínculos de confianza y de largo plazo con inversionistas y potenciales inversionistas de la Compañía. Su misión es entregar información transparente, relevante, oportuna y de calidad a todos los inversionistas, sin importar su tamaño, sobre los principales temas estratégicos, financieros, operacionales, y nuestra gestión en materias ASG, para así mantenerlos debidamente actualizados respecto de la marcha del negocio.

Estamos comprometidos con la transparencia en la comunicación dirigida a los inversionistas, el mercado y a todas las partes interesadas. Para ello entregamos información conforme a sus requerimientos, asegurándonos de que se comunique de conformidad con la normativa establecida por la Comisión para el Mercado Financiero en Chile y la Securities and Exchange Commission de Estados Unidos.



PRINCIPIO DE TRANSPARENCIA

En nuestra [página web](#) se encuentran disponibles:

I. Información financiera trimestral de la Compañía

i. Reporte de Resultados.

ii. FECU: Estados Financieros

iii. Audio del *conference call* de resultados en español y su transcripción al inglés.

II. Presentaciones corporativas de resultados trimestrales y otras.

III. Memoria Integrada.

IV. 20-F.

V. Las principales noticias, comunicados y hechos esenciales.

VI. Datos de contacto del equipo de Relación con Inversionistas.

INFORMACIÓN RELEVANTE Y OPORTUNA

Buscamos proveer información oportuna a todos nuestros inversionistas con el objetivo de mantenerlos debidamente actualizados respecto a:

I. La operación y marcha de la Compañía.

II. Nuestros planes futuros.

III. Otros hechos relevantes.

PRINCIPIO DE DEBER DE CUIDADO Y DILIGENCIA

Este principio se refiere a las labores de cuidado y control que realiza la Compañía para resguardar que la información entregada al mercado sea la correcta.

PRINCIPALES CANALES DE COMUNICACIÓN CON EL MERCADO

I. Nuestro sitio web.

II. La aplicación de Investor Relations, disponible en la App Store y Google Play.

III. Participación en conferencias locales e internacionales (presenciales y virtuales).

IV. Conferencias telefónicas solicitadas.

V. Reuniones uno a uno: con todos los inversionistas y analistas que lo requieran.

VI. Consultas vía correo electrónico y teléfono.

VII. Con ocasión de la publicación trimestral de los resultados financieros, el área de Relación con Inversionistas organiza una conferencia telefónica de resultados, en la cual participan el Vicepresidente Ejecutivo y el Gerente Corporativo de Administración y Finanzas, y se aceptan preguntas de los inversionistas y analistas de mercado.

VIII. Adicionalmente, hemos fortalecido la comunicación con inversionistas y analistas del sector a través de visitas a nuestras plantas de producción, centros de distribución y mercado.

MÉTRICAS DE NUESTRA GESTIÓN

• Tuvimos más de 300 contactos con analistas e inversionistas en 2020, **con un promedio de 5,7 contactos semanales**. En aproximadamente el 30% de los contactos, participaron el CEO o el CFO de la Compañía. En 2020, considerando la situación de la pandemia del COVID-19 que vivimos, aproximadamente el 99% de las reuniones fueron virtuales.

• Visitas a la Compañía. Recibimos en nuestras oficinas a aquellos analistas e inversionistas que así lo requieran, ya sea en reuniones individuales o en grupos reducidos, realizando adicionalmente visitas a las plantas de producción, en caso de solicitarlas.

Adicionalmente, en nuestra oficina principal en Chile se realiza la Junta Ordinaria de Accionistas, donde recibimos a nuestros accionistas para presentar la cuenta anual de la Compañía. En 2020, dada la pandemia del COVID-19, no recibimos solicitudes de visitar nuestras plantas de producción, y la Junta Ordinaria de Accionistas se realizó de manera virtual.

• Teleconferencias trimestrales de análisis de los resultados de la Compañía, donde se conectan aproximadamente 60 analistas e inversionistas institucionales de todo el mundo.

• Asistencia a conferencias locales e internacionales organizadas por los principales bancos de inversión, en las que se contactan principalmente inversionistas institucionales, administradores de carteras y analistas de mercado.

• Se organizan *non deal roadshows* para visitar inversionistas actuales o potenciales en diferentes centros financieros del mundo, así como a nuestros principales analistas de estudios basados en Estados Unidos. En 2020 realizamos un roadshow presencial en Europa, Estados Unidos y Chile, con motivo de la colocación del bono internacional en el mercado de Estados Unidos, y tres *non deal roadshows* virtuales, donde nos reunimos con representantes de más de 80 fondos institucionales y analistas de estudios.

Nuestra Gerencia de Relación con Inversionistas está disponible para atender cualquier inquietud sobre la Compañía, ya sea en español o en inglés, a través del correo andina.ir@koandina.com.

INFORMACIÓN BURSÁTIL

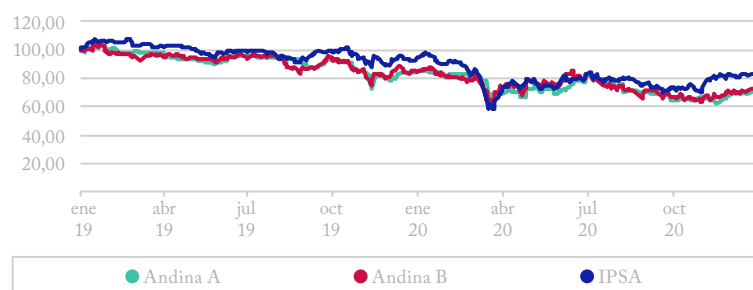
MERCADOS EN LOS QUE SE TRANSAN NUESTRAS ACCIONES

Las acciones de la Compañía se transan en la [Bolsa de Comercio de Santiago](#) desde el año 1955. El número de inscripción en el Registro de Valores es 00124. En 1997, Coca-Cola Andina realizó una división de acciones en series A y B. Los códigos nemotécnicos para la Bolsa de Santiago son Andina-A y Andina-B. El departamento de acciones en Chile es SerCor (www.sercor.cl).

Los ADR de la Compañía se transan en la Bolsa de Valores de Nueva York desde el año 1994. Un ADR es equivalente a seis acciones comunes. En 1997 Coca-Cola Andina realizó una división de acciones en series A y B. Los códigos nemotécnicos para el NYSE son AKO/A y AKO/B. El banco depositario de los ADR es The Bank of New York Mellon.

El siguiente gráfico muestra la evolución de los precios de las acciones series A y B de la Compañía y del IPSA, para un período de dos años terminado el 31 de diciembre de 2020 (en base 100).

PRECIO ACCIONES TRANSADAS EN CHILE



El siguiente gráfico muestra la evolución de los precios de los ADR series A y B y el Índice Dow Jones, para un período de dos años terminado el 31 de diciembre de 2020 (en base 100).

PRECIO ACCIONES TRANSADAS EN LA BOLSA DE NUEVA YORK



PRECIO PROMEDIO Y CANTIDAD TRANSADA

2020		ANDINA - A			ANDINA - B		
		ACCIONES TRANSADAS (MILLONES)	TOTAL TRANSADO (MILLONES DE CHS)	PRECIO PROMEDIO (CHS)	ACCIONES TRANSADAS (MILLONES)	TOTAL TRANSADO (MILLONES DE CHS)	PRECIO PROMEDIO (CHS)
BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO	1ER. TRIMESTRE	3,1	5.248	1.742	62,0	121.406	1.996
	2DO. TRIMESTRE	7,3	11.320	1.554	75,0	147.149	1.945
	3ER. TRIMESTRE	3,1	4.741	1.616	76,0	139.905	1.847
	4TO. TRIMESTRE	25,1	36.303	1.439	94,0	158.528	1.696
BOLSA ELECTRONICA DE CHILE	1ER. TRIMESTRE	0,0	62	1.538	2,5	4.870	1.966
	2DO. TRIMESTRE	-	0	0	2,4	4.677	1.957
	3ER. TRIMESTRE	0,2	311	1.627	14,4	25.976	1.841
	4TO. TRIMESTRE	0,2	300	1.468	3,2	5.460	1.723

Fuente: Certificado de las respectivas Bolsas.

2020		AKO/A			AKO/B		
		ADRS TRANSADOS (MILLONES)	TOTAL TRANSADO ¹ (MILLONES DE US\$)	PRECIO PROMEDIO (US\$)	ADRS TRANSADOS (MILLONES)	TOTAL TRANSADO ¹ (MILLONES DE US\$)	PRECIO PROMEDIO (US\$)
BOLSA DE VALORES DE NUEVA YORK	1ER. TRIMESTRE	0,1	1,5	12,9	0,7	10,1	14,8
	2DO. TRIMESTRE	0,2	1,8	11,6	0,4	5,9	14,0
	3ER. TRIMESTRE	0,2	1,9	12,3	0,3	4,1	14,1
	4TO. TRIMESTRE	0,2	1,8	11,6	1,2	16,7	13,5

1. Total transado está calculado como precio promedio multiplicado por el volumen de ADRs transados.

Fuente: Bloomberg



POLÍTICA DE DIVIDENDOS Y DIVIDENDOS PAGADOS

Nuestra política de distribución de dividendos vigente considera repartir al menos el 30% de las utilidades líquidas del ejercicio. Históricamente, la Compañía efectuó las retribuciones a través de dividendos provisorios y un dividendo definitivo, luego de su aprobación en abril por parte de la Junta Ordinaria de Accionistas siguiente al cierre del ejercicio. Desde el año 2000, Coca-Cola Andina paga anualmente dividendos adicionales, de acuerdo con lo aprobado en la Junta Ordinaria de Accionistas.



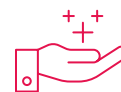
DIVIDENDOS PAGADOS

AÑO/MES	TIPO DIVIDENDO	SERIE A ¹	SERIE B ¹	TOTAL PAGADO ²
ENERO 2020	PROVISORIO	22,60	24,86	22.462
MAYO 2020	DEFINITIVO	26,00	28,60	25.841
AGOSTO 2020	ADICIONAL	26,00	28,60	25.841
NOVIEMBRE 2020	PROVISORIO	26,00	28,60	25.841
TOTAL 2020	-	100,60	110,66	99.986
TOTAL 2019	-	86,00	94,60	85.476
TOTAL 2018	-	86,00	94,60	85.476
TOTAL 2017	-	76,00	83,60	75.536
TOTAL 2016	-	68,00	74,80	67.584
TOTAL 2015	-	54,00	59,40	53.671
TOTAL 2014	-	52,40	57,64	52.080
TOTAL 2013	-	71,60	78,76	71.163

1. Ch\$ por acción.

2. Ch\$ millones de pesos nominales.

PROPIEDAD y CONTROL



TOTAL DE ACCIONES

TOTAL DE ACCIONES SERIE A	TOTAL DE ACCIONES SERIE B
473.289.301	473.281.303

SERIES DE ACCIONES

La Serie A y la Serie B se diferencian principalmente por sus derechos políticos de voto y económicos. Mientras las acciones Serie A tienen derecho a elegir 12 de los 14 directores, las acciones de la Serie B tienen derecho a elegir dos de los 14 directores y a recibir todos y cualquiera de los dividendos que por acción distribuya la Compañía, sean provisorios, definitivos, mínimos obligatorios, adicionales o eventuales, aumentados en un 10%. Las preferencias de las acciones Serie A y Serie B durarán por el plazo que vence el día 31 de diciembre de 2130. Vencido este plazo, quedarán eliminadas las series A y B, y las acciones que las forman automáticamente quedarán transformadas en acciones ordinarias sin preferencia alguna, eliminándose la división en series de acciones.

Número total de accionistas

2.514

Serie A

785

Serie B

1.729

0
9
3

PROPIEDAD DE LA COMPAÑÍA

	SERIE A	% PROPIEDAD	SERIE B	% PROPIEDAD	TOTAL	% PROPIEDAD
GRUPO CONTROLADOR ¹	262.148.781	55,4%	98.161.933	20,7%	360.310.714	38,1%
OTROS	107.085.305	22,6%	308.039.490	65,1%	415.124.795	43,9%
COCA-COLA ²	69.348.241	14,7%	-	0,0%	69.348.241	7,3%
AFPS	32.248.480	6,8%	53.912.262	11,4%	86.160.742	9,1%
ADRS	2.458.494	0,5%	13.167.618	2,8%	15.626.112	1,7%
TOTAL	473.289.301	100,0%	473.281.303	100,0%	946.570.604	100,0%

1. Ver descripción del Grupo Controlador en [página 94](#)

2. Se considera la participación directa e indirecta que Coca-Cola de Chile S.A. tiene en Embotelladora Andina S.A.



1 SOMOS
COCA-COLA ANDINA

2 ESTRATEGIA DE
CREACIÓN DE
VALOR SOSTENIBLE

3 UNA COMPAÑÍA
TOTAL DE BEBIDAS

4 NUESTRA CADENA
DE VALOR

5 FLEXIBILIDAD
Y COMPROMISO

6 GOBIERNO
CORPORATIVO

7 INFORMACIÓN
PARA EL MERCADO

8 NUESTRA
COMPAÑÍA

9 PRINCIPALES
MÉTRICAS

10 ANEXOS

DOCE MAYORES ACCIONISTAS

DOCE MAYORES ACCIONISTAS	SERIE A	SERIE B	TOTAL ACCIONES	PARTICIPACIÓN (%)
INVERSIONES CABILDO SPA*	65.487.786	36.950.863	102.438.649	10,82
INVERSIONES SH SEIS LIMITADA*	65.489.786	25.164.863	90.654.649	9,58
COCA-COLA DE CHILE S.A.	67.938.179	-	67.938.179	7,18
BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S.A.	1.140.485	66.074.373	67.214.858	7,1
INVERSIONES NUEVA DELTA S.A.*	58.927.056	-	58.927.056	6,23
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE TERCEROS CA	13.211.465	39.128.413	52.339.878	5,53
BANCO SANTANDER - JP MORGAN	7.441.568	43.254.784	50.696.352	5,36
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE STATE STREET	679.000	30.689.206	31.368.206	3,31
INVERSIONES PLAYA AMARILLA SPA*	16.689.895	8.513.594	25.203.489	2,66
PIONERO FONDO DE INVERSION MOBILIARIO	17.240.000	-	17.240.000	1,82
LARRAIN VIAL S.A. CORREDORA DE BOLSA	1.126.088	14.722.978	15.849.066	1,67
BCI CORREDOR DE BOLSA S.A.	1.218.474	13.761.964	14.980.438	1,58

*Sociedad relacionada con Grupo Controlador

GRUPO CONTROLADOR

Embotelladora Andina S.A. (“Andina”) es controlada por el siguiente grupo de personas naturales y jurídicas:

UNO) GRUPO CONTROLADOR: Inversiones SH Seis Limitada (“SH6”), Inversiones Cabildo SpA (“Cabildo”), Inversiones Nueva Delta S.A. (“Nueva Delta”), Inversiones Nueva Delta Dos S.A. (“Nueva Delta Dos”), Inversiones Playa Amarilla SpA (“Playa Amarilla”), Inversiones Playa Negra SpA (“Playa Negra”), Inversiones Don Alfonso Limitada (“Don Alfonso”), Inversiones El Campanario Limitada (“Campanario”), Inversiones Los Robles Limitada (“Los Robles”) e Inversiones Las Niñas Dos SpA (“Las Niñas Dos”).

Bajo el Pacto, SH6 es titular de 65.489.786 acciones Serie A de Andina, Cabildo es titular de 65.487.786 acciones Serie A de Andina, Nueva Delta es titular de 58.927.056 acciones Serie A de Andina y Nueva Delta Dos es titular de 3.574.999 acciones Serie A de Andina, Playa Amarilla es titular de 16.689.895 acciones Serie A de Andina, Playa Negra es titular de 637.205 acciones Serie A de Andina, y cada una de Don Alfonso, Campanario, Los Robles y Las Niñas Dos es titular de 12.089.074 acciones Serie A de Andina.

Los controladores finales de las sociedades antes mencionadas son las personas y representantes para la administración que se indican más adelante.

DOS) ACCIONISTAS O SOCIOS DE LAS SOCIEDADES QUE FORMAN PARTE DEL GRUPO CONTROLADOR:

1. SH6: Inversiones SH Seis Limitada, Rut 76.273.760-4. La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

(a) Inmobiliaria e Inversiones Punta Larga Limitada, Rut 96.580.490-0, titular del 14,2069% del capital social. Esta sociedad es 99,92% de propiedad directa de Jaime Said Handal, Rut 4.047.015-8;

(b) Inversiones Bullish Limitada, Rut 76.167.252-5, titular del 14,2069% del capital social. Esta sociedad es 97,2873% de propiedad indirecta de Gonzalo Said Handal, Rut 6.555.478-K;

(c) Inversiones Berklee Limitada, Rut 77.077.030-0, titular del 14,2069% del capital social. Esta sociedad es 99% de propiedad directa de Javier Said Handal, Rut 6.384.873-5;

(d) Inversiones Harvest Limitada, Rut 77.077.250-8, titular del 14,2069% del capital social. Esta sociedad es 69,66% de propiedad directa de Bárbara Said Handal, Rut 4.708.824-0;

(e) Inversiones Oberon Limitada, Rut 76.126.745-0, titular del 14,2069% del capital social. Esta sociedad es 90,0885% de propiedad indirecta de Marisol Said Handal, Rut 6.384.872-7;

(f) Inversiones Rinascente Limitada, Rut 77.077.070-K, titular del 14,2069% del capital social. Esta sociedad es 94,0580% de propiedad directa de Cristina Said Handal, Rut 5.522.896-5;

(g) Cada uno de Jaime, Gonzalo, Javier, Bárbara, Marisol y Cristina Said Handal, titular del 0,00006175% del capital social;

(h) Inmobiliaria Pro Seis Limitada, Rut 76.268.900-6, titular del 14,7581% del capital social. Esta sociedad es de propiedad indirecta en partes iguales de cada uno de Jaime, Gonzalo, Javier, Bárbara, Marisol y Cristina Said Handal.

2. Cabildo: Inversiones Cabildo SpA, Rut 76.062.133-1. La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

(a) Inversiones Delfin Uno S.A., Rut 76.005.604-9, titular del 2,13% del capital social. Esta sociedad es 99,99959% de propiedad de Isabel Margarita Somavía Dittborn, Rut 3.221.015-5;

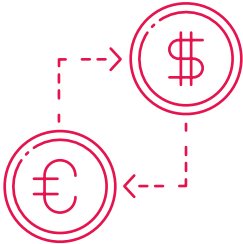
(b) Inversiones Delfin Dos S.A., Rut 76.005.591-3, titular del 2,13% del capital social. Esta sociedad es 99,99959% de propiedad de la sucesión de José Said Saffie, Rut 2.305.902-9;

(c) Inversiones Delfin Tres SpA., Rut 76.005.585-9, titular del 38,30% del capital social. Esta sociedad es 100% de propiedad de Salvador Said Somavía, Rut 6.379.626-3;

(d) Inversiones Delfin Cuatro SpA., Rut 76.005.582-4, titular del 19,15% del capital social. Esta sociedad es 100% de propiedad de Isabel Said Somavía, Rut 6.379.627-1;

(e) Inversiones Delfin Cinco SpA., Rut 76.005.503-4, titular del 19,15% del capital social. Esta sociedad es 100% de propiedad de Constanza Said Somavía, Rut 6.379.628-K; y

(f) Inversiones Delfin Seis SpA., Rut 76.005.502-6, titular del 19,15% del capital social. Esta sociedad es 100% de propiedad de Loreto Said Somavía, Rut. 6.379.629-8.



3. Nueva Delta: Inversiones Nueva Delta S.A., Rut 76.309.233-K, 77,05% de propiedad de Inversiones Nueva Sofía Limitada, Rut 76.366.690-5. La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

- (a) 7,01% de José Antonio Garcés Silva (padre), Rut 3.984.154-1, quien además mantiene los derechos políticos a través de una serie especial de acciones en la matriz;
- (b) 1,34% de María Teresa Silva Silva, Rut 3.717.514-5;
- (c) 18,33% de María Teresa Garcés Silva, Rut 7.032.690-6;
- (d) 18,33% de María Paz Garcés Silva, Rut 7.032.689-2;
- (e) 18,33% de José Antonio Garcés Silva (hijo), Rut 8.745.864-4;
- (f) 18,33% de Matías Alberto Garcés Silva, Rut 10.825.983-3; y
- (g) 18,33% de Andrés Sergio Garcés Silva, Rut 10.828.517-6.

4. Nueva Delta Dos: Inversiones Nueva Delta Dos S.A., Rut 76.309.244-5, 99,95% de propiedad de Inversiones Nueva Sofía Limitada (la propiedad directa e indirecta de esta sociedad es la misma que se detalla en el párrafo anterior para Nueva Delta).

5. Playa Amarilla: Inversiones Playa Amarilla SpA (antes, Inversiones Las Gaviotas Dos Limitada), Rut 76.273.887-2, 100% de propiedad de Las Gaviotas SpA, cuyo controlador final (como representante para la administración) es Andrés Herrera Ramírez.

6. Playa Negra: Inversiones Playa Negra SpA, Rut 76.273.973-9, 100% de propiedad de Patricia Claro Marchant.

7. Don Alfonso: Inversiones Don Alfonso Limitada, Rut 76.273.918-6, 73,40437% de propiedad de María de la Luz Chadwick Hurtado, 0,05062% de propiedad de Carlos Eugenio Lavín García-Huidobro y 26,54501% de propiedad de Inversiones FLC Limitada (controlada en un 99,5%

por Francisco José Lavín Chadwick), cuyo controlador final es María de la Luz Chadwick Hurtado (como representante para la administración).

8. Campanario: Inversiones El Campanario Limitada, Rut 76.273.959-3, 86,225418% de propiedad de María Soledad Chadwick Claro, 6,888107% de propiedad de Inversiones Melitta Limitada (controlada en un 99,99% por Josefina Dittborn Chadwick) y 6,886475% de propiedad de Inversiones DV Limitada (controlada en un 99,99% por Julio Dittborn Chadwick), cuyo controlador final (como administrador) es María Soledad Chadwick Claro.

9. Los Robles: Inversiones Los Robles Limitada, Rut 76.273.886-4, 79,854746% de propiedad de María Carolina Chadwick Claro, 0,107735% de propiedad de Felipe Tomás Cruzat Chadwick, 0,107735% de propiedad de Carolina María Errázuriz Chadwick, 0,107735% de propiedad de Jacinta María Errázuriz Chadwick, 6,607349% de propiedad de Inversiones Bocaleón Limitada (controlada en un 99,9902% por Felipe Tomás Cruzat Chadwick), 6,607349% de propiedad de Inversiones Las Dalias Limitada (controlada en un 99,993% por Carolina María Errázuriz Chadwick) y 6,607349% de propiedad de Inversiones Las Hortensias Limitada (controlada en un 99,9903% por Jacinta María Errázuriz Chadwick), cuyo controlador final (como administrador) es María Carolina Chadwick Claro.

10. Las Niñas Dos: Inversiones Las Niñas Dos SpA, Rut 76.273.943-7, 100% de propiedad de Inversiones Las Niñas Limitada (controlada en un 96% por María Eugenia, María José, Alejandra María y Magdalena María, todas Chadwick Braun), cuyo controlador final (como representante para la administración) es Eduardo Chadwick Claro.

TRES) PARTICIPACIÓN DIRECTA O INDIRECTA QUE LOS MIEMBROS DEL GRUPO CONTROLADOR O SUS PERSONAS RELACIONADAS TIENEN EN ANDINA (INCLUYENDO ACCIONES SERIE A Y SERIE B):¹

Participación directa de los miembros grupo controlador en la Compañía:

	SERIE A	SERIE B
INVERSIONES SH SEIS LIMITADA	65.489.786	25.164.863
SUCESIÓN DE JAIME SAID DEMARÍA	0	49.600
PARTICIPACIÓN POR SERIE	13,84%	5,33%
INVERSIONES CABILDO SPA	65.487.786	36.950.863
JOSÉ SAID SAFFIE	0	49.600
PARTICIPACIÓN POR SERIE	13,84%	7,82%
INVERSIONES NUEVA DELTA S.A.	58.927.056	0
INVERSIONES NUEVA DELTA DOS S.A.	3.574.999	0
INVERSIONES NUEVA SOFÍA LIMITADA	2.985.731	12.978.583
JOSÉ ANTONIO GARCÉS SILVA	0	49.600
PARTICIPACIÓN POR SERIE	13,84%	2,75%
INVERSIONES PLAYA AMARILLA SPA	16.689.895	8.513.594
INVERSIONES PLAYA NEGRA SPA	637.205	315.939
INVERSIONES EL CAMPANARIO LTDA	12.089.074	0
INVERSIONES LOS ROBLES LIMITADA	12.089.074	6.638.363
INVERSIONES LAS NIÑAS DOS SPA	12.089.074	0
INVERSIONES DON ALFONSO LIMITADA	12.089.074	7.450.928
EDUARDO CHADWICK CLARO	63.327	63.327
PARTICIPACIÓN POR SERIE	13,89%	4,86%

1. Se excluye la participación nominal de Inversiones Freire S.A. de 23 acciones Serie A de Andina y de Inversiones Freire Dos S.A. de 4 acciones Serie A de Andina.





CUATRO) EL ÚNICO ACCIONISTA, DISTINTO AL GRUPO CONTROLADOR, QUE EXCEDE EL 10% DE PARTICIPACIÓN EN LA PROPIEDAD DE ANDINA, ES:

	SERIE A	SERIE B
COCA-COLA DE CHILE S.A. ¹	69.348.241	-
PARTICIPACIÓN POR SERIE:	14,65%	-

1. Se considera la participación directa e indirecta que Coca-Cola de Chile S.A. tiene en Embotelladora Andina S.A.

El Grupo Controlador actúa en conformidad a un acuerdo de actuación conjunta suscrito entre las partes (el “Pacto”).

Según el Pacto, el Grupo Controlador ejercerá conjuntamente el control de la Compañía para asegurar la mayoría de votos en las juntas de accionistas y en las sesiones de Directorio. Las resoluciones del Grupo Controlador son aprobadas por al menos tres de las cuatro partes, salvo ciertas materias que requieren unanimidad.



Por otra parte, y sujeto al cumplimiento de las normas de la Ley de Mercado de Valores, en el Pacto se establecen opciones de venta de cada parte respecto de las otras a un precio de mercado más un premio de 9,9% y 25%, con ventanas de ejercicio de 30 días en junio de cada año, y en junio de 2017 y 2027, respectivamente; y en el caso que todas menos una de las partes decidan vender, se regula un derecho de primera opción de compra por un plazo de un año. El Pacto se encuentra formalizado mediante instrumento privado suscrito entre sus partes y tiene duración indefinida.

En relación con la inversión de The Coca-Cola Company en Andina, The Coca-Cola Company y el Grupo Controlador celebraron un pacto de accionistas el 5 de septiembre de 1996, señalando ciertas restricciones en la transferencia de capital accionario de Andina por el Grupo Controlador. Específicamente, se restringe al Grupo Controlador el traspaso de sus acciones Serie A sin la previa autorización de The Coca-Cola Company. Este pacto de accionistas también estipula ciertas materias de Gobierno Corporativo, incluyendo el derecho de The Coca-Cola Company a elegir a dos de nuestros directores, en tanto The Coca-Cola Company y sus subsidiarias posean colectivamente un porcentaje determinado de acciones Serie A.

Además, en acuerdos relacionados, el Grupo Controlador otorgó a The Coca-Cola Company una opción, que se podrá ejercer al tener lugar ciertos cambios en la propiedad beneficiaria del Grupo Controlador, para adquirir 100% de las acciones Serie A de su propiedad a un precio y de conformidad con los procedimientos establecidos en aquellos acuerdos.

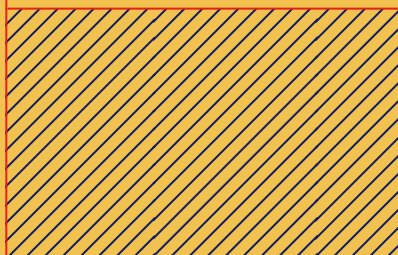
Cambios relevantes en la propiedad accionaria en 2020

En septiembre del año 2020, la Familia Hurtado, a través de la sociedad de su propiedad Inversiones Lleuque Limitada, transfirió la totalidad de sus acciones Serie A de la Compañía, marcando su salida del Grupo Controlador de Embotelladora Andina S.A. Dichas acciones Serie A de la Compañía fueron adquiridas a su vez por otras sociedades que componen el Grupo Controlador, manteniéndose por lo tanto el control de la Compañía en las familias Said Handal, Said Somavía, Garcés Silva y Chadwick Claro.





"No es la primera vez que hemos atravesado tiempos difíciles, pero juntos hemos sido capaces de sobreponernos"

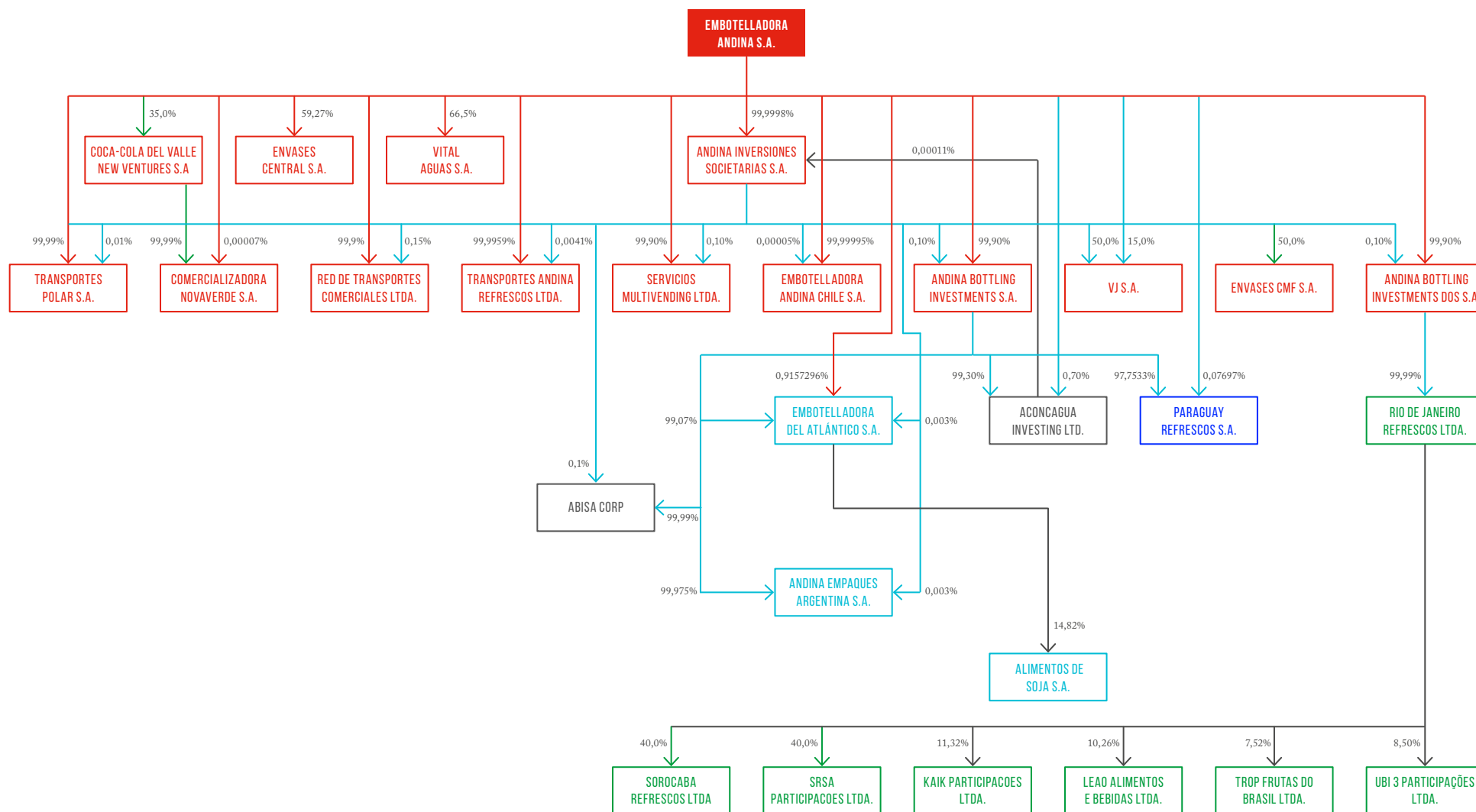


NUESTRA

COMPañÍA



ESTRUCTURA SOCIETARIA



0
9
8

— Sociedad matriz — Filiales Consolidadas — Asociadas — Inversiones sin influencia significativa ● Argentina ● Brasil ● Chile ● Paraguay ● Islas Vírgenes Británicas

1 SOMOS COCA-COLA ANDINA

2 ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

3 UNA COMPAÑÍA TOTAL DE BEBIDAS

4 NUESTRA CADENA DE VALOR

5 FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO

6 GOBIERNO CORPORATIVO

7 INFORMACIÓN PARA EL MERCADO

8 NUESTRA COMPAÑÍA

9 PRINCIPALES MÉTRICAS

10 ANEXOS

FILIALES, COLIGADAS

y ASOCIADAS 



ARGENTINA

EMBOTELLADORA DEL ATLÁNTICO S.A.*

Dirección
Ruta Nacional 19, Km 3,7, Córdoba

CUIT
30-52913594/3

Teléfono
(54-351) 496 8888

Capital Suscrito y Pagado (al 31/12/20)
Ch\$ 3.782.900 miles

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz
5,8%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada*
Directamente: 0,92
Indirectamente: 99,07

Objeto Social
Fabricar, embotellar y comercializar bebidas no alcohólicas. Elaborar, fabricar, embotellar y vender cualesquiera otra bebida y derivados.

Relación Comercial
Embotellador de Coca-Cola en Argentina.

Directorio / Consejo de Administración
Gonzalo Manuel Soto³
Fabián Castelli²
Fernando Ramos²
Laurence Paul Wiener⁵

Gerente General
Fabián Castelli²

*Sociedad Anónima
* En el último año no ha habido variaciones en la participación
1. Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A.
2. Ejecutivo de Embotelladora del Atlántico S.A.
3. Abogado externo
S Suplente

ANDINA EMPAQUES ARGENTINA S.A.*

Dirección
Av. Roque Sáenz Peña 637 – Piso 1° - Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

CUIT
30-71213488-3

Teléfono
(54-11) 4715 8000

Capital Suscrito y Pagado (al 31/12/20)
Ch\$ 2.472.553 miles.

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz
0,5%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada*
Directamente: -
Indirectamente: 99,98

Objeto Social
Diseñar, fabricar y comercializar productos plásticos, principalmente envases.

Relación Comercial
Proveedor de botellas plásticas y preformas.

Directorio / Consejo de Administración
Gonzalo Manuel Soto³
Fabián Castelli²
Jaime Cohen¹
Laurence Paul Wiener⁵

Gerente General
Daniel Caridi

ALIMENTOS DE SOJA S.A.*

Dirección
Marcelo T. de Alvear 684, Piso 1°, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

CUIT
33-71523028-9

Teléfono
(54-11) 5196 8300

Capital Suscrito y Pagado (al 31/12/20)
Ch\$ 12.114.795 miles

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz
0,4%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada*
Directamente: -
Indirectamente: 14,827

Objeto Social
Dedicarse por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros, en esta República o en el extranjero, a las siguientes actividades la elaboración, comercialización, importación, exportación, transformación, fraccionamiento, envase, distribución de productos alimenticios para consumo humano y bebidas en general y sus materias primas y sus respectivos productos conexos y subproductos, en sus distintas etapas y procesos.

Relación Comercial
Produce productos en base a soja para los embotelladores de Coca-Cola en Argentina.

Directorio / Consejo de Administración

Paulo Dias
Diego Recalde
Francisco Jeldres
Diana Rosas
Sergio Bernabé Giménez
Jorge Luis López
Fabián Castelli²
Erica Cecilia Sirk
David Lee
Mercedes Rodríguez Canedo^S
María Sol Jares Canovas^S
Ignacio Arizaga^S
María Fernanda Causarano^S
Ruben Sergio Coronel^S
Fernando Ramos Meneghetti^{S 2}
Carolina Pawlowski^S
Esteban Eduardo Mele^S

Gerente General
José Marquina

0
9
9



RIO DE JANEIRO REFRESCOS LTDA.

Dirección
Rua André Rocha 2299, Taquara,
Jacarepaguá, Rio de Janeiro

CNPJ
00.074.569/0001-00

Teléfono
(55-21) 2429 1779

Capital Suscrito y Pagado (al 31/12/20)
Ch\$ 119.168.159 miles

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz
9,6%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada*
Directamente: -
Indirectamente: 99,99

Objeto Social
Fabricar y comercializar bebestibles en general, refrescos en polvo y otros productos semielaborados relacionados.

Relación Comercial
Embotellador de Coca-Cola en Brasil.

Directorio / Consejo de Administración
Renato Barbosa²
Fernando Fragata²
Rodrigo Klee²
David Parkes²
Antonio Rui de Lima Barreto Coelho²
Max Fernandes Ciarlini

Gerente General
Renato Barbosa²

KAIK PARTICIPAÇÕES LTDA.

Dirección
Av. Maria Coelho de Aguiar 215,
bloco A, 1º Andar, Jardim São Luis,
São Paulo

CNPJ
40.441.792/0001-54

Teléfono
(55-11) 2102 5563

Capital Suscrito y Pagado (al 31/12/20)
Ch\$ 137 miles

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz
0,0%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada*
Directamente: -
Indirectamente: 11,32

Objeto Social
Invertir en otras sociedades con recursos propios.

Relación Comercial
-

Directorio / Consejo de Administración
Luiz Eduardo Tarquinio
Carlos Eduardo Correa
Ricardo Vontobel
Francisco Miguel Alarcón
Renato Barbosa²

LEÃO ALIMENTOS E BEBIDAS LTDA

Dirección
Rua Paes Leme, nº 524 - 10º andar,
São Paulo, São Paulo

CNPJ
72.114.994/0001-87

Teléfono
(55-11) 3809 5000

Capital Suscrito y Pagado (al 31/12/20)
Ch\$ 156.318.243

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz
0,4%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada*
Directamente: -
Indirectamente: 10,26

Objeto Social
Fabricar y comercializar alimentos, bebestibles en general y concentrado de bebidas. Invertir en otras sociedades.

Relación Comercial
Produce productos no carbonatados para los embotelladores de Coca-Cola en Brasil.

Directorio / Consejo de Administración
Pedro Rios
Alexandre Fernandes Delgado
Marcelo Gil
Renato Barbosa²
Neuri Pereira
Ian Craig
Emerson Vontobel
Mario Veronezi
Henrique Braun
Bruno Aronne Sekeff

Gerente General
Dirk Schneider

SOROCABA REFRESCOS LTDA.

Dirección
Rod.Raposo Tavares, Km 104,
Jardim Jaraguá, Sorocaba, São Paulo

CNPJ
45.913.696/0001-85

Teléfono
(55-15) 3229 9930

Capital Suscrito y Pagado (al 31/12/20)
Ch\$ 8.006.744 miles

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz
0,9%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada*
Directamente: -
Indirectamente: 40

Objeto Social
Fabricar y comercializar alimentos, bebestibles en general y concentrado de bebidas. Invertir en otras sociedades.

Relación Comercial
Embotellador de Coca-Cola en Brasil.

Directorio / Consejo de Administración
Renato Barbosa²
Cristiano Biagi
Giordano Biagi
Miguel Ángel Peirano¹
Cláudio Sérgio Rodrigues
Luiz Lacerda Biagi
Gerente General
Cristiano Biagi

TROP FRUTAS DO BRASIL LTDA.

Dirección
Avenida PRF Samuel Batista Cruz,
9853, 115.591.0060 M2, CEP
29909-900. Linhares. Espírito
Santo

CNPJ
07.757.005/0001-02

Teléfono
(55-27) 21038300

Capital Suscrito y Pagado (al 31/12/20)
Ch\$ 53.781.338 miles

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz
0,2%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada*
Directamente: -
Indirectamente: 7,52

Objeto Social
Fabricar, comercializar y exportar pulpa de fruta natural y agua de coco.

Relación Comercial
Producir productos para los embotelladores de Coca-Cola en Brasil

Directorio / Consejo de Administración
Dirk Schneider
Bruno Aronne Sekeff

Gerente General
Dirk Schneider

SRSA PARTICIPAÇÕES LTDA.

Dirección
Rua Antonio Aparecido Ferraz, 795,
Sala 01, Jardim Itanguá, Sorocaba,
São Paulo

CNPJ
10.359.485/0001-68

Teléfono
(55-15) 3229 9906

Capital Suscrito y Pagado (al 31/12/20)
Ch\$ 2.736 miles.

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz
0,0%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada*
Directamente: -
Indirectamente: 40

Objeto Social
Compra y venta de inversiones inmobiliarias y de gestión de la propiedad.

Relación Comercial
Sociedad de apoyo al giro.

Directorio / Consejo de Administración
Renato Barbosa²
Luiz Lacerda Biagi

Gerente General
Cristiano Biagi

* En el último año no ha habido variaciones en la participación
1 Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A.
2 Ejecutivo de Rio de Janeiro Refrescos Ltda.



UBI 3 PARTICIPAÇÕES LTDA.

Dirección

Rua Teonílio Niquine nº 30, Galpão B, Jardim Piemonte, Betim, Minas Gerais

CNPJ

27.158.888/0001-41

Teléfono

(55-21) 2559.1032

Capital Suscrito y Pagado (al 31/12/20)

Ch\$ 1.427 miles

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz

0,0%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada*

Directamente: -
Indirectamente: 8,50

Objeto Social

Invertir en otras sociedades con recursos propios. Compra y venta de inversiones inmobiliarias y de gestión de la propiedad.

Relación Comercial

Produce productos en base a soja para los embotelladores de Coca-Cola en Brasil.

Directorio / Consejo de Administración

Fernanda Paula Ruiz
Neuri Amabile Firgotto Pereira
Lia Marques Oliveira

* En el último año no ha habido variaciones en la participación

* Sociedad Anónima Cerrada

*** Son Sociedades de Responsabilidad Limitada en la que la administración de la sociedad corresponde al socio Embotelladora Andina S.A. a través de sus apoderados o representantes especialmente designados.

1 Director y miembro del Grupo

Controlador de Embotelladora Andina S.A.

2 Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A.

(S) Suplente



EMBOTELLADORA ANDINA CHILE S.A.*

Dirección

Av. Miraflores 9153, Renca, Santiago

Rut

76.070.406-7

Teléfono

(56-2) 2611 5838

Capital Suscrito y Pagado (al 31/12/20)

Ch\$ 27.278.206

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz

1,7%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada*

Directamente: 99,99995
Indirectamente: 0,00005

Objeto Social

Fabricar, embotellar, distribuir y comercializar bebidas no alcohólicas.

Relación Comercial

Arriendo de infraestructura productiva.

Directorio / Consejo de Administración

Miguel Ángel Peirano²
Andrés Wainer²
Jaime Cohen²

Gerente General

José Luis Solórzano²

VJ S.A.*

Dirección

Av. Américo Vespucio 1651, Renca, Santiago

Rut

93.899.000-K

Teléfono

(56-2) 2620 4100

Capital Suscrito y Pagado (al 31/12/20)

Ch\$ 20.675.167 miles

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz

1,0%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada*

Directamente: 15,00
Indirectamente: 49,9999

Objeto Social

Fabricar, distribuir y comercializar todo tipo de productos alimenticios, jugos y bebestibles.

Relación Comercial

Produce jugos para los embotelladores de Coca-Cola en Chile.

Directorio / Consejo de Administración

José Luis Solórzano²
Alejandro Zalaquett²
Cristián Hohlberg
Andrés Wainer²
Jaime Cohen^{2S}
Fernando Jaña^{2S}
Rodrigo Ormanecchea^{2S}
José Domingo Jaramillo^S

Gerente General

Alberto Moreno

VITAL AGUAS S.A.*

Dirección

Camino a la Vital 1001, Comuna de Rengo

Rut

76.389.720-6

Teléfono

(56-2) 23464245

Capital Suscrito y Pagado (al 31/12/20)

Ch\$ 4.331.154 miles

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz

0,2%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada*

Directamente: 66,5
Indirectamente: -

Objeto Social

Fabricar, distribuir y comercializar toda clase de aguas y bebestibles en general.

Relación Comercial

Produce agua mineral para los embotelladores de Coca-Cola en Chile.

Directorio / Consejo de Administración

José Luis Solórzano²
Alejandro Zalaquett²
Andrés Wainer²
José Domingo Jaramillo
Rodrigo Ormanecchea^{2S}
Jaime Cohen^{2S}
Fernando Jaña^{2S}
Juan Pablo Valdés^S

Gerente General

Alberto Moreno

COCA-COLA DEL VALLE NEW VENTURES S.A.*

Dirección

Av. Miraflores 8755, Renca, Santiago

Rut

76.572.588-7

Teléfono

N/A

Capital Suscrito y Pagado (al 31/12/20)

Ch\$ 84.442.244 miles

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz

1,2%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada*

Directamente: 35
Indirectamente: -

Objeto Social

Fabricar, distribuir y comercializar toda clase de jugos, aguas y bebestibles en general.

Relación Comercial

Producir agua y jugos para los embotelladores de Coca-Cola en Chile

Directorio / Consejo de Administración

Miguel Ángel Peirano²
José Luis Solórzano²
Rodrigo Ormanecchea²
Cristián Hohlberg
José Domingo Jaramillo
Roberta Cabral Valenca
Paulo Dias
Francisco Jeldres
Diana Rosas
Fernando Jaña^{2S}
Alejandro Zalaquett^{2S}
Rodolfo Peña^{2S}
Juan Pablo Valdés^S
Anton Szafronov^S
Alfredo Mahana^S
Maria Sol Jares^S
Mercedes Rodríguez^S
Natalia Otero^S

Gerente General

Alejandro Palma²

TRANSPORTES ANDINA REFRESCOS LTDA.***

Dirección

Av. Miraflores 9153, piso 4, Renca, Santiago

Rut

78.861.790-9

Teléfono

(56-2) 2611 5838

Capital Suscrito y Pagado (al 31/12/20)

Ch\$ 12.620.628

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz

0,6%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada*

Directamente: 99,9959
Indirectamente: 0,0041

Objeto Social

Prestar servicios de administración y manejo de transporte terrestre nacional e internacional.

Relación Comercial

Presta servicios de transporte terrestre.

Directorio / Consejo de Administración

No Aplica





CHILE

TRANSPORTES POLAR S.A.°

Dirección
Av. Miraflores 9153, piso 4, Renca, Santiago

Rut
96.928.520-7

Teléfono
(56-2) 2611 5838

Capital Suscrito y Pagado (al 31/12/20)
Ch\$ 1.619.315 miles

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz
0,1%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada *
Directamente: 99,99
Indirectamente: 0,01

Objeto Social
Transporte de carga en general en el rubro de bebidas y demás mercaderías elaboradas.

Relación Comercial
Presta servicios de transporte terrestre.

Directorio / Consejo de Administración
José Luis Solórzano²
Rodolfo Peña²
Alejandro Zalaquett²

Gerente General
Alejandro Vargas²

SERVICIOS MULTIVENDING LTDA.°°°

Dirección
Av. Miraflores 9153, piso 4, Renca, Santiago

Rut
78.536.950-5

Teléfono
(56-2) 2611 5838

Capital Suscrito y Pagado (al 31/12/20)
Ch\$ 862.248 miles

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz
0,0%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada *
Directamente: 99,90
Indirectamente: 0,1

Objeto Social
Comercializar productos por medio de utilización de equipos y maquinarias.

Relación Comercial
Presta servicios de comercialización de productos a través de máquinas expendedoras.

Directorio / Consejo de Administración
No Aplica

ENVASES CMF S.A.°

Dirección
La Martina 0390, Pudahuel, Santiago

Rut
86.881.400-4

Teléfono
(56-2) 2544 8222

Capital Suscrito y Pagado (al 31/12/20)
Ch\$ 32.981.986 miles

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz
0,8%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada *
Directamente: -
Indirectamente: 49,9999

Objeto Social
Fabricación y venta, de productos de material plástico y servicios de embotellamiento y envase de bebidas.

Relación Comercial
Proveedor de botellas plásticas, preformas y tapas.

Directorio / Consejo de Administración
Salvador Said¹
Andrés Vicuña
Cristián Hohlberg
Matías Mackenna
Andrés Wainer²

Gerente General
Christian Larraín

ENVASES CENTRAL S.A.°

Dirección
Av. Miraflores 8755, Renca, Santiago

Rut
96.705.990-0

Teléfono
(56-2) 2599 9300

Capital Suscrito y Pagado (al 31/12/20)
Ch\$ 7.562.354 miles

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz
0,5%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada *
Directamente: 59,27
Indirectamente: -

Objeto Social
Producir y envasar toda clase de bebidas y comercializar todo tipo de envases.

Relación Comercial
Produce latas y algunos formatos pequeños para los embotelladores de Coca-Cola en Chile.

Directorio / Consejo de Administración
José Luis Solórzano²
Alejandro Zalaquett²
Andrés Wainer²
José Domingo Jaramillo
Cristián Hohlberg
Roberta Cabral Valenca
Rodrigo Ormaechea⁵
Jaime Cohen^{2S}
Fernando Jaña^{2S}
Juan Paulo Valdés⁵
Anton Szafronov⁵
Santiago Salinas⁵

Gerente General
Vacante

ANDINA BOTTLING INVESTMENTS S.A.°

Dirección
Av. Miraflores 9153, piso 7, Renca, Santiago

Rut
96.842.970-1

Teléfono
(56-2) 2338 0520

Capital Suscrito y Pagado (al 31/12/20)
Ch\$ 311.727.582 miles

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz
29,6%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada *
Directamente: 99,90
Indirectamente: 0,10

Objeto Social
Fabricar, embotellar y comercializar bebidas y alimentos en general. Invertir en otras sociedades.

Relación Comercial
Vehículo de inversión.

Directorio / Consejo de Administración
Miguel Ángel Peirano²
Andrés Wainer²
Jaime Cohen²
Martín Idígoras^{2S}
Fernando Jaña^{2S}
Gonzalo Muñoz^{2S}

Gerente General
Miguel Ángel Peirano²

ANDINA BOTTLING INVESTMENTS DOS S.A.°

Dirección
Av. Miraflores 9153, piso 7, Renca, Santiago

Rut
96.972.760-9

Teléfono
(56-2) 2338 0520

Capital Suscrito y Pagado (al 31/12/20)
Ch\$453.356.984 miles

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz
24,0%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada *
Directamente: 99,90
Indirectamente: 0,10

Objeto Social
Efectuar exclusivamente en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles.

Relación Comercial
Vehículo de inversión.

Directorio / Consejo de Administración
Miguel Ángel Peirano²
Andrés Wainer²
Jaime Cohen²
Martín Idígoras^{2S}
Fernando Jaña^{2S}
Gonzalo Muñoz^{2S}

Gerente General
Miguel Ángel Peirano²

1
0
21 SOMOS
COCA-COLA ANDINA2 ESTRATEGIA DE
CREACIÓN DE
VALOR SOSTENIBLE3 UNA COMPAÑÍA
TOTAL DE BEBIDAS4 NUESTRA CADENA
DE VALOR5 FLEXIBILIDAD
Y COMPROMISO6 GOBIERNO
CORPORATIVO7 INFORMACIÓN
PARA EL MERCADO8 NUESTRA
COMPAÑÍA9 PRINCIPALES
MÉTRICAS

10 ANEXOS



CHILE

ANDINA INVERSIONES SOCIETARIAS S.A.*

Dirección
Av. Miraflores 9153, piso 7, Renca, Santiago

Rut
96.836.750-1

Teléfono
(56-2) 2338 0520

Capital Suscrito y Pagado (al 31/12/20)
Ch\$ 30.082.325 miles

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz
1,4%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada*
Directamente: 99,9998
Indirectamente: 0,0001

Objeto Social
Invertir en todo tipo de sociedades y comercializar alimentos en general.

Relación Comercial
Vehículo de inversión.

Directorio / Consejo de Administración
Miguel Ángel Peirano ²
Andrés Wainer ²
Jaime Cohen ²
Martín Idigoras ^{2 S}
Fernando Jaña ^{2 S}
Gonzalo Muñoz ^{2 S}

Gerente General
Miguel Ángel Peirano ²

RED DE TRANSPORTE COMERCIALES LTDA.**

Dirección
Av. Del Valle Norte 937, of. 351, Ciudad Empresarial, Huechuraba

Rut
76.276.604-3

Teléfono
(56-2) 29939704

Capital Suscrito y Pagado (al 31/12/20)
Ch\$ 2.200.314 miles

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz
0,1%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada*
Directamente: 99,85
Indirectamente: 0,15

Objeto Social
Transporte de carga en general en el rubro de bebidas y demás mercaderías elaboradas.

Relación Comercial
Presta servicios de transporte terrestre y de comercialización de productos.

Directorio / Consejo de Administración
No Aplica

COMERCIALIZADORA NOVAVERDE S.A.*

Dirección
Carretera General San Martín Km. 16.5 Calle Simón Bolívar, Sitio 19, Colina, Santiago

Rut
77.526.480-2

Teléfono
(562) 24110150

Capital Suscrito y Pagado (al 31/12/20)
Ch\$ 14.856.772 miles

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz
0,3%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada*
Directamente: 0,00007
Indirectamente: 34,9965

Objeto Social
Sociedad dedicada al procesamiento y comercialización de frutas, helados, hortalizas y alimentos en general, bajo la marca Guallaraucó

Relación Comercial
Venta de jugos, aguas saborizadas, entre otros, a los embotelladores de Coca-Cola en Chile

Directorio / Consejo de Administración
José Luis Solórzano ²
Rodrigo Ormacchea ²
José Domingo Jaramillo ^S
Roberta Cabral Valenca
Paulo Dias
Francisco Jeldres
Fernando Jaña ^{2 S}
Alejandro Zalaquett ^{2 S}
María Sol Jares ^S
Mercedes Rodríguez ^S
Natalia Otero ^S
Juan Paulo Valdés ^S

Gerente General
Juan Luis Piwonka



PARAGUAY

PARAGUAY REFRESCOS S.A.*

Dirección
Acceso Sur, Ruta Ñemby Km 3,5 - Barcequillo -San Lorenzo, Asunción

Rut
80.003.400-7

Teléfono
(595) 21 959 1000

Capital Suscrito y Pagado (al 31/12/20)
Ch\$ 9.714.513 miles

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz
0,10

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada*
Directamente: 0,076
Indirectamente: 97,6555

Objeto Social
Elaborar, distribuir y comercializar bebidas no alcohólicas carbonatadas y no carbonatadas.

Relación Comercial
Embotellador de Coca-Cola en Paraguay.

Directorio / Consejo de Administración
Andrés Wainer ¹
Francisco Sanfurgo ²
Jaime Cohen ¹
Gonzalo Muñoz ¹

Gerente General
Francisco Sanfurgo ²



ISLAS VÍRGENES BRITÁNICAS

ABISA CORP.

Dirección
Vanterpool Plaza, 2°Piso, Wickhams Cay 1, Road Town Tortola, British Virgin Island
N° de Registro 512410

Rut
59.144.140-K

Teléfono
(1-284) 494 5959

Capital Suscrito y Pagado (al 31/12/20)
Ch\$ 12.594.313 miles

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz
13,3%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada*
Directamente:-
Indirectamente: 100

Objeto Social
Invertir en instrumentos financieros, por cuenta propia o a nombre de terceros.

Relación Comercial
Sociedad de inversiones.

Directorio / Consejo de Administración
Miguel Ángel Peirano ¹
Andrés Wainer ¹
Jaime Cohen ¹

ACONCAGUA INVESTING LTDA.

Dirección
Vanterpool Plaza, Wickhams Cay 1, P.O. Box 873 Road Town, Tortola, British Virgin Island
N° de Registro 569101

Teléfono
(1-284) 494 5959

Capital Suscrito y Pagado (al 31/12/20)
Ch\$ 523.599 miles

% que Representa la Inversión en el Activo de la Matriz
0,9%

% de participación de la Matriz en el Capital de la subsidiaria o asociada*
Directamente: 0,70
Indirectamente: 99,3

Objeto Social
Invertir en instrumentos financieros, por cuenta propia o a nombre de terceros.

Relación Comercial
Sociedad de inversiones.

Directorio / Consejo de Administración
Jaime Cohen ¹
Andrés Wainer ¹
Miguel Ángel Peirano ¹

*Sociedad Anónima

* En el último año no ha habido variaciones en la participación

¹ Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A.

² Ejecutivo de Paraguay Refrescos S.A.

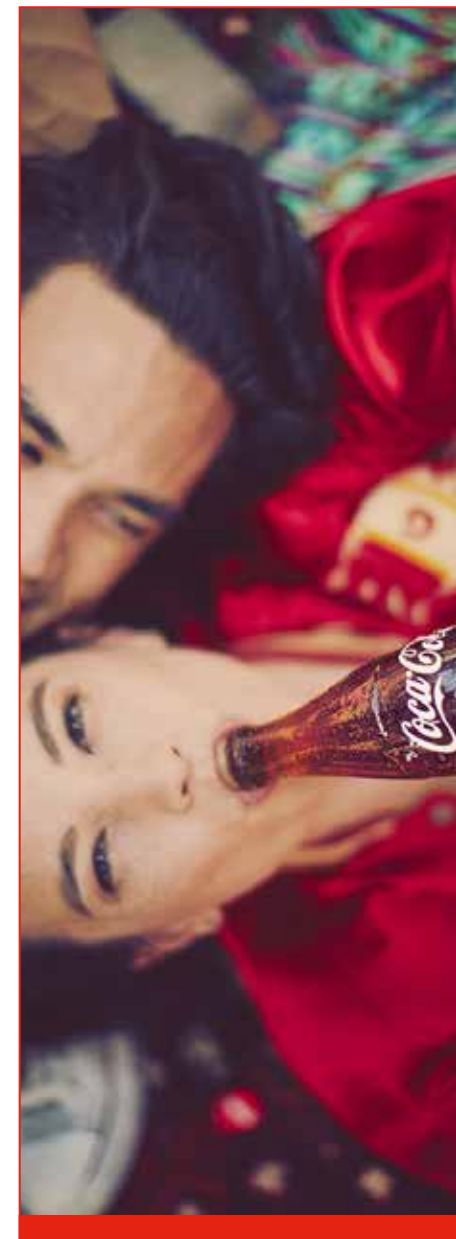
PROPIEDADES ^e INSTALACIONES



ARGENTINA

EMBOTELLADORA DEL ATLÁNTICO S.A.

OPERACIÓN	USO PRINCIPAL	Mts ²	PROPIA / ARRENDADA	GRAVAMENES	OPERACIÓN: ANDINA / TERCERO
AZUL	CENTRO DE DISTRIBUCIÓN / BODEGAS	600	T	0	ANDINA EJECUTADA POR TERCERO
BAHÍA BLANCA	OFICINAS / PRODUCCIÓN DE GASEOSAS / CENTRO DE DISTRIBUCIÓN / BODEGAS	102.708	P	*	ANDINA
BAHÍA BLANCA	BODEGAS (DON PEDRO)	6.000	A	0	ANDINA
BAHÍA BLANCA	OFICINA COMERCIAL	903	A	0	ANDINA
BAHÍA BLANCA	TERRENO (ESTACIONAMIENTO)	73.150	P	*	ANDINA
BAHÍA BLANCA	BODEGAS (PALLETIZADORA M&F - DEPÓSITO EDF)	1.400	A	0	TERCERO
BARILOCHE	OFICINAS / CENTRO DE DISTRIBUCIÓN / BODEGAS	1.870	A	0	ANDINA
BIALET MASSE	TERRENO	880	P	*	SIN USO
BRAGADO	OFICINA COMERCIAL	38	A	0	ANDINA
CARLOS PAZ	OFICINA COMERCIAL	270	A	0	ANDINA
CARMEN DE PATAGONES	OFICINA COMERCIAL / BODEGAS/ <i>CROSSDOCKING</i>	1.600	A	0	ANDINA
CHACABUCO	OFICINAS / CENTRO DE DISTRIBUCIÓN / BODEGAS	25.798	P	*	ANDINA
CHIVILCOY	CENTRO DE DISTRIBUCIÓN / BODEGAS	1.350	T	0	ANDINA EJECUTADA POR TERCERO
CHIVILCOY	OFICINA COMERCIAL	72	A	0	ANDINA
COMODORO RIVADAVIA	OFICINAS / CENTRO DE DISTRIBUCIÓN / BODEGAS	7.500	A	0	ANDINA
CONCEPCION DEL URUGUAY	OFICINA COMERCIAL	118	A	0	ANDINA
CONCORDIA	OFICINA COMERCIAL / CENTRO DE DISTRIBUCIÓN TERCERIZADO / BODEGAS	1.214	A	0	ANDINA EJECUTADA POR TERCERO
CÓRDOBA	OFICINAS / PRODUCCIÓN DE GASEOSAS Y BEBIDAS NO CARBONATADAS / CENTRO DE DISTRIBUCIÓN / BODEGAS / TERRENO	959.585	P	*	ANDINA
CÓRDOBA (H.PRIMO)	OFICINA COMERCIAL / PLAYA DE ESTACIONAMIENTO/DEPÓSITO	1.173	A	0	ANDINA
CÓRDOBA (SAN ISIDRO)	DEPÓSITO Y OFICINAS	8.808	P	*	ANDINA
CÓRDOBA	DEPÓSITO (RIGAR)	8.800	A	0	ANDINA EJECUTADA POR TERCERO
CÓRDOBA	DEPÓSITO (RICARDO BALBÍN)	2.500	A	0	ANDINA
CORONEL SUAREZ	OFICINAS / CENTRO DE DISTRIBUCIÓN TERCERIZADO/ BODEGAS/ DEPÓSITO	1.000	A	0	ANDINA EJECUTADA POR TERCERO
GENERAL PICO	OFICINAS / CENTRO DE DISTRIBUCIÓN / BODEGAS	15.525	P	*	ANDINA
GENERAL ROCA	CENTRO DE DISTRIBUCIÓN / BODEGAS	2.800	T	0	ANDINA EJECUTADA POR TERCERO
GUALEGUAYCHU	OFICINA COMERCIAL / BODEGAS	2.392	A	0	ANDINA EJECUTADA POR TERCERO
JUNIN (BUENOS AIRES)	CROSS DOCKING	995	T	0	ANDINA EJECUTADA POR TERCERO
JUNIN (BUENOS AIRES)	OFICINA COMERCIAL	108	A	0	ANDINA
MENDOZA	OFICINAS / CENTRO DE DISTRIBUCIÓN / BODEGAS	36.452	P	*	ANDINA
MONTE HERMOSO	TERRENO	300	P	*	SIN USO
NEUQUÉN	OFICINAS / CENTRO DE DISTRIBUCIÓN / BODEGAS	10.157	P	*	ANDINA
OLAVARRIA	OFICINAS / CENTRO DE DISTRIBUCIÓN / BODEGAS	3.065	A	0	ANDINA
PARANÁ	OFICINA COMERCIAL	318	A	0	ANDINA
PEHUJO	OFICINAS / CENTRO DE DISTRIBUCIÓN / BODEGAS	1.060	A	0	ANDINA
PERGAMINO	OFICINAS / <i>CROSS DOCKING</i>	15.700	P	*	ANDINA
PUERTO MADRYN	OFICINA COMERCIAL	115	A	0	ANDINA
RIO GALLEGOS	CENTRO DE DISTRIBUCIÓN / BODEGAS	2.491	A	0	ANDINA EJECUTADA POR TERCERO



104



1 SOMOS COCA-COLA ANDINA

2 ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

3 UNA COMPAÑÍA TOTAL DE BEBIDAS

4 NUESTRA CADENA DE VALOR

5 FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO

6 GOBIERNO CORPORATIVO

7 INFORMACIÓN PARA EL MERCADO

8 NUESTRA COMPAÑÍA

9 PRINCIPALES MÉTRICAS

10 ANEXOS

OPERACIÓN	USO PRINCIPAL	Mts ²	PROPIA / ARRENDADA	GRAVAMENES	OPERACIÓN: ANDINA / TERCERO
RIO GRANDE	OFICINAS / CENTRO DE DISTRIBUCIÓN / BODEGAS	2.460	A	0	ANDINA
RIO IV	VIVIENDA	1.914	P	*	EN VENTA
RIO IV	PASILLO PRIVADO	5.170	P	*	EN VENTA
RIO IV	CROSS DOCKING	7.482	P	*	TERCERO
RIO IV	OFICINA COMERCIAL	93	A	0	ANDINA
RIVADAVIA (MENDOZA)	DEPÓSITO	800	P	*	SIN USO
ROSARIO	OFICINAS / CENTRO DE DISTRIBUCIÓN / BODEGAS / PLAYA ESTACIONAMIENTO / TERRENO	27.814	P	*	ANDINA
SAN FRANCISCO	OFICINA COMERCIAL	63	A	0	ANDINA
SAN JUAN	OFICINAS / CENTRO DE DISTRIBUCIÓN / BODEGAS	48.036	P	*	ANDINA
SAN LUIS	OFICINAS COMERCIAL / CENTRO DE DISTRIBUCIÓN / BODEGAS	5.205	P	*	ANDINA
SAN NICOLAS	OFICINA COMERCIAL	50	A	0	ANDINA
SAN RAFAEL	OFICINA COMERCIAL	58	A	0	ANDINA
SANTA FE (CASILDA)	OFICINA COMERCIAL	40	A		ANDINA
SANTA FE	OFICINA COMERCIAL	238	A	0	ANDINA
SANTA ROSA	CENTRO DE DISTRIBUCIÓN / BODEGAS	1.200	T	0	ANDINA EJECUTADA POR TERCERO
SANTO TOMÉ	OFICINA ADMINISTRATIVA / CENTRO DE DISTRIBUCIÓN / BODEGAS	88.309	P	*	ANDINA
TRELEW	OFICINAS / PRODUCCIÓN DE GASEOSAS / CENTRO DE DISTRIBUCIÓN / BODEGAS	51.000	P	*	ANDINA
TRELEW	BODEGAS	1.500	A	0	ANDINA
TRES ARROYOS	OFICINAS / CROSS DOCKING / BODEGAS	1.548	A	0	ANDINA
USHUAIA	OFICINAS / CENTRO DE DISTRIBUCIÓN / BODEGAS	1.360	A	0	ANDINA
USHUAIA	OFICINA COMERCIAL	94	A	0	ANDINA
VENADO TUERTO	OFICINA COMERCIAL / CENTRO DE DISTRIBUCIÓN / BODEGAS	2.449	T	0	ANDINA EJECUTADA POR TERCERO
VILLA MARIA	OFICINA COMERCIAL	125	A	0	ANDINA
VILLA MERCEDES	OFICINA COMERCIAL	70	A	0	ANDINA

ANDINA EMPAQUES ARGENTINA S.A.					
OPERACIÓN	USO PRINCIPAL	Mts ²	PROPIA / ARRENDADA	GRAVAMENES	OPERACIÓN: ANDINA / TERCERO
BUENOS AIRES	PRODUCCIÓN DE BOTELLAS, PREFORMAS PET, TAPAS PLÁSTICAS Y CAJONES	27.043	P	*	ANDINA
BUENOS AIRES	DEPÓSITO LINDANTE A LA PLANTA PRODUCTORA	1.041	A	0	ANDINA
BUENOS AIRES	DEPOSITO LINDANTE A LA PLANTA PRODUCTORA	940	A	0	ANDINA



P. Propia
A. Arrendada
T. Tercero
C. Concessão
* Libre de gravamen
1. (intencion de poner en venta) Pendiente inscripción Registro de Propiedad.

1
0
5

BRASIL					
RIO DE JANEIRO REFRESCOS LTDA.					
OPERACIÓN	USO PRINCIPAL	Mts ²	PROPIA / ARRENDADA	GRAVAMENES	OPERACIÓN: ANDINA / TERCERO
JACAREPAGUÁ	OFICINAS / PRODUCCIÓN DE GASEOSAS / CENTRO DE DISTRIBUCIÓN / BODEGAS	249.470	P	PJ ¹	ANDINA
DUQUE DE CAXIAS	OFICINAS / PRODUCCIÓN DE GASEOSAS / CENTRO DE DISTRIBUCIÓN / BODEGAS	2.243.953	P	*	ANDINA
NOVA IGUAÇU	CENTRO DE DISTRIBUCIÓN / BODEGAS	82.618	P	*	ANDINA
BANGU	CENTRO DE DISTRIBUCIÓN	44.389	P	*	ANDINA
CAMPOS	CENTRO DE DISTRIBUCIÓN	36.083	P	*	ANDINA
CABO FRIO	CENTRO DE DISTRIBUCIÓN - DESACTIVADO	1.985	P	*	ANDINA
SAO PEDRO DA ALDEIA 1	CENTRO DE DISTRIBUCIÓN	10.139	C	*	ANDINA
ITAPERUNA	CROSS DOCKING	2.500	A	*	ANDINA
CAJU 1	CENTRO DE DISTRIBUCIÓN	4.866	P	*	ANDINA
CAJU 2	CENTRO DE DISTRIBUCIÓN	8.058	P	*	ANDINA
CAJU 3	ESTACIONAMIENTO	7.400	A	*	ANDINA
VITÓRIA (CARIACICA)	CENTRO DE DISTRIBUCIÓN	93.320	P	*	ANDINA
CACHOEIRO DO ITAPEMIRIM	CROSS DOCKING	8.000	A	*	ANDINA
LINHARES	CROSS DOCKING	1.500	A	*	ANDINA
RIBEIRÃO PRETO	OFICINAS / PRODUCCIÓN DE GASEOSAS / CENTRO DE DISTRIBUCIÓN / BODEGAS	238.096	P	PJ ²	ANDINA
RIBEIRÃO PRETO	TERRENOS VARIOS	279.557	P	*	ANDINA
FRANCA	CENTRO DE DISTRIBUCIÓN	32.500	P	*	ANDINA
MOCOCA	CENTRO DE DISTRIBUCIÓN	33.669	A	*	ANDINA
ARARAQUARA	CENTRO DE DISTRIBUCIÓN	11.658	P	*	ANDINA
SÃO PAULO	APARTAMENTO	69	P	*	TERCERO
SAO JOAO DA BOA VISTA	CROSS DOCKING	20.773	P	*	ANDINA
SAO PEDRO DA ALDEIA 2	ESTACIONAMIENTO	6.400	C	*	ANDINA
ITAIPU	OFICINA DE VENTAS	750	A	*	ANDINA
NOVA FRIBURGO	OFICINA DE VENTAS / CROSS DOCKING	350	A	*	ANDINA
GUARAPARI	OFICINA DE VENTAS	218	A	*	ANDINA
COLATINA	OFICINA DE VENTAS / CROSS DOCKING	3.840	A	*	ANDINA
SÃO MATEUS	OFICINA DE VENTAS / CROSS DOCKING	2.007	A	*	ANDINA
RIO DAS OSTRAS	OFICINA DE VENTAS	527	A	*	ANDINA



P. Propia
 A. Arrendada
 T. Tercero
 C. Concessão
 * Libre de gravamen
 1. Penhora Judicial - Processo Judicial Fiscal - ICMS/RJ
 2. Penhora Judicial - Processo Judicial Fiscal - IPI/ZFM



CHILE					
EMBOTELLADORA ANDINA S.A.					
OPERACIÓN	USO PRINCIPAL	Mts ²	PROPIA / ARRENDADA	GRAVAMENES	OPERACIÓN: ANDINA / TERCERO
RENCA	OFICINAS / PRODUCCIÓN DE GASEOSAS / CENTROS DE DISTRIBUCIÓN / BODEGAS	380.833	P	*	ANDINA
RENCA	BODEGAS	55.562	P	*	ANDINA
RENCA	BODEGAS	11.211	P	*	ANDINA
RENCA	BODEGAS	46.965	P	*	ANDINA
CARLOS VALDOVINOS	CENTROS DE DISTRIBUCIÓN / BODEGAS	106.820	P	*	ANDINA
PUENTE ALTO	CENTROS DE DISTRIBUCIÓN / BODEGAS	68.682	P	*	ANDINA
MAIPÚ	CENTROS DE DISTRIBUCIÓN / BODEGAS	45.833	P	*	ANDINA
DEMETROP (REGIÓN METROPOLITANA)	BODEGAS	-	A	0	ANDINA
TRAILERLOGISTIC (REGIÓN METROPOLITANA)	BODEGAS	-	A	0	ANDINA
MONSTER (REGIÓN METROPOLITANA)	BODEGAS	-	A	0	ANDINA
RANCAGUA	CENTROS DE DISTRIBUCIÓN / BODEGAS	25.920	P	*	ANDINA
SAN ANTONIO	CENTROS DE DISTRIBUCIÓN / BODEGAS	19.809	P	*	ANDINA
ANTOFAGASTA	OFICINAS / PRODUCCIÓN DE GASEOSAS / CENTROS DE DISTRIBUCIÓN / BODEGAS	34.729	P	*	ANDINA
ANTOFAGASTA	OFICINAS / PRODUCCIÓN DE GASEOSAS / CENTROS DE DISTRIBUCIÓN / BODEGAS	8.028	P	*	ANDINA
CALAMA	CENTROS DE DISTRIBUCIÓN / BODEGAS	10.700	P	*	ANDINA
TOCOPILLA	CENTROS DE DISTRIBUCIÓN / BODEGAS	562	P	*	ANDINA
COQUIMBO	OFICINAS / CENTROS DE DISTRIBUCIÓN / BODEGAS	31.383	P	*	ANDINA
COPIAPÓ	CENTROS DE DISTRIBUCIÓN / BODEGAS	26.800	P	*	ANDINA
OVALLE	CENTROS DE DISTRIBUCIÓN / BODEGAS	6.223	P	*	ANDINA
VALLÉNAR	CENTROS DE DISTRIBUCIÓN / BODEGAS	5.000	P	*	ANDINA
ILLAPEL	CENTROS DE DISTRIBUCIÓN / BODEGAS	-	A		ANDINA
PUNTA ARENAS	OFICINAS / PRODUCCIÓN DE GASEOSAS / CENTROS DE DISTRIBUCIÓN / BODEGAS	109.517	P	*	ANDINA
COYHAIQUE	CENTROS DE DISTRIBUCIÓN / BODEGAS	5.093	P	*	ANDINA
PUERTO NATALES	CENTROS DE DISTRIBUCIÓN / BODEGAS	850	A		ANDINA

VITAL JUGOS S.A.					
RENCA	OFICINAS / PRODUCCIÓN DE JUGOS	40.000	PROPIA	*	ANDINA

VITAL AGUAS S.A.					
RENGO	OFICINAS / PRODUCCIÓN DE AGUAS	573.620	PROPIA	*	ANDINA

ENVASES CENTRAL S.A.					
RENCA	OFICINAS / PRODUCCIÓN DE GASEOSAS	51.907	PROPIA	*	ANDINA

PARAGUAY					
PARAGUAY REFRESCOS S.A.					
OPERACIÓN	USO PRINCIPAL	Mts ²	PROPIA / ARRENDADA	GRAVAMENES	OPERACIÓN: ANDINA / TERCERO
SAN LORENZO	OFICINAS / PRODUCCIÓN DE GASEOSAS / BODEGAS	275.292	PROPIA	*	ANDINA
CORONEL OVIEDO	OFICINAS/BODEGAS	32.911	PROPIA	*	ANDINA
ENCARNACIÓN	OFICINAS/BODEGAS	12.744	PROPIA	*	ANDINA
CIUDAD DEL ESTE	OFICINAS/BODEGAS	14.620	PROPIA	*	ANDINA



P. Propia
A. Arrendada
T. Tercero
C. Concessão
* Libre de gravamen
Nota: Durante el año 2020, la Compañía no tuvo terrenos reservados para el desarrollo futuro de proyectos, en ninguno de los países en que operamos.

PRINCIPALES PRODUCTOS COMERCIALIZADOS *por* OPERACIÓN



PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

	CHILE	BRASIL	ARGENTINA	PARAGUAY
COLAS				
COCA-COLA	○	○	○	○
COCA-COLA ZERO/SIN AZÚCAR	○	○	○	○
COCA-COLA LIGHT	○		○	
COCA-COLA PLUS CAFÉ	○	○		
COCA-COLA ENERGY	○			
GASEOSAS SABORIZADAS				
CANTARINA	○			
CRUSH LIGHT/ZERO/SIN AZÚCAR			○	○
FANTA	○	○	○	○
FANTA ZERO/SIN AZÚCAR	○	○	○	○
INCA KOLA	○			
INCA KOLA ZERO	○			
KUAT ZERO		○		
NORDIC MIST	○			
NORDIC MIST AGUA TÓNICA	○			
NORDIC MIST ZERO	○			
QUATRO LIGHT/LIVIANA/ZERO/SIN AZÚCAR	○			
ROYAL BLISS	○			
SCHWEPES		○	○	○
SCHWEPES LIGHT/ZERO/SIN AZÚCAR			○	
SCHWEPES TÓNICA		○	○	○
SCHWEPES TÓNICA LIGHT		○		
SPRITE	○	○	○	○
SPRITE ZERO/SIN AZÚCAR	○	○	○	○
6 NADA	○		○	
JUGOS				
ANDINA DEL VALLE	○			
ANDINA DEL VALLE LIGHT	○			
CEPITA			○	
CEPITA LIGHT/ZERO/SIN AZÚCAR			○	
DEL VALLE		○		
DEL VALLE LIGHT		○		
FRUGOS				○
FRUGOS LIGHT/SIN AZÚCAR/0%				○
GUALLARAUCO	○			
KAPO	○			

	CHILE	BRASIL	ARGENTINA	PARAGUAY
AGUAS				
AQUARIUS	○		○	○
AQUARIUS ZERO GASIFICADA			○	
BENEDICTINO	○			
BENEDICTINO SABORES	○			
BONAQUA CON GAS			○	
BONAQUA SIN GAS			○	
CRYSTAL		○		
DASANI				○
GLACEAU SMART WATER	○	○	○	
GLACEAU VITAMIN WATER	○			
GUALLARAUCO AGUA DE FRUTA	○			
KIN CON GAS			○	
KIN SIN GAS				○
VITAL	○			
OTRAS BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS				
ADES	○	○	○	○
BLAK	○			
BURN		○		
FUZE ICE TEA		○		
FUZE ICE TEA ZERO		○		
I9		○		
KOOLIFE	○			
LEÃO ICE TEA LIGHT/ZERO/SIN AZÚCAR		○		
MATTE LEÃO		○		
MATTE LEÃO ZERO		○		
MINILAC		○		
MONSTER	○	○	○	○
MONSTER ZERO/LIGHT/SIN AZÚCAR	○	○	○	
POWERADE	○	○	○	○
POWERADE ZERO/LIGHT/SIN AZÚCAR	○		○	
REIGN		○		
SHAKE WHEY		○		
TROPICAL				○



	CHILE	BRASIL	ARGENTINA	PARAGUAY
CERVEZAS				
AMSTEL		○	○	
BÁLTICA	○			
BAVARIA		○		
BECKER	○			
BECKS	○			
BLUE MOON			○	
BRAHMA	○			
BUD LIGHT	○			
BUDWEISER	○			
BUSCH	○			
CORONA	○			
CORONA LIGHT	○			
CORONITA	○			
CUSQUEÑA	○			
GROLSCH			○	
HEINEKEN		○	○	
IMPERIAL			○	
ISENBECK			○	
KAISER		○		
KILÓMETRO 24.7	○			
KUNSTMANN			○	
MALTA DEL SUR	○			
MICHEL OB ULTRA	○			
MILLER			○	
MODELO	○			
NEGRA MODELO	○			
PALERMO			○	
PILSEN DEL SUR	○			
QUILMES	○			
SCHNEIDER			○	
SOL		○	○	
STELLA ARTOIS	○			
STELLA ARTOIS GLUTEN FREE	○			
WARSTEINER			○	
LICORES Y VINOS				
ALTO DEL CARMEN ICE	○			
ARTESANOS DEL COHIGUAZ SOUR	○			
BAILEYS	○			
BOURBON BULLEIT	○			
CAPEL ICE	○			
CAPEL MIX	○			
CAPEL PISCO SOUR	○			
CAPEL PISCO SOUR LIGHT	○			

	CHILE	BRASIL	ARGENTINA	PARAGUAY
CREMISSE	○			
ESPUMANTE FRANCISCO DE AGUIRRE	○			
ESPUMANTE MYLA	○			
ESPUMANTE NOLA ZERO	○			
ESPUMANTE SENSUS	○			
FERNET BRANCA	○		○	
GIN TANQUERAY	○			
MADDERO ICE	○			
PISCO ALTO DEL CARMEN	○			
PISCO ARTESANOS DEL COHIGUAZ	○			
PISCO BRUJAS DE SALAMANCA	○			
PISCO CAPEL	○			
PISCO HACIENDA LA TORRE	○			
PISCO MONTE FRAILE	○			
RON CACIQUE	○			
RON MADDERO	○			
RON PAMPERO	○			
RON ZACAPA	○			
SHERIDAN'S	○			
SIDRA 1888			○	
SIDRA PEHUENIA			○	
SIDRA REAL			○	
SOUR INCA DE ORO	○			
TEQUILA DON JULIO	○			
VINO CARBONATADO PKADOR	○			
VINO COLÓN			○	
VINO EUGENIO BUSTOS			○	
VINO GRAFFIGNA			○	
VINO GROSSO	○			
VINO LA CELIA			○	
VINO PRÓLOGO LATE HARVEST	○			
VODKA CIROC	○			
VODKA SMIRNOFF	○			
WHISKY BELL'S	○			
WHISKY BUCHANAN'S	○			
WHISKY J&B	○			
WHISKY JOHNNIE WALKER	○			
WHISKY OLD PARR	○			
WHISKY SANDY MAC	○			
WHISKY SINGLETON	○			
WHISKY VAT-69	○			
WHISKY WHITE HORSE	○			
HELADOS Y PRODUCTOS CONGELADOS				
GUALLARAUCO	○			



CONTRATOS de

EMBOTELLADOR

Nuestra calidad de franquiciado de The Coca-Cola Company se basa en los Contratos de Embotellador que la Compañía ha firmado con The Coca-Cola Company, por el cual adquiere la licencia para producir y distribuir productos de marcas de The Coca-Cola Company dentro de sus territorios de licencia en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. Las operaciones de la Sociedad dependen significativamente de la mantención y renovación de estos Contratos de Embotellador.



Los Contratos de Embotellador son contratos internacionales estándar, y son renovables a solicitud de la embotelladora y a exclusiva discreción de The Coca-Cola Company. No podemos garantizar que los Contratos de Embotellador se renovarán al momento de su expiración, ni que se renueven en los mismos o mejores términos.



CHILE

El Contrato comprende, como territorio de licencia, la Región Metropolitana; la provincia de San Antonio, en la V Región; la provincia de Cachapoal incluyendo la comuna de San Vicente de Tagua-Tagua, en la VI Región; la II Región de Antofagasta; III Región de Atacama, IV Región de Coquimbo; XI Región de Aysén del General Carlos Ibáñez de Campo y XII Región de Magallanes y la Antártica Chilena.

Las licencias para los territorios en Chile vencen en enero de 2023.

En 2005 VJ S.A. y The Coca-Cola Company suscribieron un Contrato Embotellador de Jugos mediante el cual The Coca-Cola Company autoriza a VJ S.A. a producir, procesar y embotellar, en envases previamente aprobados por The Coca-Cola Company, productos bajo ciertas marcas.

Andina y Embonor son titulares de los derechos de adquirir los productos de VJ S.A. **Dicho contrato fue renovado el 1 de enero de 2019 y vence el 31 de diciembre de 2021.** Adicionalmente, Andina, VJ S.A. y Embonor han acordado con The Coca-Cola Company producir, envasar y comercializar estos productos en sus respectivas plantas.

En 2005 se suscribió un Contrato de Producción y Envasado de Agua entre The Coca-Cola Company y Vital Aguas para preparar y envasar bebidas en conexión con las marcas Vital, Chanqueahue, Vital de Chanqueahue y Dasani, incorporándose a comienzos de 2008 la marca Benedictino al portafolio de productos elaborados por Vital Aguas bajo este contrato. **Dicho contrato fue renovado el 1 de enero de 2019 y vence el 31 de diciembre de 2021.**



BRASIL

Este Contrato comprende, como territorio de licencia, gran parte del estado de Rio de Janeiro, la totalidad del estado de Espírito Santo y parte de los estados de São Paulo y Minas Gerais.

Las licencias para los territorios en Brasil vencen en octubre de 2022.



ARGENTINA

Este Contrato comprende, como territorio de licencia, las provincias de Córdoba, Mendoza, San Juan, San Luis, Entre Ríos, Chubut, Santa Cruz, Neuquén, Río Negro, La Pampa, Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, así como parte de las provincias de Santa Fe y Buenos Aires.

Las licencias para los territorios en Argentina vencen en septiembre de 2022.



PARAGUAY

Este Contrato comprende, como territorio de licencia, todo Paraguay.

La licencia para el territorio de Paraguay se encuentra en proceso de renovación.



CAPACIDAD de PRODUCCIÓN



A continuación, se establece cierta información respecto de la capacidad instalada y a la utilización promedio aproximada de las instalaciones de producción, por línea de negocios.

AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE						
	2019			2020		
	CAPACIDAD ANUAL INSTALADA TOTAL (MM UC)	CAPACIDAD DE UTILIZACIÓN PROMEDIO (%)	CAPACIDAD DE UTILIZACIÓN DURANTE MES PEAK (%)	CAPACIDAD ANUAL INSTALADA TOTAL (MM UC)	CAPACIDAD DE UTILIZACIÓN PROMEDIO (%)	CAPACIDAD DE UTILIZACIÓN DURANTE MES PEAK (%)
SSD (MM UC)						
ANDINA CHILE	337	45	63	317	50	64
ANDINA BRASIL	430	58	62	421	53	63
ANDINA ARGENTINA	344	44	55	378	39	58
PARAGUAY REFRESCOS	118	45	59	128	39	57
OTROS BEBESTIBLES (MM UC)						
ANDINA CHILE	22	50	72	22	54	61
ANDINA BRASIL	45	47	42	56	43	54
ANDINA ARGENTINA	105	25	36	117	15	24
PARAGUAY REFRESCOS	29	40	54	33	29	36
ENVASES CENTRAL, VITAL AGUAS, VITAL JUGOS (CHILE)	115	49	54	122	53	59
OTROS:						
PET (MILLONES DE BOTELLAS)	46	42	60	46	38	66
PREFORMAS (MILLONES DE PREFORMAS)	968	67	93	860	64	85
TAPAS PLÁSTICAS (MILLONES DE TAPAS)	1.000	54	88	1.000	41	97
CAJONES	0.7	68	100	0.7	59	100
CAPACIDAD TOTAL BEB.	1.545			1.594		

En el período continuamos modernizando y renovando nuestras plantas de producción a fin de maximizar la eficiencia y la productividad. También realizamos mejoras significativas en los servicios auxiliares y en nuestros procesos complementarios, como plantas de tratamiento de aguas y estaciones de tratamiento de efluentes. Creemos que tenemos la capacidad suficiente en cada uno de los territorios de licencia para satisfacer la demanda de los consumidores de cada formato de producto. Debido a que la actividad de embotellado es estacional, con una demanda significativamente más elevada durante el verano y la primavera, y debido a que las gaseosas son perecibles, es necesario que las embotelladoras mantengan una capacidad excedente importante a fin de satisfacer la demanda estacional sustancialmente mayor. La calidad de nuestros productos está asegurada a través de prácticas y procedimientos de clase mundial; mantenemos laboratorios de control de calidad en cada planta de producción donde se someten a prueba las materias primas y se analizan las muestras de gaseosas.

Al 31 de diciembre de 2020, teníamos una capacidad de producción total instalada, incluyendo gaseosas, jugos de fruta y aguas de

1.594

millones de cajas unitarias.

DISTRIBUCIÓN

ARGENTINA

La distribución de los productos se realiza a través de 90 empresas de transporte de terceros, con una flota de 737 camiones.

BRASIL

La distribución de los productos se realiza a través de empresas de transporte propias (889 camiones) y 6 de terceros (50 camiones).

CHILE

La distribución de los productos se realiza a través de empresas de transporte propias (244 camiones) y 70 de terceros (569 camiones).

PARAGUAY

La distribución de los productos se realiza a través de 45 empresas de transporte de terceros, con una flota de 335 camiones.

PRINCIPALES CLIENTES y PROVEEDORES POR PAÍS

DOCE PRINCIPALES CLIENTES POR PAÍS



ARGENTINA:

S.A. Imp.y Exp. de la Patagonia, Cencosud S.A., Inc Sociedad Anónima, Mistura S.A., Wal-Mart Argentina S.R.L., Switch Company S.A, Sita S.A., G & A Distribuciones S.A.S, Cooperativa Obrera Ltda C y V, Dinosaurio S.A., J y H Distribuciones S R L y Valle & Sierras SRL.

Ningún cliente por si solo representa más del 10% de las ventas efectuadas.



BRASIL:

Sendas Distribuidora Sa, Atacadao Sa, Saerj - Supermercados Associados Do Estado Do Rio De Janeiro (10.554.856/0001-62), Supermercados Mundial Ltda, Super Mercado Zona Sul Sa, Savegnago Supermercados Ltda, Companhia Brasileira Distribuicao, Wmb Supermercados Brasil Ltda, Rederj - Associacao Redeconomia De Supermercados Do Estado Do Rio De Janeiro (03.192.886/0001-00), Carrefour Com E Industria Ltda, Drift Comercio De Alimentos Sa y Marj - Mercados Associados Do Estado Do Rio De Janeiro (03.585.249/0001- 02).

Ningún cliente por si solo representa más del 10% de las ventas efectuadas.



CHILE:

Walmart Chile S.A., Cencosud Retail S.A., Rendic Hermanos S A, Alimentos Fruna LTDA, Hipermercados Tottus S.A., Alvi Supermercados Mayoristas, Supermercado y Dist.Uno Market, Aramark Servicios Mineros y Remotos, Super 10 S.A, Sodexo Chile SPA, Dist.y Comerc. Puerto Montt LTDA. y Sociedad Quiroga Bernales LTDA.

Ningún cliente por si solo representa más del 10% de las ventas efectuadas.



PARAGUAY:

Cadena de Supermercados Stock, Cadena de Tiendas de Cercanía Biggie, Cadena de Supermercados Super 6, Cadena de Supermercados Real, Mayorista Lekaja S.R.L, Cadena de Supermercados Luisito, Autoservice Sonia, Mayorista Grefran Y Cia S.A., Cadena de Supermercados Gran Via, Cadena de Supermercados Salemma, Tienda de Conveniencia Petrobras y Cadena de Tiendas de Cercanía City Market.

Ningún cliente por si solo representa más del 10% de las ventas efectuadas.



1
1
2



1 SOMOS COCA-COLA ANDINA

2 ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

3 UNA COMPAÑÍA TOTAL DE BEBIDAS

4 NUESTRA CADENA DE VALOR

5 FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO

6 GOBIERNO CORPORATIVO

7 INFORMACIÓN PARA EL MERCADO

8 NUESTRA COMPAÑÍA

9 PRINCIPALES MÉTRICAS

10 ANEXOS

DOCE PRINCIPALES PROVEEDORES POR PAÍS



ARGENTINA:
Concentrado:
Serv. y Prod. para Bebidas Refrescantes S.R.L.
Endulzante:
Complejo Azucarero Concepcion
Envases y Preformas:
Andina Empaques Argentina S.A.
Vinisa Fuegoquina S.R.L.
Envases Vidrio:
Cattorini Hnos. S.A.C.I.F.E.I.
Envases Resina:
Dak Americas Argentina S.A.
Tapas plásticas:
Andina Empaques Argentina S.A.
Closure Systems International Sistemas de Vedacao Ltda.
Latas:
Ball Beverage Can South America
Insumos Quimicos (Soda Caustica, Acido Clorhidrico, etc):
Frini Ariel Ramon
Termo Contraíble:
Rio Chico S.A.
Proveedores que concentran más del 10% del gasto en proveedores:
Serv. y Prod. Para Bebidas Refrescantes S.R.L. y Complejo Azucarero Concepcion.



BRASIL:
Concentrado:
Recofarma Industria Amazonas Ltda
Endulzante:
Usina Alta Mogiana S.A. Acucar e Alcol
Envases RefPet:
Riopet Embalagens S.A
Tapas plásticas:
Bericap do Brasil Ltda
Agua:
Cia Estadual de Aguas e Esgotos
Preforma:
Lorenpet Industria e Comercio de Plasticos Ltda
Latas y tapas de aluminio:
Ball Embalagens Ltda
Energía eléctrica/Gas:
Ecogen Rio Solucoes Energeticas S.A.
Termo Contraíble:
Valfilm MG Industria de Embalagens Ltda
Proveedores que concentran más del 10% del gasto en proveedores:
Recofarma Industria Amazonas Ltda.



CHILE:
Concentrado:
Coca-Cola de Chile S.A.
Endulzante:
Comercializadora de Productos Panor Ltda.
Iansa Ingredientes S.A.
Sucden Chile S.A.
Gas carbónico:
Linde Gas Chile S.A.
Envases y embalajes plásticos:
Envases CMF S.A.
Envases Vidrio:
Cristalerías de Chile S.A.
Cristalerías Toro S.P.A.
Etiquetas:
Impregraph Ltda.
Tapas plásticas:
Sinea S.A.
Termo Contraíble:
Plasticos Arpoli S.P.A.
Proveedores que concentran más del 10% del gasto en proveedores:
Coca-Cola de Chile S.A.



PARAGUAY:
Concentrado:
Recofarma Industria Amazonas Ltda
Servicios y Productos para Bebidas
Azúcar:
Inpasa del Paraguay S.A.
Azucarera Paraguaya S.A.
Alcotec Sociedad Anonima
Gas carbónico:
Liquid Carbonic Del Paraguay S.A.
Tapas:
Andina Empaques Argentina S.A.
Fructosa:
Ingredion Argentina S.R.L.
Arcor S.A.I.C.
Preforma:
Industrias PET S.A.E.C.A.
Proveedores que concentran más del 10% del gasto en proveedores:
Recofarma Industria Amazonas Ltda y Servicios y Productos para Bebidas

1
1
3



OTRAS



OPERACIONES

ANDINA EMPAQUES ARGENTINA S.A.

Andina Empaques Argentina S.A. (en adelante “AEA”) es una sociedad que nace en 2011, a partir de la división de Embotelladora del Atlántico S.A., cuyo objeto es el diseño, fabricación y comercialización de productos plásticos, principalmente envases. En el desarrollo de su actividad en la división empaques, y alineados a la estrategia de ser el proveedor de envases del grupo de empresas de Coca-Cola Andina, en el transcurso del año 2020 AEA abasteció la necesidad de preformas no retornables, tapas plásticas y botellas PET retornables de Coca-Cola Andina Argentina.

PRODUCCIÓN Y VENTAS POR FORMATO

Andina Empaques Argentina S.A. opera una planta para la producción de preformas, botellas PET retornables, cajones y tapas plásticas ubicada en el Partido de Tigre, Provincia de Buenos Aires, Argentina. La planta cuenta con 13 líneas de inyección de preformas, 2 líneas de soplado, una línea de cajas y 2 líneas inyectoras de tapas.

Las líneas de producción operaron a un 64,4% de la capacidad instalada en inyección, en un 38,2% en soplado, en un 58,8% en cajones y en 40,6% en tapas plásticas.

Las ventas por formato (unidades vendidas) durante 2020 fueron de 20,9 millones de botellas Ref PET y 491,6 millones de preformas para botellas no retornables, 0,5 millones de cajones y 443,1 millones de tapas plásticas.

PRINCIPALES PROVEEDORES

- **Resina:** DAK Americas Argentina S.A., PBB Polisor S.A., Dow Chemical y PTT Polymer Marketing Company Lmt.
- **Colorante:** Arcolor, Kemkoll, Clariant y Concentrados y Compuestos S.A.
- **Etiquetas:** Multi-Color Corp.
- **Embalaje:** Argencraf S.A., Nem S.A., Afema S.A. y Fadecco.
- **Energía Eléctrica:** Edenor S.A., Cammesa y Termoandes S.A.

DAK Americas Argentina S.A. concentra por sí solo al menos el 10% del total de compras efectuadas de materias primas.

PRINCIPALES CLIENTES

Embotelladora del Atlántico S.A.¹, Coca-Cola Femsa S.A., Paraguay Refrescos S.A.¹, Reginald Lee S.A., Grupo Arca, Andina Chile², Montevideo Refrescos S.A., Envases CMF S.A. y Embol S.A.

Embotelladora del Atlántico S.A.¹, Paraguay Refrescos S.A.¹, Reginald Lee S.A. y Grupo Arca concentran cada uno por sí solo al menos el 10% del total de ventas efectuadas.

1Filial
2 Asociada

VJ S.A.

A través de un acuerdo con The Minute Maid Co. y Coca-Cola de Chile S.A., VJ S.A. principalmente produce néctares, jugos de frutas, bebidas de fantasía e isotónicas bajo las marcas Andina del Valle (jugos y néctares de fruta), Kapo (bebida de fantasía), Powerade (bebida isotónica), y Glaceau Vitamin Water (agua saborizada con adición de vitaminas y minerales), además de productos Guallaraucó (jugos y néctares). Las marcas de jugos Andina del Valle se comercializan en envases Tetra Pak y botellas de vidrio retornables y no retornables. Kapo se vende en sachettes, Glaceau Vitamin Water en envases PET no retornables, Powerade en envases PET no retornables y Guallaraucó en envases Tetra Pak y envases PET no retornables.

En enero de 2011 se procedió a reestructurar el negocio de producción de jugos, permitiendo la incorporación de los otros embotelladores de Coca-Cola en Chile a la propiedad de VJ S.A. Producto de la fusión materializada el 1 de octubre de 2012 por Embotelladoras Coca-Cola Polar S.A. y Embotelladora Andina S.A., fue modificada la estructura propietaria de VJ S.A. a contar de noviembre de 2012, quedando de la siguiente forma: Andina Inversiones Societarias S.A. 50%, Embonor S.A. 35% y Embotelladora Andina S.A. 15%.

PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN

VJ S.A. opera una planta de producción ubicada en Renca (Santiago), en donde posee 15 líneas para la elaboración de Andina del Valle, Powerade, Glaceau Vitamin Water, KAPO, Aquarius y Guallaraucó. La capacidad utilizada promedio durante 2020, fue de un 52,9%.

En Chile, los productos de VJ se distribuyen exclusivamente por las embotelladoras de Coca-Cola en el país, en cada una de sus respectivas franquicias.

PRINCIPALES PROVEEDORES

- **Concentrado:** Coca-Cola de Chile S.A.¹
- **Endulzante:** Embotelladora Andina S.A.³
- **Pulpas de Frutas:** Comercializadora Tradecos Chile Ltda., Sucocitrico Cutrale Ltda – Brasil y Aconcagua Foods S.A.
- **Envases y botellas:** Envases CMF S.A.², Tetra Pak de Chile Ltda. y Cristalerías de Chile S.A.
- **Tapas:** Sinea S.A. y Alucaps Mexica de Occidente S.A. de C.V.
- **Material empaque:** Plásticos Arpoli Ltda., Plásticos Eroflex S.A. y Plastyverg Industrial Ltda.
- **Etiquetas:** Multi Color Chile S.A.y Codepack S.A.

Coca-Cola de Chile S.A.¹, Comercializadora Tradecos Chile Ltda. y Envases CMF S.A.² concentran cada uno por sí solo al menos el 10% del total de compras efectuadas de materias primas.

PRINCIPALES CLIENTES

Embotelladora Andina S.A.³ y Coca-Cola Embonor S.A.¹ concentran cada uno por sí solo al menos el 10% del total de ventas efectuadas.

1 Accionista
2 Asociada
3 Matriz

VITAL AGUAS S.A.

Por un acuerdo con The Coca-Cola Company, Vital Aguas S.A. prepara y envasa las marcas Vital (agua mineral) y Glaceau SmartWater (agua purificada) en versiones con gas y sin gas. La marca Agua Mineral Vital se comercializa en envases de vidrio no retornable y PET no retornable y la marca Glaceau SmartWater en envases PET no retornable. Producto de la fusión materializada el 1 de octubre de 2012 por Embotelladoras Coca-Cola Polar S.A. y Embotelladora Andina S.A., fue modificada la estructura propietaria de Vital Aguas a contar de noviembre de 2012, quedando de la siguiente forma: Embotelladora Andina S.A. 66,5%, Embonor S.A. 33,5%.

PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Vital Aguas opera dos líneas para la producción de agua mineral y agua purificada en la planta de Chanqueahue, ubicada en la comuna de Rengo en Chile. En Chile, los productos de Vital Aguas se distribuyen exclusivamente por las embotelladoras de Coca-Cola en cada una de sus respectivas franquicias.

PRINCIPALES PROVEEDORES

- **Concentrado:** Coca-Cola de Chile S.A.¹
- **Gas Carbónico:** Linde Gas Chile S.A.
- **Etiquetas:** Resinplast S.A., Empack Flexible S.A. y Adhesol Ltda.
- **Material de empaque:** Calalsa Industrial S.A., Ar Pack SAC y Plastyverg Industrial Ltda.
- **Tapas:** Envases CMF S.A.², Guala Closures Deutschlan y Closurelogic GMBH.
- **Envases (preformas):** Envases CMF S.A.², Cristalerías de Chile S.A.

Envases CMF S.A.² y Coca-Cola de Chile S.A.¹ concentran cada uno por sí solo al menos el 10% del total de compras efectuadas de materias primas.

PRINCIPALES CLIENTES

Embotelladora Andina S.A.³ y Coca-Cola Embonor S.A.¹ concentran cada uno por sí solo al menos el 10% del total de ventas efectuadas.

- 1 Accionista
- 2 Asociada
- 3 Matriz

ENVASES CENTRAL S.A.

Se dedica principalmente a la producción de bebidas gaseosas (Coca-Cola, Fanta y Sprite, entre otras), aguas saborizadas Aquarius, néctares Andina del Valle y bebida energética Monster. El envasado de estos productos es en latas de 350ml, 220ml en gaseosas, y 473ml en bebidas energéticas, en botellas plásticas PET de 250ml, 500ml y 1,5lt en gaseosas y aguas saborizadas, y en botellas plásticas PET de 300ml, 1,5lt, 1,75lt y 2lt en néctares Andina del Valle. La propiedad de Envases Central S.A. está integrada por los embotelladores de productos Coca-Cola en Chile junto a Coca-Cola de Chile. Andina posee el 59,27%, Embonor el 34,31% y Coca-Cola de Chile el 6,42%.

PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Envases Central opera una planta de producción en Santiago. En Chile, los productos de Envases Central se distribuyen exclusivamente por las embotelladoras de Coca-Cola en el país en cada una de sus respectivas franquicias.

PRINCIPALES PROVEEDORES

- **Concentrado:** Coca-Cola de Chile S.A.¹
- **Latas y Tapas de Aluminio:** Ball Chile S.A.
- **Pulpas de Frutas:** VJ S.A.² y Comercializadora Tradecos Chile SPA.
- **Endulzante:** Embotelladora Andina S.A.³
- **Botellas y tapas plásticas:** Envases CMF S.A.² y Bericap S.A.
- **Etiquetas:** Multi-Color Chile S.A.
- **Material de empaque:** Copack S.A., Corrupac S.A. y Plasticos Arpoli Ltda.

Coca-Cola de Chile S.A.¹, Ball Chile S.A. y VJ S.A.² concentran cada uno por sí solo al menos el 10% del total de compras efectuadas de materias primas.

PRINCIPALES CLIENTES

Embotelladora Andina S.A.³ y Coca-Cola Embonor S.A. concentran cada uno por sí solo al menos el 10% del total de ventas efectuadas.

- 1Accionista
- 2Asociada
- 3Matriz

ENVASES CMF S.A.

Se dedica principalmente a la producción de botellas retornables y no retornables, preformas en formatos retornables y no retornables y tapas. Desde 2012, Envases CMF es propiedad de Andina Inversiones Societarias S.A. (50%) y de Embonor Empaques S.A. (50%).

PRODUCCIÓN Y VENTAS POR FORMATO

Envases CMF opera una planta en Santiago, para la producción de botellas, preformas, tapas, cajas y otros envases plásticos. La planta cuenta con 14 líneas de inyección de preformas, 10 líneas de soplado, 11 líneas de inyección convencional, 8 líneas de inyector-soplado, 4 líneas de extrusión soplado, 3 líneas de cajas y 2 líneas de tapas.

Las ventas por formato durante 2020 fueron de 142,0 millones de botellas PET no retornables, 30,0 millones de botellas PET retornables, 703,0 millones de preformas para botellas no retornables y 886,0 millones de productos en inyección convencional.

PRINCIPALES PROVEEDORES

- **Resina:** China Resources Chemical, Far Eastern Polychem Industries, FE New Century Industry (Singapore), Far Eastern Politec (Vietnam), Dak Americas Llc Usa y Tricon Energy, Ltd.

China Resources Chemical, Far Eastern Polychem Industries y FE New Century Industry (Singapore) concentran cada uno por sí solo al menos el 10% del total de compras efectuadas de materias primas.

PRINCIPALES CLIENTES

Embotelladora Andina S.A.¹, Coca Cola Embonor S.A., Envases Central S.A., Vital Aguas S.A., Nestle Chile S.A., VJ S.A., Empresas Demaria S.A., Fábrica de Envases Plásticos, Unilever Chile Ltda, Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A., Tresmontes S.A. y Daily Foods S.A.

Embotelladora Andina S.A.¹ y Coca Cola Embonor S.A. concentran cada uno por sí solo al menos el 10% del total de ventas efectuadas.

- 1 Matriz



POLÍTICA de INVERSIÓN y FINANCIAMIENTO



Dentro de las facultades otorgadas por la Junta de Accionistas, el Directorio define las políticas de financiamiento e inversión. Nuestros estatutos no definen una estructura de financiamiento determinada ni las inversiones que puede realizar la Compañía. Por otro lado, en virtud de lo establecido en la actual estructura de poderes de la Sociedad, la realización de cierto tipo de inversiones y la contratación de determinados financiamientos requiere del acuerdo previo del Directorio de la Compañía.

INVERSIONES

	2019	2020
CONSOLIDADO (CH\$ MILLONES)	116.172	82.653
ARGENTINA	22.011	16.508
EMBOTELLADORA DEL ATLÁNTICO S.A. ^(*)	21.174	15.603
ANDINA EMPAQUES ARGENTINA S.A. ^(*)	837	905
BRASIL	22.737	19.138
RIO DE JANEIRO REFRESCOS LTDA.	22.737	19.138
CHILE	56.141	26.488
EMBOTELLADORA ANDINA S.A.	40.676	24.150
VITAL JUGOS S.A.	418	414
VITAL AGUAS S.A.	5.083	276
ENVASES CENTRAL S.A.	9.964	1.648
PARAGUAY	15.283	20.519
PARAGUAY REFRESCOS S.A.	15.283	20.519

* Considera IFRS 16 a contar del 1 de enero de 2019, lo cual ha significado reconocer como activo fijo ciertos derechos de uso.

Hemos presupuestado

US\$ 160-180

millones para nuestras inversiones de capital en 2021, que se espera destinar principalmente a:

Mejorar nuestras tecnologías de la información con un enfoque principal en el big data y la inteligencia artificial,

Mejorar nuestra capacidad productiva (para reformular nuestros productos, además de continuar con el proyecto de etiquetado para retornables en Argentina, y una línea de producción en Paraguay),

Mejorar la infraestructura para una mayor flexibilidad (principalmente en Paraguay),

Botellas y envases retornables (optimizando el uso de botellas multipropósito),

Equipos de frío (con ahorro de eficiencia energética y un mejor servicio al cliente),

Renovación de camiones (Brasil y Chile) para cumplir con la normativa, y

Mejorar la eficiencia del uso de agua (Chile).

SEGUROS

Coca-Cola Andina y sus filiales mantienen pólizas de seguros con compañías de primer nivel. Las principales pólizas contratadas cubren riesgos de incendios, terremotos y perjuicios por paralización, incluidas utilidades no percibidas como consecuencia de siniestros.



Adicionalmente existen pólizas con coberturas específicas, entre otras: transporte, vehículos motorizados, terrorismo, responsabilidad civil y responsabilidad civil de producto.

Coca-Cola Andina periódicamente utiliza seguros de cobertura de tipo de cambio para respaldar compromisos de pago en monedas distintas a las de su negocio, ya sea por obligaciones derivadas en la adquisición de activos fijos como por las compras de insumos.

Los principales equipos están compuestos por líneas embotelladoras y equipos auxiliares, activos de mercado, embalajes y activos de distribución. Todos estos se encuentran en buen estado de conservación y son suficientes para sostener el normal funcionamiento de las operaciones.

1
1
6



1 SOMOS COCA-COLA ANDINA

2 ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

3 UNA COMPAÑÍA TOTAL DE BEBIDAS

4 NUESTRA CADENA DE VALOR

5 FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO

6 GOBIERNO CORPORATIVO

7 INFORMACIÓN PARA EL MERCADO

8 NUESTRA COMPAÑÍA

9 PRINCIPALES MÉTRICAS

10 ANEXOS

9



PRINCIPALES



MÉTRICAS



*"En estos momentos
es cuando las relaciones
entre las personas hacen la
diferencia, manteniéndose
cerca y en contacto aunque
sea virtual"*



PILAR *de* CRECIMIENTO:

LIDERAZGO *de* MERCADO



CALIDAD Y EXCELENCIA

Certificaciones por país

	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY
CALIDAD ISO 9001	○		○	○
MEDIO AMBIENTE ISO 14001	○		○	○
SALUD Y SEGURIDAD OSHAS 18001	○		○	○
INOCUIDAD DE LOS ALIMENTOS FSSC22	○		○	○
GAO, REQUERIMIENTOS CORPORATIVOS THE COCA-COLA COMPANY	○	○	○	○
SEGURIDAD BASADA EN EL COMPORTAMIENTO			○	



Análisis sensorial

Cantidad de panelistas capacitados

	2018	2019	2020
ARGENTINA	140	167	171
BRASIL	179	83	105
CHILE	138	80	133
PARAGUAY	74	60	70
TOTAL COCA-COLA ANDINA	531	390	479

Porcentaje productos testeados

	2018	2019	2020
ARGENTINA	85%	100%	100%
BRASIL	95%	100%	100%
CHILE	88%	100%	100%
PARAGUAY	100%	100%	100%

PILAR *de* CRECIMIENTO:

AMPLITUD *de* PORTAFOLIO,



CANALES *y* GEOGRAFÍA

BENEFICIO DE BEBIDAS

Kilocalorías por litro vendido

	2016	2017	2018	2019	2020
ARGENTINA	371,8	354,7	345,1	327,4	315,4
BRASIL	382,7	370,3	344,8	334,3	320,5
CHILE	276,2	253,9	219,6	216,7	218,3
PARAGUAY	367,4	355,4	336,8	329,0	333,3



Productos reformulados 2020

	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY
% VOLUMEN DE VENTA DE PRODUCTOS REFORMULADOS QUE IMPLIQUEN REDUCCIÓN DE AZÚCAR	5,9%	3,7%	5,0%	1,0%
% VOLUMEN DE VENTA DE PRODUCTOS REFORMULADOS POR OTROS MOTIVOS (SIN INCLUIR REDUCCIÓN DE AZÚCAR)	0,7%	0,0%	11,0%	0,0%

Nota: Otros motivos se refiere a agregados nutricionales y jugos de fruta, entre otros.

1
1
8



1 SOMOS COCA-COLA ANDINA

2 ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

3 UNA COMPAÑÍA TOTAL DE BEBIDAS

4 NUESTRA CADENA DE VALOR

5 FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO

6 GOBIERNO CORPORATIVO

7 INFORMACIÓN PARA EL MERCADO

8 NUESTRA COMPAÑÍA

9 PRINCIPALES MÉTRICAS

10 ANEXOS

DESARROLLO DE CLIENTES

Cantidad de clientes (miles)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ARGENTINA	66	64	66	60	59	65
BRASIL	97	79	89	86	85	87
CHILE	65	63	65	67	64	64
PARAGUAY	53	53	57	55	58	58
TOTAL COCA-COLA ANDINA	281	259	277	268	267	274

Tasa de reclamos del consumidor

	2017	2018	2019	2020
ARGENTINA	1,7	2,5	2,9	3,9
BRASIL	4,9	4,7	4,6	4,6
CHILE	9,7	7,5	6,8	8,5
PARAGUAY	0,5	0,3	0,4	0,5

Nota: Tasa de reclamos = N° reclamos operacionales*1.000.000 / Botellas Vendidas.

Porcentaje de atención a cliente vía Call-Center

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
RECLAMOS	13,6%	11,4%	9,9%	9,7%	9,1%	4,3%
PEDIDOS (VENTAS)	14,4%	18,2%	32,7%	35,9%	35,4%	52,1%
SOLICITUDES (SERVICIOS, VISITAS, ETC.)	25,6%	22,3%	25,9%	20,8%	21,0%	17,4%
CONSULTAS	46,4%	48,1%	31,5%	33,6%	34,5%	26,2%
TOTAL DE LLAMADAS	675.309	745.046	987.149	993.561	1.061.212	1.152.034

VOLÚMENES

Volúmenes de ventas total (MM UC)

	2018				2019				2020			
	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY
TOTAL	201,9	249,2	231,4	68,2	178,2	259,3	239,6	69,3	166,7	265,1	236,3	66,4
GASEOSAS	167,0	201,5	154,7	56,1	149,5	206,8	158,2	56,2	145,2	205,5	153,8	55,1
AGUAS	23,2	7,7	40,5	7,0	18,9	11,5	44,6	7,9	12,0	17,9	41,1	6,5
JUGOS Y OTROS NO ALCOHÓLICOS	11,7	24,0	36,0	5,0	9,9	22,3	36,1	5,2	9,5	18,8	33,9	4,8
CERVEZAS Y OTROS ALCOHÓLICOS	-	16,0	0,2	-	0,0	18,7	0,6	-	0,0	23,0	7,5	-

Notas: MM UC = Miles de millones de Unit Cases (unidad de producto utilizada para medir volúmenes, equivale alrededor de 5,678 litros). Para Argentina no se consideran cervezas. Los volúmenes por categorías de Argentina fueron redistribuidos en años anteriores para mostrar valores comparables con 2020. Volúmenes totales no cambiaron.

Consumo anual per cápita

	2018				2019				2020			
	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY
GASEOSAS	269,9	215,2	377,0	190,6	257,0	214,7	371,8	188,1	250,0	209,7	360,6	181,9
AGUAS	31,4	8,0	89,7	23,9	29,0	11,7	95,3	26,1	19,0	18,1	88,0	21,3
JUGOS Y OTROS NO ALCOHÓLICOS	18,7	18,9	54,8	17,0	17,0	19,0	53,0	18,0	16,0	16,7	48,7	16,2
CERVEZAS Y OTROS ALCOHÓLICOS	71,1	17,1	0,4	-	70,0	19,4	1,6	-	71,0	23,4	18,1	-

Nota: Medido en cantidad de botellas de 237 cc.

Ventas de gaseosas por formato

	2018				2019				2020			
	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY
NO RETORNABLE FAMILIAR	42,4%	60,5%	36,4%	41,9%	40,4%	57,8%	37,6%	41,2%	37,7%	58,2%	40,7%	42,8%
RETORNABLE FAMILIAR	45,5%	20,4%	41,4%	42,0%	46,8%	23,0%	40,9%	43,0%	54,1%	26,8%	44,5%	46,4%
NO RETORNABLE INDIVIDUAL	9,7%	14,5%	14,3%	11,5%	10,2%	14,5%	13,6%	11,3%	7,1%	12,0%	10,6%	8,3%
RETORNABLE INDIVIDUAL	1,4%	2,2%	3,9%	3,4%	1,3%	2,2%	3,7%	3,3%	0,6%	1,5%	2,4%	1,9%
POST MIX DE SSD	1,1%	2,5%	4,0%	1,2%	1,3%	2,6%	4,2%	1,2%	0,5%	1,5%	1,8%	0,7%



1 SOMOS COCA-COLA ANDINA

2 ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

3 UNA COMPAÑÍA TOTAL DE BEBIDAS

4 NUESTRA CADENA DE VALOR

5 FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO

6 GOBIERNO CORPORATIVO

7 INFORMACIÓN PARA EL MERCADO

8 NUESTRA COMPAÑÍA

9 PRINCIPALES MÉTRICAS

10 ANEXOS

Ventas por canal

	2018				2019				2020			
	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY
TRADICIONAL	37,4%	31,8%	46,2%	37,3%	37,2%	33,1%	46,5%	38,7%	36,5%	33,8%	52,2%	42,4%
MAYORISTA	32,5%	19,0%	13,0%	37,0%	32,0%	19,5%	12,9%	35,1%	36,3%	21,9%	13,1%	36,0%
SUPERMERCADOS	23,4%	33,6%	27,1%	12,2%	23,2%	31,8%	27,2%	13,1%	23,1%	32,7%	23,6%	12,3%
ON-PREMISE	6,7%	15,5%	13,6%	13,5%	7,6%	15,7%	13,4%	13,1%	4,2%	11,7%	11,1%	9,3%

Ventas de gaseosas por sabor

	2018				2019				2020			
	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY
COCA-COLA	60,4%	69,5%	48,9%	54,2%	61,4%	70,5%	51,0%	54,5%	65,3%	72,7%	55,4%	55,4%
OTROS AZUCARADOS	23,9%	20,2%	21,0%	28,7%	21,4%	15,7%	17,9%	27,4%	18,0%	14,2%	16,2%	26,7%
COCA-COLA SIN AZÚCAR/LIGHT	10,9%	6,0%	24,1%	3,0%	11,3%	7,2%	24,8%	3,3%	11,4%	6,9%	23,6%	2,9%
OTROS LIGHT	4,8%	4,2%	6,0%	14,1%	5,9%	6,6%	6,3%	14,8%	5,3%	6,3%	4,8%	15,0%



PILAR *de* CRECIMIENTO:

EFICIENCIA *y* PRODUCTIVIDAD

de la CADENA *de* VALOR



GESTIÓN DEL AGUA

Consumo total de agua (m³)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ARGENTINA	2.661.572	2.692.833	2.752.281	2.831.418	2.661.129	2.327.439	2.168.179
BRASIL	1.906.945	2.422.473	2.197.955	2.028.498	1.934.800	2.058.065	1.867.946
CHILE	2.570.379	2.454.498	2.360.736	2.162.181	2.075.851	2.106.349	1.993.497
PARAGUAY	768.418	772.119	746.510	707.882	707.098	722.056	668.740
TOTAL COCA-COLA ANDINA	7.907.314	8.341.923	8.057.482	7.729.979	7.378.878	7.213.909	6.698.362



Litros de agua / litro de bebida producida

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ARGENTINA	2,03	2,02	2,22	2,38	2,33	2,32	2,33
BRASIL	1,76	1,73	1,70	1,64	1,53	1,52	1,39
CHILE	2,70	2,61	2,51	2,46	2,33	2,26	2,11
PARAGUAY	2,19	2,19	2,10	1,95	1,87	1,85	1,81
TOTAL COCA-COLA ANDINA	2,13	2,07	2,11	2,11	2,01	1,96	1,86



1 SOMOS COCA-COLA ANDINA

2 ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

3 UNA COMPAÑÍA TOTAL DE BEBIDAS

4 NUESTRA CADENA DE VALOR

5 FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO

6 GOBIERNO CORPORATIVO

7 INFORMACIÓN PARA EL MERCADO

8 NUESTRA COMPAÑÍA

9 PRINCIPALES MÉTRICAS

10 ANEXOS



Origen del agua (m³)

	2016	2017	2018	2019	2020
SUBTERRÁNEA	6.251.284	6.164.458	5.815.873	5.545.021	5.249.830
RED	1.806.198	1.564.021	1.413.471	1.307.319	978.097
SUPERFICIAL	0	0	147.865	360.527	386.842
LLUVIA	0	1.499	1.668	999	396
EFLUENTE TRATADO INTERNAMENTE	0	0	0	44	83.197
TOTAL AGUA UTILIZADA	8.057.482	7.729.978	7.378.877	7.213.910	6.698.362

Uso de agua en proceso productivo (m³)

	2016	2017	2018	2019	2020
BEBIDA	3.827.162	3.664.965	3.670.273	3.678.612	3.593.513
SERVICIOS AUXILIARES	4.230.320	4.065.013	3.708.604	3.535.297	3.104.848
TOTAL AGUA UTILIZADA	8.057.482	7.729.978	7.378.877	7.213.910	6.698.362

Descarte de efluentes (m³)

	2016	2017	2018	2019	2020
TRATAMIENTO PROPIO	2.026.306	2.775.067	2.647.028	2.547.336	2.246.407
TRATAMIENTO DE TERCEROS	1.579.916	1.150.113	1.021.272	1.016.768	939.393
TOTAL DESCARTE DE EFLUENTES	3.606.222	3.925.181	3.668.300	3.564.104	3.185.800

Vertido de aguas residuales en plantas de tratamiento propias (m³)

	2016	2017	2018	2019	2020
ARGENTINA	1.093.905	1.581.459	1.464.347	1.297.443	1.330.246
BRASIL	542.863	655.179	655.503	716.166	496.159
CHILE	0	195.132	197.409	201.370	121.456
PARAGUAY	389.538	343.298	329.770	332.357	298.546
TOTAL COCA-COLA ANDINA	2.026.306	2.775.067	2.647.028	2.547.336	2.246.407

Vertido de aguas residuales en plantas de tratamiento de terceros (m³)

	2016	2017	2018	2019	2020
ARGENTINA	67.070	60.830	53.666	50.079	40.046
BRASIL	199.486	0	0	0	0
CHILE	1.313.360	1.089.283	967.606	966.689	899.347
PARAGUAY	0	0	0	0	0
TOTAL COCA-COLA ANDINA	1.579.916	1.150.113	1.021.272	1.016.768	939.393

Reutilización de aguas (m³)

	2018	2019	2020
ARGENTINA	0	0	133.357
BRASIL	163.089	125.848	83.197
CHILE	2.343	2.002	0
PARAGUAY	55.910	158.638	299.245
TOTAL AGUAS REUTILIZADAS	221.342	286.488	515.799



1
2
1



1 SOMOS COCA-COLA ANDINA

2 ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

3 UNA COMPAÑÍA TOTAL DE BEBIDAS

4 NUESTRA CADENA DE VALOR

5 FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO

6 GOBIERNO CORPORATIVO

7 INFORMACIÓN PARA EL MERCADO

8 NUESTRA COMPAÑÍA

9 PRINCIPALES MÉTRICAS

10 ANEXOS

EMPAQUE SUSTENTABLE

Generación de residuos sólidos (gr de residuo sólido / litro de bebida producida)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ARGENTINA	13,0	14,0	15,7	14,3	14,7	13,9
BRASIL	10,9	6,5	6,3	6,8	7,4	7,8
CHILE	14,8	19,1	18,8	17,5	20,2	13,0
PARAGUAY	26,0	25,3	22,4	19,6	19,2	18,1
TOTAL COCA-COLA ANDINA	12,6	13,8	14,5	13,0	13,9	11,8

Reciclado de residuos sólidos (%)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ARGENTINA	92,2%	89,7%	89,6%	90,8%	91,4%	91,8%
BRASIL	90,1%	88,7%	88,2%	83,1%	87,3%	90,4%
CHILE	83,3%	80,2%	80,6%	83,5%	89,1%	89,5%
PARAGUAY	75,3%	71,9%	73,1%	74,3%	84,0%	93,7%
TOTAL COCA-COLA ANDINA	85,2%	80,1%	83,8%	84,5%	88,7%	91,1%



Resina reciclada (%)

	2019	2020
ARGENTINA	7,7%	7,8%
BRASIL	4,0%	15,3%
TOTAL RESINA RECICLADA	3,6%	8,3%

Ahorro de PET

	2017	2018	2019	2020
TOTAL TONELADAS AHORRADAS	236	1.345	445	413
TOTAL US\$ AHORRADOS	406.346	1.737.476	712.037	488.535

Nota: 2018 incluye el proyecto de línea aséptica APET.

Porcentaje de volumen de ventas en empaques retornables sobre volumen NARTD

	2018	2019	2020
ARGENTINA	39,5%	40,3%	47,5%
BRASIL	20,1%	22,0%	24,2%
CHILE	34,7%	33,9%	36,3%
PARAGUAY	37,4%	37,5%	40,0%

Recupero de posconsumo (toneladas)

	2016	2017	2018	2019	2020
ARGENTINA	0	20	22	54	500
BRASIL	2.428	3.070	5.511	6.106	7.734
CHILE	3	29	45	51	967
PARAGUAY	0	12	9	23	41
TOTAL COCA-COLA ANDINA	2.431	3.131	5.587	6.234	9.243

Nota: Toneladas de PET, en el caso de Brasil también incluye latas.



1
2
2



1 SOMOS COCA-COLA ANDINA

2 ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

3 UNA COMPAÑÍA TOTAL DE BEBIDAS

4 NUESTRA CADENA DE VALOR

5 FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO

6 GOBIERNO CORPORATIVO

7 INFORMACIÓN PARA EL MERCADO

8 NUESTRA COMPAÑÍA

9 PRINCIPALES MÉTRICAS

10 ANEXOS

Materias primas utilizadas (toneladas)

	ARGENTINA				BRASIL				CHILE				PARAGUAY			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
PLÁSTICO PET VIRGEN	17.604	17.026	14.097	11.768	14.077	15.670	21.335	18.656	13.540	11.158	12.070	12.612	5.592	6.196	6.076	5.307
PLÁSTICO PET RECICLADO	1.240	1.023	1.129	997	5.426	1.837	884	3.371	-	-	-	-	-	-	-	-
VIDRIO VIRGEN	3.492	8.823	3.013	793	1.420	283	2.650	1.168	8.167	4.163	10.281	4.579	102.471	102.233	3.498	-
VIDRIO RECICLADO	2.875	3.911	1.313	1.116	-	-	-	-	-	1.784	-	-	1.629	2.086	2.351	-
ALUMINIO	-	-	658	542	-	6.946	3.694	2.949	-	-	-	158	-	-	-	-
TETRABRIK	-	487	392	253	-	901	814	524	-	-	-	-	-	976	411	472
PLÁSTICO TAPAS VIRGEN	2.009	1.309	1.525	1.553	2.200	1.995	2.749	2.142	1.529	1.755	1.819	1.473	810	717	813	720
PLÁSTICO TAPAS RECICLADO	-	28	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PLÁSTICO CAJAS VIRGEN	353	599	348	196	569	356	774	860	313	-	-	566	19.606	304	185	237
PLÁSTICO CAJAS RECICLADO	824	986	296	458	-	-	-	-	-	-	-	141	6.535	101	61	79
PLÁSTICO STRETCH FILM + TERMOCONTRAÍBLE	1.907	2.313	1.791	1.396	2.696	2.777	2.882	2.735	399	285	1.315	1.495	906	152	962	777
PALLETES DE MADERA	3.288	115.573	3.353	2.655	2.958	1.840	3.394	-	-	-	-	1.751	23.709	24.884	662	-
AZÚCAR	94.596	88.716	77.713	71.837	111.571	107.139	111.267	109.007	73.619	60.503	53.823	67.151	33.156	29.595	23.872	23.386
FRUCTOSA	9.484	289	1.480	-	-	-	-	1.727	-	-	-	-	-	4.056	11.752	10.713
CO ₂ (INSUMO)	8.685	7.394	7.134	7.083	9.812	9.514	9.677	9.563	7.808	7.399	7.085	6.441	2.814	2.868	2.817	2.717
CHAPADUR (SEPARADOR DE CARTÓN PESADO)	3.939	1.215.328	3.087	-	-	-	3.746	3.379	-	-	68	-	-	411	830	-
REF PET VIRGEN	-	-	-	2.332	-	-	-	1.867	-	-	-	412	-	-	-	333
REF PET RECICLADO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Generación de residuos sólidos (toneladas)

	ARGENTINA				BRASIL				CHILE				PARAGUAY			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
PAPEL / CARTÓN	897	1.049	1.016	834	880	951	966	884	747	544	785	703	454	546	581	276
VIDRIO	4.555	3.406	2.884	1.941	423	545	790	643	5.954	6.460	10.527	4.933	3.149	2.742	2.820	2.779
TAPAS	278	264	316	315	213	229	263	303	395	410	403	425	29	47	82	86
METALES (TODOS EXCEPTO ALUMINIO)	140	278	292	184	448	379	390	343	55	62	112	290	259	452	572	267
ALUMINIO	8	18	53	45	72	57	40	30	10	6	13	12	-	-	1	-
PET	2.828	2.774	2.811	2.874	1.114	1.288	1.421	1.550	1.837	1.374	1.582	1.777	327	294	450	443
PLÁSTICO (TODOS EXCEPTO PET Y PP DE TAPAS)	1.415	1.493	1.532	1.484	631	666	774	691	816	707	831	726	400	444	490	434
MADERA	950	2.263	2.395	2.605	2.889	2.716	3.371	3.930	3.096	3.189	2.182	1.935	893	950	987	1.034
ORGÁNICOS	-	-	-	-	-	7	587	924	364	255	-	150	-	-	-	-
OTROS RECICLABLES	4.287	3.151	2.446	1.431	154	253	68	119	-	-	354	51	-	13	311	953
OTROS NO RECICLABLES	2.247	2.539	149	289	920	1.455	1.274	980	2.988	2.357	1.850	1.075	2.181	1.905	971	419

Residuos peligrosos (toneladas)

	ARGENTINA				BRASIL				CHILE				PARAGUAY			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
TRATADOS POR TERCEROS LOCALES	1.039	795	878	980	46	46	89	123	216	218	207	217	12	3	24	4

Nota: El 100% de los residuos peligrosos se tratan nacionalmente en cada operación.

Total Coca-Cola Andina (toneladas)

	2017	2018	2019	2020
PESO DE TODOS LOS ENVASES PLÁSTICOS	76.325	72.976	77.035	72.483
PORCENTAJE DE ENVASES PLÁSTICOS RECICLABLES	100%	100%	100%	100%
PORCENTAJE DE CONTENIDO RECICLADO DENTRO DE SUS ENVASES DE PLÁSTICO	17,2%	14,0%	20,6%	22,7%

Nota: Todos los indicadores incluyen film, termocontraíble, cajas, tapas y resina PET de botellas retornables y descartables. No incluye etiqueta.



1
2
3



1 SOMOS COCA-COLA ANDINA

2 ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

3 UNA COMPAÑÍA TOTAL DE BEBIDAS

4 NUESTRA CADENA DE VALOR

5 FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO

6 GOBIERNO CORPORATIVO

7 INFORMACIÓN PARA EL MERCADO

8 NUESTRA COMPAÑÍA

9 PRINCIPALES MÉTRICAS

10 ANEXOS

GESTIÓN DE LA ENERGÍA

ENERGÍA

Consumo energético (MJ)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ARGENTINA	436.258.051	415.967.650	417.306.969	409.235.774	361.853.002	333.985.664
BRASIL	532.914.688	300.542.078	344.041.575	351.777.338	384.559.873	364.996.908
CHILE	263.317.813	270.778.919	231.575.870	271.475.113	246.493.622	238.674.407
PARAGUAY	210.805.200	192.605.335	193.164.293	192.404.299	193.682.342	174.128.314
TOTAL COCA-COLA ANDINA	1.443.295.751	1.289.852.382	1.186.088.706	1.224.892.525	1.186.588.839	1.111.785.293

Consumo de energía de fuentes renovables (MJ)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
BIOMASA	153.580.443	65.478.287	64.704.645	64.156.777	62.670.042	58.072.592
HIDROELÉCTRICA	128.975.580	109.958.400	111.280.320	149.584.111	224.277.140	99.745.025
SOLAR	1.059	600	605	202	0	0
EÓLICA	0	0	0	0	32.491.559	138.335.286
BIOGÁS	12.636.824	1.365.725	11.399.241	17.114.813	13.059.101	18.284.626
TOTAL COCA-COLA ANDINA	295.193.906	176.803.012	187.384.811	230.855.903	332.497.842	314.437.529



Ratio de uso de energía (MJ / litro de bebida producida)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ARGENTINA	0,33	0,34	0,35	0,36	0,36	0,36
BRASIL	0,38	0,23	0,28	0,28	0,28	0,27
CHILE	0,28	0,29	0,28	0,30	0,26	0,25
PARAGUAY	0,60	0,54	0,53	0,51	0,50	0,47
TOTAL COCA-COLA ANDINA	0,36	0,34	0,32	0,33	0,32	0,31

EMISIONES

Emisiones (kg CO₂ equivalentes)

	2017	2018	2019	2020
TOTAL ALCANCE 1	53.155.332	74.307.183	45.977.832	55.477.843
TOTAL ALCANCE 2	61.189.906	37.073.614	55.413.868	248.397.522
TOTAL ALCANCE 3	107.159.092	203.339.429	210.013.782	1.318.723.660
TOTAL KGCO ₂ EQ EMITIDOS	221.504.331	314.720.226	311.405.482	1.622.599.025

Nota: En el 2020 se actualizó la metodología y se amplió la cobertura del alcance 3, incluyendo equipos de frío, materias primas, logística y disposición de residuos.

Equipos de frío

	2018	2019	2020
EQUIPOS DE FRÍO CON AHORRO DE ENERGÍA (%)	61%	79%	91%
TOTAL KG CO ₂ EQ EMITIDOS POR EQUIPOS DE FRÍO	140.716.949	223.592.450	191.834.921

Ratio de emisiones (gr CO₂ (e) / litro de bebida producida)

	2017	2018	2019	2020
ALCANCES 1 + 2 + 3	60,52	47,41	40,86	451,54
ALCANCES 1 + 2	31,20	30,35	27,56	84,56

Número de camiones

	2018	2019	2020
CAMIONES PROPIOS	999	1.123	1.133
CAMIONES DE TERCEROS	1.735	1.706	1.691

Kilómetros recorridos

	2018	2019	2020
CAMIONES PROPIOS	12.863.964	13.592.446	17.260.419
CAMIONES DE TERCEROS	69.728.243	70.550.198	70.153.983
TOTAL KILÓMETROS RECORRIDOS	82.592.207	84.142.644	87.414.402

Tipo de camiones

	2019	2020
N° EURO V Y EQUIVALENTES	1.227	1.233
OTROS	1.602	1.591
TOTAL	2.829	2.824

Nota: Considera camiones propios y de terceros.



PILAR *de* CRECIMIENTO:

AGILIDAD, FLEXIBILIDAD

y COMPROMISO

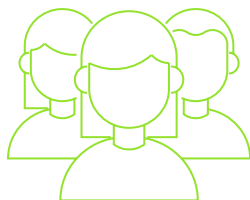


AMBIENTE DE TRABAJO DOTACIÓN

Colaboradores por operación y género

ESTAS CIFRAS SON FTES	2017			2018			2019			2020		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
ARGENTINA	279	2.967	3.246	272	2.904	3.176	264	2.795	3.059	276	2.827	3.102
BRASIL	826	6.954	7.780	1.000	6.895	7.895	1.083	6.949	8.032	1.181	6.636	7.817
CHILE	413	3.006	3.419	436	2.919	3.355	575	4.233	4.808	752	4.153	4.906
PARAGUAY	151	1.430	1.581	167	1.433	1.600	181	1.465	1.646	181	1.307	1.488
HOLDING	17	22	39	17	22	39	19	22	41	17	24	41
TOTAL COLABORADORES	1.686	14.379	16.065	1.892	14.173	16.065	2.122	15.464	17.586	2.406	14.947	17.354

Nota: FTE=equivalente a tiempo completo.



Colaboradores por género y categoría, 2020

	ARGENTINA		BRASIL		CHILE		PARAGUAY	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
GERENTES Y EJECUTIVOS PRINCIPALES (N; N-1; N-2)	12	83	10	36	10	47	15	23
PROFESIONALES Y TÉCNICOS CON GENTE A CARGO (N-3)	48	420	68	182	62	258	34	136
PROFESIONALES Y TÉCNICOS SIN GENTE A CARGO (N-3)	105	166	292	386	152	271	70	92
OTROS COLABORADORES	62	1.820	811	6.032	432	2.658	62	984
ESTACIONALES	49	338	0	0	97	920	0	73
TOTAL COLABORADORES	276	2.827	1.181	6.636	752	4.153	181	1.307

Nota: Sin holding.

Colaboradores por género y edad, 2020

	ARGENTINA		BRASIL		CHILE		PARAGUAY	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
MENOR DE 18 AÑOS	0	0	16	15	3	0	0	0
ENTRE 18 Y 29 AÑOS	36	366	502	1.989	206	1.105	76	484
ENTRE 30 Y 40 AÑOS	154	1.240	443	2.680	303	1.510	68	581
ENTRE 41 Y 50 AÑOS	69	956	163	1.417	160	884	25	166
ENTRE 51 Y 60 AÑOS	16	234	53	508	75	519	12	71
ENTRE 61 Y 70 AÑOS	1	31	4	23	5	129	0	5
MAYOR A 70 AÑOS	0	0	0	4	0	6	0	0
TOTAL COLABORADORES	276	2.827	1.181	6.636	752	4.153	181	1.307

Nota: Sin holding.



1
2
5



1 SOMOS COCA-COLA ANDINA

2 ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

3 UNA COMPAÑÍA TOTAL DE BEBIDAS

4 NUESTRA CADENA DE VALOR

5 FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO

6 GOBIERNO CORPORATIVO

7 INFORMACIÓN PARA EL MERCADO

8 NUESTRA COMPAÑÍA

9 PRINCIPALES MÉTRICAS

10 ANEXOS

Nuevas contrataciones por edad y género, 2020

	ARGENTINA		BRASIL		CHILE		PARAGUAY	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
MENOR A 30 AÑOS	8	30	197	971	30	33	8	15
ENTRE 30 Y 50 AÑOS	5	29	177	1.020	29	65	3	10
MÁS DE 50 AÑOS	0	0	6	63	0	11	0	1
TOTAL COLABORADORES	13	59	380	2.054	59	109	11	26

Nota: Sin holding.



Distribución por antigüedad, 2020

	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY
MENOS DE 3 AÑOS	519	4.310	2.993	365
ENTRE 3 Y 6 AÑOS	372	1.889	646	553
ENTRE 6 Y 9 AÑOS	495	596	361	103
ENTRE 9 Y 12 AÑOS	292	424	286	217
MÁS DE 12 AÑOS	1.424	598	620	250
TOTAL COLABORADORES	3.102	7.817	4.906	1.488

Nota: Sin holding.

DESARROLLO DE PERSONAS

Capacitación y formación por género

	2017	2018	2019	2020
HORAS DE CAPACITACIÓN A MUJERES	35.466	34.828	48.229	40.045
HORAS DE CAPACITACIÓN A HOMBRES	194.769	294.563	240.668	156.232
HORAS DE CAPACITACIÓN TOTALES	230.235	329.391	288.897	196.277

Nota: A partir de 2020 se considera horas de capacitación sólo dotación propia.

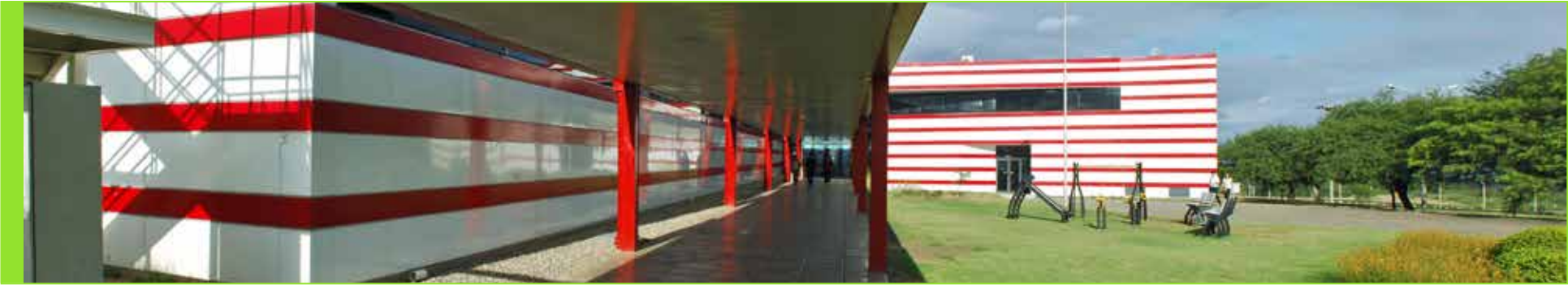
Horas promedio de capacitación y formación por género

	2017	2018	2019	2020
HORAS DE CAPACITACIÓN PROMEDIO MUJERES	20,8	18,4	22,7	19,4
HORAS DE CAPACITACIÓN PROMEDIO HOMBRES	13,5	19,0	15,6	12,6
HORAS DE CAPACITACIÓN PROMEDIO POR EMPLEADO	14,3	19,0	16,4	11,3

Nota: A partir de 2020 se considera horas de capacitación sólo dotación propia.

Distribución de horas de capacitación y formación por tema

	2017	2018	2019	2020
DESARROLLO DE HABILIDADES PARA EL TRABAJO	48,0%	44,0%	41,6%	40,5%
DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y EMPLEABILIDAD	28,0%	25,0%	19,7%	20,4%
SEGURIDAD LABORAL	17,0%	23,0%	26,7%	27,2%
SUSTENTABILIDAD Y MEDIO AMBIENTE	4,0%	3,0%	5,9%	6,5%
ÉTICA Y CÓDIGO DE CONDUCTA	3,0%	5,0%	6,2%	5,4%



1 SOMOS COCA-COLA ANDINA

2 ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

3 UNA COMPAÑÍA TOTAL DE BEBIDAS

4 NUESTRA CADENA DE VALOR

5 FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO

6 GOBIERNO CORPORATIVO

7 INFORMACIÓN PARA EL MERCADO

8 NUESTRA COMPAÑÍA

9 PRINCIPALES MÉTRICAS

10 ANEXOS

Horas de formación por género y categoría, 2020

	ARGENTINA		BRASIL		CHILE		PARAGUAY	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
GERENTES Y EJECUTIVOS PRINCIPALES (N: N-1; N-2)	764	5.612	148	527	453	249	310	254
PROFESIONALES Y TÉCNICOS CON GENTE A CARGO (N-3)	714	10.090	1.809	4.783	2.672	1.794	933	890
PROFESIONALES Y TÉCNICOS SIN GENTE A CARGO (N-3)	2.859	6.811	7.177	7.834	7.667	2.817	690	2.736
OTROS COLABORADORES	554	28.472	7.171	68.281	4.421	4.642	269	3.424
ESTACIONALES	214	4.673	0	0	471	1.222	0	994
TOTAL HORAS DE FORMACIÓN	5.105	55.658	16.305	81.425	15.684	10.724	2.202	8.297

Nota: Sin Holding. Dotación propia.

Porcentaje de colaboradores con evaluación del desempeño

	2017	2018	2019	2020
ARGENTINA	65,7%	88,5%	87,0%	55,4%
BRASIL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
CHILE	96,0%	100,0%	97,3%	97,1%
PARAGUAY	61,0%	57,9%	58,0%	74,9%

Nota: Sobre dotación propia.

Tasa de sindicalización

	2017	2018	2019	2020
ARGENTINA	67,4%	66,0%	66,0%	66,6%
BRASIL	9,7%	12,2%	9,6%	8,3%
CHILE	52,5%	50,9%	49,6%	52,2%
PARAGUAY	35,0%	35,5%	24,9%	27,6%

Tasa de rotación promedio mensual

	2018	2019	2020
ARGENTINA	0,4%	0,4%	0,2%
BRASIL	2,3%	1,9%	2,7%
CHILE	1,2%	1,3%	1,1%
PARAGUAY	0,4%	0,3%	0,3%

Nota: No se incluye coligadas.



Evaluación de clima interno (% de favorabilidad)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ARGENTINA	64%	64%	64%	64%	69%	69%
BRASIL	66%	66%	72%	72%	76%	76%
CHILE	60%	60%	66%	66%	67%	67%
PARAGUAY	66%	66%	64%	64%	70%	70%

Nota: No se incluye coligadas.



Ratio sueldo base inicial / salario mínimo legal

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ARGENTINA	297,0%	281,0%	361,0%	372,0%	329,2%	330,6%
BRASIL	112,0%	108,0%	106,0%	106,0%	106,4%	115,4%
CHILE	100,0%	100,0%	100,0%	120,0%	173,3%	143,4%
PARAGUAY	100,0%	117,0%	116,0%	118,0%	124,1%	114,0%

Nota: Sueldo base mínimo inicial sin adicionales.



1
2
7



1 SOMOS COCA-COLA ANDINA

2 ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

3 UNA COMPAÑÍA TOTAL DE BEBIDAS

4 NUESTRA CADENA DE VALOR

5 FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO

6 GOBIERNO CORPORATIVO

7 INFORMACIÓN PARA EL MERCADO

8 NUESTRA COMPAÑÍA

9 PRINCIPALES MÉTRICAS

10 ANEXOS

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Distribución de la dotación por nacionalidad

	2018	2019	2020
ARGENTINA	3.148	3.024	3.093
BRASIL	7.529	8.012	7.803
CHILE	3.072	4.246	4.228
PARAGUAY	1.592	1.627	1.474
OTRAS	724	677	756



Personas con discapacidad y minorías sociales

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
BRASIL	147	173	220	356	348	394
CHILE	-	-	-	14	31	42
TOTAL COCA-COLA ANDINA	147	173	220	370	379	436

Nota: Se contabiliza en Chile a partir de 2018.



Número de colaboradores que tomaron licencia (maternidad y paternidad)

	2018		2019		2020	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
ARGENTINA	22	118	22	104	14	100
BRASIL	38	192	33	220	56	168
CHILE	30	90	25	109	43	96
PARAGUAY	10	56	17	65	15	60
TOTAL COCA-COLA ANDINA	100	456	97	498	128	424

Número de colaboradores que continúan trabajando luego de licencia (maternidad y paternidad)

	2018		2019		2020	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
ARGENTINA	22	118	21	101	14	97
BRASIL	30	173	30	198	41	149
CHILE	28	S/D	18	S/D	40	82
PARAGUAY	10	54	17	61	14	58
TOTAL COCA-COLA ANDINA	90	345	86	360	109	386

1
2
8



1 SOMOS COCA-COLA ANDINA

2 ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

3 UNA COMPAÑÍA TOTAL DE BEBIDAS

4 NUESTRA CADENA DE VALOR

5 FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO

6 GOBIERNO CORPORATIVO

7 INFORMACIÓN PARA EL MERCADO

8 NUESTRA COMPAÑÍA

9 PRINCIPALES MÉTRICAS

10 ANEXOS



SALUD Y SEGURIDAD

Tasa de ausentismo

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ARGENTINA	3,21%	3,09%	2,85%	2,46%	2,37%	1,97%
BRASIL	2,27%	1,78%	1,50%	1,35%	1,56%	2,10%
CHILE	3,19%	3,30%	4,00%	4,03%	3,35%	5,35%
PARAGUAY	1,57%	1,62%	1,30%	1,76%	1,69%	1,60%

Tasa de accidentes (LTIR)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ARGENTINA	6,1	4,8	4,0	2,6	3,1	2,1
BRASIL	0,5	0,6	0,6	0,4	0,4	0,4
CHILE	4,2	2,6	2,4	1,6	0,8	2,0
PARAGUAY	0,6	0,5	0,6	0,4	0,5	0,1

Nota: No se incluye coligadas.

Tasa de días de baja por accidentes (LTISR)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ARGENTINA	202,1	134,6	117,9	75,5	87,4	80,7
BRASIL	6,9	6,6	6,6	5,5	4,8	3,9
CHILE	53,0	48,0	53,3	27,4	20,6	37,3
PARAGUAY	3,8	3,7	6,9	1,7	3,5	0,3

Nota: No se incluye coligadas.

COMUNIDAD

Cantidad de beneficiarios en la comunidad

	2016	2017	2018	2019	2020
ARGENTINA	140.294	422.245	224.991	228.283	352.597
BRASIL	6.526	7.000	4.956	8.364	310.385
CHILE	99.100	480.425	1.325.795	353.038	1.036.180
PARAGUAY	13.573	824	28.638	11.864	46.520
TOTAL COCA-COLA ANDINA	252.967	910.494	1.584.380	601.549	1.745.682

Horas de voluntariado

	2016	2017	2018	2019	2020
ARGENTINA	407	324	2.496	1.111	907
BRASIL	-	-	-	322	252
CHILE	1.045	974	1.525	180	849
PARAGUAY	-	12	12	124	-
TOTAL COCA-COLA ANDINA	1.452	1.310	4.033	1.737	2.008



Litros de bebida donados

	2016	2017	2018	2019	2020
ARGENTINA	282.909	210.376	663.304	407.851	945.117
BRASIL	-	-	4.713	3.279	122.787
CHILE	281.650	360.221	985.433	610.710	549.124
PARAGUAY	10.870	4.178	12.189	27.510	511.141
TOTAL COCA-COLA ANDINA	575.429	574.775	1.665.639	1.049.350	2.128.169



PROVEEDORES

Cantidad de proveedores

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ARGENTINA	2.444	2.749	2.369	2.409	2.325	2.227
BRASIL	4.383	4.831	4.130	4.011	4.160	3.491
CHILE	1.666	1.861	2.249	1.764	1.850	1.744
PARAGUAY	-	-	1.192	1.197	1.186	1.042
TOTAL COCA-COLA ANDINA	8.493	9.441	9.940	9.381	9.521	8.504

Porcentaje de proveedores nacionales

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ARGENTINA	97,1%	97,0%	97,0%	96,8%	96,3%	96,3%
BRASIL	99,8%	99,7%	99,7%	99,8%	99,7%	99,7%
CHILE	95,6%	95,1%	95,4%	95,5%	96,8%	94,9%
PARAGUAY	87,0%	85,9%	87,8%	90,2%	89,0%	94,0%

Porcentaje de gasto en proveedores nacionales

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ARGENTINA	98,9%	99,9%	98,6%	95,9%	94,9%	95,1%
BRASIL	99,9%	99,8%	99,3%	98,5%	98,4%	99,2%
CHILE	97,5%	97,5%	98,9%	97,0%	98,9%	98,0%
PARAGUAY	54,0%	40,0%	64,5%	60,4%	62,0%	49,1%

Cantidad de proveedores evaluados

	2018	2019	2020
ARGENTINA	238	278	59
BRASIL	40	36	46
CHILE	19	146	176
PARAGUAY	68	48	52
TOTAL COCA-COLA ANDINA	365	508	333



1
3
0



1 SOMOS COCA-COLA ANDINA

2 ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

3 UNA COMPAÑÍA TOTAL DE BEBIDAS

4 NUESTRA CADENA DE VALOR

5 FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO

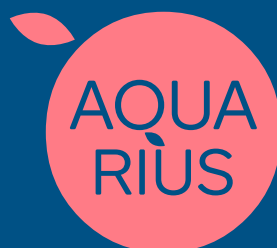
6 GOBIERNO CORPORATIVO

7 INFORMACIÓN PARA EL MERCADO

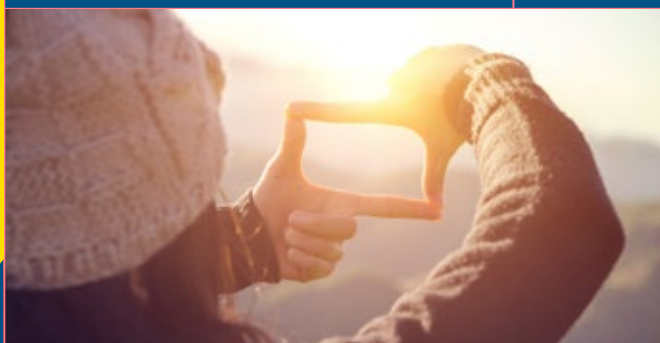
8 NUESTRA COMPAÑÍA

9 PRINCIPALES MÉTRICAS

10 ANEXOS



ANEXOS



*“El futuro siempre ha sido incierto,
pero juntos podemos imaginar
y crear uno mejor”*



FACTORES *de*

RIESGO



Para bajar los factores de riesgo de nuestra Memoria Integrada 2020, [haz click aquí.](#)

La Sociedad está expuesta a ciertas condiciones económicas, políticas, sociales y competitivas. Si cualquiera de los siguientes riesgos se materializa, podría afectar significativamente y de manera adversa a nuestro negocio, resultados operacionales, perspectivas y condición financiera.

RIESGOS RELATIVOS CON NUESTRA SOCIEDAD

Dependemos significativamente de nuestra relación con The Coca-Cola Company, la cual influye sustancialmente sobre nuestro negocio y nuestras operaciones; y cambios en esta relación pueden afectar nuestros negocios de manera adversa.

The Coca-Cola Company influye de manera substancial en el comportamiento de nuestro negocio. Los intereses de The Coca-Cola Company pueden ser diferentes de nuestros otros accionistas. El 68% y 65% de las ventas netas para el 2019 y 2020, respectivamente, derivaron de la distribución de gaseosas bajo las marcas de The Coca-Cola Company, mientras que el 22% y 18% de nuestras ventas netas del 2019 y 2020, respectivamente, derivaron de la distribución de otros bebestibles también con marcas de propiedad de The Coca-Cola Company.

Adicionalmente, The Coca-Cola Company actualmente mantiene una propiedad, directa o a través de sus filiales, de un 14,65% de nuestras acciones Serie A (el que representa un 7,33% del total de nuestras acciones) y se beneficia de ciertos derechos según el pacto de accionistas. Producimos, comercializamos y distribuimos productos Coca-Cola a través de acuerdos de embotellado estándar entre nuestras subsidiarias de embotellado y, The Coca-Cola Company. The Coca-Cola Company tiene la capacidad de ejercer una influencia importante sobre el negocio de la Sociedad a través de sus derechos en virtud de los contratos de embotellador. De acuerdo a los contratos de embotellador, The Coca-Cola Company unilateralmente establece los precios para los concentrados de Coca-Cola que nos venden.

The Coca-Cola Company podría en el futuro aumentar el precio que pagamos por el concentrado, aumentando nuestros costos. The Coca-Cola Company también monitorea nuestros precios y tiene derecho a revisar y aprobar nuestros planes de comercialización, operación y publicidad. Estos factores pueden tener un impacto sobre nuestros márgenes de rentabilidad, que pueden afectar negativamente nuestro ingreso neto y resultado operacional.

Nuestras campañas de comercialización para todos los productos Coca-Cola son diseñadas y controladas por The Coca-Cola Company. The Coca-Cola Company también aporta significativamente con nuestros gastos de publicidad, aun cuando no es requisito que aporte una cantidad específica. Por lo tanto, The Coca-Cola Company puede descontinuar o reducir dicho aporte en cualquier momento. De conformidad con los contratos de embotellador, anualmente debemos presentar un plan comercial a The Coca-Cola Company para su aprobación previa. Conforme a los contratos de embotellador, The Coca-Cola Company podrá, entre otras cosas, exigir que demos capacidad financiera de cumplir con nuestros planes comerciales y si no somos capaces de demostrar capacidad financiera,

The Coca-Cola Company podrá poner término a nuestros derechos de producir, comercializar y distribuir gaseosas Coca-Cola u otros bebestibles Coca-Cola en los territorios de distribución. De acuerdo con los contratos de embotellador, se nos prohíbe producir, embotellar, distribuir o vender cualquier producto que pudiera ser sustituto de, confundido con, o ser considerado una imitación de gaseosas u otros bebestibles y productos de marca The Coca-Cola Company. Dependemos de The Coca-Cola Company para renovar los contratos de embotellador que están sujetos a término por The Coca-Cola Company en el caso de incumplimiento por parte nuestra o con ocasión del vencimiento de sus respectivos plazos. Actualmente formamos parte de cuatro contratos: un contrato en Chile que vence en 2023, un contrato en Brasil que vence en 2022, un contrato en Argentina que vence en 2022, y un contrato en Paraguay que está en proceso de renovación. No podemos garantizar que los contratos de embotellador se mantengan o sean renovados en su fecha de vencimiento. Incluso, de ser renovados, no podemos garantizar que la renovación sea otorgada en los mismos términos que aquellos actualmente vigentes. El término, la no extensión o no renovación de cualquiera de nuestros contratos de embotellador, nos impedirían vender bebestibles de la marca Coca-Cola en el territorio afectado, lo que tendría un efecto adverso material en nuestro negocio, condición financiera y resultados operacionales. Además, cualquier adquisición por parte nuestra de embotelladoras de productos Coca-Cola en otros territorios puede requerir, entre otras cosas, el consentimiento de The Coca-Cola Company según los contratos de embotellador celebrados con tales otras embotelladoras. No podemos garantizar que The Coca-Cola Company aceptará cualquier expansión geográfica futura del negocio de bebestibles Coca-Cola de la Sociedad. No podemos asegurar que nuestra relación con The Coca-Cola Company no se deteriorará o de otra forma no sufrirá cambios importantes en el futuro. De ocurrir tales

cambios, nuestras operaciones y resultados y condición financiera podrían verse afectados en forma importante.

El entorno de los negocios de bebidas está cambiando rápidamente, incluso como resultado de enfermedades epidémicas como el reciente brote de la pandemia de COVID-19, y del aumento de las preocupaciones de salud y medio ambiente, y si no abordamos la evolución de las preferencias de producto y compra de los consumidores, nuestro negocio podría verse afectado.

El entorno del negocio de bebidas en nuestros territorios es dinámico y evoluciona rápidamente como resultado, entre otras cosas, de los cambios en las preferencias de los consumidores, incluyendo los cambios basados en consideraciones de salud y nutrición y problemas de obesidad, cambiando las preferencias y necesidades de los consumidores; cambios en los estilos de vida de los consumidores, especialmente afectados por la pandemia COVID-19; preocupación por la ubicación de origen o la fuente de ingredientes y materias primas, y el impacto ambiental y sostenible del proceso de fabricación del producto; patrones de compras de consumidores que están cambiando con la revolución digital; el énfasis del consumidor en la transparencia relacionada con nuestros productos y embalajes; y presiones competitivas sobre productos y precios. Si bien hemos reducido la cantidad de azúcar en múltiples bebidas en todo nuestro portafolio y hemos aumentado la disponibilidad de bebidas gaseosas bajas o sin calorías, si no somos capaces de adaptarnos con éxito en este entorno, nuestra participación en las ventas de bebidas y los resultados financieros en general se verían negativamente afectados.

Una mayor preocupación por los efectos del azúcar y otros edulcorantes en las bebidas sobre la salud podrían dar lugar a cambios en el negocio de las bebidas.

Los consumidores, funcionarios de salud pública y agencias gubernamentales, en la mayoría de nuestros mercados, están cada vez más preocupados de las consecuencias de salud pública asociadas con la obesidad, especialmente entre los jóvenes. Además, algunos investigadores, defensores de la salud y pautas dietéticas están animando a los consumidores a reducir el consumo de bebidas endulzadas con azúcar y bebidas endulzadas con edulcorantes nutritivos o alternativos. La creciente preocupación pública sobre estos temas, posibles nuevos impuestos sobre las bebidas endulzadas con azúcar u otros edulcorantes, regulaciones gubernamentales adicionales relativas a la comercialización, etiquetado, embalaje o venta de nuestras bebidas, y cualquier publicidad negativa resultante de acciones legales vigentes o amenazas contra empresas de bebidas relacionadas con la comercialización, etiquetado o la venta de bebidas, puede reducir la demanda o aumentar el costo de nuestros productos, lo cual podría afectar negativamente nuestra rentabilidad.

Nuestro negocio es muy competitivo, sujeto a competencia de precios, lo que puede afectar nuestra rentabilidad neta y márgenes.

El negocio de bebidas en general es altamente competitivo en cada territorio donde operamos. Competimos con embotelladoras de marcas locales y regionales, incluyendo las bebidas de bajo costo, así como productos Pepsi. Es probable que esta competencia continúe en cada una de las regiones donde operamos y no podemos asegurar que no se intensificará en el futuro, lo cual podría afectar significativamente y de manera adversa nuestra condición financiera y resultados operacionales. Si no fortalecemos continuamente nuestras

capacidades en marketing e innovación para mantener nuestra lealtad hacia la marca y la participación de mercado, nuestro negocio y resultados operacionales podrían verse afectados negativamente.

Si los costos de nuestras materias primas aumentan, incluyendo como consecuencia del riesgo de moneda de la paridad US Dólar/moneda local y la volatilidad de precios, nuestra rentabilidad puede verse afectada.

Además del agua, las materias primas más importantes son (1) concentrado, que adquirimos de filiales de The Coca-Cola Company, (2) edulcorantes y (3) materiales de empaque. Nuestros costos de materia prima de empaques más significativos surgen de la compra de resina y preformas de plástico para botellas plásticas y de la compra de botellas de plástico terminadas, cuyos precios están relacionados con los precios del petróleo crudo y la oferta de resina global. Los precios del concentrado están determinados por The Coca-Cola Company y en el pasado The Coca-Cola Company ha aumentado unilateralmente el precio del concentrado y puede volver a hacerlo en el futuro. No podemos asegurar que The Coca-Cola Company no incrementará el precio del concentrado para bebidas de marca Coca-Cola o cambiará la manera en que dicho precio se calculará en el futuro. Los precios de nuestras materias primas restantes están impulsados por los precios de mercado y la disponibilidad local, la imposición de derechos de importación y las restricciones y fluctuaciones en los tipos de cambio. Es posible que no tengamos éxito en la negociación o aplicación de medidas para mitigar el efecto negativo que el aumento de los costos de las materias primas pueda tener en la fijación de precios de nuestros productos o sobre nuestros resultados. Compramos materias primas a proveedores nacionales e internacionales, algunos de los cuales deben ser aprobados por The Coca-Cola Company, lo cual puede limitar el número de proveedores disponibles

para nosotros. Debido a que los precios de nuestras principales materias primas, salvo el concentrado, se fijan en dólares de EE.UU., la Sociedad está sujeta al riesgo del cambio de moneda local en cada una de sus operaciones. Si el peso chileno, el real brasileño, el peso argentino o el guaraní paraguayo se devaluaran de manera significativa frente al dólar de EE.UU., el costo de ciertas materias primas en nuestros respectivos territorios podría elevarse significativamente, lo que podría tener un efecto adverso sobre nuestra posición financiera y resultados operacionales. No podemos asegurar que estas monedas no perderán valor con respecto al dólar de EE.UU. en el futuro. Adicionalmente, los precios de algunas materias primas están sujetos a gran volatilidad, lo que también podría afectar en forma negativa nuestra rentabilidad. El suministro o el costo de materias primas específicas podría verse afectado de manera adversa por cambios de precios locales o globales, huelgas, condiciones climáticas, impuestos, controles gubernamentales u otros factores. Cualquier interrupción sostenida en el suministro de estas materias primas o cualquier aumento significativo en sus precios podría tener un efecto adverso significativo en nuestro desempeño financiero.

Inestabilidad en el suministro de servicios básicos y los precios del petróleo podrían afectar de manera adversa el resultado de nuestras operaciones.

En los países en los que operamos, nuestras operaciones dependen de un suministro estable de servicios básicos y combustible. Los cortes de energía eléctrica podrían llevar a aumentos de precios de energía y posibles interrupciones de servicio. No podemos asegurar que en el futuro no vayamos a tener interrupciones de energía que podrían afectar nuestro negocio de manera significativa y adversa. Además, un aumento significativo en los precios de energía podría aumentar nuestros costos, lo cual podría impactar

materialmente en nuestros resultados operacionales. La fluctuación en los precios del petróleo ha afectado de manera adversa los costos de energía y transporte en las regiones donde operamos y esperamos que continúe así hacia el futuro. No podemos asegurar que los precios del petróleo no vayan a aumentar en el futuro, y que un alza de este tipo no tenga un impacto significativo sobre nuestro desempeño financiero.

La escasez y mala calidad del agua podrían afectar negativamente nuestros costos y capacidad de producción.

El agua es el principal ingrediente de casi todos nuestros productos. Es también un recurso limitado en muchas partes del mundo, que está enfrentando desafío sin precedentes debido a la sobre explotación, aumento en la contaminación y al mal manejo. Si la demanda por el agua continúa aumentando en el mundo, y la calidad del agua disponible continúa deteriorándose, podríamos incurrir en un aumento en los costos de producción o vernos enfrentados a restricciones en términos de capacidad, lo que podría afectar de manera adversa nuestra rentabilidad. En nuestros territorios obtenemos agua de diversas fuentes, como manantiales, pozos, ríos y empresas de agua municipales y estatales, según las concesiones otorgadas por los gobiernos de los distintos territorios. También prevemos debates futuros sobre nuevas regulaciones en Chile y en otros países donde operamos relacionados con la propiedad futura de los recursos hídricos, incluida la posible nacionalización, y controles más estrictos sobre el uso del agua. La escasez de agua o los cambios en las regulaciones gubernamentales destinadas a racionar el agua en las regiones donde operamos podrían afectar nuestro suministro de agua y, por lo tanto, nuestro negocio. No podemos garantizar que tendremos suficiente cantidad de agua disponible para satisfacer nuestras necesidades de producción ni que será suficiente para satisfacer nuestras necesidades actuales de abastecimiento de agua.

Requisitos significativos de etiquetado o advertencias adicionales pueden inhibir las ventas de nuestros productos.

Los países en los que operamos pueden adoptar restricciones publicitarias significativas, así como requisitos adicionales de etiquetado o advertencia de productos relacionados con el contenido químico o las consecuencias que puedan considerarse como dañinas para la salud de algunos de nuestros productos Coca-Cola u otros productos. El Congreso chileno aprobó la Ley No 20.606 con respecto al etiquetado de ciertos productos de consumo, incluyendo bebidas gaseosas y jugos embotellados y aguas como los nuestros. La ley entró en vigencia en junio de 2016 y su implementación se ha llevado a cabo por etapas, con requisitos de etiquetado cada vez más estrictos en junio de 2018 y junio de 2019. Dada la incertidumbre que rodea a la interpretación de la ley, ocasionalmente podemos estar sujetos a costos y sanciones asociados con el incumplimiento, que son difíciles de predecir. Estos requisitos pueden afectar negativamente a las ventas de nuestros productos y a nuestros resultados operacionales.

Nuestro negocio puede verse negativamente afectado si no somos capaces de mantener la imagen de marca y calidad de producto.

Nuestro negocio de bebestibles depende fuertemente de la mantención de reputación de nuestros productos en los países donde operamos. Si no somos capaces de mantener altos estándares de calidad del producto, nuestra reputación y la capacidad de continuar siendo un distribuidor de bebestibles de The Coca-Cola Company en los países donde operamos podrían ponerse en peligro. Una mala publicidad o incidentes relacionados con nuestros productos pueden reducir la demanda por los mismos y podría afectar nuestro desempeño financiero de manera adversa y significativa. Si alguno de nuestros productos es defectuoso, contiene

sustancias contaminantes o causa una lesión o enfermedad, estaríamos sujetos a demandas legales presentadas por consumidores, al retiro del producto, interrupción del negocio y/o otras responsabilidades.

Tomamos precauciones significativas para minimizar cualquier riesgo de defectos o contaminación en nuestros productos. Estas precauciones incluyen programas de control de calidad para materias primas, procesos de producción y nuestros productos finales. También hemos establecido procedimientos para corregir cualquier problema que se detecte tan pronto como sea posible. Sin embargo, las precauciones y procedimientos que implementamos pueden no ser suficientes para protegernos de posibles incidentes.

Infracción de marcas podría impactar negativamente nuestro negocio de bebestibles.

Una porción significativa de nuestras ventas se deriva de las ventas de bebestibles que llevan las marcas de The Coca-Cola Company, así como otras marcas. Si otros intentan malversar las marcas que utilizamos, puede que seamos incapaces de proteger estas marcas registradas. El mantenimiento de la reputación de estas marcas es esencial para el éxito futuro de nuestro negocio de bebestibles. Una apropiación indebida de las marcas que utilizamos, o desafíos relacionados, podrían tener un efecto adverso material en nuestro desempeño financiero.

Es posible que no podamos implementar de manera exitosa nuestras estrategias de expansión o lograr las eficiencias operativas esperadas o las sinergias de posibles adquisiciones.

Hemos adquirido, y podemos seguir adquiriendo negocios y persiguiendo otras transacciones estratégicas como parte de nuestras estrategias de expansión. No podemos asegurarle que tendremos éxito

en identificar oportunidades y realizar adquisiciones y otras transacciones estratégicas en condiciones favorables o en absoluto. Estos tipos de transacciones pueden implicar riesgos adicionales para nuestra Compañía, incluyendo operar en regiones geográficas o con categorías de bebidas en las que tenemos menos o ningún historial operativo. Dependiendo del tamaño y el momento de una adquisición o transacción, es posible que debamos recaudar financiamiento futuro para efectuar la adquisición o transacción. Además, incluso si somos capaces de efectuar una transacción, las adquisiciones y otras oportunidades estratégicas pueden implicar riesgos e incertidumbres significativas.

Los elementos clave para lograr los beneficios y las sinergias esperadas de nuestras adquisiciones son la integración de las operaciones de las empresas adquiridas en las nuestras de manera oportuna y efectiva y la retención de personal clave calificado y experimentado. Podemos incurrir en pasivos imprevistos en relación con la adquisición, toma de control o gestión de operaciones de bebidas y otras empresas y podemos enfrentar dificultades y costos imprevistos o adicionales en la reestructuración e integración en nuestra estructura operativa. Estas dificultades incluyen la distracción de la gestión de las operaciones actuales, las dificultades de integración con nuestro negocio y tecnología existentes, los pasivos y gastos mayores que los esperados, el rendimiento inadecuado del capital y problemas no identificados en investigaciones previas a la adquisición y evaluaciones de esas estrategias y adquisiciones. No podemos asegurarle que estos esfuerzos serán exitosos o completados como esperábamos, y nuestro negocio, condición financiera y resultados operacionales podrían verse afectados negativamente si no podemos hacerlo.

Las condiciones climáticas o desastres naturales pueden afectar negativamente nuestro negocio.

Temperaturas más bajas y mayores precipitaciones pueden afectar negativamente los patrones de consumo, que pueden resultar en un menor consumo per cápita de nuestros bebestibles. Además, las condiciones climáticas adversas o los desastres naturales pueden afectar la infraestructura vial en los países en que operamos y limitar nuestra capacidad de vender y distribuir nuestros productos. Por ejemplo, en febrero de 2010 nuestro negocio experimentó una interrupción temporal en nuestra producción como consecuencia del terremoto de magnitud 8,8 en Chile central, y en marzo de 2015, inundaciones en el norte de Chile interrumpieron nuestra producción y distribución en dicho territorio.

Nuestro negocio está sujeto a riesgos derivados de la pandemia COVID-19 en curso.

El brote del Nuevo Coronavirus 2019 (COVID-19), que fue declarado por la Organización Mundial de la Salud como una "emergencia de salud pública de importancia internacional", se ha extendido por la mayor parte del mundo. Los países de todo el mundo han adoptado medidas extraordinarias para contener la propagación de COVID-19, incluyendo la imposición de restricciones y prohibiciones de viaje, el cierre de las fronteras, el establecimiento de restricciones a las reuniones públicas, la instrucción a los residentes para que practiquen el distanciamiento social, requiriendo el cierre de empresas no esenciales, la emisión de avisos y órdenes de permanecer en casa, la aplicación de cuarentenas y acciones similares. El impacto hasta la fecha de la pandemia COVID-19 en las condiciones económicas mundiales ha aumentado significativamente la incertidumbre económica y es probable que causase una recesión mundial.

No podemos predecir cuánto tiempo continuará la pandemia COVID-19 o cuánto tiempo permanecerán vigentes las restricciones actuales o futuras de los gobiernos.

Además, incluso si los brotes de COVID-19 disminuyen, no podemos predecir que no vayan a ocurrir brotes futuros, incluyendo nuevas cepas del virus, o si los gobiernos implementarán medidas a más largo plazo que sigan afectando a las industrias.

Dadas las incertidumbres sobre el impacto de la pandemia COVID-19, no podemos predecir con precisión hasta qué punto el brote de COVID-19 podría afectar a nuestro negocio y a los resultados de las operaciones. COVID-19 representa el riesgo de que nosotros o nuestros empleados, contratistas, proveedores y otros socios puedan estar limitados o impedidos de llevar a cabo actividades comerciales por un período de tiempo indefinido, incluso debido a cierres que pueden ser requeridos u ordenados por las autoridades gubernamentales. Si bien nuestras operaciones no se han visto interrumpidas materialmente hasta la fecha, la pandemia COVID-19 y las medidas gubernamentales adoptadas para contener la propagación del virus podrían alterar nuestra cadena de suministro y la producción o distribución de nuestros productos, y afectar negativamente nuestro negocio o resultados de las operaciones. Además, la pandemia COVID-19 y las medidas gubernamentales han interrumpido algunos de nuestros canales de venta, en particular como consecuencia del cierre obligatorio temporal de restaurantes y bares y la prohibición de eventos de reunión social, que afecta negativamente a nuestros volúmenes de ventas en estos canales. No podemos predecir cuál será la magnitud del impacto de la pandemia COVID-19 y las medidas gubernamentales en última instancia en estos canales de venta, incluyendo si muchos canales podrán reanudar sus operaciones después de que el virus esté contenido. Tampoco podemos predecir cuánto o durante cuánto tiempo pueden cambiar los patrones de gasto de los consumidores como consecuencia de estos acontecimientos.

La pandemia COVID-19 y las medidas gubernamentales podrían afectar negativamente a nuestro negocio y a los resultados de las operaciones, potencialmente de manera material. Además, un brote de otras epidemias en el futuro, como la gripe aviar, la influenza, el SARS, el virus del Ébola y el virus del Zika, también podría tener un impacto similar.

Nuestra cobertura de seguros puede no cubrir adecuadamente las pérdidas resultantes de los riesgos para los cuales estamos asegurados.

Mantenemos seguros para nuestras principales instalaciones y otros activos. Nuestra cobertura de seguros nos protege en caso de que suframos ciertas pérdidas resultantes de incendios, terrorismo y desastres naturales, como terremotos e inundaciones o interrupciones del negocio a raíz de dichos eventos. Además, mantenemos otras pólizas de seguro de responsabilidad civil y contaminación del producto. No podemos asegurar que nuestra cobertura de seguros será suficiente o proporcionará una compensación adecuada por las pérdidas en las que podamos incurrir.

Si no podemos proteger nuestros sistemas de información contra la corrupción de datos, ataques cibernéticos o fallas en la seguridad de nuestras redes, nuestras operaciones podrían verse alteradas.

Dependemos cada vez más de las redes y sistemas de tecnologías de la información, incluyendo internet, para procesar, transmitir y almacenar la información electrónica. Particularmente, dependemos de nuestra infraestructura de tecnologías de la información para las actividades de comercialización digitales y comunicaciones electrónicas entre nuestros clientes, proveedores y también entre nuestras subsidiarias e instalaciones. La violación a la

seguridad o fallas en infraestructura pueden crear interrupciones y caídas en los sistemas o accesos no autorizados a información confidencial. Si no podemos prevenir tales violaciones o fallas, se podrían interrumpir nuestras operaciones, o podríamos sufrir daños financieros o pérdidas debido a pérdida o mal uso de la información.

Las amenazas cibernéticas están evolucionando rápidamente y los medios para obtener acceso a información digital o a partir de otros medios de almacenamiento son cada vez más sofisticados. Las amenazas cibernéticas y los ciber-atacantes pueden ser patrocinados por países u organizaciones criminales sofisticadas o puede ser el trabajo de un solo "hacker" o pequeños grupos de "hackers".

Estamos en el proceso de analizar la adecuación de nuestros sistemas de tecnología de la información, instalando nuevos sistemas y actualizando los sistemas de tecnología de la información existentes con el fin de alcanzar los niveles estándar de protección de la industria para los datos y procesos de negocio de la Compañía contra el riesgo de violación de la seguridad de los datos y el ciberataque. Estamos trabajando para fortalecer la integridad de nuestra red de datos y esperamos que este proceso continúe en los próximos años.

Las amenazas cibernéticas y de seguridad de las personas con acceso a información privilegiada o de los empleados son una preocupación cada vez mayor para todas las empresas, incluida la nuestra. Sin embargo, a medida que las amenazas cibernéticas evolucionan, cambian y se vuelven más difíciles de detectar y defender con éxito, uno o más ataques cibernéticos podrían derrotar nuestras medidas de seguridad o de un proveedor de servicios de terceros en el futuro y obtener la información personal de clientes o empleados. Un error por parte de los empleados u otras irregularidades también pueden derrotar las medidas de seguridad y dar lugar a una violación de los sistemas de información. Además, los hardware, los software o las aplicaciones que

utilizamos pueden tener defectos inherentes al diseño, fabricación o funcionamiento y pueden ser implementados o utilizados inadvertida o intencionalmente de manera que puedan comprometer la seguridad de la información. Puede que una violación a la seguridad y pérdida de información no sea descubierta por un significativo período de tiempo después de su ocurrencia. Aunque a la fecha desconocemos de alguna violación a la seguridad, cualquier peligro en la seguridad de la información podría derivar en una violación de leyes o normas de privacidad vigentes, en la pérdida de datos de negocios valiosos o en una interrupción de nuestros negocios. Una violación de seguridad que involucre la apropiación indebida, pérdida o divulgación no autorizada de información sensible o confidencial puede producir una atención no deseada de los medios de comunicación, dañar de manera significativa la relación con nuestros clientes y nuestra reputación, y resultar en multas u obligaciones que pueden no estar cubiertas por nuestras pólizas de seguro.

La percepción de riesgo en economías emergentes puede impedir nuestro acceso a los mercados de capitales internacionales, obstaculizar nuestra capacidad de financiar nuestras operaciones y afectar de manera adversa nuestro desempeño financiero.

Como regla general, los inversionistas internacionales consideran a los países en los que operamos como economías de mercados emergentes. Por lo tanto, las condiciones económicas y el mercado para los valores de los países de los mercados emergentes influyen sobre las percepciones de los inversionistas de Chile, Brasil, Argentina y Paraguay y su evaluación respecto de los valores de sociedades ubicadas en estos países. Durante períodos de gran preocupación por parte del inversionista con respecto a la economía de los mercados emergentes, particularmente en Argentina en los últimos años, los países

donde operamos pueden experimentar salidas significativas de dólares de EE.UU. Además, durante estos períodos, las sociedades establecidas en los países donde operamos han debido enfrentar mayores costos para la obtención de fondos, tanto nacionales como internacionales, así como un acceso limitado a los mercados de capitales internacionales, los cuales han afectado de manera negativa los precios de los valores de estos países. Aunque las condiciones económicas son diferentes en cada uno de los países emergentes, las reacciones de los inversionistas a la evolución de uno de estos países pueden afectar a los valores de emisores en los demás. Por ejemplo, los acontecimientos adversos en países de mercados emergentes pueden llevar a la disminución del interés por parte del inversionista en los títulos de empresas chilenas.

Nuestro negocio puede verse afectado negativamente si no somos capaces de renovar los contratos de trabajo colectivos en condiciones satisfactorias o si sufrimos huelgas u otros conflictos laborales.

Una parte importante de nuestros empleados está cubierta por convenios colectivos de trabajo. Estos acuerdos generalmente expiran cada año. Nuestra incapacidad para renegociar estos acuerdos en términos satisfactorios podría provocar paros e interrupciones, que pueden afectar negativamente nuestras operaciones. Cambios a los términos y condiciones de los acuerdos existentes podrían también aumentar nuestros costos o de otro modo tener un efecto adverso sobre nuestra eficiencia operacional. Experimentamos huelgas periódicas y otras formas de conflictos laborales a través del curso normal del negocio. No podemos asegurar que las interrupciones laborales u otros disturbios laborales no ocurrirán en el futuro. Si experimentamos huelgas, paros u otras formas de conflictos laborales en cualquiera de nuestras instalaciones de producción, nuestra capacidad para suministrar

bebestibles a los clientes podría reducirse, lo cual reduciría nuestros ingresos operacionales netos y nos podría exponer a reclamos por parte de clientes.

Nuestro negocio está sujeto a una extensa regulación, la cual es compleja y está sujeta a cambios.

Estamos sujetos a regulaciones locales en cada uno de los territorios en los que operamos. Las principales áreas de regulación son agua, medio ambiente, laboral, impuestos, salud, protección del consumidor, publicidad y competencia. Nuestra capacidad para fijar los precios de nuestros productos podría estar afectada por reglamentaciones. La adopción de nuevas leyes o reglamentos, o una interpretación más estricta o la aplicación de éstas en los países en que operamos, puede aumentar nuestros costos operativos o imponer restricciones a nuestras operaciones, que a su vez, podrían afectar adversamente nuestra condición financiera, negocio y resultados. Otros cambios en la normativa vigente pueden resultar en mayores costos de cumplimiento, que pueden tener un efecto adverso sobre los resultados o condición financiera. En el pasado se han impuesto restricciones voluntarias de precio o controles legales en varios de los países en que operamos. Actualmente no existen restricciones o controles de precios aplicables a nuestros productos en ninguno de los territorios donde operamos, excepto con respecto a un número limitado de productos en Argentina. Sin embargo, no se puede garantizar que las autoridades gubernamentales en alguno de los países en que operamos no impondrán controles de precios legales, o que no se nos solicitará imponer restricciones voluntarias de precio en el futuro. La potencial imposición de restricciones o controles de precios en el futuro pueden tener un efecto adverso sobre nuestros resultados y condición financiera.

Nuestro negocio está sujeto a una creciente regulación ambiental, lo que puede dar lugar a aumentos en nuestros costos operacionales o cambios adversos en la demanda de los consumidores.

Estamos sujetos a diversas leyes y regulaciones ambientales en los países en los que operamos, los que se aplican a nuestros productos, envases y actividades. Si estas leyes y regulaciones ambientales se refuerzan o se establecen nuevas regulaciones en las jurisdicciones en que conducimos nuestros negocios, podría requerir para nosotros incurrir en gastos considerables para cumplir con dichas leyes y regulaciones. También estamos sujetos a incertidumbre en cuanto a la interpretación de las leyes y regulaciones ambientales de los países en los que operamos, y cualquier ambigüedad o incertidumbre con respecto a la interpretación o aplicación de regulaciones puede resultar en un aumento de nuestros costos de producción o multas por incumplimiento, que son difíciles de predecir. Dichos aumentos en gastos pueden tener un efecto adverso material en los resultados de nuestras operaciones y situación financiera. En la medida que nosotros determinemos que no es financieramente rentable continuar cumpliendo con dichas leyes y regulaciones, tal vez tengamos que reducir o suspender nuestras actividades en las áreas de negocio afectadas. Además, las preocupaciones sobre el impacto ambiental del plástico pueden reducir el consumo de nuestros productos vendidos en botellas de plástico o dar lugar a impuestos adicionales que podrían afectar negativamente la demanda de los consumidores. En 2019, diferentes proyectos de ley que buscan restringir la generación de productos plásticos de un solo uso y regular los plásticos en Chile se consolidaron en un solo proyecto de ley, el cual fue presentado al Congreso chileno para su consideración. El proyecto de ley consideraría regulaciones específicas para botellas de plástico de un solo uso y botellas retornables. Durante 2020, el proyecto de ley fue aprobado por el Senado, y actualmente se está debatiendo en el

Congreso. Sin embargo, no podemos predecir si esta ley será aprobada. Si se promulga, este proyecto de ley puede tener un efecto adverso en nuestros resultados operacionales.

Si se nos somete a juicios o determinaciones adversas en los procedimientos judiciales en los que somos, o podríamos ser parte, nuestra rentabilidad futura podría sufrir una reducción, mediante pasivos significativos, una disminución en las ventas, un aumento de costos o daño a nuestra reputación.

En el curso ordinario del negocio nos involucramos en varios reclamos, demandas, investigaciones y procedimientos administrativos y gubernamentales, algunos de los cuales son o pueden ser significativos. Actualmente formamos parte de algunos procedimientos legales. Juicios o determinaciones adversas en uno o más de estos procedimientos podrían requerir que cambiemos nuestra forma de hacer negocios o utilizar recursos sustanciales para adherirnos a las decisiones judiciales. Lo anterior podría tener un efecto adverso material en nuestro negocio, incluyendo, entre otras consecuencias, un aumento significativo de los costos requeridos para operar nuestro negocio. Comunicaciones ineficaces, durante o después de estos procedimientos, podrían incrementar los efectos negativos, si alguno de estos procedimientos repercute en nuestra reputación y podría resultar en un impacto negativo de mercado sobre el precio de nuestros instrumentos financieros. Evaluamos estas demandas y procedimientos judiciales para determinar la probabilidad de resultados desfavorables y estimar, si es posible, el monto de potenciales pérdidas. Basándonos en estas evaluaciones y estimaciones, establecemos reservas y/o revelamos las demandas o procedimientos judiciales, según proceda. Estas evaluaciones y estimaciones



se basan en la información disponible para la administración en el momento e implican una cantidad significativa de juicio por parte de la administración. Los resultados o pérdidas reales pueden diferir sustancialmente de nuestras evaluaciones y estimaciones actuales.

Además, durante los últimos años, la Compañía ha sido objeto de procedimientos judiciales e investigaciones administrativas asociadas con supuestas prácticas monopólicas. Aunque estos procedimientos e investigaciones no han dado lugar a ninguna condena o penalización para la Compañía, no podemos asegurar que esto no ocurra en el futuro. Las demandas antimonopolio pueden presentarse en Chile sin ninguna prueba de admisibilidad previa y, como resultado, no podemos predecir si se presentarán demandas sin fundamento en contra nuestra. Las posibles sanciones en materias de libre competencia podrían tener un efecto adverso sobre nuestro negocio.

Los países en que operamos pueden adoptar nuevas leyes tributarias o modificar las leyes existentes para aumentar los impuestos aplicables a nuestro negocio o reducir los incentivos tributarios existentes.

No podemos asegurar que alguna autoridad gubernamental en cualquiera de los países en que operamos no vaya a imponer nuevos impuestos o aumentar impuestos sobre nuestros productos en el futuro. La imposición de nuevos impuestos, el aumento de impuestos o la disminución de incentivos tributarios pueden tener un impacto adverso material sobre nuestro negocio, situación financiera, y resultados.

Por ejemplo, en Chile con fecha 29 de septiembre de 2014, se promulgó la Ley 20.780 que posteriormente fue modificada por la Ley 20.899, el 8 de febrero de 2016 (la “Reforma Tributaria”). La Reforma Tributaria introdujo un nuevo régimen tributario para las empresas, el Régimen Semi Integrado establecido en el artículo

14(B) de la Ley de Renta, aumentando la carga tributaria, entre otros cambios. Para empresas como Andina, la última Reforma introducida en Chile (por la Ley 21.210 de febrero de 2020) mantiene las tasas de impuesto corporativo y de retención sobre dividendos. En Argentina en diciembre de 2017, se aprobó una reforma tributaria, que entró en vigencia en 2018. La consecuencia más importante para la Sociedad es la reducción de la tasa de impuesto a la renta anterior de 35% a 30% para los ejercicios 2018 y 2019 y a partir de 2020 la tasa disminuye al 25%. Sin embargo, esta reducción sólo está disponible cuando se reinvierten los beneficios.

Además, se debe pagar un impuesto del 7% al momento de la distribución de los dividendos durante los dos primeros años y del 13 % a partir de 2020. Sin embargo, a la fecha de este informe anual, el gobierno argentino había suspendido la disminución del impuesto sobre la renta de las sociedades previamente contemplada para el ejercicio 2020. Como resultado, la tasa de impuesto a la renta para las sociedades se mantendrá en el 30% y la tasa de impuesto a la renta sobre los dividendos se mantendrá en el 7%. Para el ejercicio 2021 la alícuota del impuesto es del 25% pero ya se envió al Senado un proyecto de ley para suspender esta rebaja para el 2021. En relación con el impuesto a la renta bruta, en 2019 se realizó una reducción promedio del 0,5% del impuesto a la renta bruta para la actividad industrial en las provincias de Argentina donde Andina no tiene plantas productivas, mientras que la reducción del 0,5% prevista para 2020 fue suspendida y continúa suspendida para el 2021. Las tasas municipales en 2019 y hasta la fecha de este informe anual se mantienen sin cambios, con pocas excepciones insignificantes.

Andina Argentina goza del beneficio de la tasa de impuestos cero sobre el ingreso bruto en la provincia de Córdoba hasta el año 2030, bajo una nueva promoción industrial otorgada el 31 de agosto de 2020. Para más información, también vea “Riesgos relacionados con Brasil – Los cambios en las

leyes tributarias podrían aumentar nuestra carga impositiva y reducir los incentivos tributarios, y consecuentemente, afectar negativamente nuestra rentabilidad”.

Los procedimientos fiscales brasileños pueden dar lugar a un importante pasivo tributario.

Nuestra filial Rio de Janeiro Refrescos Ltda. es parte en varios procedimientos fiscales en los que las autoridades fiscales federales brasileñas argumentan la supuesta existencia de pasivos asociados con el impuesto sobre el valor agregado sobre los productos industrializados por un monto total aproximado de \$R 2.471 mil millones (equivalente a aproximadamente USD 475,49 millones). Estos procedimientos se encuentran en diferentes etapas administrativas y procesales judiciales. No estamos de acuerdo con la posición de las autoridades fiscales brasileñas y creemos que Rio de Janeiro Refrescos Ltda. tiene derecho a reclamar créditos fiscales del Impuesto sobre Productos Industrializados (IPI) en relación con sus compras de ciertas materias primas exentas a proveedores ubicados en la Zona Franca de Manaus. Creemos que las reclamaciones de las autoridades fiscales brasileñas no tienen fundamento. Nuestro asesor externo brasileño nos ha informado que considera que la probabilidad de pérdida de Rio de Janeiro Refrescos Ltda. en la mayoría de estos procedimientos se clasifica como posible a remoto (es decir, aproximadamente el 30%). A pesar de lo anterior, el resultado de estas reclamaciones es incierto, y es difícil predecir su resolución final o cualquier otra repercusión negativa de esta disputa con las autoridades fiscales brasileñas a The Coca-Cola Company o sus empresas embotelladoras en Brasil, incluidas nuestras subsidiarias brasileñas.

La imposibilidad de materializar la modificación del acuerdo de distribución de cerveza debido a la falta de las autorizaciones necesarias por parte de la autoridad antimonopolio de Brasil podría afectar negativamente nuestra rentabilidad.

En julio de 2017 HEINEKEN Brasil nos notificó sobre la finalización del acuerdo en virtud del cual Rio de Janeiro Refrescos Ltda. distribuía cervezas de la marca Heineken y Amstel, entre otras, en sus territorios de franquicia. Durante el año 2020, el sistema Coca-Cola de Brasil y HEINEKEN llegaron a un acuerdo (el “Acuerdo”) para rediseñar su alianza de distribución en Brasil. Según el Acuerdo, que se espera que entre en vigencia a mediados de 2021, el sistema Coca-Cola en Brasil continuará ofreciendo Kaiser, Bavaria y Sol, y complementará esta cartera con la marca Eisenbahn y otras marcas. Además, como parte del rediseño de la alianza de distribución, el Acuerdo permite que los embotelladores de Coca-Cola en Brasil distribuyan y produzcan otras marcas locales e internacionales, en un cierto porcentaje, bajo ciertas condiciones. Inicialmente estimamos que las marcas que distribuiremos bajo el nuevo acuerdo representarán un 26% del volumen distribuido bajo el acuerdo anterior. Nuestro negocio y los resultados de las operaciones pueden verse afectados negativamente si no podemos obtener las autorizaciones necesarias para materializar dicho acuerdo por parte de las autoridades antimonopolio brasileñas.

Si no cumplimos exitosamente las leyes y reglamentos destinados a combatir la corrupción en los países donde vendemos nuestros productos, podríamos estar sujetos a multas, puniciones u otras sanciones reglamentarias, y nuestras ventas y rentabilidad podrían verse afectadas.

Aunque nos comprometemos a realizar negocios de manera legal y ética en el cumplimiento de requisitos legales locales e internacionales y normas aplicables a nuestro negocio, hay un riesgo de que nuestros empleados o representantes puedan tomar acciones que violen las leyes y reglamentos que generalmente prohíben la realización de pagos inapropiados a funcionarios extranjeros con el fin de obtener o mantener negocios, incluyendo las leyes relativas al Convenio de OCDE de 1997 de lucha contra la corrupción de agentes públicos extranjeros en las transacciones comerciales internacionales o la Ley de prácticas corruptas en el extranjero de los Estados Unidos.

Podemos no ser capaces de contratar o retener a personal clave.

La implementación de nuestros planes de negocio estratégicos podría verse afectada por la falta de contratación o retención de personal clave o por la pérdida inesperada de altos ejecutivos, incluyendo las empresas adquiridas. Nos enfrentamos a varios desafíos inherentes en el manejo de un gran número de empleados en diversas regiones geográficas. Los empleados clave pueden optar por dejar su empleo por varias razones, algunas de ellas fuera de nuestro control. No se puede determinar el impacto de la salida de empleados clave y puede depender, entre otras cosas, de nuestra capacidad para reclutar a otros individuos de similar experiencia y habilidad. No hay certeza que seamos capaces de atraer o retener a empleados clave ni administrarlos de manera exitosa, lo que podría afectar nuestro negocio y tener un efecto material desfavorable sobre nuestra posición financiera, los ingresos de nuestras operaciones y nuestra posición competitiva.

Una devaluación de las monedas de los países donde tenemos nuestras operaciones, con respecto al peso chileno, puede afectar negativamente los resultados reportados por la Sociedad en pesos chilenos.

La Sociedad reporta sus resultados en pesos chilenos, mientras que una gran parte de sus ingresos y EBITDA Ajustado proviene de países que utilizan otras monedas. Durante 2019 y 2020, se generaron 35% y 34% de las ventas netas de la Compañía en Brasil, 22% y 19% en Argentina, y 9% y 9% en Paraguay, mientras que 34% y 33% del EBITDA Ajustado se generó en Brasil, 16% y 14% en Argentina, y 12% y 14% en Paraguay, respectivamente. Si las monedas de estos países se deprecian frente al peso chileno, esto tendría un efecto negativo en los resultados y la condición financiera de la Compañía, los cuales se reportan en pesos chilenos.

La imposición de controles cambiarios podría restringir la entrada y salida de fondos desde los países en que operamos, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad financiera.

La imposición de controles cambiarios en los países en que operamos podría afectar nuestra capacidad para repatriar utilidades, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad para pagar dividendos a nuestros accionistas. Además, podría limitar la capacidad de nuestras subsidiarias en el exterior para financiar los pagos de obligaciones denominadas en dólares estadounidenses que requieran realizar a acreedores extranjeros.

Información negativa en las redes sociales y plataformas similares podría afectar negativamente nuestra reputación.

Información negativa o inexacta sobre nosotros o sobre las marcas comerciales de Coca-Cola pueden publicarse en cualquier momento en las redes sociales y en plataformas similares de comunicaciones basadas en internet. Esta información puede afectar nuestra reputación y repercutir negativamente en nuestro negocio y los resultados de las operaciones.



RIESGOS RELACIONADOS CON CHILE

Nuestro crecimiento y rentabilidad dependen significativamente de las condiciones económicas de Chile.

Nuestras operaciones en Chile representaron el 37,7% y el 47,8% de nuestros activos al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2020, respectivamente, y el 34,2% y el 38,0% de nuestras ventas netas para 2019 y 2020, respectivamente. En consecuencia, nuestro negocio, condición financiera y resultados operacionales dependen, en gran medida, de las condiciones económicas en Chile. Las condiciones económicas mundiales o locales pueden afectar negativamente a la economía chilena, y condiciones económicas generales desfavorables podrían afectar negativamente la asequibilidad y la demanda por algunos de nuestros productos en el país. En condiciones económicas difíciles, los consumidores pueden intentar reducir el gasto discrecional renunciando a las compras de nuestros productos o comprando marcas de bajo costo ofrecidas por los competidores. Cualquiera de estos eventos podría tener un efecto adverso en nuestro negocio, condición financiera y resultados operacionales. Según datos publicados por el Banco Central, la economía chilena creció a una tasa del 1,3% en 2016, 1,5% en 2017, 4,0% en 2018, y 1,1% en 2019, mientras que en 2020 se redujo un 5,8%. Nuestra condición financiera y los resultados de las operaciones también podrían verse afectados en forma adversa por los cambios sobre los cuales no tenemos control alguno, entre otros, sin limitación:

- la evolución política o económica en Chile o que afecte a Chile;
- las políticas económicas o de otra índole del

gobierno de Chile que tienen una influencia considerable sobre muchos aspectos del sector privado;

- tasas y políticas tributarias;
- cambios en las normativas o procedimientos administrativos de las autoridades chilenas;
- proceso constitucional chileno, y el impacto de una nueva Constitución chilena, si se aprueba;
- restricciones del gobierno en respuesta a la pandemia COVID-19 y la capacidad de las autoridades para mantener la pandemia bajo control;
- inflación y políticas gubernamentales para combatir la inflación;
- fluctuaciones en el tipo de cambio; y
- condiciones económicas globales y regionales.

No podemos asegurar que el desarrollo futuro de la economía chilena no afectará nuestra capacidad para realizar con éxito nuestro plan de negocios o que afecte de manera significativamente adversa a nuestro negocio, condición financiera o resultados operacionales.

Los disturbios civiles en Chile, la aprobación por parte del público en general para redactar una nueva Constitución y las condiciones de salud resultantes del COVID-19 han tenido y podrían tener en el futuro un efecto adverso significativo en las condiciones económicas generales en Chile y nuestro negocio, los resultados de las operaciones y la condición financiera.

A partir de octubre de 2019, ha habido protestas generalizadas en Chile. Esto comenzó con el anuncio del gobierno de un aumento en las tarifas del metro en Santiago y rápidamente se convirtió en un malestar más amplio respecto de la desigualdad económica en el país. Las protestas se extendieron por todo el país y resultaron en actos violentos y, a veces, mortales, así como daños significativos a la propiedad pública y privada. El Congreso de Chile, como medida para hacer frente a las protestas, acordó

someter al público general, la aprobación de una posible reforma a la Constitución. En octubre de 2020, en Chile hubo un proceso electoral en el cual casi el 80% de los votantes optaron por reemplazar la Constitución y tener una nueva constitución redactada por una convención constituyente especial compuesta por 155 ciudadanos que serán elegidos en abril de 2021 únicamente para esta tarea. Tras su redacción y aprobación por parte de dos tercios de los miembros de la convención constituyente, el borrador final de la nueva Constitución será sometido para su aprobación o rechazo por mayoría absoluta, en un nuevo proceso electoral público que se espera se realice durante 2022.

Durante 2020, el país se vio afectado por la pandemia del COVID-19, lo que provocó innumerables muertes y una crisis económica causada, en parte, por las restricciones gubernamentales destinadas a contener la propagación del virus. Se han tomado medidas significativas para apoyar a los hogares y las empresas, tanto por parte del gobierno como de los particulares, y se aprobó el retiro del 10% del ahorro previsional en dos oportunidades. Sin embargo, la evolución de la economía durante el último trimestre de 2020 fue menos favorable de lo previsto debido a las nuevas restricciones sanitarias y a una lenta recuperación de los sectores más afectados, lo que ha repercutido negativamente en el dinamismo de la recuperación económica y se espera que tenga un efecto significativo en el consumo y las actividades relacionadas con el comercio en 2021. Al mismo tiempo, se espera que el estímulo fiscal del gobierno continúe, de acuerdo con el presupuesto aprobado, y se espera que la economía chilena reciba un impulso externo significativo, con un promedio de precio del cobre aumentando significativamente.

No podemos predecir hasta qué punto la economía chilena se verá afectada por los disturbios civiles, la incertidumbre de una nueva Constitución o los efectos de la pandemia y las restricciones gubernamentales para contener la propagación del virus,

ni podemos predecir si las políticas gubernamentales promulgadas en respuesta a estas situaciones tendrán un impacto negativo en la economía chilena. A pesar de los saqueos en nuestro centro de distribución en Puente Alto, nuestras operaciones no se han visto afectadas por las protestas y el vandalismo en ningún aspecto material hasta la fecha. Además, a pesar de los cambios impuestos y el esfuerzo de nuestras operaciones para mitigar la posible propagación del virus, y los cambios en los patrones de consumo, nuestro negocio no se ha visto afectado en ningún aspecto material hasta la fecha. No podemos asegurar que estos o desarrollos futuros similares no afecten a nuestra infraestructura de producción y logística en el futuro.

El peso chileno está sujeto a depreciación y volatilidad, lo que podría afectar negativamente nuestro negocio.

El peso chileno ha sido objeto de grandes devaluaciones nominales en el pasado y puede estar sujeto a fluctuaciones significativas en el futuro. Los principales motores de la volatilidad del tipo de cambio en los últimos años fueron las fluctuaciones significativas de los precios de las materias primas, así como la incertidumbre general y los desequilibrios comerciales en los mercados mundiales. El peso chileno se depreció un 6% y 8% durante 2016 y 2017, respectivamente, se depreció un 13% y 8% durante 2018 y 2019 y se depreció un 5% el año 2020, en comparación con el tipo de cambio de cierre del año anterior del dólar estadounidense en términos nominales. Una parte significativa de las materias primas utilizadas por la Compañía están en dólares estadounidenses, por lo tanto, una devaluación del peso chileno frente al dólar estadounidense puede afectar nuestros costos y márgenes de una manera significativa.

Además, al reportar nuestros resultados operacionales en pesos chilenos, las fluctuaciones en el valor del peso chileno frente al real brasileño, el peso argentino y el guaraní

paraguayo también podrían afectar nuestro desempeño reportado en pesos chilenos.

La inflación en Chile y las medidas del gobierno para paliar la inflación puede alterar nuestro negocio y tener un efecto adverso sobre nuestras condiciones financieras y resultados operacionales.

Aun cuando la inflación chilena ha disminuido en los últimos años, Chile ha experimentado niveles significativos de inflación en el pasado. Las tasas de inflación en Chile, que, en 2016, 2017, 2018, 2019 y 2020 fueron, 2,7%, 2,3%, 2,6%, 3,0% y 3,0%, respectivamente, medida por cambios en el índice de precios al consumidor y según lo informado por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), podría afectar negativamente a la economía chilena y tener un efecto adverso importante en nuestra condición financiera y resultados operacionales si no podemos aumentar nuestros precios en línea con la inflación. No podemos asegurar que la inflación chilena no aumentará en el futuro.

Las medidas adoptadas por el Banco Central en el pasado para controlar la inflación a menudo han incluido mantener una política monetaria conservadora con altas tasas de interés, limitando así la disponibilidad de crédito y el crecimiento económico. La inflación, las medidas para combatir la inflación y la especulación pública sobre posibles acciones adicionales por parte del gobierno también han contribuido en el pasado a la incertidumbre económica en Chile y a una mayor volatilidad en los mercados de valores. Períodos de aumento de la inflación también pueden disminuir la tasa de crecimiento de la economía chilena, que podría conducir a la reducción de la demanda de nuestros productos y disminución de las ventas. También es probable que la inflación aumente algunos de nuestros costos y gastos, dado que la mayoría de nuestros contratos de suministro en Chile están denominados en UF o están indexados al índice de precios al consumidor

chileno. No podemos asegurar que bajo presiones competitivas, seremos capaces de realizar aumentos de precios, lo cual podría afectar negativamente nuestros márgenes operacionales e ingresos operacionales. Además, una parte importante de nuestra deuda financiera en Chile está denominada en UF, y por lo tanto el valor de la deuda refleja cualquier aumento de la inflación en Chile.

Un terremoto o tsunami severo en Chile podría afectar adversamente la economía chilena y nuestra infraestructura de red.

Chile se encuentra en la placa tectónica de Nazca, una de las regiones del mundo más sísmicamente activa. Chile ha sido adversamente afectado por poderosos terremotos en el pasado, incluyendo un terremoto de magnitud 8,0 que sacudió Santiago en 1985 y un terremoto de magnitud 9,5 en 1960, que es el terremoto más grande jamás registrado.

En febrero de 2010, un terremoto de magnitud 8,8 golpeó las regiones central y sur-central de Chile. El epicentro del sismo se ubicó a 200 millas al suroeste de Santiago y a 70 millas al norte de Concepción, la segunda ciudad más grande de Chile. Las regiones de Biobío y Maule fueron las regiones más afectadas, especialmente en la zona costera, que, poco después del terremoto, fue golpeada por un tsunami que dañó considerablemente las ciudades y las instalaciones portuarias. Las regiones de Valparaíso y Metropolitana también fueron fuertemente afectadas. Por lo menos 1.500.000 de viviendas fueron dañadas y murieron más de 500 personas. Como consecuencia de estos acontecimientos la actividad económica en Chile se vio afectada en marzo de 2010. Se aprobó una legislación para aumentar la tasa impositiva corporativa para pagar la reconstrucción tras el terremoto y tsunami, el cual tuvo un efecto adverso sobre los resultados.



Un severo terremoto y/o tsunami en Chile en el futuro podría tener un impacto adverso en la economía chilena y sobre nuestro negocio, condición financiera y resultados operacionales, incluyendo nuestra red de producción y logística.



RIESGOS RELACIONADOS CON BRASIL

Nuestro negocio en la operación de Brasil depende de las condiciones económicas de Brasil.

Nuestras operaciones en Brasil representaron el 40,1% y el 32,4% de nuestros activos al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2020, respectivamente, y el 34,8% y el 34,2% de nuestras ventas netas para el 2019 y 2020, respectivamente. Debido a que la demanda de gaseosas y bebidas suele estar correlacionada con las condiciones económicas prevalecientes en el mercado local pertinente, la evolución de las condiciones económicas en Brasil y las medidas adoptadas por el gobierno brasileño, han tenido y se espera que continúen teniendo un impacto en nuestro negocio, los resultados operacionales y la condición financiera. La economía brasileña se ha caracterizado históricamente por ciclos económicos inestables e intervenciones del gobierno brasileño. El PIB brasileño se contrajo un 3,3% en 2016, y creció un 1,3%, 1,8% y 1,4% en 2017, 2018 y 2019, respectivamente, según el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística). En 2020 el PIB en Brasil se contrajo 4,1%. El gobierno brasileño a menudo ha cambiado las políticas monetarias, fiscales y de otro tipo para influir en el curso de la economía

brasileña. Nuestro negocio, los resultados de las operaciones y la condición financiera pueden verse afectados negativamente por los siguientes factores, entre otros:

- expansión o contracción de la economía brasileña;
- fluctuaciones del tipo de cambio;
- altas tasas de inflación;
- cambios en las políticas fiscales o tributarias;
- cambios en la política monetaria, incluyendo un aumento de las tasas de interés;
- políticas de control de cambio y restricciones a las remesas en el extranjero;
- niveles de inversión;
- liquidez de los mercados nacionales de capital y crédito;
- niveles de empleo y las reglamentaciones laborales y de seguridad social;
- escasez de energía o agua o racionalización;
- cambios en la regulación ambiental;
- restricciones del gobierno debidas a la pandemia COVID-19 y la capacidad de las autoridades para mantener la pandemia bajo control;
- inestabilidad social y política; y
- otros acontecimientos en Brasil o que afecten a Brasil.

La economía brasileña también se ve afectada por las condiciones económicas y de mercado internacionales en general, especialmente las condiciones económicas y de mercado en los Estados Unidos, la Unión Europea y China.

Las condiciones políticas, sociales y económicas históricamente volátiles en Brasil podrían afectar negativamente nuestro negocio y los resultados de las operaciones.

El entorno político de Brasil ha influido históricamente y sigue influyendo en el desempeño de la economía del país. Las crisis políticas han afectado y siguen afectando a la confianza de los inversionistas y del público en general, que históricamente han dado lugar a una desaceleración económica. [141] La inestabilidad económica en Brasil ha contribuido a una disminución de la confianza

de los mercados en la economía brasileña, así como a un deterioro del entorno político. Además, varias investigaciones en curso sobre las denuncias de lavado de dinero y corrupción que está llevando a cabo la Oficina del Fiscal Federal de Brasil, incluida la mayor investigación de este tipo, conocida como "Operación Lava Jato", han impactado negativamente la economía y el entorno político brasileños. El resultado potencial de estas investigaciones es incierto, pero ya han tenido un impacto adverso en la imagen y la reputación de las empresas implicadas, y en la percepción general del mercado de la economía brasileña. No podemos predecir si las investigaciones en curso darán lugar a una mayor inestabilidad política y económica, o si surgirán nuevas denuncias contra funcionarios gubernamentales y/o ejecutivos de empresas privadas en el futuro. Jair Bolsonaro fue elegido presidente de Brasil en octubre de 2018. Su elección condujo a una recuperación del mercado bursátil local. Sin embargo, no podemos asegurar que esta confianza en el mercado se mantenga, ni que las políticas promovidas por este gobierno sean beneficiosas para la economía o nuestro negocio. Un fracaso del gobierno brasileño para implementar las reformas necesarias puede resultar en una disminución de la confianza en la condición fiscal y el presupuesto del gobierno brasileño, lo que podría resultar en rebajas de la calificación crediticia extranjera soberana de Brasil por parte de las agencias de calificación crediticia, afectando negativamente a la economía brasileña, conduciendo a una mayor depreciación del real y a un aumento de las tasas de inflación y de interés, afectando negativamente nuestro negocio, condición financiera y resultados de las operaciones.

La inflación y las medidas del gobierno brasileño para frenar la inflación, incluyendo un aumento de las tasas de interés, pueden contribuir a incertidumbre económica en Brasil.

Brasil ha experimentado históricamente altas tasas de inflación, incluyendo períodos de hiperinflación antes de 1995. El gobierno brasileño ha implementado varias medidas en un esfuerzo por frenar el aumento de la inflación, pero no podemos predecir si estas políticas serán efectivas. Según el Índice Nacional de Precios al Consumidor (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo, o "IPCA"), publicado por el Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística "IBGE"), las tasas anuales brasileñas de inflación de precios al consumidor fueron del 6,3% en 2016, 3,0% en 2017, 3,8% en 2018, 4,3% en 2019 y 4,5% en 2020. [145] Las presiones inflacionarias pueden dar lugar a intervenciones gubernamentales en la economía, incluyendo políticas que podrían afectar negativamente el desempeño general de la economía brasileña, lo que, a su vez, podría afectar negativamente nuestras operaciones comerciales en Brasil. La inflación también puede aumentar nuestros costos y gastos, y es posible que no podamos transferir dichos costos a nuestros clientes, reduciendo nuestros márgenes de beneficio y utilidad neta. Además, la inflación también podría afectarnos indirectamente, ya que nuestros clientes también pueden verse afectados y reducir su capacidad financiera. Cualquier disminución en nuestras ventas o utilidad neta, así como cualquier reducción en nuestro desempeño financiero, también puede resultar en una reducción en nuestro margen operacional neto. Nuestros clientes y proveedores pueden verse afectados por altas tasas de inflación y tales efectos en nuestros clientes y proveedores pueden afectarnos negativamente.

El real brasileño está sujeto a depreciación y volatilidad, lo que podría afectar negativamente nuestro negocio, condición financiera y resultados de operaciones.

La moneda brasileña ha estado sujeta a fluctuaciones significativas en las últimas tres décadas. A lo largo de este período, el

gobierno brasileño ha implementado varios planes económicos y políticas cambiarias, incluyendo devaluaciones repentinas, minidevaluaciones periódicas (durante las cuales la frecuencia de los ajustes ha oscilado de diario a mensual), controles cambiarios, mercado de cambio dual y sistemas de tipo de cambio flotante. Aunque la devaluación a largo plazo del real está generalmente relacionada con la tasa de inflación en Brasil, la devaluación del real en períodos más cortos ha dado lugar a fluctuaciones significativas en el tipo de cambio entre la moneda brasileña, el dólar estadounidense y otras monedas. El real brasileño se apreció un 17% durante 2016 y se depreció 2%, 17%, 4% y 29% durante 2017, 2018, 2019 y 2020, respectivamente, en comparación con el tipo de cambio de cierre del año anterior del dólar estadounidense en términos nominales.

Una parte significativa de las materias primas que utilizamos en Brasil tienen un precio en dólares estadounidenses, por lo que una depreciación del real brasileño frente al dólar estadounidense tiene un efecto adverso significativo en nuestros costos y márgenes. Cualquier depreciación del real frente al dólar estadounidense podría crear una presión inflacionaria adicional, lo que podría dar lugar a que el gobierno brasileño adoptara políticas restrictivas para combatir la inflación. Esto podría conducir a aumentos en las tasas de interés, que podrían afectar negativamente a la economía brasileña en su conjunto, así como a nuestros resultados de operaciones, además de restringir nuestro acceso a los mercados financieros internacionales. También reduce el valor en dólares de nuestros ingresos. Por otro lado, la apreciación futura del real frente al dólar estadounidense podría dar lugar al deterioro de las cuentas corrientes y de capital del Brasil, así como a un debilitamiento del crecimiento del PIB brasileño derivado de las exportaciones. No podemos asegurarle que el real no volverá a fluctuar significativamente frente al dólar estadounidense en el futuro

y, como resultado, tener un efecto adverso en nuestro negocio, los resultados de las operaciones y la condición financiera.

Los cambios en las leyes tributarias podrían aumentar nuestra carga impositiva y reducir los incentivos tributarios, y como resultado, afectar negativamente nuestra rentabilidad.

Normalmente, el gobierno brasileño implementa cambios a los regímenes tributarios que podrían incrementar nuestras cargas tributarias y las de nuestros clientes. Estos cambios incluyen modificaciones en las tasas impositivas y, en ocasiones, una promulgación de impuestos temporales, cuyas ganancias son destinadas a propósitos designados por el gobierno. En el pasado, el gobierno brasileño ha presentado ciertas propuestas de reformas tributarias, que han sido diseñadas principalmente para simplificar el sistema tributario brasileño, para evitar conflictos internos dentro y entre los municipios y estados brasileños y para redistribuir los ingresos fiscales. Las propuestas de reforma tributaria incorporan cambios en las normas que rigen los impuestos del Programa de Integración Social federal (Programa de Integração Social o "PIS") y Contribución de Seguro Social (Contribuição para Financiamento da Seguridade Social, o "COFINS"), el impuesto Estatal sobre circulación de Bienes y Servicios (Imposto Sobre um Circulação de Mercadorias e Serviços, o "ICMS") y otros impuestos, tales como aumentos en contribuciones. Puede que estas propuestas no sean aprobadas ni promulgadas. Los efectos de estas propuestas de medidas de reformas tributarias y cualquier otro cambio que resulte de la promulgación de reformas tributarias adicionales no han sido y no pueden ser cuantificados. Sin embargo, algunas de estas medidas, si se aprueban, pueden resultar en un aumento en la carga tributaria general, que podría afectar negativamente nuestro desempeño financiero. Además, la industria brasileña de bebidas experimenta una competencia desleal derivada de la evasión fiscal, que se debe

principalmente al alto nivel de impuestos sobre los productos de bebidas en Brasil. Un aumento de los impuestos puede dar lugar a un aumento de la evasión fiscal, lo que podría dar lugar a prácticas de precios desleales en la industria.

Desde 2018, el gobierno brasileño ha alterado gradualmente el impuesto sobre el valor agregado de los productos industrializados (Imposto sobre Produtos Industrializados o "IPI") aplicable al concentrado de gaseosas. Esta medida ha afectado negativamente a nuestras operaciones, ya que redujo significativamente el crédito fiscal derivado de las compras de concentrado en la Zona Franca de Manaus el que actualmente beneficia a Río de Janeiro Refrescos, y a la industria de los refrescos en su conjunto.

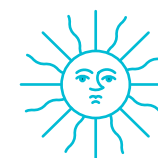
Estas modificaciones se han implementado gradualmente, de la siguiente manera:

- (1) tasa IPI del 20% hasta agosto de 2018;
- (2) tasa IPI del 4% de septiembre a diciembre de 2018;
- (3) tasa IPI del 12% en el primer semestre de 2019;
- (4) tasa IPI del 8% de julio a septiembre de 2019;
- (5) tasa IPI del 10% de octubre a diciembre de 2019;
- (6) tasa IPI del 4% de enero a mayo de 2020;
- (7) tasa IPI del 8% de junio a noviembre de 2020;
- (8) tasa IPI del 4% de diciembre de 2020 a enero de 2021;
- (9) tasa IPI del 8% de febrero de 2021 en adelante.

Cualquier reducción adicional del IPI puede afectar negativamente a nuestra condición financiera y a los resultados de las operaciones.

Dada la elevada carga tributaria en Brasil, las autoridades federales y estatales de dicho país ofrecen una serie de incentivos tributarios relevantes para atraer inversiones en ciertos territorios y/o localidades, particularmente para las empresas manufactureras y otras empresas que operan e invierten en Brasil. Coca-Cola Andina Brasil ha recibido algunos de esos incentivos tributarios, y sus resultados

se han visto positivamente afectados por los mismos. Si bien dichos incentivos generalmente han sido renovados, no nos es posible asegurar que se mantengan en el futuro. Los actuales incentivos tributarios del estado de Río de Janeiro en conexión con el desarrollo y la construcción de la planta de producción de Duque de Caxias vencieron en octubre de 2020 y no se renovaron lo que generó un impacto negativo de R\$41,9 millones. El término, la no-extensión o no-renovación de dichos incentivos tributarios podrían tener un efecto adverso significativo en nuestro negocio, condición financiera y resultados operacionales.



RIESGOS RELACIONADOS CON ARGENTINA

Nuestras operaciones de negocio dependen de las condiciones económicas de Argentina.

Nuestras operaciones en Argentina representaron el 10,1% y el 8,8% de nuestros activos al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2020, respectivamente, y el 22,2 y 18,8% de nuestras ventas netas para 2019 y 2020, respectivamente. Los avances en las condiciones económicas, políticas, regulatorias y sociales en Argentina, y las medidas tomadas por el gobierno argentino, han tenido y se espera que continúen teniendo un impacto en nuestro negocio, resultados de operaciones y condición financiera.

Históricamente, la economía argentina ha experimentado períodos de altos niveles de inestabilidad y volatilidad, crecimiento económico bajo o negativo y altos y variables niveles de inflación y devaluación. Según el

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), el PIB argentino en términos reales, se contrajo un 2,1% en 2016, creció un 2,8% en 2017 y se contrajo un 2,6% y un 2,1% en 2018 y 2019, respectivamente. Por su parte en 2020 el PIB argentino se contrajo 9,9%. Las condiciones económicas argentinas dependen de una serie de factores, entre ellos los siguientes:

- producción nacional, demanda internacional y precios para las principales exportaciones de productos básicos de Argentina;
- la competitividad y eficiencia de las industrias y servicios nacionales;
- la estabilidad y competitividad del peso argentino frente a las monedas extranjeras;
- la tasa de inflación;
- los déficits fiscales del gobierno;
- los niveles de deuda pública del gobierno;
- restricciones del gobierno por la pandemia COVID-19 y la capacidad de las autoridades para mantener la pandemia bajo control;
- inversión y financiación extranjeras y nacionales; y
- políticas gubernamentales y el entorno legal y reglamentario.

Las políticas y la regulación del gobierno—que a veces se han aplicado a través de medidas informales y han sido objeto de cambios radicales—que han tenido un impacto significativo en la economía argentina en el pasado han incluido, entre otros: política monetaria, incluyendo controles cambiarios, controles de capital, altas tasas de interés y una serie de medidas para frenar la inflación, restricciones a las exportaciones e importaciones, controles de precios, aumentos salariales obligatorios, impuestos e intervención gubernamental en el sector privado.

No podemos asegurar que el desarrollo futuro de la economía argentina no menoscabará nuestra capacidad para llevar a cabo con éxito nuestro plan de negocios o afectará negativamente nuestro negocio, condición financiera o resultados de operaciones.

Inestabilidad política y económica en Argentina puede volver a repetirse, lo cual puede tener un efecto adverso significativo en nuestras operaciones argentinas y en nuestra condición financiera y resultados operacionales.

Argentina tiene un historial de inestabilidad política y económica que a menudo resulta en cambios abruptos en las políticas gubernamentales. Los gobiernos argentinos han aplicado políticas diferentes, y a menudo contradictorias, a las de las administraciones anteriores. En las últimas décadas, las administraciones han implementado políticas intervencionistas, que incluían la nacionalización, la renegociación de la deuda, los controles de precios y las restricciones cambiarias, así como políticas favorables al mercado, como las reducciones del impuesto a la exportación, eliminación de los controles monetarios, desregulación de los precios de los servicios públicos, negociación de acuerdos de libre comercio y aplicación de iniciativas pro-inversionistas.

En octubre de 2019 se celebraron elecciones de gobiernos presidenciales, legislativos y algunos gobiernos provinciales y municipales argentinos, y Alberto Fernández fue elegido presidente. La nueva administración asumió el cargo el 10 de diciembre de 2019. Algunos miembros de la actual coalición gubernamental, entre ellos el presidente Alberto Fernández y la vicepresidenta Cristina Fernández de Kirchner, formaban parte de administraciones que en el pasado se caracterizaba por altos niveles de intervención gubernamental y políticas a veces desventajosas para los inversionistas y el sector privado. Como resultado, existe incertidumbre con respecto a las políticas y cambios en la regulación que implementará el gobierno argentino actual. El 23 de diciembre de 2019, el gobierno argentino aprobó una ley que otorga poderes de emergencia al poder ejecutivo, entre otras medidas. No podemos predecir qué políticas implementará este gobierno bajo estos poderes de emergencia.

No podemos asegurar que el gobierno argentino no adopte políticas, sobre las cuales no tenemos control, que afecten negativamente a la economía argentina y menoscaben nuestras operaciones argentinas y nuestro negocio, condición financiera o resultados de operaciones.

La inflación en Argentina puede afectar negativamente nuestras operaciones, lo cual podría afectar negativamente nuestra condición financiera y resultados operacionales.

Argentina ha experimentado altos niveles de inflación en las últimas décadas. Las tasas de inflación históricamente altas de Argentina resultaron principalmente de su falta de control sobre la política fiscal y la oferta monetaria. Argentina sigue enfrentando altas presiones inflacionarias. El INDEC informó en 2017 que el índice de precios al consumidor (o "IPC") aumentó un 24,8%, mientras que el índice de precios internos al por mayor (o "IPIM") aumentó un 18,8%. En 2018, el INDEC registró una variación en el IPC del 47,6% y un aumento del IPIM del 73,5%. En 2019, el INDEC registró un aumento del IPC del 53,7%, mientras que el IPIM aumentó un 58,5%. En 2020, el INDEC registró un aumento del IPC del 42,0%, mientras que el IPIM aumentó un 35,4%.

Durante 2018, 2019 y 2020, Argentina cumplió con los criterios para ser considerada una economía hiperinflacionaria según lo dispuesto en las directrices de la NIC 29, que incluyen, entre otras características, una tasa de inflación acumulada a lo largo de tres años que se acerca o supera el 100%. En consecuencia, la NIC 29 debe aplicarse a los estados financieros de los ejercicios que finalicen a partir del 1 de julio de 2018. La NIC 29 exige que los activos y pasivos no monetarios, el patrimonio de los accionistas y los resultados integrales se corrijan en términos de una unidad de medida corriente

al final del período. La NIC 29 también requiere el uso de un índice general de precios para reflejar los cambios en el poder adquisitivo. Como resultado, desde julio de 2018, comenzamos a aplicar la NIC 29 en la preparación de nuestros estados financieros e informar los resultados de nuestras operaciones en Argentina como si esta economía fuera hiperinflacionaria a partir del 1 de enero de 2018. Además, mediante la aplicación de la NIC 29, tuvimos que traducir las cifras en pesos argentinos a pesos chilenos utilizando el tipo de cambio de cierre del período (y no el tipo de cambio promedio), reduciendo así nuestros resultados operacionales y ganancias netas. No podemos predecir durante cuánto tiempo Argentina será considerada una economía hiperinflacionaria y tendremos que aplicar la NIC 29 en la preparación de nuestros estados financieros.

En el pasado, la inflación ha debilitado sustancialmente la economía argentina y la capacidad del gobierno para generar las condiciones que fomenten el crecimiento económico. Una inflación elevada o un alto nivel de inestabilidad de precios pueden afectar material y adversamente el volumen de transacciones del sistema financiero. Este resultado, a su vez, podría afectar negativamente el nivel de actividad económica y empleo en el país. Una alta inflación también socavaría la competitividad exterior de Argentina y afectaría negativamente a la actividad económica, empleo, los salarios reales, el consumo y las tasas de interés, afectando por tanto de manera material y negativa la actividad económica, los ingresos de los consumidores y su poder adquisitivo, todo lo cual podría tener un efecto adverso material en nuestra condición financiera y resultados operacionales.

Entre 2007 y 2015, el INDEC, que es la única institución en Argentina con autoridad legal en elaborar estadísticas nacionales oficiales, experimentó cambios institucionales y metodológicos significativos que dieron lugar a controversias respecto a la confiabilidad de la información que produce,

incluyendo los datos de inflación, PIB y desempleo, lo que resulta en alegaciones de que la tasa de inflación en Argentina y las otras tasas calculadas por el INDEC podrían ser sustancialmente diferentes de las indicadas en los informes. Si bien la administración anterior llevó a cabo reformas y la credibilidad de los sistemas nacionales de estadísticas ha sido restaurada desde entonces, no podemos asegurar que las administraciones nuevas o futuras no implementarán políticas que puedan afectar el sistema nacional de estadísticas socavando la confianza de los consumidores e inversionistas, que en última instancia podría afectar nuestro negocio, los resultados de las operaciones y la situación financiera.

El peso argentino está sujeto a depreciación y volatilidad, que podría afectar adversamente nuestra condición financiera y resultados operacionales.

Las fluctuaciones en el valor del peso siguen afectando a la economía argentina. Desde enero de 2002, el peso ha fluctuado su valor significativamente, a menudo después de períodos de alta inflación y controles monetarios que apreciaron artificialmente el valor de la moneda. Las frecuentes devaluaciones han tenido un efecto adverso en la capacidad del gobierno argentino y de las empresas argentinas para hacer pagos oportunos en sus obligaciones denominadas en moneda extranjera, han reducido significativamente los salarios en términos reales y han impactado de manera adversa la estabilidad de las empresas cuyo éxito depende de la demanda del mercado interno. En un esfuerzo por reducir la presión a la baja sobre el valor del peso argentino, el gobierno argentino a veces ha implementado políticas orientadas a mantener el nivel de reservas del Banco Central de la República Argentina ("BCRA") que limitan la compra de divisas por parte de empresas privadas y particulares. Actualmente, el acceso al mercado de divisas está sujeto a varias restricciones y

autorizaciones gubernamentales. En 2016, 2017, 2018, 2019 y 2020, el peso argentino se depreció 22%, 17%, 102%, 59% y 41%, respectivamente, en comparación con el tipo de cambio de cierre del año anterior del dólar estadounidense. Una parte significativa de las materias primas utilizadas por la compañía en Argentina están en dólares estadounidenses, por lo que una devaluación del peso argentino frente al dólar estadounidense puede afectar nuestros costos y márgenes de una manera significativa. La depreciación del peso argentino puede tener un impacto negativo en la capacidad de ciertas empresas argentinas para cumplir su deuda denominada en moneda extranjera, reducir significativamente los salarios reales y poner en peligro la estabilidad de las empresas cuyo éxito depende de la demanda del mercado interno. También puede afectar negativamente la capacidad del gobierno argentino para hacer frente a sus obligaciones de deuda externa. Una apreciación significativa del peso argentino frente al dólar estadounidense también presenta riesgos para la economía argentina, incluyendo la posibilidad de una reducción de las exportaciones como consecuencia de la pérdida de competitividad externa. Cualquier apreciación de este tipo también podría tener un efecto negativo en el crecimiento económico y el empleo, y reducir los ingresos fiscales. Dadas las condiciones económicas y políticas en Argentina, no podemos predecir si, y en qué medida, el valor del peso argentino puede depreciarse o apreciarse frente al dólar estadounidense, el euro u otras monedas extranjeras. No podemos predecir cómo afectarán estas condiciones al consumo de nuestros productos. Además, no podemos predecir si el actual gobierno argentino continuará con su política monetaria, fiscal y cambiaria y, de continuar, qué impacto podría tener alguno de estos cambios en el valor del peso argentino y, en consecuencia, en nuestra situación financiera, resultados de operaciones y flujos de efectivo, y sobre nuestra capacidad de transferir fondos al extranjero con el fin de cumplir con las obligaciones comerciales o financieras.

El gobierno argentino podría imponer ciertas restricciones a las conversiones de divisas y remesas al extranjero, lo que podría afectar la planificación y el monto de cualquier dividendo u otro pago que recibamos de nuestra subsidiaria argentina.

A partir de diciembre de 2015, el gobierno argentino aflojó gradualmente las restricciones que limitaron significativamente el acceso al mercado de divisas por parte de particulares y entidades del sector privado, y afectó nuestra capacidad de declarar y distribuir dividendos de nuestra subsidiaria argentina. Estas medidas incluían restricciones informales, que consistían en medidas de facto que restringían a los residentes y empresas locales la compra de divisas a través del mercado de divisas para efectuar pagos en el extranjero, tales como dividendos y el pago de la importación de bienes y servicios.

El 1 de septiembre de 2019, en respuesta al debilitamiento del peso argentino tras los resultados de las elecciones primarias, el gobierno argentino restableció temporalmente ciertas restricciones cambiarias. Los nuevos controles se aplican al acceso al mercado de divisas por parte de residentes (tanto empresas como personas físicas) con fines de ahorro e inversión en el extranjero, el pago de deudas financieras externas en el extranjero, el pago de dividendos en moneda extranjera en el extranjero, el pago de las importaciones de bienes y servicios, y la obligación de repatriar y liquidar a pesos argentinos los ingresos procedentes de exportaciones de bienes y servicios, entre otros. Bajo la legislación argentina actual, estamos restringidos de acceder al mercado oficial de divisas para recibir pagos de dividendos de nuestras subsidiarias argentinas sin la aprobación previa del Banco Central Argentino.

El gobierno argentino podría mantener o imponer nuevas regulaciones de control de cambio, restricciones y tomar otras medidas

en respuesta para evitar la fuga de capitales o una depreciación significativa del peso, que podría limitar el acceso a los mercados internacionales de capitales, afectando negativamente a la economía argentina, y perjudicando aún más nuestra capacidad de declarar y distribuir dividendos de nuestras subsidiarias argentinas.

La capacidad del gobierno argentino para obtener financiamiento de los mercados internacionales de capitales puede ser limitada o costosa, lo que puede afectar su capacidad para implementar reformas y fomentar el crecimiento económico.

A fines de 2001, el gobierno argentino incumplió parte de su deuda soberana. En 2005 y 2010, Argentina realizó ofertas cambiarias para reestructurar parte de su deuda soberana que había estado en default desde finales de 2001. A través de estas ofertas de cambio, Argentina reestructuró más del 92% de su deuda en incumplimiento elegible. En abril de 2016, después de una serie de acciones judiciales de los tenedores de bonos de Argentina, el gobierno argentino resolvió sustancialmente la totalidad de la deuda en incumplimiento de pago restante. Además, como resultado parcialmente de las medidas de emergencia emprendidas por el gobierno en respuesta a la crisis de 2001 y 2002, los accionistas extranjeros de varias empresas argentinas presentaron reclamaciones ante el Centro Internacional de Arreglo de Diferencias relativas a Inversiones ("CIADI"), alegando que esas medidas divergieron de las normas de trato justo e igualitario establecidas en los tratados bilaterales de inversión de los que Argentina es parte. El CIADI falló en contra del gobierno argentino en varios de estos procedimientos, y el gobierno argentino ha resuelto algunas de estas reclamaciones, pero no todas.

Entre diciembre de 2019 y septiembre de 2020, el gobierno de Argentina acordó restricciones a su deuda soberana con los

tenedores de bonos internacionales y locales. En agosto y septiembre de 2020, el gobierno Argentino reestructuró su deuda de bonos soberanos por US\$ 67 billones bajo la ley extranjera, y US\$ 45 billones bajo la ley local, en ambos casos con un nivel de aceptación de más del 99%. El Ministerio de Economía está renegociando el acuerdo con el Fondo Monetario Internacional después de extender parte de un programa de rescate de US\$ 57 billones acordado con la administración anterior. Como resultado, la clasificadora de riesgo Fitch cambió la clasificación de Argentina de “incumplimiento restringido” a “riesgo crédito sustancial” y Standard & Poor’s cambió su clasificación de “incumplimiento selectivo” a “riesgo sustancial”.

Si bien Argentina ha recuperado el acceso a los mercados internacionales de capitales, las acciones del gobierno argentino o de las percepciones de los inversionistas sobre la solvencia del país, podrían reducir el acceso en el futuro o podrían aumentar significativamente los costos de endeudamiento, limitando la capacidad del gobierno para fomentar el crecimiento económico. El acceso limitado o costoso a financiamiento internacional para el sector privado también podría afectar nuestro negocio, condición financiera y resultados de operaciones.

El gobierno puede ordenar que se paguen aumentos salariales a los empleados del sector privado, lo que podría aumentar nuestros costos de operación y afectar nuestros resultados de operaciones.

En el pasado, el gobierno argentino ha aprobado leyes, reglamentos y decretos que obligan a las empresas del sector privado a aumentar los salarios y proporcionar beneficios específicos a los empleados. El 23 de diciembre de 2019, el gobierno argentino aprobó una ley que otorga poderes de emergencia al poder ejecutivo que,

entre otros, incluyen la capacidad de exigir aumentos a los salarios del sector privado. Debido a los altos niveles persistentes de inflación, las organizaciones laborales exigen regularmente aumentos salariales significativos. En 2016, 2017, 2018, 2019 y 2020 el aumento del salario mínimo impuesto por el gobierno federal fue del 35%, 17%, 28%, 48% y 22%, respectivamente, y para estos mismos años el aumento salarial promedio de mercado para los trabajadores fue del 33%, 26%, 32%, 48% y 38%, respectivamente. Además, el gobierno argentino ha dispuesto diversas medidas para mitigar el impacto de la inflación y la fluctuación del tipo de cambio en los salarios. Debido a los altos niveles de inflación, tanto los empleadores del sector público como el privado siguen experimentando una presión significativa para aumentar aún más los salarios. Las relaciones laborales en Argentina se rigen por leyes específicas, como la Ley Laboral No. 20.744 y la Ley No. 14.250 de Negociación Colectiva, que, entre otras cosas, dictan cómo se llevarán a cabo las negociaciones salariales y otras negociaciones laborales. En el futuro, el gobierno podría tomar nuevas medidas que requieran aumentos salariales o beneficios adicionales para los trabajadores, y la fuerza laboral y los sindicatos pueden ejercer presión en apoyo de esas medidas. Cualquier aumento salarial o beneficio de los trabajadores podría resultar en costos adicionales y en una reducción de los resultados operacionales para empresas argentinas, incluyéndonos a nosotros.

Las medidas del gobierno para prevenir o responder a disturbios sociales podrían afectar adversamente la economía argentina y nuestro negocio.

En las últimas décadas, Argentina ha experimentado importantes desórdenes sociales y

políticos, incluyendo revueltas civiles, disturbios, saqueos, protestas a nivel nacional, huelgas y manifestaciones callejeras. Continúan las tensiones sociales y políticas y los altos niveles de pobreza y desempleo. Con frecuencia, los sindicatos organizan huelgas y protestas a nivel nacional, y disturbios y saqueos de tiendas y supermercados en ciudades de todo el país se han llevado a cabo en momentos de agitación social. Las políticas gubernamentales futuras para prevenir o responder a los disturbios sociales pueden incluir expropiación, nacionalización, renegociación forzada o modificación de los contratos vigentes, suspensión de la aplicación de derechos de los acreedores, nuevas políticas tributarias y cambios en las leyes y políticas que afectan el comercio exterior e inversión. Tales políticas podrían desestabilizar al país y afectar negativa y materialmente a la economía argentina, y así nuestro negocio, resultados operacionales y condición financiera.

Las políticas de control de precios en Argentina pueden acentuarse, lo que puede tener un efecto material y adverso en los resultados de nuestras operaciones argentinas.

El gobierno argentino ha establecido de vez en cuando controles de precios de productos de consumo. En la medida en que el precio de nuestros productos en Argentina está restringido por los controles de precios impuestos por el gobierno, los resultados de nuestras operaciones argentinas pueden verse afectados materialmente. A partir de 2020, con el cambio de administración, el gobierno argentino reformuló su programa de Precios Cuidados con nuevos productos, incluidos 93 nuevos artículos de diferentes categorías de la canasta de consumo masivo con revisiones de precios trimestrales o cada cuatro meses. En marzo de 2020, con la implementación

de las medidas sanitarias por la pandemia del COVID-19, a través de un decreto de la Secretaría de Comercio y en paralelo al actual programa Precios Cuidados, se creó el programa de Precios Máximos de Referencia, congelando los precios de 2.300 productos de 50 categorías básicas de consumidores (vigente para hipermercados, supermercados, almacenes, autoservicio, minimercados y supermercados mayoristas y sus respectivos proveedores en todo el país). Los aumentos de precios para los productos involucrados en el nuevo programa se autorizaron posteriormente en julio y octubre. La extensión y vigencia de este programa dependerá de la política del gobierno argentino basada en cómo se vayan desarrollando la crisis sanitaria y la inflación. Hacia fines de 2020 y principios de 2021, el gobierno argentino comenzó a reducir el número de categorías en el programa de Precios Máximos de Referencia, con el compromiso de ampliar la oferta de artículos en el actual programa de Precios Cuidados. A partir de 2021, el programa de Precios Cuidados llega a 800 productos referenciales, cubriendo las principales categorías de consumo masivo y otras industrias relevantes. La participación de los productos Coca-Cola en el programa de Precios Cuidados como productos referenciales involucró un producto de la categoría de bebidas, que se extendió temporalmente a tres variantes sin azúcar hasta finales de 2020, donde se incorporaron nuevas categorías, alcanzando cuatro productos según fue estimado. No podemos asegurar que los controles de precios en Argentina no continuarán o que se espere que incluyan productos de consumo adicionales. Tampoco podemos asegurar el tipo de impacto que tendrá el control de precios impuesto por el gobierno sobre la rentabilidad de nuestras operaciones en Argentina.



RIESGOS RELACIONADOS CON PARAGUAY

Nuestras operaciones de negocio dependen de las condiciones económicas de Paraguay.

Nuestras operaciones en Paraguay representaron el 12,1% y el 11,1% de nuestros activos al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2020, respectivamente, y el 8,9% y el 9,3% de nuestras ventas netas para el 2019 y 2020, respectivamente. Debido a que la demanda de productos de bebestibles y gaseosas se correlaciona generalmente a las condiciones económicas prevalecientes en el mercado local, que a su vez depende de las condiciones macroeconómicas y políticas del país donde se encuentra el mercado, nuestra condición financiera y resultados operacionales podrían verse afectados de manera adversa por cambios en estos factores sobre los cuales no tenemos ningún control.

Paraguay tiene una historia de inestabilidad económica y política, controles cambiarios, cambios frecuentes en las políticas regulatorias, corrupción y una débil seguridad judicial. El PIB paraguayo creció un 4%, 5%, y 3% en, 2016, 2017 y 2018, respectivamente; no creció en 2019 y se contrajo -1% en 2020 (estimado), según el Banco Central Paraguayo. El PIB paraguayo está estrechamente ligado al desempeño del sector agrícola de Paraguay, que puede ser volátil.

La situación de la economía paraguaya también se encuentra fuertemente influida por la situación económica existente en Argentina y Brasil. Un deterioro en la situación económica de dichos países podría

afectar de manera adversa la economía paraguaya y a su vez nuestra condición financiera y resultados operacionales.

La inflación en Paraguay puede tener un efecto adverso sobre nuestras condiciones financieras y resultados operacionales.

Aunque la inflación en Paraguay se ha mantenido estable a niveles de 4% durante los últimos cinco años, no podemos asegurar que no vaya a aumentar de manera significativa. Un aumento en la inflación en Paraguay podría disminuir el poder adquisitivo de los consumidores en ese país, lo que podría afectar de manera adversa nuestros volúmenes y tener un impacto sobre nuestros ingresos por ventas.

El guaraní paraguayo está sujeto a depreciación y volatilidad, que podría afectar adversamente nuestra condición financiera y resultados operacionales.

La tasa de cambio de Paraguay es libre y flotante y el Banco Central de Paraguay participa activamente en el mercado cambiario con el fin de reducir la volatilidad. Debido a que una porción de nuestros costos totales (28%) en Paraguay de materias primas y suministros están denominados en dólares de EE.UU., una importante depreciación de la moneda local podría afectar adversamente nuestra situación financiera y resultados. El guaraní paraguayo se apreció un 1% y un 3% en 2016 y 2017, respectivamente, y se depreció un 7%, un 8% y un 7% en 2018, 2019 y 2020, respectivamente, en cada caso en comparación con el tipo de cambio de cierre del año anterior del dólar estadounidense. La moneda local sigue las tendencias regionales y mundiales. Cuando el dólar de EE.UU. aumenta su valor y las materias primas pierden su valor en Paraguay, hay un impacto directo en la generación de moneda

extranjera lo que ocurre principalmente a través de la exportación de materias primas. Un deterioro en el crecimiento económico de Paraguay como resultado de una depreciación significativa del guaraní paraguayo podría tener un efecto sobre nuestro negocio, condición financiera y resultados operacionales.

FACTORES DE RIESGO RELACIONADOS CON LOS ADRs Y ACCIONES

Los tenedores de ADRs pueden no disponer de derechos preferentes.

De conformidad con la Ley de Sociedades Anónimas N° 18.046 y el Reglamento de Sociedades Anónimas (colectivamente, la “Ley de Sociedades Chilenas”), cada vez que emitimos nuevas acciones por dinero en efectivo se nos exige otorgar derechos preferentes a los tenedores de nuestras acciones (incluso acciones representadas por ADRs), dándoles el derecho a comprar una cantidad suficiente de acciones como para mantener su porcentaje existente en la propiedad. Sin embargo, es posible que no podamos ofrecer acciones a tenedores estadounidenses de ADRs conforme a derechos preferentes otorgados a nuestros accionistas en relación con cualquier emisión futura de acciones a menos que tenga vigencia una declaración de registro en la Ley de Valores de EE.UU. de 1933 y sus modificaciones con respecto a aquellos derechos y acciones, o una exención de los requisitos de registro de la Ley de Valores de EE.UU. de 1933 y sus modificaciones.

En virtud del procedimiento establecido por el Banco Central de Chile, el Contrato de Inversión Extranjera de una empresa chilena con un programa existente de ADR pasará a estar sujeto a una modificación (que también se estimará que incorpora todas las leyes y normas aplicables a ofertas internacionales vigentes en la fecha de la modificación) que extenderá los beneficios

de aquel contrato a nuevas acciones emitidas de conformidad con una oferta de derechos preferentes a los poseedores actuales de ADRs y a las otras personas que residen y se encuentran domiciliadas fuera de Chile que ejercen derechos preferentes, solicitándolo al Banco Central de Chile. Es nuestra intención evaluar al momento de cualquier oferta de derechos los costos y potenciales responsabilidades asociadas con cualquier declaración de registro semejante, así como los beneficios indirectos para nosotros de permitir a los tenedores estadounidenses de ADRs que ejerzan derechos preferentes y cualesquiera otros factores que consideremos apropiados en su momento, y luego tomar una decisión en cuanto a si presentar aquella declaración de registro.

No podemos garantizar que se presentará una declaración de registro. En la medida en que los tenedores de ADRs no puedan ejercer tales derechos debido a que no se ha presentado una declaración de registro, el depositario intentará vender los derechos preferentes de aquellos tenedores y distribuir el producto neto de los mismos si existe un mercado secundario para ellos, pudiéndose reconocer una prima por sobre el costo de cualquier venta semejante. Si no se pueden vender tales derechos, ellos caducarán y los tenedores de ADRs no obtendrán ningún valor a través del otorgamiento de tales derechos preferentes. En cualquiera de tales casos, la participación de aquel tenedor en el capital de la sociedad se diluirá en forma proporcional.

Los derechos de los accionistas no están tan bien definidos en Chile como en otras jurisdicciones, incluyendo EE.UU.

Bajo las leyes federales de los mercados de valores de EE.UU., como emisor privado extranjero, estamos exentos de ciertas reglas que aplican a emisores locales de EE.UU. con valores de capital registrados bajo el Ley

de Intercambio de Valores de EE.UU. de 1934, y sus modificaciones, incluyendo las reglas de solicitud de poderes, las reglas que requieren la revelación de la propiedad de acciones por parte de directores, ejecutivos y ciertos accionistas. También estamos exentos de ciertos requisitos del gobierno corporativo de la Ley Sarbanes-Oxley del 2002 y de la Bolsa de Valores de Nueva York, incluyendo los requisitos con respecto a directores independientes. Nuestros asuntos corporativos se rigen por las leyes de Chile y por nuestros estatutos. Según dichas leyes, los accionistas de la sociedad pueden tener menos derechos o derechos menos definidos que los que podrían tener como accionistas de una sociedad anónima constituida en una jurisdicción estadounidense.

De conformidad con la Ley N° 19.705, promulgada en diciembre de 2000, los accionistas controladores de una sociedad anónima abierta sólo podrán vender sus acciones controladoras a través de una oferta pública a todos los accionistas, en la que el oferente tendría que comprar todas las acciones ofrecidas hasta el porcentaje determinado por el mismo, donde el precio pagado sea sustancialmente mayor que el precio de mercado (es decir, cuando el precio pagado sea más elevado que el precio promedio de mercado por un período que comienza 90 días antes de la transacción propuesta y termina 30 días antes de aquella transacción propuesta, más 10%).

El mercado de nuestras acciones puede ser volátil e ilíquido.

Los mercados de valores chilenos son sustancialmente más pequeños, menos líquidos y más volátiles que la mayoría de los mercados de valores en EE.UU. La Bolsa de Comercio de Santiago, que es la principal bolsa de valores de Chile, tenía una capitalización de

mercado de aproximadamente US\$ 174.570 millones al 31 de diciembre de 2020 y un volumen mensual promedio de operaciones de aproximadamente US\$ 3.307 millones para el año. La falta de liquidez, debido en parte al tamaño relativamente pequeño del mercado de valores de Chile, puede tener un efecto material adverso en el precio de transacción de nuestras acciones. Debido a que el mercado para nuestros ADRs depende en parte de la percepción de nuestros inversionistas respecto del valor de nuestras acciones locales, esta falta de liquidez para nuestras acciones en Chile puede afectar significativamente el precio de transacción de nuestros ADRs.



ESTADOS FINANCIEROS RESUMIDOS - FILIALES



Finalizados al 31 de diciembre de 2020 y 2019

EMBOTELLADORA ANDINA CHILE S.A.		
	2020	2019
	M\$	M\$
BALANCE GENERAL		
ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES	21.633	19.362
ACTIVOS NO CORRIENTES	48.887.195	52.454.914
TOTAL ACTIVOS	48.908.828	52.474.276
PASIVOS		
PASIVOS CORRIENTES	6.035.042	14.197.314
PASIVOS NO CORRIENTES	840.892	0
CAPITAL Y RESERVAS	38.276.978	36.239.123
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	3.755.916	2.037.839
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	48.908.828	52.474.276
ESTADOS DE RESULTADOS		
RESULTADO OPERACIONAL	4.887.611	2.898.833
RESULTADO NO OPERACIONAL	(82.967)	(496.633)
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTO	4.804.644	2.402.200
GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS	(1.048.728)	(364.361)
GANANCIA (PÉRDIDA)	3.755.916	2.037.839
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
FLUJO DE OPERACIÓN	8.103.394	(3.960.370)
FLUJO DE INVERSIÓN	0	0
FLUJO DE FINANCIAMIENTO	(8.115.741)	3.971.987
EFFECTOS DE LA VARIACIÓN EN LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	0	0
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	14.248	2.631
SALDO EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	1.901	14.248

VJ S.A.		
	2020	2019
	M\$	M\$
BALANCE GENERAL		
ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES	21.175.722	18.534.272
ACTIVOS NO CORRIENTES	14.306.662	15.475.979
TOTAL ACTIVOS	35.482.384	34.010.251
PASIVOS		
PASIVOS CORRIENTES	11.812.384	11.150.695
PASIVOS NO CORRIENTES	307.146	274.583
CAPITAL Y RESERVAS	22.547.801	21.832.281
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	815.053	752.692
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	35.482.384	34.010.251
ESTADOS DE RESULTADOS		
RESULTADO OPERACIONAL	844.843	1.067.195
RESULTADO NO OPERACIONAL	43.541	(133.240)
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTO	888.384	933.955
GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS	(73.331)	(181.263)
GANANCIA (PÉRDIDA)	815.053	752.692
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
FLUJO DE OPERACIÓN	1.811.111	2.616.473
FLUJO DE INVERSIÓN	(445.299)	(347.380)
FLUJO DE FINANCIAMIENTO	(470)	13.267
EFFECTOS DE LA VARIACIÓN EN LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	65.709	15.886
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	4.381.985	2.083.739
SALDO EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	5.813.036	4.381.985

1
4
7



1 SOMOS COCA-COLA ANDINA

2 ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

3 UNA COMPAÑÍA TOTAL DE BEBIDAS

4 NUESTRA CADENA DE VALOR

5 FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO

6 GOBIERNO CORPORATIVO

7 INFORMACIÓN PARA EL MERCADO

8 NUESTRA COMPAÑÍA

9 PRINCIPALES MÉTRICAS

10 ANEXOS

VITAL AGUAS S.A.		
	2020	2019
	M\$	M\$
BALANCE GENERAL		
ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES	3.798.228	5.266.575
ACTIVOS NO CORRIENTES	7.297.306	8.527.624
TOTAL ACTIVOS	11.095.534	13.794.199
PASIVOS		
PASIVOS CORRIENTES	3.897.100	5.794.282
PASIVOS NO CORRIENTES	1.490.904	2.615.188
CAPITAL Y RESERVAS	5.381.830	5.068.698
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	325.700	316.031
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	11.095.534	13.794.199
ESTADOS DE RESULTADOS		
RESULTADO OPERACIONAL	631.018	589.243
RESULTADO NO OPERACIONAL	(248.419)	(144.576)
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTO	382.599	444.667
GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS	(56.899)	(128.636)
GANANCIA (PÉRDIDA)	325.700	316.031
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
FLUJO DE OPERACIÓN	82.766	976.750
FLUJO DE INVERSIÓN	(133.349)	(388.825)
FLUJO DE FINANCIAMIENTO	2.993	(794.184)
EFFECTOS DE LA VARIACIÓN EN LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	(11.019)	244
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	725.578	931.593
SALDO EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	666.969	725.578

ENVASES CENTRAL S.A.		
	2020	2019
	M\$	M\$
BALANCE GENERAL		
ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES	15.600.566	16.265.862
ACTIVOS NO CORRIENTES	18.205.899	20.903.184
TOTAL ACTIVOS	33.806.465	37.169.046
PASIVOS		
PASIVOS CORRIENTES	13.908.411	18.732.369
PASIVOS NO CORRIENTES	7.064.568	5.796.119
CAPITAL Y RESERVAS	13.007.799	11.343.718
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	(174.313)	1.296.840
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	33.806.465	37.169.046
ESTADOS DE RESULTADOS		
RESULTADO OPERACIONAL	1.915.397	1.933.871
RESULTADO NO OPERACIONAL	(2.313.218)	(284.777)
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTO	(397.821)	1.649.094
GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS	223.508	(352.254)
GANANCIA (PÉRDIDA)	(174.313)	1.296.840
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
FLUJO DE OPERACIÓN	2.108.904	2.208.142
FLUJO DE INVERSIÓN	(1.242.486)	(821.153)
FLUJO DE FINANCIAMIENTO	3.224.316	(751.783)
EFFECTOS DE LA VARIACIÓN EN LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	(121.731)	(54.908)
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	1.277.677	697.380
SALDO EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	5.246.680	1.277.677



TRANSPORTES ANDINA REFRESCOS LTDA.		
	2020	2019
	M\$	M\$
BALANCE GENERAL		
ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES	9.484.615	6.321.807
ACTIVOS NO CORRIENTES	20.698.083	22.071.216
TOTAL ACTIVOS	30.182.698	28.393.023
PASIVOS		
PASIVOS CORRIENTES	11.972.106	13.009.373
PASIVOS NO CORRIENTES	3.818.881	3.188.181
CAPITAL Y RESERVAS	10.262.545	9.164.157
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	4.129.166	3.031.312
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	30.182.698	28.393.023
ESTADOS DE RESULTADOS		
RESULTADO OPERACIONAL	5.573.011	5.300.037
RESULTADO NO OPERACIONAL	(104.498)	(375.510)
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTO	5.468.513	4.924.527
GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS	(1.339.347)	(1.893.215)
GANANCIA (PÉRDIDA)	4.129.166	3.031.312
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
FLUJO DE OPERACIÓN	8.738.377	10.222.386
FLUJO DE INVERSIÓN	(7.215.925)	(8.352.546)
FLUJO DE FINANCIAMIENTO	(1.594.728)	(1.807.096)
EFFECTOS DE LA VARIACIÓN EN LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	0	0
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	127.657	64.913
SALDO EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	55.381	127.657

SERVICIOS MULTIVENDING LTDA.		
	2020	2019
	M\$	M\$
BALANCE GENERAL		
ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES	1.613.188	1.507.507
ACTIVOS NO CORRIENTES	442.572	502.480
TOTAL ACTIVOS	2.055.760	2.009.987
PASIVOS		
PASIVOS CORRIENTES	925.317	931.376
PASIVOS NO CORRIENTES	17.803	59.234
CAPITAL Y RESERVAS	1.038.112	902.012
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	74.528	117.365
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	2.055.760	2.009.987
ESTADOS DE RESULTADOS		
RESULTADO OPERACIONAL	93.648	148.173
RESULTADO NO OPERACIONAL	(671)	5.609
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTO	92.977	153.782
GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS	(18.449)	(36.417)
GANANCIA (PÉRDIDA)	74.528	117.365
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
FLUJO DE OPERACIÓN	(16.548)	(9.346.861)
FLUJO DE INVERSIÓN	0	(117.730)
FLUJO DE FINANCIAMIENTO	3.650	9.479.195
EFFECTOS DE LA VARIACIÓN EN LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	0	0
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	197.158	182.555
SALDO EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	176.960	197.158



ANDINA BOTTLING INVESTMENTS S.A.		
	2020	2019
	M\$	M\$
BALANCE GENERAL		
ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES	32.742	11.224.575
ACTIVOS NO CORRIENTES	711.740.237	740.560.722
TOTAL ACTIVOS	711.772.979	751.785.297
PASIVOS		
PASIVOS CORRIENTES	285.237	12.865.896
PASIVOS NO CORRIENTES	0	0
CAPITAL Y RESERVAS	665.180.681	716.236.570
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	46.307.061	22.682.831
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	711.772.979	751.785.297
ESTADOS DE RESULTADOS		
RESULTADO OPERACIONAL	(421.080)	(495.792)
RESULTADO NO OPERACIONAL	49.065.434	23.178.623
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTO	48.644.354	22.682.831
GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS	(2.337.293)	0
GANANCIA (PÉRDIDA)	46.307.061	22.682.831
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
FLUJO DE OPERACIÓN	19.088.496	(13.733)
FLUJO DE INVERSIÓN	217.785	0
FLUJO DE FINANCIAMIENTO	(19.139.301)	0
EFFECTOS DE LA VARIACIÓN EN LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	(208.159)	55.147
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	43.775	2.361
SALDO EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	2.596	43.775

ANDINA BOTTLING INVESTMENTS DOS S.A.		
	2020	2019
	M\$	M\$
BALANCE GENERAL		
ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES	356.342.350	363.579.906
ACTIVOS NO CORRIENTES	233.162.735	328.827.154
TOTAL ACTIVOS	589.505.085	692.407.060
PASIVOS		
PASIVOS CORRIENTES	13.019.372	894.817
PASIVOS NO CORRIENTES	(257.291)	(379.357)
CAPITAL Y RESERVAS	526.805.881	579.687.762
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	49.937.123	112.203.838
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	589.505.085	692.407.060
ESTADOS DE RESULTADOS		
RESULTADO OPERACIONAL	(364.715)	(408.056)
RESULTADO NO OPERACIONAL	54.951.687	117.146.038
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTO	54.586.973	116.737.982
GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS	(4.649.849)	(4.534.145)
GANANCIA (PÉRDIDA)	49.937.123	112.203.838
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
FLUJO DE OPERACIÓN	41.103.011	261.870
FLUJO DE INVERSIÓN	(5.753)	0
FLUJO DE FINANCIAMIENTO	(28.647.371)	0
EFFECTOS DE LA VARIACIÓN EN LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	(722.659)	(53.014)
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	227.183	18.328
SALDO EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	11.954.411	227.183



ANDINA INVERSIONES SOCIETARIAS S.A.		
	2020	2019
	M\$	M\$
BALANCE GENERAL		
ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES	846.849	347.305
ACTIVOS NO CORRIENTES	32.899.356	31.290.917
TOTAL ACTIVOS	33.746.205	31.638.221
PASIVOS		
PASIVOS CORRIENTES	3.657	10.003
PASIVOS NO CORRIENTES	75	0
CAPITAL Y RESERVAS	30.853.410	30.244.033
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	2.889.063	1.384.185
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	33.746.205	31.638.221
ESTADOS DE RESULTADOS		
RESULTADO OPERACIONAL	6.586	(9.228)
RESULTADO NO OPERACIONAL	2.884.111	1.372.029
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTO	2.890.697	1.362.801
GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS	(1.634)	21.384
GANANCIA (PÉRDIDA)	2.889.063	1.384.185
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
FLUJO DE OPERACIÓN	(13.426)	(19.481)
FLUJO DE INVERSIÓN	1.901	0
FLUJO DE FINANCIAMIENTO	12.354	0
EFFECTOS DE LA VARIACIÓN EN LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	(946)	1.634
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	16.888	34.735
SALDO EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	16.771	16.888

RIO DE JANEIRO REFRESCOS LTDA.		
	2020	2019
	M\$	M\$
BALANCE GENERAL		
ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES	149.709.603	171.349.293
ACTIVOS NO CORRIENTES	643.447.810	786.979.234
TOTAL ACTIVOS	793.157.413	958.328.527
PASIVOS		
PASIVOS CORRIENTES	96.144.933	124.248.587
PASIVOS NO CORRIENTES	465.225.176	506.297.573
CAPITAL Y RESERVAS	179.156.259	244.637.973
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	52.631.045	83.144.394
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	793.157.413	958.328.527
ESTADOS DE RESULTADOS		
RESULTADO OPERACIONAL	92.159.855	93.737.398
RESULTADO NO OPERACIONAL	(18.991.896)	26.228.373
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTO	73.167.959	119.965.771
GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS	(20.536.914)	(36.821.377)
GANANCIA (PÉRDIDA)	52.631.045	83.144.394
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
FLUJO DE OPERACIÓN	36.409.227	63.392.475
FLUJO DE INVERSIÓN	(17.075.672)	(21.343.312)
FLUJO DE FINANCIAMIENTO	(3.443.826)	(25.654.792)
EFFECTOS DE LA VARIACIÓN EN LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	(12.551.282)	1.754.638
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	46.189.979	28.040.970
SALDO EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	49.528.426	46.189.979



EMBOTELLADORA DEL ATLÁNTICO S.A.		
	2020	2019
	M\$	M\$
BALANCE GENERAL		
ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES	65.077.621	73.309.861
ACTIVOS NO CORRIENTES	140.891.069	160.885.628
TOTAL ACTIVOS	205.968.690	234.195.489
PASIVOS		
PASIVOS CORRIENTES	56.982.545	66.987.371
PASIVOS NO CORRIENTES	10.226.241	12.732.620
CAPITAL Y RESERVAS	125.373.807	129.943.683
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	13.386.097	24.531.815
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	205.968.690	234.195.489
ESTADOS DE RESULTADOS		
RESULTADO OPERACIONAL	25.012.283	31.345.849
RESULTADO NO OPERACIONAL	(4.669.186)	(176.488)
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTO	20.343.097	31.169.361
GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS	(6.957.000)	(6.637.546)
GANANCIA (PÉRDIDA)	13.386.097	24.531.815
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
FLUJO DE OPERACIÓN	22.481.299	29.642.160
FLUJO DE INVERSIÓN	(15.225.051)	(23.616.114)
FLUJO DE FINANCIAMIENTO	(167.606)	(616.475)
EFFECTOS DE LA VARIACIÓN EN LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	(5.313.505)	(467.414)
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	11.633.194	6.691.037
SALDO EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	13.408.331	11.633.194

ANDINA EMPAQUES ARGENTINA S.A.		
	2020	2019
	M\$	M\$
BALANCE GENERAL		
ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES	6.212.726	4.350.074
ACTIVOS NO CORRIENTES	8.247.288	9.433.294
TOTAL ACTIVOS	14.460.014	13.783.368
PASIVOS		
PASIVOS CORRIENTES	2.733.092	2.212.255
PASIVOS NO CORRIENTES	491.364	618.031
CAPITAL Y RESERVAS	10.067.051	8.999.058
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	1.168.507	1.954.024
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	14.460.014	13.783.368
ESTADOS DE RESULTADOS		
RESULTADO OPERACIONAL	2.816.420	2.932.310
RESULTADO NO OPERACIONAL	(936.854)	(713.567)
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTO	1.879.566	2.218.743
GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS	(711.059)	(264.719)
GANANCIA (PÉRDIDA)	1.168.507	1.954.024
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
FLUJO DE OPERACIÓN	2.121.824	798.601
FLUJO DE INVERSIÓN	(785.899)	(1.174.638)
FLUJO DE FINANCIAMIENTO	0	0
EFFECTOS DE LA VARIACIÓN EN LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	(88.242)	560.700
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	283.626	98.963
SALDO EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	1.531.309	283.626



ABISA CORP S.A.		
	2020	2019
	M\$	M\$
BALANCE GENERAL		
ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES	319.462.009	318.439.511
ACTIVOS NO CORRIENTES	0	0
TOTAL ACTIVOS	319.462.009	318.439.511
PASIVOS		
PASIVOS CORRIENTES	189.658	288.330
PASIVOS NO CORRIENTES	0	0
CAPITAL Y RESERVAS	318.151.153	317.151.687
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	1.121.198	999.495
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	319.462.009	318.439.511
ESTADOS DE RESULTADOS		
RESULTADO OPERACIONAL	100.280	0
RESULTADO NO OPERACIONAL	1.020.918	999.495
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTO	1.121.198	999.495
GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS	0	0
GANANCIA (PÉRDIDA)	1.121.198	999.495
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
FLUJO DE OPERACIÓN	(2.844)	(961)
FLUJO DE INVERSIÓN	4.455	0
FLUJO DE FINANCIAMIENTO	(1.294)	0
EFFECTOS DE LA VARIACIÓN EN LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	(77)	95
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	1.406	2.272
SALDO EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	1.646	1.406

TRANSPORTES POLAR S.A.		
	2020	2019
	M\$	M\$
BALANCE GENERAL		
ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES	1.645.659	808.327
ACTIVOS NO CORRIENTES	7.388.970	7.074.398
TOTAL ACTIVOS	9.034.629	7.882.725
PASIVOS		
PASIVOS CORRIENTES	4.022.700	3.114.075
PASIVOS NO CORRIENTES	1.765.670	1.298.051
CAPITAL Y RESERVAS	2.270.424	2.365.549
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	975.835	1.105.050
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	9.034.629	7.882.725
ESTADOS DE RESULTADOS		
RESULTADO OPERACIONAL	1.520.922	1.518.307
RESULTADO NO OPERACIONAL	(188.600)	(314)
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTO	1.332.322	1.517.993
GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS	(356.487)	(412.943)
GANANCIA (PÉRDIDA)	975.835	1.105.050
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
FLUJO DE OPERACIÓN	1.535.978	1.512.634
FLUJO DE INVERSIÓN	(327.741)	(484.683)
FLUJO DE FINANCIAMIENTO	1.243.517	(998.513)
EFFECTOS DE LA VARIACIÓN EN LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	0	0
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	36.473	7.036
SALDO EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	1.193	36.473



ACONCAGUA INVESTING LTDA.		
	2020	2019
	M\$	M\$
BALANCE GENERAL		
ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES	0	0
ACTIVOS NO CORRIENTES	21.849.950	21.856.527
TOTAL ACTIVOS	21.849.950	21.856.527
PASIVOS		
PASIVOS CORRIENTES	2.329	8.906
PASIVOS NO CORRIENTES	0	0
CAPITAL Y RESERVAS	21.847.621	21.847.621
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	0	0
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	21.849.950	21.856.527
ESTADOS DE RESULTADOS		
RESULTADO OPERACIONAL	0	0
RESULTADO NO OPERACIONAL	0	0
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTO	0	0
GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS	0	0
GANANCIA (PÉRDIDA)	0	0
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
FLUJO DE OPERACIÓN	0	0
FLUJO DE INVERSIÓN	0	0
FLUJO DE FINANCIAMIENTO	0	0
EFFECTOS DE LA VARIACIÓN EN LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	0	0
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	0	0
SALDO EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	0	0

PARAGUAY REFRESCOS S.A.		
	2020	2019
	M\$	M\$
BALANCE GENERAL		
ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES	44.658.550	41.266.559
ACTIVOS NO CORRIENTES	226.241.150	248.309.451
TOTAL ACTIVOS	270.899.700	289.576.010
PASIVOS		
PASIVOS CORRIENTES	24.337.015	25.990.081
PASIVOS NO CORRIENTES	14.399.594	16.161.177
CAPITAL Y RESERVAS	195.680.519	218.749.025
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	36.482.572	28.675.727
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	270.899.700	289.576.010
ESTADOS DE RESULTADOS		
RESULTADO OPERACIONAL	39.632.980	33.393.186
RESULTADO NO OPERACIONAL	492.823	(112.728)
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTO	40.125.803	33.280.459
GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS	(3.643.231)	(4.604.732)
GANANCIA (PÉRDIDA)	36.482.572	28.675.727
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
FLUJO DE OPERACIÓN	25.845.053	16.010.813
FLUJO DE INVERSIÓN	(11.882.036)	(13.454.124)
FLUJO DE FINANCIAMIENTO	(429.077)	(489.302)
EFFECTOS DE LA VARIACIÓN EN LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	(3.742.282)	(53.673)
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	13.115.400	11.101.685
SALDO EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	22.907.058	13.115.400



RED DE TRANSPORTES COMERCIALES LTDA.		
	2020	2019
	M\$	M\$
BALANCE GENERAL		
ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES	3.408.347	1.950.461
ACTIVOS NO CORRIENTES	506.563	487.976
TOTAL ACTIVOS	3.914.910	2.438.437
PASIVOS		
PASIVOS CORRIENTES	1.651.232	858.592
PASIVOS NO CORRIENTES	20.597	31.091
CAPITAL Y RESERVAS	1.308.752	1.319.594
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	934.329	229.160
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	3.914.910	2.438.437
ESTADOS DE RESULTADOS		
RESULTADO OPERACIONAL	1.122.851	233.020
RESULTADO NO OPERACIONAL	(19.563)	(114.038)
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTO	1.103.288	118.982
GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS	(168.959)	110.178
GANANCIA (PÉRDIDA)	934.329	229.160
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
FLUJO DE OPERACIÓN	(140.905)	80.769
FLUJO DE INVERSIÓN	(25.284)	29.723
FLUJO DE FINANCIAMIENTO	(36.664)	(30.448)
EFFECTOS DE LA VARIACIÓN EN LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	0	0
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	530.271	450.227
SALDO EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	327.418	530.271





EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y FILIALES

Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Informe del Auditor Independiente

Señores
Accionistas y Directores
Embotelladora Andina S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Embotelladora Andina S.A. y afiliadas, que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2020 y 2019 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la Entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Embotelladora Andina S.A. y afiliadas al 31 de diciembre de 2020 y 2019 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.



Tatiana Ramos S.
EY Audit SpA

Santiago, 23 de febrero de 2021

EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y FILIALES

Estados Financieros Consolidados

I.	Estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2020 y 2019	1
II.	Estados financieros consolidados de resultados por función por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019.....	3
III.	Estados financieros consolidados de resultados integrales por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019	4
IV.	Estados financieros consolidados de cambios en el patrimonio por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019.....	5
V.	Estados financieros consolidados de flujos de efectivo directo por los ejercicios terminados 31 de diciembre de 2020 y 2019.....	6
VI.	Notas a los estados financieros consolidados	
1.	Actividad de la sociedad	7
2.	Bases de presentación de los estados financieros consolidados y criterios contables aplicados	8
3.	Información financiera por segmentos	30
4.	Efectivo y equivalentes al efectivo.....	33
5.	Otros activos financieros, corrientes y no corrientes.....	33
6.	Otros activos no financieros, corrientes y no corrientes	34
7.	Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar.....	35
8.	Inventarios	36
9.	Activos y pasivos por impuestos	36
10.	Impuesto a las ganancias e impuestos diferidos	37
11.	Propiedad, planta y equipos	40
12.	Partes relacionadas	43
13.	Beneficios a los empleados, corrientes y no corrientes.....	45
14.	Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	46
15.	Activos intangibles distintos de la plusvalía	48
16.	Plusvalía.....	49
17.	Otros pasivos financieros, corrientes y no corrientes.....	50
18.	Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.....	59
19.	Otras provisiones corrientes y no corrientes.....	59
20.	Otros pasivos no financieros	60
21.	Patrimonio	60
22.	Activos y pasivos por instrumentos derivados.....	63
23.	Litigios y contingencias.....	66
24.	Administración del riesgo financiero	70
25.	Gastos por naturaleza	75
26.	Otros ingresos	75
27.	Otros gastos por función.....	76
28.	Ingresos y costos financieros	76
29.	Otras (pérdidas) ganancias	76
30.	Moneda nacional y extranjera.....	77
31.	Medio ambiente	81
32.	Hechos posteriores	81

Estados Financieros Consolidados

EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y FILIALES

31 de diciembre de 2020 y 2019

EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y FILIALES

Estados Consolidados de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2020 y 2019

ACTIVOS	NOTA	31.12.2020 M\$	31.12.2019 M\$
Activos Corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	4	309.530.699	157.567.986
Otros activos financieros, corrientes	5	140.304.853	347.278
Otros activos no financieros, corrientes	6	13.374.381	16.188.965
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	7	194.021.253	191.077.588
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	12.1	11.875.408	10.835.768
Inventarios	8	127.972.650	147.641.224
Activos por impuestos, corrientes	9	218.472	9.815.294
Total Activos Corrientes		797.297.716	533.474.103
Activos no Corrientes			
Otros activos financieros, no corrientes	5	162.013.278	110.784.311
Otros activos no financieros, no corrientes	6	90.242.672	125.636.150
Cuentas por cobrar, no corrientes	7	73.862	523.769
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	12.1	138.346	283.118
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	14	87.956.354	99.866.733
Activos intangibles distintos de la plusvalía	15	604.514.165	675.075.375
Plusvalía	16	98.325.593	121.221.661
Propiedades, planta y equipo	11	605.576.545	722.718.863
Activos por impuestos diferidos	10.2	1.925.869	1.364.340
Total Activos no Corrientes		1.650.766.684	1.857.474.320
Total Activos		2.448.064.400	2.390.948.423

Las Notas adjuntas números 1 a la 32 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y FILIALES

Estados Consolidados de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2020 y 2019

PASIVOS Y PATRIMONIO	NOTA	31.12.2020 M\$	31.12.2019 M\$
PASIVOS			
Pasivos Corrientes			
Otros pasivos financieros, corrientes	17	38.566.724	40.593.878
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	18	230.445.809	243.700.553
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	12.2	39.541.968	53.637.601
Otras provisiones corrientes	19	1.335.337	2.068.984
Pasivos por impuestos, corrientes	9	8.828.599	6.762.267
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	13	31.071.019	38.392.854
Otros pasivos no financieros corrientes	20	28.266.730	26.502.215
Total Pasivos Corrientes		378.056.186	411.658.352
Otros pasivos financieros, no corrientes	17	989.829.569	743.327.057
Cuentas por pagar, no corrientes	18	295.279	619.587
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	12.2	10.790.089	19.777.812
Otras provisiones, no corrientes	19	48.734.936	67.038.566
Pasivos por impuestos diferidos	10.2	153.669.547	169.449.747
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	13	13.635.558	10.173.354
Otros pasivos no financieros, no corrientes	20	21.472.048	-
Pasivos por impuestos, no corrientes	9	20.597	-
Total Pasivos no Corrientes		1.238.447.623	1.010.386.123
PATRIMONIO	21		
Capital emitido		270.737.574	270.737.574
Resultados retenidos		654.171.126	600.918.265
Otras reservas		(113.727.586)	76.993.851
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		811.181.114	948.649.690
Participaciones no controladoras		20.379.477	20.254.258
Patrimonio Total		831.560.591	968.903.948
Total Pasivos y Patrimonio		2.448.064.400	2.390.948.423

Las Notas adjuntas números 1 a la 32 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y FILIALES

Estados Consolidados de Resultados por Función Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019

		01.01.2020 31.12.2020	01.01.2019 31.12.2019
	NOTA	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias		1.698.281.237	1.779.025.115
Costo de ventas	8	(1.022.498.659)	(1.048.343.767)
Ganancia Bruta		675.782.578	730.681.348
Otros ingresos	26	8.356.298	40.947.158
Costos de distribución	25	(152.532.018)	(166.996.289)
Gastos de administración	25	(283.638.935)	(325.903.809)
Otros gastos, por función	27	(17.430.256)	(26.182.847)
Otras (pérdidas) ganancias	29	287	2.876
Ingresos financieros	28	14.945.879	45.155.791
Costos financieros	28	(54.772.837)	(46.209.020)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilizan bajo el método de participación	14.3	2.228.763	(3.415.083)
Diferencias de cambio		(3.088.278)	(4.130.543)
Resultados por unidades de reajuste		(11.828.762)	(7.536.466)
Ganancia antes de impuesto		178.022.719	236.413.116
Gasto por impuesto a las ganancias	10.1	(54.905.399)	(61.166.891)
Ganancia		123.117.320	175.246.225
Ganancia Atribuible a			
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora		121.999.805	173.721.928
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras		1.117.515	1.524.297
Ganancia		123.117.320	175.246.225
Ganancias por acción básica y diluida en operaciones continuas			
		\$	\$
Ganancias por acción Serie A	21.5	122,75	174,79
Ganancias por acción Serie B	21.5	135,02	192,27

Las Notas adjuntas números 1 al 32 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y FILIALES

Estados Consolidados de Resultados Integrales Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019

	01.01.2020 31.12.2020	01.01.2019 31.12.2019
	M\$	M\$
Ganancia	123.117.320	175.246.225
Otro Resultado Integral:		
Componentes de otro resultado integral, que no se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos		
Pérdidas actuariales por planes de beneficios definidos	(3.146.362)	(379.007)
Componentes de otro resultado integral, que se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos		
Ganancia (pérdida) por diferencias de cambio de conversión	(264.119.093)	(41.844.584)
Ganancia (pérdida) por cobertura de flujos de efectivo	(12.203.755)	(1.865.233)
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del período		
Impuesto a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos	849.518	102.332
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificará al resultado del período		
Impuestos a las ganancias relacionado con diferencias de cambio de conversión	84.571.922	9.295.545
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo	2.334.037	683.483
Otro Resultado Integral, Total	(191.713.733)	(34.007.464)
Resultado integral, Total	(68.596.413)	141.238.761
Resultado integral atribuible a:		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	(68.721.632)	139.861.690
Resultado integral atribuible a las participaciones no controladoras	125.219	1.377.071
Resultado Integral, Total	(68.596.413)	141.238.761

Las Notas adjuntas números 1 a la 32 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y FILIALES

Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019

	Otras reservas						Resultados retenidos	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reserva de coberturas de flujo de efectivo	Ganancias o pérdidas actuariales en beneficios a los empleados	Otras reservas varias	Total otras reservas				
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$				
Saldo Inicial Período 01.01.2020	270.737.574	(339.076.340)	(14.850.683)	(2.230.752)	433.151.626	76.993.851	600.918.265	948.649.690	20.254.258	968.903.948
Cambios en patrimonio										
Resultado Integral										
Ganancia	-	-	-	-	-	-	121.999.805	121.999.805	1.117.515	123.117.320
Otro resultado integral	-	(178.420.146)	(9.868.850)	(2.432.441)	-	(190.721.437)	-	(190.721.437)	(992.296)	(191.713.733)
Resultado integral	-	(178.420.146)	(9.868.850)	(2.432.441)	-	(190.721.437)	121.999.805	(68.721.632)	125.219	(68.596.413)
Dividendos	-	-	-	-	-	-	(103.365.468)	(103.365.468)	-	(103.365.468)
Incremento (disminución) por otros cambios	-	-	-	-	-	-	34.618.524	34.618.524	-	34.618.524
Total de cambios en patrimonio	-	(178.420.146)	(9.868.850)	(2.432.441)	-	(190.721.437)	53.252.861	(137.468.576)	125.219	(137.343.357)
Saldo Final Período 31.12.2020	270.737.574	(517.496.486)	(24.719.533)	(4.663.193)	433.151.626	(113.727.586)	654.171.126	811.181.114	20.379.477	831.560.591
	Otras reservas						Resultados retenidos	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reserva de coberturas de flujo de efectivo	Ganancias o pérdidas actuariales en beneficios a los empleados	Otras reservas varias	Total otras reservas				
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$				
Saldo Inicial Período 01.01.2019	270.737.574	(306.674.528)	(13.668.932)	(1.954.077)	433.151.626	110.854.089	462.221.463	843.813.126	19.901.617	863.714.743
Cambios en patrimonio										
Resultado Integral										
Ganancia	-	-	-	-	-	-	173.721.928	173.721.928	1.524.297	175.246.225
Otro resultado integral	-	(32.401.812)	(1.181.751)	(276.675)	-	(33.860.238)	-	(33.860.238)	(147.226)	(34.007.464)
Resultado integral	-	(32.401.812)	(1.181.751)	(276.675)	-	(33.860.238)	173.721.928	139.861.690	1.377.071	141.238.761
Dividendos	-	-	-	-	-	-	(86.568.579)	(86.568.579)	(1.024.430)	(87.593.009)
Incremento (disminución) por otros cambios	-	-	-	-	-	-	51.543.453	51.543.453	-	51.543.453
Total de cambios en patrimonio	-	(32.401.812)	(1.181.751)	(276.675)	-	(33.860.238)	138.696.802	104.836.564	352.641	105.189.205
Saldo Final Período 31.12.2019	270.737.574	(339.076.340)	(14.850.683)	(2.230.752)	433.151.626	76.993.851	600.918.265	948.649.690	20.254.258	968.903.948

Las Notas adjuntas números 1 a la 32 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y FILIALES

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo Directo

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	NOTA	01.01.2020 31.12.2020	01.01.2019 31.12.2019
Clases de cobros por actividades de operación		M\$	M\$
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios (incluidos impuestos de retención)		2.321.999.131	2.626.374.510
Clases de pagos			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios (incluidos impuestos de retención)		(1.517.256.079)	(1.802.751.639)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(189.758.823)	(203.681.853)
Otros pagos por actividades de operación (impuesto al valor agregado y otros similares)		(266.228.165)	(292.958.045)
Dividendos recibidos		1.176.079	411.041
Intereses pagados		(44.299.001)	(36.141.477)
Intereses recibidos		7.538.364	1.539.120
Impuestos a las ganancias pagados		(29.474.900)	(34.198.767)
Otras salidas de efectivo (Impuesto a los débitos bancarios Argentina y otros)		(4.927.608)	(3.444.416)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación		278.768.998	255.148.474
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión			
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo		3.570	18.904
Compras de propiedades, planta y equipo		(85.874.958)	(110.683.258)
Compra de activos intangibles		(207.889)	(448.307)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo (Rescate depósitos a plazo superiores a 90 días)		-	-
Pagos derivados de contratos a futuro, a término, de opciones y de permuta financiera		(472.551)	(70.373)
Cobros procedentes de contratos a futuro, a término, de opciones y de permuta financiera		2.122.954	1.135.034
Otros pagos por compras de instrumentos financieros		(139.449.884)	-
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión		(223.878.758)	(110.048.000)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación			
Importes procedentes de préstamos		27.633.156	50.297.337
Pagos de préstamos		(25.197.737)	(74.332.889)
Pagos de pasivos por arrendamientos		(3.974.086)	(2.989.457)
Dividendos pagados		(99.985.500)	(86.265.896)
Otras entradas (salidas) de efectivo (Emisiones y pago de cuotas de capital de Obligaciones con el público).		214.565.128	(13.821.732)
Flujos de efectivo netos utilizados procedentes de actividades de financiación		113.040.961	(127.112.637)
Incremento neto en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio		167.931.201	17.987.837
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		(13.574.854)	4.048.168
Efecto inflación en efectivo y equivalentes al efectivo en Argentina		(2.393.634)	(2.006.632)
(Disminución) aumento neto de efectivo y equivalentes al efectivo		151.962.713	20.029.373
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	4	157.567.986	137.538.613
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	4	309.530.699	157.567.986

Las Notas adjuntas números 1 a la 32 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.



EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y FILIALES

Notas a los Estados Financieros Consolidados

1 – ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD

Embotelladora Andina S.A., RUT N° 91.144.000-8. (en adelante “Andina”, y junto a sus filiales, la “Sociedad”) es una sociedad anónima abierta con domicilio social y oficinas principales en Avenida Miraflores 9153, comuna de Renca, en Santiago de Chile. La Sociedad se encuentra inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile (en adelante “CMF”), bajo el número 00124 y, conforme a lo establecido en la Ley 18.046, está sujeta a la fiscalización de esta entidad. Además, está registrada en la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos de Norteamérica (en adelante “SEC”) y sus acciones se transan en el New York Stock Exchange desde 1994.

La actividad principal de Embotelladora Andina S.A. es la de elaborar, embotellar, comercializar y distribuir los productos de las marcas registradas bajo el nombre de The Coca-Cola Company (TCCC). La Sociedad mantiene operaciones y tiene licencias para producir, comercializar y distribuir dichos productos en ciertos territorios de Chile, Brasil, Argentina y Paraguay.

En Chile, los territorios en los cuales tiene dicha licencia son la Región Metropolitana; la provincia de San Antonio, la V Región; la provincia de Cachapoal incluyendo la comuna de San Vicente de Tagua-Tagua, la VI Región; la II Región de Antofagasta; la III Región de Atacama, la IV Región de Coquimbo; la XI Región de Aysén de General Carlos Ibáñez de Campo; la XII Región de Magallanes, y la Antártica Chilena. En Brasil, la mencionada licencia contempla gran parte del estado de Río de Janeiro, la totalidad del estado de Espírito Santo, y parte de los estados de São Paulo y Minas Gerais. En Argentina comprende las provincias de Córdoba, Mendoza, San Juan, San Luis, Entre Ríos, así como parte de las provincias de Santa Fe y Buenos Aires, Chubut, Santa Cruz, Neuquén, Río Negro, La Pampa, Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur. Finalmente, en Paraguay el territorio comprende la totalidad del país. El contrato de embotellador para los territorios en Chile vence en octubre de 2023; en Argentina vence en el año 2022; en Brasil vence en el año 2022, y en Paraguay vence en el año 2021. Dichos contratos son renovables a solicitud de la licenciataria, y a exclusiva discreción de The Coca-Cola Company.

En relación a los principales accionistas de Andina, el Grupo Controlador, a la fecha de los presentes estados financieros consolidados, posee el 55,38% de las acciones vigentes con derecho a voto correspondientes a la Serie A. El Grupo Controlador está conformado por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Said Handal y Said Somavía, quienes controlan en partes iguales a la Sociedad.

Estos Estados Consolidados reflejan la situación financiera consolidada de Embotelladora Andina S.A. y sus Filiales los cuales fueron aprobados por el Directorio el 23 de febrero de 2021.

2 – BASES DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS Y CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

2.1 Principios contables y bases de preparación

Los Estados Financieros Consolidados de la Sociedad correspondientes al 31 de diciembre de 2020 y 2019 han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante "NIIF") emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante "IASB").

Estos Estados Financieros Consolidados, se han preparado siguiendo el principio de empresa en marcha mediante la aplicación del método del costo histórico, con excepción, de acuerdo con NIIF, de aquellos activos y pasivos que se registran a valor razonable.

Estos Estados Consolidados reflejan la situación financiera consolidada de Embotelladora Andina S.A. y sus Filiales al 31 de diciembre de 2020 y 2019 y los resultados de las operaciones por los períodos comprendidos entre 01 de enero y el 31 de diciembre de 2020 y 2019, junto con los estados de cambios en el patrimonio y los flujos de efectivo por los períodos comprendidos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020 y 2019.

Los presentes Estados Financieros Consolidados han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Sociedad matriz y por las otras entidades que forman parte de la Sociedad y se presentan en miles de pesos chilenos (salvo mención expresa) por ser ésta la moneda funcional y de presentación de la Sociedad. Las operaciones en el extranjero se incluyen de conformidad con las políticas contables establecidas en las Notas 2.5.

2.2 Sociedades filiales y consolidación

Se consideran entidades filiales a aquellas sociedades controladas por Embotelladora Andina, directa o indirectamente. Se posee control cuando la Sociedad tiene poder sobre la participada, cuando tiene exposición o derecho a rendimientos variables procedentes de su implicación en la participada y cuando se tiene la capacidad de utilizar su poder para influir en el importe de los rendimientos del inversor. Éstos incluyen activos y pasivos, los resultados y flujos de efectivo por los períodos que se informan. Los resultados de las filiales adquiridas o enajenadas se incluyen en los estados consolidados de resultados por función desde la fecha efectiva de adquisición y hasta la fecha efectiva de enajenación, según corresponda.

Para contabilizar la adquisición de filiales se utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es el valor razonable de los activos adquiridos, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio, más los costos directamente atribuibles a la adquisición. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y contingencias identificables asumidos en una combinación de negocios se valoran por su valor razonable en la fecha de adquisición. El exceso del costo de adquisición más el interés no controlador sobre el valor razonable de los activos netos identificables adquiridos se reconoce como plusvalía. Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la filial adquirida, la diferencia se reconoce directamente en la cuenta de resultados.

Se eliminan las transacciones intercompañías, los saldos y las ganancias no realizadas por transacciones entre entidades del Grupo. Las pérdidas no realizadas también se eliminan. Cuando es necesario, las políticas contables de las filiales se modifican para asegurar la uniformidad con las políticas adoptadas por el grupo.

La participación de los accionistas no controladores se presenta en el estado consolidado de cambios en el patrimonio y en el estado consolidado de resultados por función, en las líneas de "Participaciones no controladoras" y "Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras", respectivamente.

Los estados financieros consolidados incluyen todos los activos, pasivos, ingresos, gastos y flujos de efectivo de la Sociedad y sus filiales después de eliminar los saldos y transacciones entre entidades del Grupo, de las sociedades filiales incluidas en la consolidación es el siguiente:

		Porcentaje de Participación					
Rut	Nombre de la Sociedad	31.12.2020			31.12.2019		
		Directo	Indirecto	Total	Directo	Indirecto	Total
59.144.140-K	Abisa Corp S.A.	-	99,99	99,99	-	99,99	99,99
Extranjera	Aconcagua Investing Ltda.	0,70	99,28	99,98	0,70	99,28	99,98
96.842.970-1	Andina Bottling Investments S.A.	99,9	0,09	99,99	99,9	0,09	99,99
96.972.760-9	Andina Bottling Investments Dos S.A.	99,9	0,09	99,99	99,9	0,09	99,99
Extranjera	Andina Empaques Argentina S.A.	-	99,98	99,98	-	99,98	99,98
96.836.750-1	Andina Inversiones Societarias S.A.	99,98	0,01	99,99	99,98	0,01	99,99
76.070.406-7	Embotelladora Andina Chile S.A.	99,99	-	99,99	99,99	-	99,99
Extranjera	Embotelladora del Atlántico S.A.	0,92	99,07	99,99	0,92	99,07	99,99
96.705.990-0	Envases Central S.A.	59,27	-	59,27	59,27	-	59,27
Extranjera	Paraguay Refrescos S.A.	0,08	97,75	97,83	0,08	97,75	97,83
76.276.604-3	Red de Transportes Comerciales Ltda.	99,9	0,09	99,99	99,9	0,09	99,99
Extranjera	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	-	99,99	99,99	-	99,99	99,99
78.536.950-5	Servicios Multivending Ltda.	99,9	0,09	99,99	99,9	0,09	99,99
78.861.790-9	Transportes Andina Refrescos Ltda.	99,9	0,09	99,99	99,9	0,09	99,99
96.928.520-7	Transportes Polar S.A.	99,99	-	99,99	99,99	-	99,99
76.389.720-6	Vital Aguas S.A.	66,50	-	66,50	66,50	-	66,50
93.899.000-k	Vital Jugos S.A.	15,00	50,00	65,00	15,00	50,00	65,00

2.3 Inversiones en asociadas y acuerdos conjuntos

Las participaciones que el Grupo posee en negocios conjuntos y asociadas se registran siguiendo el método de participación. Según el método de participación, la inversión en una asociada o negocio conjunto se registra inicialmente al costo. A partir de la fecha de adquisición, se registra la inversión en el estado de situación financiera por la proporción de su patrimonio total, que representa la participación del Grupo en su capital, una vez ajustado, en su caso, el efecto de las transacciones realizadas con el Grupo, más las plusvalías que se hayan generado en la adquisición de la sociedad.

Los dividendos percibidos de estas sociedades se registran reduciendo el valor de la inversión y los resultados obtenidos por las mismas, que corresponden al Grupo conforme a su participación, se registran en el rubro "Participación en ganancia (pérdida) de asociadas contabilizadas por el método de participación".

2.3.1 Inversiones en Asociadas

Asociadas son todas las entidades sobre las que el Grupo no tiene control y sí tiene influencia significativa. La influencia significativa es el poder de intervenir en las decisiones de política financiera y de operación de la asociada, sin llegar a tener el control ni el control conjunto sobre ésta. Los resultados de estas Asociadas se contabilizan por el método de participación. Para ello, y cuando es necesario, las políticas contables de las Asociadas se modifican para asegurar la uniformidad con las políticas contables del Grupo y se eliminan los resultados no realizados.

2.3.2 Acuerdos conjuntos

Se consideran acuerdos conjuntos aquellas entidades en las que el Grupo ejerce control mediante un acuerdo con otros accionistas y conjuntamente con ellos, es decir, cuando las decisiones sobre sus actividades relevantes requieren el consentimiento unánime de las partes que comparten el control.

Dependiendo de los derechos y obligaciones de las partes, los acuerdos conjuntos se clasifican en:

- Negocio conjunto: acuerdo mediante el cual las partes que ejercen el control conjunto tienen derecho a los activos netos de la entidad. Los negocios conjuntos se integran a los estados financieros consolidados por el método de la participación, tal como se describe anteriormente.
- Operación conjunta: acuerdo mediante el cual las partes que ejercen el control conjunto tienen derecho a los activos y obligaciones con respecto a los pasivos relacionados con el acuerdo. Las operaciones conjuntas se consolidan integrando proporcionalmente los activos y pasivos afectos a dicha operación.

Para determinar el tipo de acuerdo conjunto que se deriva de un acuerdo contractual, la Administración del Grupo evalúa la estructura y forma legal del acuerdo, los términos acordados por las partes, así como otros factores y circunstancias relevantes.

Embotelladora Andina no posee acuerdos conjuntos que califiquen como un negocio operación conjunta.

2.4 Información financiera por segmentos operativos

NIIF 8 “*Información financiera por segmentos operativos*” exige que las entidades adopten la revelación de información sobre el resultado de sus segmentos operativos. En general, ésta es la información que la Administración y el Directorio utilizan internamente para evaluar el rendimiento de los segmentos y decidir cómo asignar los recursos a los mismos. De acuerdo con lo anterior, se han determinado los siguientes segmentos operativos de acuerdo a ubicación geográfica:

- Operación en Chile
- Operación en Brasil
- Operación en Argentina
- Operación en Paraguay

2.5 Moneda funcional y de presentación

2.5.1 Moneda funcional

Las partidas incluidas en los estados financieros de cada una de las entidades del Grupo se miden utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera, moneda funcional. La moneda funcional para cada una de las Operaciones es la siguiente:

<u>Sociedad</u>	<u>Moneda funcional</u>
Embotelladora del Atlántico	Peso Argentino ARS\$
Embotelladora Andina	Peso Chileno CLP\$
Paraguay Refrescos	Guaraní Paraguayo PYG\$
Rio de Janeiro Refrescos	Real Brasileño BRL\$

Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional al tipo de cambio de contado vigente en la fecha de cierre.

Todas las diferencias surgidas al liquidar o convertir las partidas monetarias se registran en el estado de resultados, a excepción de las partidas monetarias designadas como parte de la cobertura de la inversión neta del Grupo en un negocio en el extranjero. Estas diferencias se registran en otro resultado integral hasta la enajenación de la inversión neta, momento en el que son reclasificadas al estado de resultados. Los ajustes tributarios atribuibles a las diferencias de cambio de estas partidas monetarias también se reconocen en otro resultado integral.

Las partidas no monetarias que se valoran al costo histórico en una moneda extranjera se convierten usando el tipo de cambio vigente a la fecha de la transacción inicial. Las partidas no monetarias valoradas al valor razonable en una moneda extranjera se convierten usando el tipo de cambio vigente a la fecha en que se determina el valor razonable. Las pérdidas o ganancias surgidas de la conversión de las partidas no monetarias valoradas al valor razonable se registran de acuerdo con el reconocimiento de las pérdidas o ganancias derivadas del cambio en el valor razonable de la partida correspondiente (por ejemplo, las diferencias de cambio derivadas de partidas cuyas pérdidas o ganancias de valor razonable se reconocen en resultado integral).

Moneda funcional en economías hiperinflacionarias

A contar de julio de 2018, la economía de Argentina es considerada como hiperinflacionaria, de acuerdo a los criterios establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad N°29 "Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias" (NIC 29). Esta determinación fue realizada en base a una serie de criterios cualitativos y cuantitativos, entre los cuales destaca la presencia de una tasa acumulada de inflación superior al 100% durante tres años. De acuerdo a lo establecido en la NIC 29, los estados financieros de las sociedades en que Embotelladora Andina S.A. participa en Argentina han sido re-expresados retrospectivamente aplicando un índice general de precios al costo histórico, con el fin de reflejar los cambios en el poder adquisitivo del peso argentino, a la fecha de cierre de los presentes estados financieros.

Los activos y pasivos no monetarios fueron re-expresados desde febrero de 2003, última fecha en que un ajuste por inflación fue aplicado para propósitos contables en Argentina. En este contexto, cabe mencionar que el Grupo efectuó su transición a NIIF el 1 de enero de 2004, aplicando la excepción de costo atribuido para las Propiedades, plantas y equipos.

Para propósitos de consolidación en Embotelladora Andina S.A. y como consecuencia de la aplicación de NIC 29, los resultados y la situación financiera de nuestras subsidiarias Argentina, fueron convertidos al tipo de cambio de cierre (\$ARS/CLP\$) al 31 de diciembre de 2020, de acuerdo con lo establecido por la NIC 21 “Efectos de las variaciones en los tipos de cambio de la moneda extranjera”, cuando se trata de una economía hiperinflacionaria.

Los montos comparativos en los estados financieros consolidados son aquellos que se presentaron como montos del año actual en los estados financieros relevantes del año anterior (es decir, no ajustados por cambios posteriores en el nivel de precios o tipos de cambio). Esto da como resultado diferencias entre el patrimonio neto de cierre del año anterior y el patrimonio neto de apertura del año actual y, como una opción de política contable, estos cambios se presentan de la siguiente manera: (a) la nueva medición de los saldos iniciales según la NIC 29 como un ajuste a patrimonio y (b) los efectos posteriores, incluida la reexpresión según la NIC 21, como “Diferencias de cambio en la conversión de operaciones en el extranjero” en otro resultado integral.

La inflación por los períodos enero a diciembre de 2020 y 2019 ascendió a 36,01% y 54,85%, respectivamente.

2.5.2 Moneda de presentación

La moneda de presentación es el peso chileno que es la moneda funcional de la Sociedad matriz, para tales efectos los estados financieros de las subsidiarias son convertidos desde la moneda funcional a la moneda de presentación según se indica a continuación:

- a. Conversión de estados financieros cuya moneda funcional no corresponda a economías hiperinflacionarias (Brasil y Paraguay).

Los estados financieros medidos tal cual se indicó se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- El estado de situación financiera se convierte al tipo de cambio de cierre de la fecha de los estados financieros y el estado de resultados se convierten a los tipos de cambio promedio mensual, las diferencias que resulten se reconocen en el patrimonio en otros resultados integrales.
- Los importes del estado de flujo de efectivo se convierten también al tipo de cambio promedio de cada transacción.
- En el caso de la enajenación de una inversión en el extranjero, el componente de otro resultado integral relativo a esa inversión se reclasifica al estado de resultados.

- b. Conversión de estados financieros cuya moneda funcional corresponda a economías hiperinflacionarias (Argentina)

Los estados financieros de economías con entorno económico hiperinflacionario, se reconocen conforme la NIC 29 *Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias*, y posteriormente se convierten a pesos chilenos como sigue:

- El estado de situación financiera se convierte al tipo de cambio de cierre en la fecha de los estados financieros.
- El estado de resultados se convierte a al tipo de cambio de cierre a la fecha de los estados financieros.
- El estado de flujos de efectivo se convierte a al tipo de cambio de cierre a la fecha de los estados financieros.
- En el caso de la enajenación de una inversión en el extranjero, el componente de otro resultado integral relativo a esa inversión se reclasifica al estado de resultados.

2.5.3 Paridades

Las paridades respecto al peso chileno, vigentes al cierre de cada período son los siguientes:

Fecha	US\$ dólar	R\$ real brasileño	A\$ peso argentino	Gs\$ guaraní paraguayo
31.12.2020	710,95	136,80	8,44	0,103
31.12.2019	748,74	185,76	12,50	0,116

2.6 Propiedades, Planta y Equipo

Los elementos del Propiedades, planta y equipo, se valoran por su costo de adquisición, neto de su correspondiente depreciación acumulada, y de las pérdidas por deterioro que haya experimentado.

El costo de los elementos de Propiedades, planta y equipo incluyen adicionalmente al precio pagado por la adquisición: i) los gastos financieros devengados durante el período de construcción que sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos cualificados, que son aquellos que requieren de un período de tiempo sustancial antes de estar listos para su uso, como, por ejemplo, instalaciones de producción. El Grupo define período sustancial como aquel que supera los doce meses. La tasa de interés utilizada es la correspondiente al financiamiento específico o, de no existir, la tasa media ponderada de financiamiento de la Sociedad que realiza la inversión; y ii) los gastos de personal relacionados directamente con las construcciones en curso.

Las construcciones en curso se traspasan a activos en explotación una vez finalizado el período de prueba cuando se encuentran disponibles para su uso, a partir de cuyo momento comienza su depreciación.

Los costos posteriores se incluyen en el valor del activo inicial o se reconocen como un activo separado, sólo cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con los elementos del activo fijo vayan a fluir al Grupo y el costo del elemento pueda determinarse de forma fiable. El valor del componente sustituido se da de baja contable. Las reparaciones y mantenciones se cargan en resultado, en el período en que se incurren.

Los terrenos no se deprecian por tener una vida útil indefinida. Las depreciaciones de otros activos son calculadas utilizando el método lineal, mediante la distribución del costo de adquisición menos el valor residual estimado en los años de vida útil estimada de cada uno de los elementos.

Los años de vida útil estimados son los siguientes:

Activos	Rango de años
Edificios	15-80
Plantas y equipos	5-20
Instalaciones fijas y accesorias	10-50
Muebles y útiles	4-5
Vehículos	4-10
Otras propiedades, planta y equipo	3-10
Envases y cajas	2-5

El valor residual y la vida útil de los bienes de Propiedades, planta y equipo se revisan y ajustan, si es necesario, en cada cierre de ejercicio.

La Compañía evalúa, en cada fecha de reporte, si existe algún indicio de que un activo pueda estar deteriorado. Si existe algún indicio, o cuando se requiere una prueba de deterioro anual para un activo, el Grupo estima el monto recuperable del activo.

Las pérdidas y ganancias por la venta de Propiedades, planta y equipo se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libros, el diferencial es registrado en otros gastos por función u otros ingresos según corresponda, en el estado de resultados integrales.

2.7 Activos intangibles y Plusvalía

2.7.1 Plusvalía

La Plusvalía representa el exceso del costo de adquisición y el interés no controlador sobre el valor razonable de la participación del Grupo en los activos netos identificables de la filial adquirida, a la fecha de adquisición. Dado que la plusvalía es un activo intangible de vida útil indefinida, anualmente se somete a pruebas por deterioro y se valora por su valor inicial menos las pérdidas por deterioro acumuladas.

Las ganancias y pérdidas obtenidas por la venta de una entidad incluyen el importe en libros de la plusvalía relacionada con la entidad vendida.

La plusvalía se asigna a cada unidad generadora de efectivo (UGE) o grupo de unidades generadoras de efectivo; de donde se espera beneficiarse de las sinergias surgidas de la combinación de negocios. Dichas UGEs o grupos de unidades generadoras de efectivo representan el nivel más bajo de la entidad, sobre el cual la Administración controla su gestión interna.

2.7.2 Derechos de distribución

Corresponden a los derechos contractuales que se tienen para producir y/o distribuir productos de la marca Coca-Cola y otras marcas en determinados territorios de Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. Los derechos de distribución nacen del proceso de valorización al valor razonable de los activos y pasivos de las Sociedades adquiridas en combinaciones de negocios. Los derechos de distribución poseen vida útil indefinida y no se amortizan (dado que son renovados permanentemente por The Coca-Cola Company), por lo cual son sometidos anualmente a pruebas de deterioro.

2.7.3 Programas informáticos

El valor libros de los programas informáticos corresponden a desarrollos internos y externos de software, los cuales son activados en la medida que cumplan con los criterios de reconocimiento de la NIC 38 "*Activos Intangibles*". Su reconocimiento contable se realiza inicialmente por su costo de adquisición o producción y, posteriormente, se valoran a su costo neto de su correspondiente amortización acumulada y de las pérdidas por deterioro que, en su caso, hayan experimentado. Los mencionados programas informáticos son amortizados en un plazo de cuatro años.

2.8 Deterioro de valor de los activos no financieros

Los activos que tienen una vida útil indefinida, tales como los intangibles relacionados con derechos de distribución y la plusvalía, no están sujetos a amortización y se someten, anualmente o con mayor frecuencia si existen eventos o cambios en las circunstancias que indiquen una pérdida potencial, a pruebas de deterioro por pérdidas del valor. Los activos sujetos a amortización y los terrenos se someten a pruebas de pérdidas por deterioro, siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable. El importe recuperable es el monto mayor entre el valor razonable de un activo menos los costos para la venta y el valor de uso.

A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo - UGE).

Independientemente de lo señalado en el párrafo anterior, en el caso de las UGEs a las que se han asignado plusvalías o activos intangibles con una vida útil indefinida, el análisis de su recuperabilidad se realiza de forma sistemática al cierre de cada ejercicio. Estos indicios pueden incluir nuevas disposiciones legales, cambio en el entorno económico que afecta los negocios indicadores de desempeño operativo, movimientos de la competencia, o la enajenación de una parte importante de una UGE.

La administración revisa el desempeño del negocio basado en los segmentos geográficos. La plusvalía es monitoreada a nivel de segmento operativo que incluye las distintas unidades generadoras de efectivo en las operaciones en Chile, Brasil, Argentina y Paraguay. El deterioro de los derechos de distribución es monitoreado geográficamente en la UGE o grupo de unidades generadoras de efectivo, que corresponden a territorios específicos para los que se han adquirido los derechos de distribución de Coca Cola. Estas unidades generadoras de efectivo o grupos de unidades generadoras de efectivo se compone de:

- Segmento operación Chile;
- Segmento operación Argentina;
- Segmento operación Brasil (Estado de Rio de Janeiro y Espirito Santo, territorios Ipiranga, inversión en la asociada Sorocaba e inversión en la asociada Leão Alimentos S.A.);
- Segmento operación Paraguay.

Para revisar si la plusvalía ha sufrido una pérdida por deterioro de valor, la sociedad compara el valor en libros de los mismos con su valor recuperable, y reconoce una pérdida por deterioro, por el exceso del importe en libros del activo, sobre su importe recuperable. Para determinar los valores recuperables de las UGE la administración considera el método de flujo descontado como el más adecuado.

Los principales supuestos utilizados en el test anual:

a) Tasa de descuento

La tasa de descuento aplicada en el test anual efectuado en diciembre de 2020, se estimó con la metodología de CAPM (Capital Asset Pricing Model) la que permite estimar una tasa de descuento de acuerdo al nivel de riesgo de la UGE en el país donde opera. Se utiliza una tasa de descuento nominal en moneda local antes de impuesto de acuerdo al siguiente cuadro:

	Tasas de descuento 2020	Tasas de descuento 2019
Argentina	28.1%	35,3%
Chile	7.2%	8.5%
Brasil	9.9%	11.4%
Paraguay	9.3%	11.5%

b) Otros supuestos

Las proyecciones financieras para determinar el valor presente neto de los flujos futuros de las UGE se modelan basado en las principales variables históricas y los respectivos presupuestos aprobados por UGE. En tal sentido, se utiliza una tasa de crecimiento conservadora, las que llegan a 3% para la categoría de bebidas carbonatadas y hasta un 5% para las categorías menos desarrolladas como jugos y aguas. Más allá del quinto año de proyección se establecen tasas de crecimiento de perpetuidad por operación que van desde un 1% a un 2,5% dependiendo del grado de madurez del consumo de los productos en cada operación. En tal sentido, las variables de mayor sensibilidad en estas proyecciones las constituyen las tasas de descuento aplicadas en la determinación del valor presente neto de los flujos proyectados, las perpetuidades de crecimiento y los márgenes EBITDA considerados en cada UGE.

Para efectos de sensibilizar el test de deterioro, se realizaron variaciones a las principales variables utilizadas en el modelo. A continuación, los rangos utilizados para cada una de las variables modificadas:

- Tasa Descuento: Aumento/Disminución de hasta 100pbs como valor en la tasa con la cual se descuentan los flujos futuros para traerlos a valor presente
- Perpetuidad: Aumento/Disminución de hasta 75pbs en la tasa para calcular el crecimiento perpetuo de los flujos futuros
- Margen EBITDA: Aumento/Disminución de 100pbs el margen EBITDA de las operaciones, la cual se aplica por año para los periodos proyectados, es decir para los años 2021-2025

En cada uno de los escenarios de las sensibilizaciones de las 3 variables antes mencionadas, no se observaron indicios de deterioro para las UGE's de la compañía.

La Compañía efectúa los análisis de deterioro en forma anual. Como resultado de la pruebas realizadas al 31 de diciembre de 2020 y 2019 no se identificaron indicios de deterioros en ninguna de las UGE antes enumerada, asumiendo proyecciones de márgenes EBITDA conservadores y en línea con la historia de los mercados.

Pese al deterioro de las condiciones macroeconómicas experimentadas por las economías de los países en que se opera producto de la pandemia, el test de deterioro arrojó valores de recuperación superiores a los valores libros de los activos, inclusive para los cálculos de sensibilidad a los cuales fue estresado el modelo.

Cabe destacar que aun cuando no se identificaron indicios de deterioro para las UGE antes descritas, en la revisión anual de otras inversiones, se identificó que para la marca AdeS en la operación de Chile el valor recuperable estaría CLP\$ 1.451 millones por debajo del valor contable registrado en los EEFF, los cuales fueron rebajados de su valor contable a diciembre 2020. Las principales razones se deben a los menores flujos esperados para el segmento de bebidas no carbonatadas a base de semillas para el mercado local.

2.9 Instrumentos financieros

Un instrumento financiero es cualquier contrato que da lugar al reconocimiento de un activo financiero en una entidad y a un pasivo financiero o un instrumento de patrimonio en otra entidad.

2.9.1 Activos financieros

Excepto por ciertas cuentas por cobrar comerciales, según la NIIF 9 “*Instrumentos Financieros*”, el Grupo mide inicialmente un activo financiero a su valor razonable más, en el caso de un activo financiero que no se encuentra a valor razonable con cambios en resultados, costos de transacción.

La clasificación es con base en dos criterios: (a) el modelo de negocios del Grupo tiene como objetivo administrar los activos financieros para obtener los flujos de efectivo contractuales; y (b) si los flujos de efectivo contractuales de los instrumentos financieros representan “únicamente pagos de capital e intereses” sobre el monto principal pendiente (el 'criterio SPPI'). De acuerdo a la NIIF 9, los activos financieros se miden posteriormente a: i) valor razonable con cambios en resultados. (FVPL), ii) costo amortizado o iii) valor razonable a través de otro resultado integral (FVOCI).

La clasificación y medición posterior de los activos financieros del Grupo son los siguientes:

- Activo financiero a costo amortizado para instrumentos financieros que se mantienen dentro de un modelo comercial con el objetivo de mantener los activos financieros para recolectar los flujos de efectivo contractuales que cumplen con el criterio SPPI. Esta categoría incluye las cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar del Grupo.

- Activos financieros medidos a valor razonable con cambios en otro resultado integral (FVOCI), con ganancias o pérdidas reconocidas en resultados al momento de la liquidación. Activos financieros en esta categoría son los instrumentos del Grupo que cumplen con el criterio SPPI y son mantenidos dentro de un modelo de negocio tanto para cobrar los flujos de efectivo como para vender.

Otros activos financieros se clasifican y, posteriormente, se miden de la siguiente manera:

- Instrumentos de capital a valor razonable con cambios en otro resultado integral (FVOCI), sin reconocimiento de ganancias o pérdidas a resultados en el momento de la liquidación. Esta categoría solo incluye instrumentos de patrimonio que el Grupo tiene la intención de mantener en el futuro previsible y que el Grupo ha elegido irrevocablemente para clasificar en esta categoría en el reconocimiento inicial o transición.
- Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados (FVPL) comprenden instrumentos derivados e instrumentos de capital cotizados que el Grupo no había elegido irrevocablemente, en el reconocimiento inicial o transición, clasificar en FVOCI. Esta categoría también incluye los instrumentos de deuda cuyas características de flujo de efectivo no cumplen el criterio SPPI o no se mantienen dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es reconocer los flujos de efectivo contractuales o venta.

Un activo financiero (o, cuando sea aplicable, una parte de un activo financiero o una parte de un grupo de activos financieros similares) se da de baja inicialmente (por ejemplo, se cancela en los estados financieros consolidados del Grupo) cuando:

- Han expirado los derechos a recibir los flujos de efectivo del activo,
- El Grupo ha transferido los derechos a recibir los flujos de efectivo del activo o ha asumido la obligación de pagar la totalidad de los flujos de efectivo recibidos sin dilación a un tercero bajo un acuerdo de transferencia; y el Grupo (a) ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios del activo, o (b) no ha transferido ni retenido sustancialmente todos los riesgos y beneficios del activo, pero ha transferido el control del mismo.

2.9.2 Pasivos Financieros

Los pasivos financieros se clasifican a la fecha de su reconocimiento inicial, según corresponda, como pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados, préstamos y créditos, cuentas a pagar o derivados designados como instrumentos de cobertura en una cobertura eficaz. Todos los pasivos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable y para los préstamos y créditos y las cuentas a pagar se netean los costos de transacción directamente atribuibles.

Los pasivos financieros del Grupo incluyen las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas a pagar, los préstamos y créditos, incluyendo los descubiertos en cuentas corrientes, y los instrumentos financieros derivados.

La clasificación y medición posterior de los pasivos financieros del Grupo son los siguientes:

- Los pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados incluyen los pasivos financieros mantenidos para negociar y los pasivos financieros designados en su reconocimiento inicial a valor razonable con cambios en resultados. Las pérdidas o ganancias de los pasivos mantenidos para negociar se reconocen en el estado de resultados.
- Los préstamos y los créditos se valoran al costo amortizado usando el método del tipo de interés efectivo. Las pérdidas y ganancias se reconocen en el estado de resultados cuando se dan de baja los pasivos, así como los intereses devengados de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo.

Un pasivo financiero se da de baja cuando la obligación se extingue, cancela o vence. Cuando un pasivo financiero existente se reemplaza por otro del mismo prestamista en condiciones sustancialmente diferentes, o cuando las condiciones de un pasivo existente son sustancialmente modificadas, dicho intercambio o modificación se tratan como una baja del pasivo original y el reconocimiento de la nueva obligación. La diferencia en los valores en libros respectivos se reconoce en el estado de resultados.

2.9.3 Compensación de instrumentos financieros

Los activos financieros y los pasivos financieros son objeto de compensación, presentándose el importe neto correspondiente en el estado de situación financiera, si:

- Se tiene actualmente un derecho exigible legalmente de compensar los importes reconocidos, y
- Se tiene la intención de liquidarlos por el importe neto o de realizar los activos y liquidar los pasivos simultáneamente.

2.10 Instrumentos financieros derivados y actividad de cobertura

La Sociedad y sus filiales mantienen instrumentos derivados con el objetivo de mitigar el riesgo de tipo de cambio y precio de materias primas y obligaciones bancarias. Los derivados se reconocen inicialmente por su valor razonable en la fecha en que se contrajo el contrato de derivados y posteriormente se vuelven a valorar a su valor razonable en cada fecha de cierre. Los derivados se contabilizan como activos financieros cuando el valor razonable es positivo y como pasivos financieros cuando el valor razonable es negativo. El método para reconocer la pérdida o ganancia resultante depende de si el derivado se ha designado como un instrumento de cobertura y, si es así, la naturaleza de la partida que está cubriendo.

2.10.1 Instrumentos derivados designado como cobertura

La Sociedad documenta al inicio de la transacción la relación existente entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como los objetivos de administración de riesgos y la estrategia para acometer varias transacciones de cobertura. La Sociedad también documenta la evaluación, tanto al inicio de la cobertura y de forma continua, de si los derivados que se utilizan en las transacciones de cobertura son altamente efectivos para compensar los cambios en los flujos de efectivo de las partidas cubiertas. La porción efectiva de los cambios en el valor razonable de los derivados que se designan y califican como coberturas de flujos de efectivo, se reconoce en otro resultado integral. La ganancia o pérdida relativa a la parte no efectiva se reconoce inmediatamente en la cuenta de resultados dentro de "otras ganancias (pérdidas)".

Los importes acumulados en el patrimonio se reclasifican a ganancia o pérdida en los períodos en los que la partida cubierta afecta al resultado (por ejemplo, cuando pasivos financieros en moneda extranjera se convierten a sus monedas funcionales). La ganancia o pérdida relativa a la parte efectiva de cross currency swaps de cobertura de los efectos de los cambios en los tipos de cambio se reconocen en la cuenta de resultados dentro de "diferencias de cambio". Cuando un instrumento de cobertura vence o se vende, o cuando una cobertura ya no cumple con los criterios de contabilidad de cobertura, cualquier ganancia o pérdida acumulada que aún permanece en el patrimonio neto a esa fecha se reconoce en los resultados consolidado.

2.10.2 Instrumentos derivados no designados como cobertura

El valor razonable de los instrumentos financieros derivados que no califican para la contabilidad de cobertura de conformidad con las NIIF se reconoce inmediatamente en resultados en el ítem "Otras ganancias y pérdidas". El valor razonable de estos derivados se registra en "otros activos financieros corrientes" u "otros pasivos financieros corrientes" del estado de situación financiera".

La Sociedad no aplica contabilidad de cobertura sobre sus inversiones en el exterior.

La Sociedad también evalúa la existencia de derivados implícitos en contratos e instrumentos financieros, conforme a lo establecido por NIIF 9 y los clasifica en función de sus terminos contractuales y el modelo de negocio del grupo. Al 31 de diciembre de 2020, la Sociedad no posee derivados implícitos

2.10.3 Jerarquías del valor razonable

El valor razonable es el precio que se recibiría para vender un activo o se pagaría para transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes en el mercado en la fecha de la transacción. El valor razonable está basado en la presunción de que la transacción para vender el activo o para transferir el pasivo tiene lugar:

- En el mercado principal del activo o del pasivo, o
- En ausencia de un mercado principal, en el mercado más ventajoso para la transacción de esos activos o pasivos.

La Sociedad mantiene activos relacionados con contratos de derivados de moneda extranjera los cuales fueron clasificados dentro de Otros activos financieros corrientes y no corrientes y Otros pasivos financieros corrientes y no corrientes, respectivamente y se contabilizan a su valor razonable dentro del estado de situación financiera. La Sociedad utiliza la siguiente jerarquía para determinar y revelar el valor razonable de los instrumentos financieros con técnicas de valuación:

Nivel 1 : Valores de cotización (no ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos

Nivel 2 : Técnicas de valoración para las que la variable de menor nivel utilizada, que sea significativa para el cálculo, es directa o indirectamente observable

Nivel 3 : Técnicas de valoración para las que la variable de menor nivel utilizada, que sea significativa para el cálculo, no es observable.

Durante los períodos de reporte no han existido transferencias de ítems en la forma de medir el valor razonable. Todos los instrumentos fueron medidos usando el nivel 2 de la jerarquía.

2.11 Inventarios

Las existencias se valorizan a su costo o valor neto realizable, el menor. El costo se determina por el método promedio ponderado. El costo de los productos terminados y de los productos en proceso incluye, las materias primas, la mano de obra directa, otros costos directos y gastos generales de fabricación destinados a dejar los bienes en condiciones de ser comercializados. No incluyen los costos por intereses. El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso normal del negocio, menos los costos variables de venta y distribución aplicables. Los repuestos y otros suministros de la producción se valorizan a su costo o valor neto realizable, el menor.

El costo inicial de las existencias incluye el traspaso de las pérdidas y ganancias derivadas de las coberturas de flujos de efectivo, relacionadas con la compra de materias primas.

Adicionalmente, se registran estimaciones por obsolescencia de materias primas y productos terminados, en base a la rotación y antigüedad de las partidas involucradas.

2.12 Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

Las cuentas comerciales a cobrar y otras cuentas a cobrar son medidas y reconocidas al precio de la transacción en el momento que son generada según la NIIF 15s, dado que no contienen un componente financiero significativo, menos la provisión por pérdidas crediticias esperadas. Se establece la provisión por pérdidas crediticias esperados aplicando un modelo deterioro de valor que se basa en pérdidas crediticias esperadas en los próximos 12 meses. El Grupo aplica un enfoque simplificado para cuentas por cobrar comerciales, de modo que el deterioro se registre siempre en referencia a las pérdidas esperadas durante toda la vida del activo. El importe en libros de los activos se reduce con la provisión por perdidas crediticias esperadas, y las pérdidas son reconocidas como gastos de administración dentro de los estados consolidados de resultados por función.

2.13 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluye el efectivo en caja, saldos en bancos, depósitos a plazo y otras inversiones a corto plazo de gran liquidez y de bajo riesgo de cambio de valor, con un vencimiento original igual o inferior a tres meses desde su fecha de adquisición.

2.14 Otros pasivos financieros

Los recursos obtenidos de instituciones financieras, así como por la emisión de títulos de deuda se reconocen, inicialmente, a su valor razonable, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente, las obligaciones se valoran devengando los intereses que igualan el valor presente de las obligaciones con el valor futuro a cancelar, usando el método de la tasa de interés efectiva.

Los gastos generales y específicos de intereses directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificados, que son aquellos que requieren de un período de tiempo sustancial para estar preparados para su uso o venta previstos, se añaden al costo de dichos activos, hasta el período en que los activos estén sustancialmente preparados para su uso o venta.

2.15 Impuesto a las ganancias

La Sociedad y sus filiales en Chile contabilizan el Impuesto a la Renta sobre la base de la renta líquida imponible determinada según las normas establecidas en la Ley de Impuesto a la Renta. Sus filiales en el extranjero lo hacen según las normas de los respectivos países.

Los impuestos diferidos se calculan de acuerdo con el método del balance sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus importes en libros en las cuentas anuales consolidadas, usando tasa de impuestos sustancialmente promulgadas por los años de reverso de la diferencia.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que es probable que se vaya a disponer de beneficios fiscales futuros con los que compensar las diferencias temporarias.

No se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en filiales, en las cuales la Sociedad pueda controlar la fecha en que revertirán las diferencias temporarias y sea probable que éstas no vayan a revertir en un futuro previsible.

El Grupo compensa los activos y pasivos por impuestos diferidos si y solo si tiene reconocido legalmente un derecho para compensar frente a la autoridad fiscal los importes reconocidos en esas partidas; y tiene la intención de liquidar las deudas netas que resulten, o bien realizar los activos y liquide simultáneamente las deudas que ha compensado con ellos.

2.16 Beneficios a los empleados

La Sociedad registra un pasivo por indemnización por años de servicio que será pagada a su personal, de acuerdo con los contratos individuales y colectivos suscritos con sus trabajadores, la cual se registra a valor actuarial, según lo establecido en NIC 19 “*Beneficios a empleados*”.

Los resultados por actualización de las variables actuariales, se registran dentro de otros resultados integrales de acuerdo a lo establecido por la NIC 19.

Adicionalmente, la Sociedad mantiene planes de retención para algunos ejecutivos los cuales se provisionan según las directrices de este plan. Estos planes otorgan el derecho a ciertos ejecutivos a recibir un pago fijo en dinero en una fecha predeterminada una vez que han cumplido con los años de servicio exigidos.

La Sociedad y sus filiales han provisionado el costo de las vacaciones y otros beneficios al personal sobre la base de lo devengado. Este pasivo se registra dentro del rubro otros pasivos no financieros, corrientes.

2.17 Provisiones

Las provisiones por litigios y otras contingencias se reconocen cuando la Sociedad tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados, es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y el importe se ha estimado de forma fiable.

Las provisiones se valorizan por el valor actual de los desembolsos que se espera sean necesarios para liquidar la obligación usando una tasa antes de impuestos que refleje las evaluaciones del mercado actual del valor temporal del dinero y los riesgos específicos de la obligación.

2.18 Arrendamientos

Conforme a NIIF 16 “Arrendamientos” Embtelladora Andina analiza, al inicio de un contrato, el fondo económico del acuerdo, para determinar si el contrato es, o contiene, un arrendamiento, evaluando si el acuerdo transfiere el derecho a controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación. Se considera que existe control si el cliente tiene i) derecho a obtener sustancialmente todos los beneficios económicos procedentes del uso de un activo identificado; y ii) derecho a dirigir el uso del activo.

La Sociedad al operar como arrendatario, al comienzo del arrendamiento (en la fecha en que el activo subyacente está disponible para uso) se registra en el estado de situación financiera (en el rubro Propiedades, plantas y equipos) un activo por el derecho de uso y un pasivo por arrendamiento (en el rubro de Otros pasivos financieros).

Este activo se reconoce inicialmente al costo, el que comprende: i) valor de la medición inicial del pasivo por arrendamiento; ii) los pagos por arrendamiento realizados hasta la fecha de inicio menos los incentivos de arrendamiento recibidos; iii) los costos directos iniciales incurridos; y iv) la estimación de los costos por desmantelamiento o restauración. Posteriormente, el activo por derecho de uso se mide al costo, ajustado por cualquiera nueva medición del pasivo por arrendamiento, menos la depreciación acumulada y las pérdidas acumuladas por deterioro de valor. El activo por derecho de uso se deprecia en los mismos términos que el resto de activos depreciables similares, si existe certeza razonable de que el arrendatario adquirirá la propiedad del activo al finalizar el arrendamiento. Si no existe dicha certeza, el activo se deprecia en el plazo menor entre la vida útil del activo o el plazo del arrendamiento.

Por otra parte, el pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos por arrendamiento, descontados a la tasa incremental por préstamos de la Sociedad, si la tasa de interés implícita en el arrendamiento no pudiera determinarse fácilmente. Los pagos por arrendamiento incluidos en la medición del pasivo comprenden: i) pagos fijos, menos cualquier incentivo de arrendamiento por cobrar; ii) pagos por arrendamiento variables; iii) garantías de valor residual; iv) precio de ejercicio de una opción de compra; y v) penalizaciones por término del arriendo.

El pasivo por arrendamiento se incrementa para reflejar la acumulación de intereses y se reduce por los pagos por arrendamiento realizados. Además, el valor en libros del pasivo se vuelve a medir si existe una modificación en los términos del arrendamiento (cambios en el plazo, en el importe de los pagos o en la evaluación de una opción de comprar o cambio en los importes a pagar). El gasto por intereses se reconoce como gasto y se distribuye entre los ejercicios que constituyen el período de arrendamiento, de forma que se obtiene una tasa de interés constante en cada ejercicio sobre el saldo pendiente del pasivo por arrendamiento.

Los arrendamientos de corto plazo, igual o inferior a un año, o arrendamiento de activos de bajo valor se exceptúan de la aplicación de los criterios de reconocimiento descritos anteriormente, registrando los pagos asociados con el arrendamiento como un gasto de forma lineal a lo largo del plazo del arrendamiento. La Sociedad no actúa como arrendador.

2.19 Depósitos sobre envases

Corresponde al pasivo constituido por las garantías en dinero recibidas de clientes por los envases puestos a su disposición (botellas y cajas).

Esta obligación representa el valor del depósito que sería devuelto si el cliente o el distribuidor devuelve las botellas y cajas en buenas condiciones, junto con la factura original.

Este pasivo se presenta dentro de Otros pasivos financieros, corrientes, dado que la Sociedad no tiene la habilidad legal de diferir su pago por un período superior a 12 meses. Sin embargo, no se tiene previsto efectuar devoluciones significativas de estos depósitos dentro de ese plazo.

2.20 Reconocimiento de ingresos

La Sociedad reconoce ingresos cuando el control sobre un bien o servicio es transferido al cliente. Control se refiere a la habilidad que tiene el cliente para dirigir el uso y obtener sustancialmente todos los beneficios de los bienes y servicios intercambiados. Los ingresos se miden en base a la contraprestación a la que se espera tener derecho por dicha transferencia de control, excluyendo los montos recaudados en nombre de terceros.

La Administración ha definido los siguientes indicadores para el reconocimiento de ingresos, aplicando el modelo de cinco pasos establecido por la NIIF 15 "Ingresos procedentes de contratos con clientes": 1) Identificación del contrato con el cliente; 2) Identificación de las obligaciones de desempeño; 3) Determinación del precio de la transacción; 4) Asignación del precio de la transacción; y 5) Reconocimiento del ingreso.

Todas las condiciones anteriores se cumplen en el momento en que los productos se entregan al cliente. Las ventas netas reflejan las unidades entregadas a precio de lista, neto de promociones, descuentos e impuestos.

Los criterios de reconocimiento de ingresos del bien prestado por Embotelladora Andina corresponde a una obligación de desempeño única que transfiere al cliente el producto a ser recepcionado.

2.21 Aporte de The Coca Cola Company

La Sociedad recibe ciertos aportes discrecionales de The Coca-Cola Company (TCCC) relacionados principalmente con el financiamiento de programas de publicidad y promoción de sus productos en los territorios donde la Sociedad posee licencias de distribución. Los recursos recibidos de TCCC se reconocen en los resultados netos una vez cumplidas las condiciones concordadas con TCCC para hacerse acreedor a dicho incentivo, éstos se registran como una reducción de los gastos de marketing incluidos en la cuenta Gastos de Administración. Dado su carácter discrecional, la proporción de aportes recibidos en un ejercicio no implica que se repetirán en el ejercicio siguiente.

2.22 Distribución de dividendos

La distribución de dividendos a los accionistas de la Sociedad se reconoce como un pasivo en los estados financieros consolidados de la Sociedad, considerando el mínimo del 30% obligatorio de la ganancia del período establecido por la Ley de Sociedades Anónimas, salvo acuerdo diferente adoptado en la junta respectiva, por la unanimidad de las acciones emitidas.

Los dividendos provisorios y definitivos, se registran en el momento de su aprobación por el órgano competente, que en el primer caso normalmente es el Directorio de la Sociedad, mientras que en el segundo la responsabilidad recae en la Junta General Ordinaria de Accionistas.

2.23 Estimaciones y juicios contables críticos

La Sociedad, en la preparación de los estados financieros consolidados ha utilizado determinados juicios y estimaciones realizados para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos. A continuación, se explican las estimaciones y juicios que podrían tener un impacto significativo sobre los estados financieros.

2.23.1 Deterioro de la plusvalía adquirida (Goodwill) y los activos intangibles de vida útil indefinida

El Grupo comprueba anualmente si la plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida han sufrido alguna pérdida por deterioro. Los importes recuperables de las unidades generadoras de efectivo se han determinado en base a cálculos del valor de uso. Las variables claves que calcula la Administración incluyen el volumen de ventas, precios, gasto en comercialización y otros factores económicos. La estimación de estas variables exige un juicio administrativo importante, pues dichas variables implican incertidumbres inherentes; sin embargo, los supuestos utilizados son consistentes con la planificación interna de la Sociedad. Por lo tanto, la administración evalúa y actualiza anualmente las estimaciones, basándose en las condiciones que afectan estas variables. Si se considera que se han deteriorado estos activos, se castigarán hasta su valor razonable estimado, o valor de recuperación futura de acuerdo a los flujos de caja descontados el menor. Al 31 de diciembre de 2020, los flujos de caja libres descontados en la unidad generadora de efectivo de la matriz en Chile como las de las filiales en Brasil, Argentina y Paraguay generaron un valor mayor que los respectivos activos, incluyendo la plusvalía de las filiales brasileñas, argentinas y paraguayas.

2.23.2 Valor razonable de Activos y Pasivos

En ciertos casos las IFRS requieren que activos y pasivos sean registrados a su valor razonable. Valor razonable es el precio que sería recibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado en la fecha de la medición.

Las bases para la medición de activos y pasivos a su valor razonable son los precios vigentes en mercados activos. En ausencia de mercados activos, la Sociedad estima dichos valores basada en la mejor información disponible, incluyendo el uso de modelos u otras técnicas de valuación.

En el caso de la valorización de los intangibles reconocidos como resultado de adquisiciones en combinaciones de negocios, la Sociedad estima el valor razonable basado en el “multiple period excess earning method”, el cual involucra la estimación de flujos de caja futuros generados por los activos intangibles, ajustados por flujos de caja que no provienen de estas, sino de otros activos. Para ello, la Sociedad estimó el tiempo en el cual el intangible generará flujos de caja, los flujos de caja en sí, flujos de caja proveniente de otros activos y una tasa de descuento.

Otros activos adquiridos y pasivos asumidos en la combinación de negocio se valoraron al valor razonable usando métodos de valorización que se consideraron adecuadas en las circunstancias, incluyendo el costo de reposición depreciado y valores de transacciones recientes de activos comparables, entre otros. Estas metodologías requieren que se estimen ciertos inputs, incluyendo la estimación de flujos de caja futuros.

2.23.3 Provisión para cuentas incobrables

El Grupo utiliza una matriz de provisiones para calcular las pérdidas crediticias esperadas para las cuentas a cobrar comerciales. Las provisiones se basan en los días vencidos para diversas agrupaciones de segmentos de clientes que tienen patrones de pérdida similares (es decir, por región geografía, tipo de producto, tipo y calificación del cliente, y cobertura mediante cartas de crédito y otras formas de seguro de crédito).

La matriz de provisiones se basa inicialmente en las tasas de incumplimiento observadas históricamente para el Grupo. El Grupo calibrará la matriz para ajustar la experiencia histórica de pérdidas de crédito con información prospectiva. Por ejemplo, si se espera que las condiciones económicas previstas (es decir, el producto interior bruto) se deterioren durante el próximo año, lo que puede llevar a un mayor número de incumplimientos en la industria, se ajustan las tasas históricas de incumplimiento. En cada fecha de cierre, las tasas de incumplimiento históricas observadas se actualizan y se analizan los cambios en las estimaciones prospectivas. La evaluación de la correlación entre las tasas históricas de incumplimiento observadas, las condiciones económicas previstas y las pérdidas crediticias esperadas son estimaciones significativas.

2.23.4 Vida útil, valor residual y deterioro de propiedad, planta y equipo

La Propiedad, planta y equipos se registra al costo y se deprecia en base al método lineal durante la vida útil estimada de dichos activos. Los cambios en circunstancias, tales como avances tecnológicos, cambios en el modelo comercial o cambios en la estrategia de capital podrían hacer que la vida útil fuera diferente de las estimaciones. En aquellos casos en que se determino que la vida útil de los activos fijos debería disminuirse, depreciamos el exceso entre el valor libro neto y el valor de recuperación estimado, de acuerdo a la vida útil restante revisada. Factores tales como los cambios en el uso planificado de los equipos de fabricación, máquinas dispensadoras, equipos de transporte o programas computacionales podrían hacer que la vida útil de los activos se viera disminuida. Se revisa el deterioro que puedan sufrir los activos de larga vida cada vez que los eventos o cambios en las circunstancias indican que el valor libros de cualesquiera de dichos activos no puede ser recuperado. La estimación de flujos de caja futuros se basa, entre otras cosas, en ciertos supuestos sobre el rendimiento operacional esperado para el futuro. Las estimaciones respecto de flujos de caja descontados podrían diferir de los flujos de caja reales, entre otras cosas, debido a cambios tecnológicos, condiciones económicas, cambios en el modelo comercial o cambios en el rendimiento operacional. Si la suma de los flujos de caja descontados proyectados (excluyendo los intereses) fuera inferior al valor libro del activo, el activo será castigado a su valor recuperable estimado.

Al cierre de diciembre de 2020, con base en la mejor estimación de acuerdo con la información confiable, razonable y disponible más reciente, la Administración realizó un cambio en sus estimaciones contables de vida útil, en la Operación Chile.

Los cambios en las estimaciones se registran principalmente en los activos fijos relacionados con la planta y el equipo, que incluye las siguientes familias:

Activos	Rango de años anterior	Nuevo rango de años
Edificios	30-50	15-80
Plantas y equipos	10-20	5-20
Instalaciones fijas y accesorias	10-30	10-50
Muebles y útiles	4-5	5
Vehículos	5-7	4-10
Otras propiedades, planta y equipo	3-8	5-10
Envases y cajas	2-8	2-5

Este cambio en la vida útil estimada resultó en una mayor depreciación del período 1 de enero al 31 de diciembre de 2020 de aproximadamente M \$ 7.071.114 que corresponde a un 6% aproximado del total de la depreciación consolidada.

2.24.1 Nuevas Normas, Interpretaciones y Enmiendas para períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2020.

Las normas e interpretaciones, así como las mejoras y modificaciones a las NIIF, que han sido emitidas, con entrada en vigencia a la fecha de estos estados financieros, se encuentran detalladas a continuación:

	Normas e Interpretaciones	Fecha de aplicación obligatoria
Marco Conceptual	Marco Conceptual (revisado)	1 de enero de 2020

Marco Conceptual (revisado)

El IASB emitió el Marco Conceptual (revisado) en marzo de 2018. Este incorpora algunos nuevos conceptos, provee definiciones actualizadas y criterios de reconocimiento para activos y pasivos y aclara algunos conceptos importantes. Los cambios al Marco Conceptual pueden afectar la aplicación de IFRS cuando ninguna norma aplica a una transacción o evento particular. La aplicación del Marco Conceptual revisado no tuvo impactos significativos en los estados financieros de la entidad.

Las enmiendas a las NIIF que han sido emitidas con entrada en a partir del 1 de enero de 2020 se encuentran detalladas a continuación.

	Enmiendas	Fecha de aplicación
NIIF 3	Definición de un negocio	1 de enero de 2020
NIC 1 y NIC 8	Definición de material	1 de enero de 2020
NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7	Reforma de la Tasa de Interés de Referencia	1 de enero de 2020
NIIF 16	Reducciones del alquiler relacionadas con Covid-19	1 de enero de 2020

NIIF 3 Combinaciones de Negocios - Definición de un negocio

El IASB emitió enmiendas en cuanto a la definición de un negocio en NIIF 3 Combinaciones de Negocios, para ayudar a las entidades a determinar si un conjunto adquirido de actividades y activos es un negocio o no. El IASB aclara cuales son los requisitos mínimos para definir un negocio, elimina la evaluación respecto a si los participantes del mercado son capaces de reemplazar cualquier elemento faltante, incluye orientación para ayudar a las entidades a evaluar si un proceso adquirido es sustantivo, reduce las definiciones de un negocio y productos e introduce una prueba de concentración de valor razonable opcional.

Las enmiendas se tienen que aplicar a las combinaciones de negocios o adquisiciones de activos que ocurran en o después del comienzo del primer período anual de presentación de reporte que comience en o después del 1 de enero de 2020. En consecuencia, las entidades no tienen que revisar aquellas transacciones ocurridas en periodos anteriores. La aplicación anticipada está permitida y debe ser revelada.

Dado que las enmiendas se aplican prospectivamente a transacciones u otros eventos que ocurran en o después de la fecha de la primera aplicación, la mayoría de las entidades probablemente no se verán afectadas por estas enmiendas en la transición. Sin embargo, aquellas entidades que consideran la adquisición de un conjunto de actividades y activos después de aplicar las enmiendas deben, en primer lugar, actualizar sus políticas contables de manera oportuna.

Las enmiendas también podrían ser relevantes en otras áreas de NIIF (por ejemplo, pueden ser relevantes cuando una controladora pierde el control de una subsidiaria y ha adoptado anticipadamente la venta o contribución de activos entre un inversor y su asociado o negocio conjunto) (Enmiendas a la NIIF10 y NIC 28).

La Administración de la Sociedad realiza la evaluación del impacto de la enmienda, una vez que se realicen este tipo de transacciones.

NIC 1 Presentación de Estados Financieros e NIC 8 Políticas Contables, Cambios en la Estimaciones Contables y Errores - Definición de material

En octubre de 2018, el IASB emitió enmiendas a NIC 1 *Presentación de Estados Financieros* y NIC 8 *Contabilidad Políticas, cambios en las estimaciones contables y errores*, para alinear la definición de "material" en todas las normas y para aclarar ciertos aspectos de la definición. La nueva definición establece que, la información es material si omitirla, declararla erróneamente o esconderla razonablemente podría esperarse que influya en las decisiones que los usuarios primarios de los estados financieros de propósito general toman con base en esos estados financieros, los cuales proporcionan información financiera acerca de una entidad específica que reporta.

Las enmiendas deben ser aplicadas prospectivamente. La aplicación anticipada está permitida y debe ser revelada.

Aunque no se espera que las enmiendas a la definición de material tengan un impacto significativo en los estados financieros de una entidad, la introducción del término "esconder" en la definición podría impactar la forma en que se hacen los juicios de materialidad en la práctica, elevando la importancia de cómo se comunica y organiza la información en los estados financieros.

La Administración de la Sociedad ha evaluado la enmienda, sin impactos en los estados financieros.

NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7 Reforma de la Tasa de Interés de Referencia

En septiembre de 2019, el IASB emitió enmiendas a las normas NIIF 9, NIC 39 e NIIF 7, que concluye la primera fase de su trabajo para responder a los efectos de la reforma de las tasas de oferta interbancarias (IBOR, por sus siglas en inglés) en la información financiera. Las enmiendas proporcionan excepciones temporales que permiten que la contabilidad de coberturas continúe durante el período de incertidumbre, previo al reemplazo de las tasas de interés de referencia existentes por tasas alternativas de interés casi libres de riesgo.

Las enmiendas deben ser aplicadas retrospectivamente. Sin embargo, cualquier relación de cobertura que haya sido previamente descontinuada, no puede ser reintegrada con la aplicación de estas enmiendas, ni se puede designar una relación de cobertura usando el beneficio de razonamiento en retrospectiva. La aplicación anticipada es permitida y debe ser revelada.

La Administración de la Sociedad ha evaluado la enmienda, sin impactos significativos en los estados financieros.

IFRS 16 Reducciones del alquiler relacionadas con el Covid-19

En mayo 2020, el IASB emitió una enmienda a la norma IFRS 16 *Arrendamientos* para proporcionar alivio a los arrendatarios en la aplicación de la guía de IFRS 16 relacionada con las modificaciones del arrendamiento por las reducciones de alquileres que ocurran como consecuencia directa de la pandemia Covid-19. La enmienda no es aplicable a los arrendadores.

Como solución práctica, un arrendatario puede optar por no evaluar si la reducción del alquiler relacionadas con el Covid-19 otorgada por un arrendador es una modificación del arrendamiento. Un arrendatario que realiza esta elección reconocerá los cambios en los pagos por arrendamiento procedentes de las reducciones del alquiler relacionadas con el Covid-19 de la misma forma que reconocería el cambio bajo IFRS 16 como si dicho cambio no fuese una modificación del arrendamiento.

Un arrendatario aplicará esta solución práctica de forma retroactiva, reconociendo el efecto acumulado de la aplicación inicial de la enmienda como un ajuste en el saldo inicial de los resultados acumulados (u otro componente del patrimonio, según proceda) al comienzo del periodo anual sobre el que se informa en el cual el arrendatario aplique por primera vez la enmienda.

Un arrendatario aplicará esta enmienda para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de septiembre de 2020. Se permite la aplicación anticipada, incluyendo en los estados financieros no autorizados para su publicación al 28 de mayo de 2020.

La Administración de la Sociedad no ha aplicado esta enmienda debido a que no tiene ningún contrato con modificaciones a propósito del Covid-19.

2.24.2 Nuevas Normas, Interpretaciones y Enmiendas contables con aplicación efectiva para períodos anuales iniciados en o posteriores al 1 de enero de 2021.

Las normas e interpretaciones, así como las mejoras y modificaciones alas NIIF, que han sido emitidas, pero aún no han entrado en vigencia a la fecha de estos estados financieros, se encuentran detalladas a continuación. La Sociedad no ha aplicado estas normas en forma anticipada:

	Normas e Interpretaciones	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 17	Contratos de Seguro	1 de enero de 2023

NIIF 17 Contratos de Seguro

En mayo de 2017, el IASB emitió la IFRS 17 Contratos de Seguros, una nueva norma de contabilidad específica para contratos de seguros que cubre el reconocimiento, la medición, presentación y revelación. Una vez entre en vigencia sustituirá a IFRS 4 Contratos de Seguro emitida en 2005. La nueva norma aplica a todos los tipos de contratos de seguro, independientemente del tipo de entidad que los emiten, así como a ciertas garantías e instrumentos financieros con determinadas características de participación discrecional. Algunas excepciones dentro del alcance podrán ser aplicadas.

IFRS 17 será efectiva para periodos que comiencen en o después del 1 de enero de 2023, requiriéndose cifras comparativas. La aplicación anticipada es permitida, siempre que la entidad aplique IFRS 9 Instrumentos Financieros, en o antes de la fecha en la que se aplique por primera vez IFRS 17.

Las enmiendas a las NIIF que han sido emitidas con entrada en vigencia en el futuro próximo se encuentran detalladas a continuación.

	Enmiendas	Fecha de aplicación
NIIF 9, NIC 39, NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16	Reforma de la Tasa de Interés de Referencia – fase 2	1 de enero de 2023
NIC 1	Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes	1 de enero de 2023
NIIF 3	Referencia al Marco Conceptual	1 de enero de 2022
NIC 16	Propiedad, planta y equipo: productos obtenidos antes del uso previsto	1 de enero de 2022
IAS 37	Contratos onerosos – costo de cumplimiento de un contrato	1 de enero de 2022
NIIF 10 y NIC 28	Estados Financieros Consolidados – venta o aportación de activos entre un inversor y su asociada o negocio conjunto	Por determinar

IFRS 9, IAS 39, IFRS 7, IFRS 4 e IFRS 16 Reforma de la Tasa de Interés de Referencia – Fase 2

En agosto de 2020, el IASB publicó la segunda fase de la Reforma de la Tasa de Interés de Referencia que comprende enmiendas a las normas IFRS 9, IAS 39, IFRS 7, IFRS 4 e IFRS 16. Con esta publicación, el IASB completa su trabajo para responder a los efectos de la reforma de las tasas de oferta interbancarias (IBOR, por sus siglas en inglés) en la información financiera.

Las enmiendas proporcionan excepciones temporales que abordan los efectos en la información financiera cuando una tasa de interés de referencia (IBOR, por sus siglas en inglés) es reemplazada por una tasa de interés alternativa casi libres de riesgo.

Las enmiendas son requeridas y la aplicación anticipada es permitida. Una relación de cobertura debe ser reanudada si la relación de cobertura fue descontinuada únicamente debido a los cambios requeridos por la reforma de la tasa de interés de referencia y, por ello, no habría sido descontinuada si la segunda fase de enmiendas hubiese sido aplicada en ese momento. Si bien su aplicación es retrospectiva, no se requiere que una entidad reexpresé períodos anteriores.

IAS 1 Presentación de Estados Financieros – Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes

En junio 2020, el IASB emitió enmiendas a los párrafos 69 al 76 de IAS 1 para especificar los requerimientos para la clasificación de los pasivos como corrientes o no corrientes.

Las enmiendas son efectivas para períodos que comiencen en o después del 1 de enero de 2022. Las entidades deben considerar cuidadosamente si hay algún aspecto de las enmiendas que sugiera que los términos de sus acuerdos de préstamo existentes deben renegociarse. En este contexto, es importante resaltar que las enmiendas deben aplicarse retrospectivamente.

IFRS 3 Referencia al Marco Conceptual

En mayo 2020, el IASB emitió enmiendas a la norma IFRS 3 Combinaciones de Negocios – Referencia al Marco Conceptual. Estas enmiendas están destinadas a reemplazar la referencia a una versión anterior del Marco Conceptual del IASB (Marco de 1989) con una referencia a la versión actual emitida en marzo 2018 sin cambiar significativamente sus requerimientos.

Las enmiendas serán efectivas para períodos que comiencen en o después del 1 de enero de 2022 y deben ser aplicadas retrospectivamente. Se permite la aplicación anticipada si, al mismo tiempo o con anterioridad, una entidad aplica también todas las enmiendas contenidas en las enmiendas a las Referencias al Marco Conceptual de las Normas IFRS emitidas en marzo de 2018.

Las enmiendas proporcionarán consistencia en la información financiera y evitarán posibles confusiones por tener más de una versión del Marco Conceptual en uso.

IAS 16 Propiedad, planta y equipo: Productos Obtenidos antes del Uso Previsto

La enmienda prohíbe a las entidades deducir del costo de un elemento de propiedad, planta y equipo, cualquier venta obtenida al llevar ese activo a la ubicación y condiciones necesarias para que pueda operar en la forma prevista por la gerencia. En su lugar, una entidad reconocerá los productos procedentes de la venta de esos elementos, y su costo, en el resultado del período, de acuerdo con las Normas aplicables.

La enmienda será efectiva para períodos que comiencen en o después del 1 de enero de 2022. La enmienda debe ser aplicada retrospectivamente solo a los elementos de propiedades, planta y equipo disponibles para su uso en o después del comienzo del primer período presentado en los estados financieros en los que la entidad aplique por primera vez la enmienda.

IAS 37 Contratos onerosos – costo de cumplimiento de un contrato

En mayo 2020, el IASB emitió enmiendas a la norma IAS 37 *Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes* para especificar los costos que una entidad necesita incluir al evaluar si un contrato es oneroso o genera pérdidas.

La enmienda será efectiva para períodos que comiencen en o después del 1 de enero de 2022. La enmienda debe ser aplicada retrospectivamente a los contratos existentes al comienzo del periodo anual sobre el que se informa en el que la entidad aplique por primera vez la enmienda (fecha de la aplicación inicial). La aplicación anticipada es permitida y debe ser revelada.

Las enmiendas están destinadas a proporcionar claridad y ayudar a garantizar la aplicación consistente de la norma. Las entidades que aplicaron previamente el enfoque de costo incremental verán un aumento en las provisiones para reflejar la inclusión de los costos relacionados directamente con las actividades del contrato, mientras que las entidades que previamente reconocieron las provisiones por pérdidas contractuales utilizando la guía de la norma anterior, IAS 11 *Contratos de Construcción*, deberán excluir la asignación de costos indirectos de sus provisiones.

NIIF 10 Estados Financieros Consolidados y NIC 28 Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos – venta o aportación de activos entre un inversor y su asociada o negocio conjunto

Las enmiendas a NIIF 10 *Estados Financieros Consolidados* y NIC 28 *Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos* (2011) abordan una inconsistencia reconocida entre los requerimientos de NIIF 10 y los de NIC 28 (2011) en el tratamiento de la venta o la aportación de activos entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. Las enmiendas, emitidas en septiembre de 2014, establecen que cuando la transacción involucra un negocio (tanto cuando se encuentra en una filial o no) se reconoce toda la ganancia o pérdida generada. Se reconoce una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso cuando los activos se encuentran en una filial. La fecha de aplicación obligatoria de estas enmiendas está por determinar debido a que el IASB está a la espera de los resultados de su proyecto de investigación sobre la contabilización según el método de participación patrimonial. Estas enmiendas deben ser aplicadas en forma retrospectiva y se permite la adopción anticipada, lo cual debe ser revelado.

La Sociedad realizará la evaluación del impacto de las enmiendas anteriormente descritas una vez entre en vigencia.

3 – INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS

La sociedad revela información financiera por segmentos de acuerdo con lo indicado en NIIF N°8, “*Segmentos operativos*”, que establece las normas para informar respecto de los segmentos operativos y revelaciones relacionadas para productos, servicios y áreas geográficas.

El Directorio y la Administración miden y evalúan el desempeño de los segmentos de acuerdo al resultado operacional de cada uno de los países donde se mantienen licencias.

Los segmentos operativos se informan de manera coherente con la presentación de informes internos al principal encargado de tomar decisiones estratégicas. Dicho encargado ha sido identificado como el Directorio de la Sociedad que toma decisiones estratégicas.

Los segmentos que ha definido el Directorio para la toma de decisiones estratégicas son de carácter geográfico, de acuerdo a ello los segmentos que reportan información corresponden a:

- Operación Chile
- Operación Brasil
- Operación Argentina
- Operación Paraguay

Los cuatro segmentos operativos identificados, desarrollan su negocio mediante la producción y venta de gaseosas, otros bebestibles y empaques.

Los gastos e ingresos asociados a la Gerencia Corporativa fueron asignados a la operación en Chile en el segmento bebidas en razón que Chile es el país que gestiona y paga los gastos corporativos, los cuales además se incurrirían en lo sustancial, con independencia de la existencia de las filiales en el extranjero.

Los ingresos totales por segmento incluyen ventas a clientes no relacionados e inter-segmentos, tal como lo indica el estado consolidado de resultados de la Sociedad.

Un resumen de las operaciones por segmento de la Sociedad de acuerdo a las NIIF es el siguiente:

Por el período terminado al 31 de diciembre de 2020	Operación Chile	Operación Argentina	Operación Brasil	Operación Paraguay	Eliminaciones interpaíses	Total consolidado
	M\$	M\$	M\$			
Ventas netas	644.761.885	318.827.620	580.063.307	157.152.584	(2.524.159)	1.698.281.237
Costos de ventas	(392.720.439)	(172.065.726)	(373.444.835)	(86.791.818)	2.524.159	(1.022.498.659)
Costos de distribución	(59.897.972)	(49.112.014)	(34.784.528)	(8.737.504)	-	(152.532.018)
Gastos de administración	(112.306.460)	(69.668.104)	(79.674.089)	(21.990.282)	-	(283.638.935)
Ingresos financieros	6.437.945	1.169.193	7.068.396	270.345	-	14.945.879
Costos financieros	(23.938.992)	(729.164)	(30.104.681)	-	-	(54.772.837)
Costo financieros neto (*)	(17.501.047)	440.029	(23.036.285)	270.345	-	(39.826.958)
Participación de la entidad en el resultado de asociadas contabilizadas bajo el método de participación, total	1.248.478	-	980.285	-	-	2.228.763
Gasto por impuesto a la renta	(23.057.195)	(7.668.059)	(20.536.914)	(3.643.231)	-	(54.905.399)
Otros ingresos (gastos)	(21.231.223)	(6.046.069)	3.064.104	222.477	-	(23.990.711)
Utilidad neta reportada por segmento	19.296.027	14.707.677	52.631.045	36.482.571	-	123.117.320
Depreciación y amortización	50.271.626	22.895.329	27.339.714	10.413.848	-	110.920.517
Activos corrientes	532.713.969	70.215.594	149.709.603	44.658.550	-	797.297.716
Activos no corrientes	636.275.547	144.802.176	643.447.811	226.241.150	-	1.650.766.684
Activos por segmentos totales	1.168.989.516	215.017.770	793.157.414	270.899.700	-	2.448.064.400
Importe en asociadas y negocios conjuntos contabilizadas bajo el método de la participación, total	50.628.307	-	37.328.047	-	-	87.956.354
Desembolsos de los activos no monetarios del segmento	41.114.189	15.803.061	17.075.672	11.882.036	-	85.874.958
Pasivos Corrientes	198.669.957	58.904.281	96.144.933	24.337.015	-	378.056.186
Pasivos no Corrientes	748.105.248	10.717.606	465.225.175	14.399.594	-	1.238.447.623
Pasivos por segmentos totales	946.775.205	69.621.887	561.370.108	38.736.609	-	1.616.503.809
Flujos de efectivo procedentes (utilizado) de actividades de la operación	191.911.595	24.603.123	36.409.227	25.845.053	-	278.768.998
Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de inversión	(178.910.100)	(16.010.950)	(17.075.672)	(11.882.036)	-	(223.878.758)
Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de financiamiento	117.081.470	(167.606)	(3.443.826)	(429.077)	-	113.040.961

(*) En este rubro se presentan también los gastos financieros asociados a financiamiento externo destinado a la compra de sociedades.

Por el período terminado al 31 de diciembre de 2019	Operación Chile	Operación Argentina	Operación Brasil	Operación Paraguay	Eliminaciones interpaíses	Total consolidado
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Ventas netas	608.952.121	394.635.840	619.321.284	158.892.010	(2.776.140)	1.779.025.115
Costos de ventas	(359.465.664)	(214.447.259)	(384.838.875)	(92.368.109)	2.776.140	(1.048.343.767)
Costos de distribución	(59.076.433)	(56.421.024)	(42.673.570)	(8.825.262)		(166.996.289)
Gastos de administración	(114.250.801)	(89.276.114)	(98.071.441)	(24.305.453)		(325.903.809)
Ingresos financieros	1.286.021	1.346.501	42.327.682	195.587	-	45.155.791
Costos financieros	(13.151.176)	999.370	(34.057.214)	0	-	(46.209.020)
Costo financieros neto (*)	(11.865.155)	2.345.871	8.270.468	195.587	-	(1.053.229)
Participación de la entidad en el resultado de asociadas contabilizadas bajo el método de participación, total	381.255	-	(3.796.338)	-	-	(3.415.083)
Gasto por impuesto a la renta	(12.838.517)	(6.902.265)	(36.821.377)	(4.604.732)	-	(61.166.891)
Otros ingresos (gastos)	(15.109.823)	(3.235.926)	21.754.242	(308.315)	-	3.100.178
Utilidad neta reportada por segmento	36.726.983	26.699.123	83.144.393	28.675.726	-	175.246.225
Depreciación y amortización	46.105.063	25.369.034	29.945.887	9.667.300	-	111.087.284
Activos corrientes	244.504.165	76.354.086	171.349.293	41.266.559	-	533.474.103
Activos no corrientes	657.069.423	165.116.212	786.979.234	248.309.451	-	1.857.474.320
Activos por segmentos totales	901.573.588	241.470.298	958.328.527	289.576.010	-	2.390.948.423
Importe en asociadas y negocios conjuntos contabilizadas bajo el método de la participación, total	49.703.673	-	50.163.060	-	-	99.866.733
Desembolsos de los activos no monetarios del segmento	51.542.820	24.343.002	21.343.312	13.454.124	-	110.683.258
Pasivos Corrientes	193.298.799	68.120.885	124.248.587	25.990.081	-	411.658.352
Pasivos no Corrientes	474.576.722	13.350.651	506.297.573	16.161.177	-	1.010.386.123
Pasivos por segmentos totales	667.875.521	81.471.536	630.546.160	42.151.258	-	1.422.044.475
Flujos de efectivo procedentes (utilizado) de actividades de la operación	145.551.360	30.440.761	63.145.540	16.010.813	-	255.148.474
Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de inversión	(50.706.748)	(24.790.752)	(21.096.376)	(13.454.124)	-	(110.048.000)
Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de financiamiento	(100.352.068)	(616.475)	(25.654.792)	(489.302)	-	(127.112.637)

(*) En este rubro se presentan también gastos financieros asociados a financiamiento externo destinado a la compra de sociedades, aportes de capital entre otros.

4 – EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

La composición del efectivo y equivalentes al efectivo es la siguiente:

Por concepto	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$
Efectivo en caja	339.628	2.331.714
Saldos en bancos	82.997.449	51.176.617
Otros instrumentos de renta fija	226.193.622	104.059.655
Efectivo y equivalentes al efectivo	309.530.699	157.567.986

Los Otros instrumentos de renta fija corresponden fundamentalmente a inversiones en instrumentos de renta fija de corto plazo y de buena clasificación crediticia. No existen restricciones por montos significativos a la disposición de efectivo.

Por moneda	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$
Dólar	21.332.268	16.733.249
Euro	223.449	9.722
Peso argentino	14.821.502	3.830.199
Peso chileno	201.936.140	78.420.966
Guaraní	21.688.915	12.383.873
Real	49.528.425	46.189.977
Efectivo y equivalentes al efectivo	309.530.699	157.567.986

5 – OTROS ACTIVOS FINANCIEROS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES

La composición de otros activos financieros es la siguiente:

Otros activos financieros	Saldo			
	Corriente		No corriente	
	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$	M\$	M\$
Activos financieros medidos a costo amortizado (1)	140.304.853	30.073	1.216.865	1.216.865
Activos financieros a valor razonable (2)	-	317.205	150.983.295	98.918.457
Otros activos financieros medidos a costo amortizado (3)	-	-	9.813.118	10.648.989
Total	140.304.853	347.278	162.013.278	110.784.311

(1) Instrumento financiero que no cumplen con la definición de equivalentes de efectivo tal como establecido en nota 2.13. De estos activos financieros \$139.449.883 corresponden a instrumentos liquidables en el corto plazo, administrados por terceros.

(2) Valores a Mercado de Instrumentos de Cobertura. Ver detalle en Nota 22

(3) Corresponden a los derechos sobre la sociedad Argentina Alimentos de Soya S.A., sociedad productora de productos "Ades" y sus derechos de distribución, que están enmarcados en la compra de la marca "Ades" gestionada por The Coca-Cola Company a fines del año 2016.

6 – OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES

La composición de otros activos no financieros es la siguiente:

Otros activos no financieros	Corriente		Saldo	
			No corriente	
	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$	M\$	M\$
Gastos anticipados	7.932.770	11.242.456	527.110	595.045
Remanentes crédito fiscal (1)	234.124	180.695	76.262.417	103.540.639
Depósitos en garantía	286	422	-	-
Depósitos Judiciales	-	-	11.492.642	19.226.030
Otros (2)	5.207.201	4.765.392	1.960.503	2.274.436
Total	13.374.381	16.188.965	90.242.672	125.636.150

- (1) En noviembre de 2006, Río de Janeiro Refrescos Ltda. ("RJR") presentó una orden judicial no. 0021799-23.2006.4.02.5101 buscando el reconocimiento del derecho a excluir el ICMS de la base de cálculo del PIS y COFINS, así como el reconocimiento del derecho a obtener el reembolso de los montos cobrados indebidamente desde 14 de noviembre de 2001, debidamente actualizado utilizando la tasa de interés Selic. El 20 de mayo de 2019, la decisión favorable a RJR se convirtió en definitiva, lo que permitió recuperar las cantidades pagadas en exceso desde el 14 de noviembre de 2001 hasta agosto de 2017. Vale destacar que en septiembre de 2017, RJR ya había obtenido un Mandato de Seguridad, que le otorgó el derecho de excluir, a partir de esa fecha, el ICMS de la base de cálculo de PIS y COFINS.

La empresa realizó diligencias para evaluar el monto total del crédito en cuestión para el período en que se cobraron impuestos en forma indebida que va desde noviembre de 2001 hasta agosto de 2017, los que totalizaron \$103.540 millones (R\$ 613 millones, de los cuales R\$ 370 millones son capital y R\$ 243 millones interés y corrección monetaria). Estos valores fueron registrados al 31 de diciembre de 2019. Además, la empresa reconoció los costos indirectos (honorarios por abogados, consultoría, auditoría, impuestos indirectos y otras obligaciones) resultantes del reconocimiento del derecho adquirido en la corte, que totalizan R\$ 175 millones.

El pago del impuesto sobre la renta se da en el momento de la liquidación del crédito, con eso el impuesto diferido pasivo respectivo registrado fue de \$20.246 millones (R\$ 148 millones). En 2020 ya han sido compensados \$16.142 millones (R\$ 118 millones).

La Compañía de Bebidas Ipiranga ("CBI") adquirida en septiembre de 2013, también presentó una orden judicial no. 0014022-71.2000.4.03.6102 con el objetivo de reconocer el mismo objeto de la acción descrita anteriormente del RJR. En septiembre de 2019, la decisión favorable a Compañía de Bebidas Ipiranga se hizo definitiva, permitiendo la recuperación de los montos pagados en exceso desde el 12 de septiembre de 1989 hasta el 1 de diciembre de 2013 (fecha en que CBI fue incorporado por RJR). El crédito de CBI se generará a nombre de RJR, sin embargo, mediante la determinación de la cláusula contractual ("Acuerdo de suscripción para acciones y anexos"), esto debe ser pagado inmediatamente a los antiguos accionistas de CBI (supervención activa a favor de los antiguos accionistas de CBI). Con base en los respaldos documentales encontrados, para el período de Agosto de 1993 hasta Noviembre de 2013, el monto de los créditos relacionados a este proceso han sido calculados y totalizaron \$22.162 millones (R\$ 162 millones, de los cuales R\$ 80 millones son capital y R\$ 82 millones interés y corrección monetaria), de este se debe deducir \$958 millones (R\$ 7 millones) de los impuestos indirectos, de esta manera se generó una cuenta por pagar a los los antiguos accionistas por \$21.204 millones (R\$ 155 millones) y un cuenta por cobrar del gobierno relacionada con créditos por el mismo monto. Vale mencionar que para el período de Septiembre de 1989 hasta Julio de 1993 la Compañía no contabilizó el crédito debido la ausencia de respaldos documentales.

Además, RJR tiene una asociada llamada Sorocaba Refrescos SA ("Sorocaba"), la cual posee una participación accionaria del 40% en el capital, que también presentó una orden judicial que busca el reconocimiento del derecho al mismo objeto de la acción de RJR. El 13 de junio de 2019, Sorocaba obtuvo la decisión favorable de manera definitiva, permitiendo la recuperación de los montos pagados en exceso a partir del 5 de julio de 1992 y hasta la fecha en que la decisión se convirtió en definitiva. Al 31 de diciembre de 2020 los impactos fueron reconocidos en el resultado de RJR derivado de su participación en Sorocaba los que totalizaron \$6.703 millones (R\$ 49 millones, de los cuales R\$ 28 millones son capital y R\$ 21 millones interés y corrección monetaria). Además, la empresa reconoció los costos indirectos (honorarios por abogados, consultoría, auditoría, impuestos indirectos y otras obligaciones) resultantes del reconocimiento del derecho adquirido en la corte, que totalizan \$1.368 millones (R\$ 10 millones).

El pago del impuesto sobre la renta se da en el momento de la liquidación del crédito, con eso el impuesto diferido pasivo respectivo registrado fue de \$1.778 millones (R\$ 13 millones). En 2020 ya han sido compensados \$684 millones (R\$ 5 millones) del total del crédito obtenido por la empresa Sorocaba.

- (2) Los otros activos no financieros están compuestos principalmente por anticipos a proveedores.

7 – DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

La composición de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar es la siguiente:

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, Neto	Saldo			
	Corriente		No corriente	
	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores comerciales	151.017.754	150.509.528	40.432	-
Deudores varios	41.688.151	39.620.246	32.219	466.007
Otras cuentas por cobrar	1.315.348	947.814	1.211	57.762
Total	194.021.253	191.077.588	73.862	523.769

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, Bruto	Saldo			
	Corriente		No corriente	
	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores comerciales	154.591.684	153.654.549	40.432	-
Deudores varios	44.691.925	42.719.679	32.219	466.007
Otras cuentas por cobrar	1.533.307	1.196.347	1.211	57.762
Total	200.816.916	197.570.575	73.862	523.769

La estratificación de la cartera es la siguiente:

Deudores comerciales vigentes sin impacto de deterioro	Saldo	
	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$
Con antigüedad menor a un mes	147.177.119	148.150.717
Con antigüedad entre uno y tres meses	2.230.594	1.872.144
Con antigüedad entre tres y seis meses	1.708.015	838.277
Con antigüedad entre seis y ocho meses	509.855	482.596
Con antigüedad mayor a ocho meses	3.006.533	2.310.815
Total	154.632.116	153.654.549

La Sociedad cuenta aproximadamente con 283.500 clientes, que pueden tener saldos en los distintos tramos de la estratificación. El número de clientes se distribuye geográficamente con 66.100 en Chile, 89.800 en Brasil, 69.600 en Argentina y 58.000 en Paraguay.

El movimiento de la provisión por pérdidas crediticias esperadas se presenta a continuación:

	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$
Saldo inicial	6.492.987	6.298.208
Incremento (decremento)	2.321.958	1.762.246
Reverso de provisión	(1.595.521)	(1.184.953)
Incremento (decremento) por cambios en la moneda extranjera	(423.761)	(382.514)
Sub – total movimientos	302.676	194.779
Saldo final	6.795.663	6.492.987

8 – INVENTARIOS

La composición de los saldos de inventarios es la siguiente:

Detalle	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$
Materias primas (1)	80.902.721	93.524.911
Productos terminados	27.556.884	32.337.670
Repuestos y otros suministros de la producción	19.592.377	20.769.626
Productos en proceso	76.577	567.973
Otros Inventarios	3.101.016	3.625.488
Provisión de obsolescencia (2)	(3.256.925)	(3.184.444)
Total	127.972.650	147.641.224

El costo de existencias reconocido como costo de ventas al 31 de diciembre de 2020 y 2019 asciende a M\$1.022.498.659 y M\$ 1.048.343.767, respectivamente.

- (1) Aproximadamente el 80% está compuesto por concentrado y endulzantes utilizados en la elaboración de bebidas, así como tapas y suministros PET utilizados en el envasado del producto.
- (2) La provisión de obsolescencia se relaciona principalmente con la obsolescencia de repuestos clasificados como inventarios y en menor medida productos terminados y materias primas. La norma general es provisionar todos aquellos repuestos polifuncionales sin rotación en los últimos cuatro años previo al análisis técnico para ajustar la provisión. En el caso de materias primas y productos terminados la provisión de obsolescencia se determina de acuerdo a su vencimiento.

9 – ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS

La composición de las cuentas por cobrar por impuestos corrientes, es la siguiente:

Activos por impuestos	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$
Créditos al impuesto (1)	218.472	9.815.294
Total	218.472	9.815.294

- (1) Este ítem corresponde a créditos al impuesto por gastos de capacitación, por compras de propiedades, planta y equipo y donaciones.

La composición de las cuentas por pagar por impuestos es la siguiente:

Pasivos por impuestos	Corrientes		No corrientes	
	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$	M\$	M\$
Impuesto a las ganancias	8.828.599	6.762.267	20.957	-
Total	8.828.599	6.762.267	20.957	-

10 – IMPUESTO A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS

10.1 Gasto por impuesto a las ganancias

El detalle del gasto por impuesto a la renta e impuestos diferidos es el siguiente:

Detalle	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$
Gasto por impuestos corrientes	55.522.189	35.439.707
Ajuste al impuesto corriente del período anterior	(735.907)	713.992
Gasto por impuestos retención filiales extranjeras	6.987.142	4.534.145
Otros gastos (ingresos) por impuestos corrientes	(47.569)	(425.958)
Gasto por impuestos corrientes	61.725.855	40.261.886
Gastos (ingresos) por la creación y reversión de diferencias temporarias por impuesto diferido y otros	(6.820.456)	20.905.005
Gastos (ingresos) por impuestos diferidos	(6.820.456)	20.905.005
Gasto por impuesto a las ganancias	54.905.399	61.166.891

La distribución del gasto tributario nacional y extranjero es la siguiente:

Impuestos a las ganancias	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$
Impuestos corrientes		
Extranjero	(39.128.690)	(24.315.576)
Nacional	(22.597.165)	(15.946.310)
Gasto por impuestos corrientes	(61.725.855)	(40.261.886)
Impuestos diferidos		
Extranjero	7.280.487	(24.012.798)
Nacional	(460.031)	3.107.793
Gasto por impuestos diferidos	6.820.456	(20.905.005)
Gasto por impuestos a las ganancias	(54.905.399)	(61.166.891)

La conciliación del gasto por impuesto utilizando la tasa legal con el gasto por impuestos utilizando la tasa efectiva es la siguiente:

Conciliación tasa efectiva	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$
Resultados antes de impuestos	178.022.719	236.413.116
Gasto por impuesto utilizando la tasa legal (27,0%)	(48.066.134)	(63.831.541)
Efecto tasa impositiva de otras jurisdicciones	1.032.950	(3.471.705)
Diferencias permanentes:		
Ingresos ordinarios no imponibles	(2.417.582)	9.507.807
Gastos no deducibles impositivamente	(6.007.898)	(4.664.045)
Efecto impositivo de impuestos provisto en exceso en períodos anteriores	113.747	(3.316.278)
Efecto corrección monetaria tributaria sociedades Chilenas	(5.936.464)	5.199.589
Gasto por impuesto de retención filiales extranjeras y otros cargos y abonos por impuestos legales	6.375.982	(590.718)
Ajustes al gasto por impuesto	(7.872.215)	6.136.355
Gasto por impuesto utilizando la tasa efectiva	(54.905.399)	(61.166.891)
Tasa efectiva	30,8%	25,9%

Las tasas de impuestos a las ganancias aplicables en cada una de las jurisdicciones donde opera la Sociedad son las siguientes:

País	Tasa	
	2020	2019
Chile	27,0%	27,0%
Brasil	34,0%	34,0%
Argentina	30,0%	30,0%
Paraguay	10,0%	10,0%

10.2 Impuestos diferidos

Los saldos acumulados netos de las diferencias temporarias originaron activos y pasivos por impuestos diferidos, el detalle es el siguiente:

Diferencias temporales	31.12.2020		31.12.2019	
	Activos	Pasivos	Activos	Pasivos
	M\$	M\$	M\$	M\$
Propiedad, planta y equipo	5.421.466	39.544.960	5.445.810	51.414.971
Provisión de obsolescencia	1.340.235	-	1.588.563	-
Credito Exclusão ICMS	-	17.679.221	-	25.651.794
Beneficios al personal	4.475.497	18.300	5.418.561	12.157
Provisión indemnización por años de servicio	150.027	101.339	148.853	787.576
Pérdidas tributarias (1)	6.423.820	-	7.607.813	-
Goodwill tributario Brasil	2.080.987	-	10.341.033	-
Provisión contingencias	24.103.234	-	34.109.458	-
Diferencia de cambio (2)	8.116.713	-	9.284.450	-
Provisión de incobrables	915.562	-	756.895	-
Activos y pasivos por generación de colocación de bonos	378.901	2.377.870	390.163	1.187.649
Obligaciones por leasing	1.528.990	-	2.242.439	-
Inventarios	469.416	-	447.192	-
Derechos de distribución	-	144.151.661	-	163.107.412
Derivados de cobertura	-	-	-	-
Otros	3.785.655	7.060.830	-	3.705.078
Subtotal	59.190.503	210.934.181	77.781.230	245.866.637
Total activos y pasivos netos	1.925.869	153.669.547	1.364.340	169.449.747

(1) Pérdidas tributarias asociadas principalmente a la sociedad filial Embotelladora Andina Chile S.A. Las pérdidas tributarias en Chile no tienen fecha de expiración.

(2) Corresponde al impuesto diferido por las diferencias de cambio generadas en conversión de deudas expresadas en moneda extranjera en la filial Rio de Janeiro Refrescos Ltda, que tributariamente se reconocen en Brasil al momento de ser percibidas.

Los movimientos de las cuentas de impuestos diferidos son los siguientes:

Movimiento	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$
Saldo inicial	168.085.407	145.245.948
Incremento (decremento) por impuestos diferidos	4.411.619	20.905.005
Incremento (decremento) por cambios en la moneda extranjera (*)	(20.753.348)	1.934.454
Total movimientos	(16.341.729)	22.839.459
Saldo final	151.743.678	168.085.407

(*) Incluye efecto NIC 29 por inflación en Argentina.

11 – PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPOS

El detalle de las Propiedad, planta y equipos al cierre de cada período es el siguiente:

Propiedad, planta y equipos, bruto	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$
Construcción en curso	34.194.083	27.290.581
Terrenos	94.321.726	104.196.754
Edificios	266.921.167	299.282.674
Planta y equipo	515.395.328	571.154.695
Equipamiento de tecnologías de la información	24.323.557	23.912.963
Instalaciones fijas y accesorios	45.558.495	46.062.659
Vehículos	45.808.748	55.128.493
Mejoras de bienes arrendados	203.164	214.886
Derechos de uso (1)	56.726.206	40.498.400
Otras propiedades, planta y equipo (2)	314.602.940	452.600.945
Total Propiedad, planta y equipos brutos	1.398.055.414	1.620.343.050

Depreciación acumulada de Propiedad, planta y equipos	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$
Edificios	(86.004.289)	(87.308.899)
Planta y equipo	(369.605.125)	(385.801.471)
Equipamiento de tecnologías de la información	(19.445.250)	(18.911.118)
Instalaciones fijas y accesorios	(27.910.603)	(26.219.378)
Vehículos	(29.397.964)	(33.167.346)
Mejoras de bienes arrendados	(144.022)	(144.865)
Derechos de uso (1)	(35.388.929)	(8.254.568)
Otras propiedades, planta y equipo (2)	(224.582.687)	(337.816.542)
Total depreciación acumulada	(792.478.869)	(897.624.187)

Total Propiedad, planta y equipos netos	605.576.545	722.718.863
------------------------------------------------	--------------------	--------------------

(1) Por adopción de NIIF 16. Ver detalle de activos subyacentes en Nota 11.1

(2) El saldo neto de cada una de estas categorías se presenta a continuación:

Otras propiedades, planta y equipo, neto	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$
Envases	30.275.255	44.071.742
Activos promocionales y de marketing (activos de mercado)	44.106.959	57.442.154
Otras propiedades, planta y equipo	15.638.039	13.270.507
Total	90.020.253	114.784.403

11.1 Movimientos

El detalle de los movimientos ocurridos en Propiedad, planta y equipo es el siguiente:

	Construcción en curso	Terreno	Edificios, neto	Planta y equipos, neto	Equipamien to de TI, neto	Instalaciones fijas y accesorios, neto	Vehículos, neto	Mejoras de bienes arrendados, neto	Otros	Derechos de uso, neto (1)	Propiedades, planta y equipo, neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 1 de enero de 2020	27.290.581	104.196.754	211.973.775	185.353.224	5.001.845	19.843.281	21.961.147	70.021	114.784.403	32.243.832	722.718.863
Adiciones	37.726.227	-	1.520.363	8.963.015	809.348	(1.313)	1.323.740	-	30.536.408	-	80.877.788
Adiciones Derechos de uso	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.775.457	1.775.457
Desapropiaciones	-	-	(164.113)	(2.485.145)	(2.426)	-	(22.823)	-	(6.046.468)	(87.043)	(8.808.018)
Transferencias entre rubros de propiedad, planta y equipo	(23.336.382)	-	2.177.344	8.858.066	1.151.754	1.175.520	906.624	50.356	9.016.718	-	-
Transferencias Derechos de uso	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gasto por depreciación	-	-	(7.240.230)	(33.465.104)	(2.058.555)	(2.803.621)	(4.963.835)	(44.630)	(48.830.152)	-	(99.406.127)
Amortización	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(7.851.901)	(7.851.901)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	(3.086.288)	(9.936.257)	(29.231.570)	(19.859.576)	(829.268)	(628.317)	(3.124.155)	(16.605)	(11.400.730)	(4.728.542)	(82.841.308)
Otros incrementos (decrementos) (2)	(4.400.055)	61.229	1.881.309	(1.574.277)	805.609	62.342	330.086	-	1.960.074	(14.526)	(888.209)
Total movimientos	6.903.502	(9.875.028)	(31.056.897)	(39.563.021)	(123.538)	(2.195.389)	(5.550.363)	(10.879)	(24.764.150)	(10.906.555)	(117.142.318)
Saldo final al 31.12.2020	34.194.083	94.321.726	180.916.878	145.790.203	4.878.307	17.647.892	16.410.784	59.142	90.020.253	21.337.277	605.576.545

(1) El activo por derechos de uso está compuesto de la siguiente forma:

Derechos de uso	Activo bruto	Depreciación Acumulada	Activo Neto
	M\$	M\$	M\$
Construcciones y edificios	2.740.852	(1.326.250)	1.414.602
Planta y Equipo	37.671.980	(19.802.307)	17.869.673
Equipamiento de Tecnologías de la Información	451.313	(449.249)	2.064
Vehículos de Motor	7.298.422	(5.966.204)	1.332.218
Otros	8.563.639	(7.844.919)	718.720
Total	56.726.206	(35.388.929)	21.337.277

Los gasto por intereses por pasivos por arrendamiento al cierre del periodo asciende a M\$ 2.047.387

(2) Corresponde principalmente al efecto por la aplicación de la NIC 29 en Argentina.

	Construcción en curso	Terreno	Edificios, neto	Planta y equipos, neto	Equipamien to de TI, neto	Instalaciones fijas y accesorios, neto	Vehículos, neto	Mejoras de bienes arrendado s, neto	Otros	Derechos de uso, neto	Propiedades, planta y equipo, neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 1 de enero de 2019	26.048.670	100.479.196	214.160.351	207.403.985	5.184.721	21.057.169	21.798.601	32.177	114.606.098	-	710.770.968
Adiciones	49.134.461	-	749.800	11.582.259	675.974	7.271	(342.001)	1.309	32.640.210	-	94.449.283
Adiciones Derechos de uso (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21.721.728	21.721.728
Desapropiaciones	(8.761)	-	(5.902)	(352.204)	(977)	(8.911)	(52.095)	(155)	(1.135.304)	-	(1.564.309)
Transferencias entre rubros de propiedad, planta y equipo	(48.358.902)	2.268.316	430.971	20.735.065	1.019.048	1.379.012	7.650.847	65.250	14.810.393	-	-
Transferencias Derechos de uso	(25.991)	-	(266.007)	(13.788.120)	(23.712)	-	(1.181.465)	-	(2.520.405)	17.805.700	-
Gasto por depreciación	-	-	(7.681.481)	(37.572.910)	(1.949.851)	(2.977.512)	(6.267.039)	(30.737)	(42.410.016)	-	(98.889.546)
Amortización (2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(8.254.568)	(8.254.568)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	688.063	1.529.526	4.685.319	3.228.519	83.757	386.253	464.563	2.177	2.216.555	1.024.539	14.309.271
Otros incrementos (decrementos) (3)	(186.959)	(80.284)	(99.276)	(5.883.370)	12.885	(1)	(110.264)	-	(3.423.128)	(53.567)	(9.823.964)
Total movimientos	1.241.911	3.717.558	(2.186.576)	(22.050.761)	(182.876)	(1.213.888)	162.546	37.844	178.305	32.243.832	11.947.895
Saldo final al 31.12.2019	27.290.581	104.196.754	211.973.775	185.353.224	5.001.845	19.843.281	21.961.147	70.021	114.784.403	32.243.832	722.718.863

- (1) Por adopción de NIIF 16.
- (2) Del total de M\$ 8.254.468 registrados como amortización para el presente período, M\$ 5.994.037 corresponden a la amortización de Derechos de uso que se originan por la aplicación de NIIF 16, que entró en vigencia a partir del 1 de enero de 2019. Los restantes M\$ 2.260.531 corresponden a depreciación (hoy amortización) de bienes adquiridos bajo la modalidad de leasing financiero que hasta el 31 de diciembre de 2018 se clasificaban y valorizaban, de acuerdo a los criterios contable de Propiedades, Plantas y Equipos.
- (3) Corresponde principalmente al efecto por la aplicación de la NIC 29 en Argentina.

12 – PARTES RELACIONADAS

Los saldos y principales transacciones con partes relacionadas son los siguientes:

12.1 Cuentas por cobrar:

Rut	Sociedad	Relación	País	Moneda	31.12.2020		31.12.2019	
					Corriente	No corriente	Corriente	No corriente
					M\$	M\$	M\$	M\$
96.891.720-K	Embonor S.A.	Relacionada c/accionistas	Chile	CLP	3.643.603	-	6.589.539	-
96.714.870-9	Coca-Cola de Chile S.A.	Accionista	Chile	CLP	16.024	138.346	14.839	283.118
Extranjera	Coca Cola de Argentina	Relacionada c/director	Argentina	ARS	4.558.753	-	1.203.389	-
Extranjera	Alimentos de Soja S.A.U.	Relacionada c/accionistas	Argentina	ARS	308.882	-	428.802	-
96.517.210-2	Embotelladora Iquique S.A.	Relacionada c/accionistas	Chile	CLP	292.801	-	278.176	-
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	CLP	773.732	-	217.510	-
96.919.980-7	Cervecería Austral S.A.	Relacionada c/director	Chile	USD	-	-	45.644	-
77.755.610-K	Comercial Patagona Ltda.	Relacionada c/director	Chile	CLP	-	-	3.872	-
77.526.480-2	Comercializadora Nova Verde	Accionista común	Chile	CLP	837.837	-	-	-
76.572.588-7	Coca Cola del Valle New Ventures S.A.	Asociada	Chile	CLP	1.401.898	-	2.003.203	-
76.140.057-6	Monster	Asociada	Chile	CLP	41.878	-	50.794	-
Total					11.875.408	138.346	10.835.768	283.118

12.2 Cuentas por pagar:

Rut	Sociedad	Relación	País	Moneda	31.12.2020		31.12.2019	
					Corriente	No corriente	Corriente	No corriente
					M\$	M\$	M\$	M\$
96.714.870-9	Coca-Cola de Chile S.A.	Accionista	Chile	CLP	18.897.093	-	20.555.135	-
Extranjera	Recofarma do Industrias Amazonas Ltda.	Relacionada c/accionistas	Brasil	BRL	7.926.109	10.790.089	14.888.934	19.777.812
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	CLP	3.856.973	-	6.359.797	-
Extranjera	Ser. y Prod. para Bebidas Refrescantes S.R.L.	Accionista	Argentina	ARS	4.848.196	-	5.887.070	-
Extranjera	Leão Alimentos e Bebidas Ltda.	Asociada	Brasil	BRL	1.323.609	-	1.841.377	-
Extranjera	Monster Energy Brasil Com de Bebidas Ltda.	Relacionada c/accionistas	Brasil	BRL	1.156.786	-	827.300	-
76.572.588-7	Coca Cola del Valle New Ventures S.A.	Asociada	Chile	CLP	490.758	-	1.247.961	-
89.996.200-1	Envases del Pacífico S.A.	Relacionada c/director	Chile	CLP	3.414	-	25.202	-
96.891.720-K	Embonor S.A.	Relacionada c/accionistas	Chile	CLP	118.314	-	275.565	-
Extranjera	Alimentos de Soja S.A.U.	Relacionada c/accionistas	Argentina	ARS	402.581	-	929.986	-
77.526.480-2	Comercializadora Nova Verde	Accionista común	Chile	CLP	518.135	-	765.521	-
Extranjera	Coca Cola Panamá	Relacionada c/accionistas	Panamá	USD	-	-	7.739	-
Extranjera	Sorocaba Refrescos S.A.	Asociada	Brasil	BRL	-	-	26.014	-
Total					39.541.968	10.790.089	53.637.601	19.777.812

12.3 Transacciones:

Rut	Sociedad	Relación	País	Descripción de la Transacción	Moneda	Acumulado 31.12.2020	Acumulado 31.12.2019
						M\$	
96.714.870-9	Coca-Cola de Chile S.A.	Accionistas	Chile	Compra concentrado	CLP	139.193.479	150.548.253
96.714.870-9	Coca-Cola de Chile S.A.	Accionistas	Chile	Compra servicios de publicidad	CLP	2.890.638	4.369.500
96.714.870-9	Coca-Cola de Chile S.A.	Accionistas	Chile	Arriendo Fuente de Agua	CLP	3.847.817	5.324.194
96.714.870-9	Coca-Cola de Chile S.A.	Accionistas	Chile	Venta de materias primas y otros	CLP	1.169.944	1.196.793
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	Compra envases	CLP	12.210.449	19.422.280
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	Compra de materias primas	CLP	16.055.991	16.814.062
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	Compra de tapas	CLP	91.778	281.174
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	Compra servicios y otros	CLP	520.221	6.425.579
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	Ventas de servicios y otros	CLP	1.578	-
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	Compra de Embalajes	CLP	5.992.443	521.466
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	Venta de productos terminados	CLP	2.380.574	-
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	Venta embalajes/materias primas	CLP	6.344.834	6.132.091
96.891.720-K	Embonor S.A.	Relacionada con accionistas	Chile	Venta productos terminados	CLP	44.982.749	50.315.292
96.891.720-K	Embonor S.A.	Relacionada con accionistas	Chile	Venta de servicios y otros	CLP	447.092	268.526
96.891.720-K	Embonor S.A.	Relacionada con accionistas	Chile	Venta de materias primas y materiales	CLP	197.288	212.517
96.891.720-K	Embonor S.A.	Relacionada con accionistas	Chile	Dividendo Minimo	CLP	118.314	-
96.517.310-2	Embotelladora Iquique S.A.	Relacionada con accionistas	Chile	Venta productos terminados	CLP	167.430	3.208.559
89.996.200-1	Envases del Pacífico S.A.	Relacionada con director	Chile	Compra materias primas y materiales	CLP	427	93.117
Extranjera	Recofarma do Industrias Amazonas Ltda.	Relacionada con accionistas	Brasil	Compra de concentrado	BRL	71.959.416	91.426.935
Extranjera	Recofarma do Industrias Amazonas Ltda.	Relacionada con accionistas	Brasil	Reembolso y otras compras	BRL	220.708	5.977.419
Extranjera	Serv. y Prod. para Bebidas Refrescantes S.R.L.	Relacionada con accionistas	Argentina	Compra de concentrado	ARS	81.198.463	97.321.567
Extranjera	Serv. y Prod. para Bebidas Refrescantes S.R.L.	Relacionada con accionistas	Argentina	Participación de publicidad	ARS	6.395.881	4.111.764
Extranjera	KAIK Participações	Asociada	Brasil	Reembolso y otras compras	BRL	14.162	39.382
Extranjera	Sorocaba Refrescos S.A.	Asociada	Brasil	Compra de Productos	BRL	3.671.472	1.049.709
89.862.200-2	Latam Airlines Group S.A.	Relacionada con director	Chile	Compra de Producto	CLP	85.140	-
76.572.588-7	Coca Cola Del Valle New Ventures SA	Asociada	Chile	Venta de servicios y otros	CLP	397.659	3.959.962
76.572.588-7	Coca Cola Del Valle New Ventures SA	Asociada	Chile	Compra de servicios y otros	CLP	4.410.223	-
Extranjera	Alimentos de Soja S.A.U.	Relacionada con accionistas	Argentina	Pago de comisiones y servicios	ARS	1.373.594	802.563
Extranjera	Alimentos de Soja S.A.U.	Relacionada con accionistas	Argentina	Compra de productos	ARS	80.761	4.274.236
77526480-2	Comercializadora Novaverde S.A.	Accionista común	Chile	Venta de materias primas	CLP	10.914	-
77526480-2	Comercializadora Novaverde S.A.	Accionista común	Chile	Venta de productos terminados	CLP	2.050.156	-
77526480-2	Comercializadora Novaverde S.A.	Accionista común	Chile	Venta Servicio y Otros	CLP	459.707	-
77526480-2	Comercializadora Novaverde S.A.	Accionista común	Chile	Compra de materias primas	CLP	1.009.547	-

12.4 Remuneraciones y beneficios recibidos por el personal clave de la Sociedad

Los beneficios recibidos por el personal clave de la Sociedad, que corresponden a directores y gerentes, se componen de la siguiente manera:

Detalle	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$
Sueldos, salarios y beneficios ejecutivos	7.464.071	6.267.936
Dieta directores	1.479.420	1.512.000
Beneficios devengados en los últimos cinco años y pagos en el ejercicio	297.072	305.674
Beneficio por término de contratos	115.341	54.819
Total	9.355.904	8.140.429

13 – BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES

La composición de los beneficios a los empleados es la siguiente:

Detalle	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$
Provisión de vacaciones	14.650.267	17.584.587
Provisión participaciones en utilidades y bonos	15.969.735	20.896.357
Indemnización por años de servicio	14.086.575	10.085.264
Total	44.706.577	48.566.208

	M\$	M\$
Corriente	31.071.019	38.392.854
No Corriente	13.635.558	10.173.354
Total	44.706.577	48.566.208

13.1 Indemnización por años de servicios

Los movimientos de los beneficios a los empleados y valorizados de acuerdo con lo mencionado en la nota 2, son los siguientes:

Movimientos	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$
Saldo inicial	10.085.264	9.415.541
Costos por servicios	1.675.492	784.984
Costos por intereses	369.332	354.471
Variaciones actuariales	3.127.398	(210.956)
Beneficios pagados	(1.170.911)	(258.776)
Total	14.086.575	10.085.264

13.1.1 Hipótesis

Las hipótesis actuariales utilizadas son las siguientes:

Hipótesis	31.12.2020	31.12.2019
Tasa de descuento real	-0,05%	2,7%
Tasa esperada de incremento salarial	2,0%	2,0%
Tasa de rotación	7,68%	5,4%
Tasa de mortalidad	RV-2014	RV-2014
Edad de jubilación mujeres	60 años	60 años
Edad de jubilación hombres	65 años	65 años

13.2 Gastos en empleados

El gasto en empleados incluido en el estado de resultados consolidados es el siguiente:

Detalle	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$
Sueldos y salarios	187.600.163	194.740.646
Beneficios a los empleados	48.504.899	58.005.213
Beneficios por terminación	3.238.966	6.987.184
Otros gastos del personal	12.993.234	13.389.967
Total	252.337.262	273.123.010

14 – INVERSIONES CONTABILIZADAS UTILIZANDO EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN

14.1 Detalle

Las inversiones en otras entidades son contabilizadas bajo el método de la participación. El detalle de las inversiones en otras entidades es el siguiente:

R.U.T.	Nombre	País	Moneda funcional	Valor de inversión		Porcentaje de participación	
				31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019
86.881.400-4	Envases CMF S.A. (1)	Chile	CLP	20.185.148	18.561.835	50,00%	50,00%
Extranjera	Leão Alimentos e Bebidas Ltda. (2)	Brasil	BRL	10.628.035	17.896.839	10,26%	10,26%
Extranjera	Kaik Participacoes Ltda. (2)	Brasil	BRL	979.978	1.313.498	11,32%	11,32%
Extranjera	SRSA Participacoes Ltda.	Brasil	BRL	48.032	65.301	40,00%	40,00%
Extranjera	Sorocaba Refrescos S.A.	Brasil	BRL	20.976.662	24.636.945	40,00%	40,00%
Extranjera	Trop Frutas do Brasil Ltda. (2)	Brasil	BRL	4.695.228	6.250.481	7,52%	7,52%
76.572.588.7	Coca Cola del Valle New Ventures S.A.	Chile	CLP	30.443.271	31.141.834	35,00%	35,00%
Total				87.956.354	99.866.733		

- (1) Envases CMF S.A., independientemente del porcentaje de participación, se ha definido que no se tiene control y sólo influencia significativa, dado que no se cuenta con la mayoría de votos para tomar decisiones estratégicas del negocio.
- (2) En las mencionadas sociedades, independiente del porcentaje de participación, se ha definido que se tiene influencia significativa dado que se posee el derecho a designar directores.

14.2 Movimientos

El movimiento experimentado por las inversiones en otras entidades contabilizadas por el método de la participación es el siguiente:

Detalle	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$
Saldo Inicial	99.866.733	102.410.945
Dividendos declarados	(1.215.126)	(1.076.491)
Participación en ganancia ordinaria	3.248.680	(2.495.621)
Amortización utilidades no realizadas asociadas	(566.422)	(919.462)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera, inversiones en asociadas	(13.377.511)	1.947.362
Saldo final	87.956.354	99.866.733

Los principales movimientos se explican a continuación:

- En 2020 Leão Alimentos e Bebidas Ltda. reconoció el valor de una planta a su valor de uso menos los costos de venta, rebajando el valor reconocido anteriormente. Andina reconoció como resultados del periodo 2020 una pérdida proporcional por \$2.931 millones.
- En el periodo 2020 Sorocaba Refrescos S.A., reconoció un crédito fiscal por excluir el ICMS de la base de cálculo del PIS y COFINS. Andina reconoció como resultados del periodo 2020 un resultado proporcional por \$2.134 millones.
- Los dividendos declarados en 2020 corresponden principalmente a Envases CMF S.A.

14.3 Conciliación del resultado por inversión en asociadas:

Detalle	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$
Valor patrimonial sobre resultado de asociadas	3.248.680	(2.495.621)
Utilidad no realizada por stock de productos adquiridos a asociadas y no vendidos al cierre del período, que se presenta rebajando la respectiva cuenta de activo (Envases y/o Inventarios)	(528.122)	(394.490)
Amortización mayor valor venta activos fijos Envases CMF S.A.	85.266	85.266
Amortización mayor valor acciones preferentes CCDV S.A.	(523.061)	(610.238)
Saldo del estado de resultados	2.228.763	(3.415.083)

14.4 Información resumida de asociadas:

Al 31 de diciembre de 2020:

	Envases CMF S.A.	Sorocaba Refrescos S.A.	Kaik Participacoes Ltda.	SRSA Participacoes Ltda.	Leão Alimentos e Bebidas Ltda.	Trop Frutas do Brasil Ltda.	Coca Cola del Valle New Ventures S.A.
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Total activos	75.089.424	86.802.489	8.657.291	288.440	144.111.310	76.012.734	105.735.317
Total pasivos	34.633.862	41.781.275	26	168.354	37.634.466	21.236.127	20.000.197
Total ingresos de actividades ordinarias	40.455.562	45.021.214	8.657.265	120.086	144.111.310	54.776.607	85.735.120
Ganancia de asociadas	4.717.515	664.208	96.980	117.350	-39.244.393	-890.021	-475.467
Fecha de información	31-12-2020	30-11-2020	30-11-2020	30-11-2020	30-11-2020	30-11-2020	31-12-2020

Al 31 de diciembre de 2019:

	Envases CMF S.A.	Sorocaba Refrescos S.A.	Kaik Participacoes Ltda.	SRSA Participacoes Ltda.	Leao Alimentos e Bebidas Ltda.	Trop Frutas do Brasil Ltda.	Coca Cola del Valle New Ventures S.A.
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Total activos	77.994.582	116.551.131	11.661.828	393.856	248.493.994	104.778.397	107.388.847
Total pasivos	39.826.283	54.650.105	35	229.780	38.137.061	27.158.470	18.693.717
Total ingresos de actividades ordinarias	58.640.058	69.343.990	337.450	160.342	139.769.189	47.252.571	31.914.825
Ganancia de asociadas	1.449.997	3.948.798	337.450	160.342	2.320.841	-1.177.262	4.297.003
Fecha de información	31-12-2019	30-11-2019	30-11-2019	30-11-2019	30-11-2019	30-11-2019	30-11-2019

15 – ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA

El detalle de los activos intangibles distintos de la plusvalía es el siguiente:

Detalle	31 de diciembre de 2020			31 de diciembre de 2019		
	Valor Bruto	Amortización Acumulada	Valor Neto	Valor Bruto	Amortización Acumulada	Valor Neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Derechos de distribución (1)	598.371.081	(2.005.344)	596.365.737	667.148.383	(393.187)	666.755.196
Programas informáticos	35.030.003	(26.882.550)	8.147.453	34.347.843	(26.484.427)	7.863.416
Otros	417.957	(416.982)	975	750.309	(293.546)	456.763
Total	633.819.041	-29.304.876	604.514.165	702.246.535	(27.171.160)	675.075.375

- (1) Corresponden a los derechos contractuales que se tienen para producir y distribuir productos de la marca Coca-Cola en determinados territorios de Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. Los derechos de distribución nacen del proceso de valorización al valor razonable de los activos y pasivos de las Sociedades adquiridas en combinaciones de negocios. Los contratos de producción y distribución son renovables por periodos de 5 años con Coca-Cola. La naturaleza del negocio y la renovación permanentemente que ha hecho Coca-Cola sobre estos derechos, permiten calificar a estos contratos como indefinidos.

Los Derechos de distribución en conjunto con los activos que forman parte de las unidades generadoras de efectivo, son sometidos anualmente a pruebas de deterioro. Dichos derechos de distribución son de vida útil indefinida no son sujetos a amortización, a excepción de los derechos de Monster que se amortizan en el plazo de duración del contrato, que es de 4 años.

Derechos de distribución

	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$
Chile (excluyendo Región Metropolitana, Rancagua y San Antonio)	303.702.092	305.235.247
Brasil (Rio de Janeiro, Espirito Santo, Riberão Preto y las inversiones en Sorocaba y Leão Alimentos y Bebidas Ltda.)	138.176.054	187.616.890
Paraguay	152.595.420	171.841.663
Argentina (Norte y Sur)	1.892.171	2.061.396
Total	596.365.737	666.755.196

El movimiento de los saldos de los activos intangibles es el siguiente:

Detalle	01 de enero al 31 de diciembre de 2020				01 de enero al 31 de diciembre de 2019			
	Derechos de	Programas			Derechos de	Programas		
	Distribución	Otros	informáticos	Total	distribución	Otros	informáticos	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial	666.755.196	456.763	7.863.416	675.075.375	661.026.400	430.196	7.365.957	668.822.553
Adiciones	94.661	-	2.575.125	2.669.786	-	-	3.296.558	3.296.558
Amortización	(1.573.878)	-	(2.088.612)	(3.662.490)	(133.753)	-	(2.324.225)	(2.457.978)
Otros incrementos (disminuciones) (1)	(68.910.242)	(455.786)	(202.478)	(69.568.506)	5.862.549	26.567	(474.874)	5.414.242
Saldo final	596.365.737	977	8.147.451	604.514.165	666.755.196	456.763	7.863.416	675.075.375

(1) Corresponde principalmente a la actualización por efecto de conversión de los derechos de distribución de filiales extranjeras.

16 – PLUSVALÍA

El detalle del movimiento de la Plusvalía, es el siguiente:

Unidad generadora de efectivo	Diferencia de conversión moneda funcional		
	01.01.2020		31.12.2020
	M\$	M\$	M\$
Operación Chilena	8.503.023	-	8.503.023
Operación Brasileira	75.674.072	(19.672.659)	56.001.413
Operación Argentina	29.750.238	(2.406.596)	27.343.642
Operación Paraguaya	7.294.328	(816.813)	6.477.515
Total	121.221.661	(22.896.068)	98.325.593

Unidad generadora de efectivo	Diferencia de conversión moneda funcional		
	01.01.2019		31.12.2019
	M\$	M\$	M\$
Operación Chilena	8.503.023	-	8.503.023
Operación Brasileira	73.080.100	2.593.972	75.674.072
Operación Argentina	28.318.129	1.432.109	29.750.238
Operación Paraguaya	7.327.921	(33.593)	7.294.328
Total	117.229.173	3.992.488	121.221.661

17 – OTROS PASIVOS FINANCIEROS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES

El desglose es el siguiente:

	Saldo			
	Corriente		No corriente	
	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$	M\$	M\$
Obligaciones con bancos (Nota 17.1.1 - 2)	799.072	1.438.161	4.000.000	909.486
Obligaciones con el público, neto ¹ (Nota 17.2)	18.705.015	21.604.601	918.921.342	718.962.871
Depósitos en garantía por envases	12.126.831	11.163.005	-	-
Obligaciones por contratos a futuro (Nota 22)	1.217.322	374.576	51.568.854	-
Pasivos por arrendamientos (Nota 17.4.1 - 2)	5.718.484	6.013.535	15.339.373	23.454.700
Total	38.566.724	40.593.878	989.829.569	743.327.057

Los valores razonables de los activos y pasivos financieros se presentan a continuación:

Corrientes	Valor libros 31.12.2020	Valor razonable 31.12.2020	Valor libros 31.12.2019	Valor razonable 31.12.2019
	M\$	M\$	M\$	M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo (2)	309.530.699	309.530.699	157.567.986	157.567.986
Otros activos financieros (1)	-	-	317.205	317.205
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar (2)	194.664.683	194.664.683	191.077.588	191.077.588
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas (2)	11.875.408	11.875.408	10.835.768	10.835.768
Obligaciones con bancos (2)	799.072	896.307	1.438.161	1.434.255
Obligaciones con el público (2)	18.705.015	22.471.852	21.604.601	24.188.060
Depósitos en garantía por envases (2)	12.126.831	12.126.831	11.163.005	11.163.005
Obligaciones por contratos a futuro (ver nota 20) (1)	1.217.322	1.217.322	374.576	374.576
Obligaciones con leasing (2)	5.542.356	5.542.356	6.013.535	6.013.535
Cuentas por pagar (2)	230.438.133	230.438.133	243.700.553	243.700.553
Cuentas por pagar a entidades relacionadas (2)	39.541.968	39.541.968	53.637.601	53.637.601

No corrientes	31.12.2020	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2019
	M\$	M\$	M\$	M\$
Otros activos financieros (1)	150.983.295	150.983.295	98.918.457	98.918.457
Cuentas por cobrar no corrientes (2)	73.862	73.862	523.769	523.769
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas (2)	138.346	138.346	283.118	283.118
Obligaciones con bancos (2)	4.000.000	4.056.753	909.486	867.025
Obligaciones con el público (2)	918.921.342	1.088.617.557	718.962.871	803.017.145
Obligaciones con leasing (2)	15.339.373	15.339.373	23.454.700	23.454.700
Cuentas por pagar no corrientes (2)	295.279	295.279	619.587	619.587

- (1) Los valores razonables se basan en los flujos de caja descontados utilizando tasas de descuento del mercado al cierre del período y son de nivel 2 de las jerarquías de mediciones del valor razonable.
- (2) Los instrumentos financieros como: Efectivo y equivalentes al efectivo, Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, Cuentas por cobrar entidades relacionadas, Depósitos en Garantía por envases y Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar presentan un valor razonable que se aproxima a su valor en libros, considerando su naturaleza y la duración de las obligaciones. El modelo de negocio es mantener el instrumento financiero con el fin de cobrar/pagar los flujos de efectivo contractuales, conforme las condiciones del contrato, donde se reciben/cancelan flujos de efectivo en fechas específicas que constituyen exclusivamente pagos del principal más intereses sobre dicho principal. Estos instrumentos son valorizados a costo amortizado.

¹ Valores netos de gastos de emisión y descuentos asociados a la colocación.

17.1.1 Obligaciones con bancos, corrientes

Entidad Deudora			Entidad Acreedora			Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Nominal	Vencimiento		Total	
Rut	Nombre	País	Rut	Nombre	País				Hasta 90 días	90 días a 1 año	al 31.12.2020	Al 31.12.2019
									M\$	M\$	M\$	M\$
96.705.990-0	Envases Central S.A.	Chile	97.006.000-6	Banco BCI	Chile	UF	Semestral	2,13%	-	760.667	760.667	748.838
96.705.990-0	Envases Central S.A.	Chile	97.006.000-6	Banco BCI	Chile	UF	Semestral	2,00%	33.111	-	33.111	-
Extranjera	Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	Extranjera	Banco Galicia y Buenos Aires S.A.	Argentina	Pesos Argentinos	Al vencimiento	82,00%	-	-	-	8.453
Extranjera	Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	Extranjera	Banco Galicia y Buenos Aires S.A.	Argentina	Pesos Argentinos	Mensual	22,00%	5.294	-	5.294	-
Extranjera	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Itaú	Brasil	Reales	Mensual	6,63%	-	-	-	635.727
Extranjera	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Itaú	Brasil	Reales	Trimestral	4,50%	-	-	-	45.143
Total											799.072	1.438.161

17.1.2 Obligaciones con bancos, no corrientes

Entidad Deudora			Entidad Acreedora			Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Nominal	Vencimiento					al 31.12.2020
Rut	Nombre	País	Rut	Nombre	País				1 año a 2 años	más de 2 hasta 3 años	más de 3 hasta 4 años	más de 4 hasta 5 años	más de 5 años	
									M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
96.705.990-0	Envases Central S.A.	Chile	97.006.000-6	Banco BCI	Chile	UF	Semestral	2,00%	-	-	4.000.000	-	-	4.000.000
Total														4.000.000

17.1.3 Obligaciones con bancos, no corrientes año anterior

Entidad Deudora			Entidad Acreedora			Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva	Tasa Nominal	Vencimiento					al 31.12.2019
Rut	Nombre	País	Rut	Nombre	País					1 año a 2 años	más de 2 hasta 3 años	más de 3 hasta 4 años	más de 4 hasta 5 años	más de 5 años	
										M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
96.705.990-0	Envases Central S.A.	Chile	97.006.000-6	Banco BCI	Chile	UF	Semestral	2,13%	2,13%	736.033	-	-	-	-	736.033
O-E	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	O-E	Banco Itaú	Brasil	Reales	Mensual	6,63%	6,63%	44.621	44.621	44.621	39.590	-	173.453
Total															909.486

17.1.4 Obligaciones con bancos, corrientes y no corrientes “Restricciones”

Las obligaciones con bancos no están afectas a restricciones financieras para los períodos informados.

17.2 Obligaciones con el público

El 21 de enero 2020, la Compañía emitió bonos corporativos en el mercado internacional por \$300 millones de dólares estadounidenses. La operación consistió en la emisión a 30 años con estructura bullet y un cupón anual de 3,950%. En paralelo, se han contratado derivados (Cross Currency Swaps) que cubren el 100% de las obligaciones financieras del bono que están denominadas en dólares estadounidenses redenominando dicho pasivo a UF.

Durante el 2018, Andina realizó un proceso de reestructuración de su deuda, que consistió en recomprar US\$210 millones de Senior Notes formato 144A/RegS, refinanciándolo con la colocación del bono serie F en el mercado local, por UF 5,7 millones con vencimiento el 2039 y devengando una tasa de interés anual de 2,83%. Los costos correspondientes a la recompra de bonos, asociados a pagos de premios, sobreprecio y amortización proporcional de gastos de colocación y descuentos en bonos en US\$ originales ascendentes a M\$9.583.000, se llevaron a resultados dentro del rubro costos financieros.

Composición obligaciones con el público	Corriente		No Corriente		Total	
	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Obligaciones con el público a tasa de carátula ¹	19.347.033	22.189.595	925.968.913	721.950.553	945.315.946	744.140.148

17.2.1 Saldos corrientes y no corrientes

Las obligaciones con el público corresponden a bonos en UF emitidos por la sociedad matriz en el mercado chileno y bonos en dólares emitidos en el mercado internacional por la Sociedad Matriz. A continuación, se presentan detalles de estos instrumentos:

Bonos	Serie	Monto Nominal vigente	Unidad de Reajuste	Tasa de Interés	Vencimiento final	Pago de Intereses	Corriente		No corriente	
							31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019
							M\$	M\$	M\$	M\$
Registro 254 CMF 13.06.2001	B	1.771.585	UF	6,5%	01-12-2026	Semestral	7.776.693	7.160.809	40.388.468	46.659.296
Registro 641 CMF 23.08.2010	C	1.500.000	UF	4,0%	15-08-2031	Semestral	647.672	630.731	43.605.495	42.464.910
Registro 759 CMF 20.08.2013	C	0	UF	3,5%	16-08-2020	Semestral	-	7.168.907	-	-
Registro 760 CMF 20.08.2013	D	4.000.000	UF	3,8%	16-08-2034	Semestral	1.629.677	1.587.051	116.281.320	113.239.760
Registro 760 CMF 02.04.2014	E	3.000.000	UF	3,75%	01-03-2035	Semestral	1.083.063	1.048.938	87.210.999	84.929.828
Registro 912 CMF 10.10.2018	F	5.700.000	UF	2,83%	25-09-2039	Semestral	1.234.601	1.195.700	165.700.881	161.366.658
Bonos USA 2023 01.10.2013	-	365.000.000	US\$	5,0%	01-10-2023	Semestral	3.243.709	3.397.459	259.496.750	273.290.101
Bonos USA 2050 21.01.2020	-	300.000.000	US\$	3,95%	21-01-2050	Semestral	3.731.618	-	213.285.000	-
Total							19.347.033	22.189.595	925.968.913	721.950.553

¹ Valores brutos, no consideran gastos de emisión y descuentos asociados a la colocación.

17.2.3 Vencimientos no corrientes

Año del vencimiento						Total no corriente
Serie	Más de 1 hasta 2	Más de 2 hasta 3	Más de 3 hasta 4	Más de 5	31.12.2020	
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Registro 254 CMF 13.06.2001	B	8.013.138	8.533.990	9.088.700	14.752.640	40.388.468
Registro 641 CMF 23.08.2010	C	3.964.136	3.964.136	3.964.136	31.713.087	43.605.495
Registro 760 CMF 20.08.2013	D	-	-	-	116.281.320	116.281.320
Registro 760 CMF 02.04.2014	E	-	-	-	87.210.999	87.210.999
Registro 912 CMF 10.10.2018	F	-	-	-	165.700.881	165.700.881
Bonos USA	-	-	259.496.750	-	-	259.496.750
Bonos USA 2	-	-	-	213.285.000	-	213.285.000
Total		11.977.274	271.994.876	13.052.836	628.943.927	925.968.913

17.2.4 Clasificación de mercado

La clasificación de los bonos emitidos en el mercado chileno, es la siguiente:

- AA : Clasificación correspondiente a ICR Clasificadora de Riesgo Ltda.
AA : Clasificación correspondiente a Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada.

La clasificación de los bonos emitidos en el mercado internacional, es la siguiente:

- BBB : Clasificación correspondiente a Standard&Poors Global Ratings.
BBB+ : Clasificación correspondiente a Fitch Ratings Inc.

17.2.5 Restricciones

17.2.5.1 Restricciones en relación bonos colocados en el extranjero.

Las obligaciones con bonos colocados en el extranjero no están afectas a restricciones financieras para los períodos informados

17.2.5.2 Restricciones en relación bonos colocados en el mercado nacional.

Restricciones a la emisión de bonos por monto fijo inscrita bajo número 254 serie B.

En octubre de 2020 se modificó el covenant de Pasivo Financiero Consolidado / Patrimonio Consolidado no superior a 1,20 veces, quedando de la siguiente manera:

- Mantener un nivel de endeudamiento en que el Pasivo Financiero Neto Consolidado no supere 1,20 veces el Patrimonio Consolidado. Para estos efectos se considerará como Pasivo Financiero Neto Consolidado el resultado de: (i) "Otros Pasivos Financieros, Corrientes", más (ii) "Otros Pasivos Financieros, No Corrientes", menos (iii) la suma de "Efectivo y Equivalente al Efectivo más "Otros Activos Financieros, Corrientes"; más "Otros Activos Financieros, No Corrientes (en la medida que correspondan a los saldos de activos por instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgo de tipo de cambio y/o tasa de interés de pasivos financieros). Se considerará como Patrimonio Consolidado al total patrimonio incluyendo las participaciones no controladoras.

Al 31 de diciembre de 2020, este índice es de 0,51 veces.

- Mantener y de ninguna manera perder, vender, ceder o enajenar a un tercero la zona geográfica hoy denominada "Región Metropolitana", como territorio franquiciado en Chile por The Coca-Cola Company, para la elaboración, producción, venta y distribución de los productos y marcas de dicho licenciador, conforme al respectivo contrato de embotellador o licencia, renovable de tiempo en tiempo.

- No perder, vender, ceder o enajenar a un tercero cualquier otro territorio de Argentina o Brasil que a la fecha esté franquiciado a la Sociedad por TCCC para la elaboración, producción, venta y distribución de los productos y marcas de dicho licenciador; siempre y cuando cualquiera de dichos territorios representen más del 40% del Flujo Operacional Consolidado Ajustado del Emisor.
- Mantener activos consolidados libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,3 veces los pasivos exigibles consolidados no garantizados del emisor.

Se entenderá como pasivos exigibles consolidados no garantizados al total del pasivo, obligaciones y deudas del Emisor que no se encuentren caucionadas con garantías reales sobre bienes y activos de propiedad de éste último, constituidos en forma voluntaria y convencional por el Emisor menos los saldos activos de instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgos de tipo de cambio o tasa de interés de pasivos financieros y que se encuentren en las partidas “Otros Activos Financieros, Corrientes” y “Otros Activos Financieros, No Corrientes” de los Estados de Situación Financiera Consolidados del Emisor.

Se considerarán como Activos Consolidados libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen sólo aquellos activos respecto de los cuales no existieren prendas, hipotecas u otro gravamen real constituido en forma voluntaria y convencional por el Emisor menos los saldos activos de instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgos de tipo de cambio o tasa de interés de pasivos financieros y que se encuentren en las partidas “Otros Activos Financieros, Corrientes” y “Otros Activos Financieros, No Corrientes” de los Estados de Situación Financiera Consolidados del Emisor.”

Al 31 de diciembre de 2020, éste índice es de 1,55 veces.

Restricciones a las líneas de bonos inscritas en el Registro de Valores bajo número 641 serie C.

- Mantener en sus estados financieros trimestrales, un nivel de “endeudamiento financiero neto” no superior a 1,5 veces, medido sobre cifras de su estado de situación financiera consolidado. Para estos efectos, el nivel de endeudamiento financiero neto estará definido como la razón entre la deuda financiera neta y el patrimonio total del emisor (patrimonio atribuible a los propietarios controladores más participaciones no controladoras). Por su parte, se entenderá por deuda financiera neta la diferencia entre la deuda financiera y la caja del emisor.

Al 31 de diciembre de 2020, el nivel de endeudamiento financiero neto es de 0,51 veces.

- Mantener activos consolidados libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,3 veces los pasivos exigibles consolidados no garantizados del emisor.

Activos libres de gravámenes, corresponde a los activos que: sean de propiedad del Emisor; que estuvieran clasificados bajo la cuenta Total Activos de los Estados Financieros del Emisor; y que estuvieran libres de toda prenda, hipoteca u otro tipo de gravámenes constituidos a favor de terceros, menos “Otros Activos Financieros, Corrientes” y “Otros Activos Financieros, No Corrientes” de los Estados Financieros del Emisor (en la medida que correspondan a los saldos de activos por instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgo de tipo de cambio tasa de interés de pasivos financieros).

Pasivo total no garantizado corresponde a: los pasivos de la cuenta total pasivos corrientes y total pasivos no corrientes de los estados financieros del emisor que no gocen de preferencias o privilegios, menos “Otros Activos Financieros, Corrientes” y “Otros Activos Financieros, No Corrientes” de los estados financieros del Emisor (en la medida que correspondan a los saldos activos de instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgos de tipo de cambio o tasa de interés de pasivos financieros).

Al 31 de diciembre de 2020, este índice es de 1,55 veces.

- Mantener en sus estados financieros trimestrales, un nivel de “Cobertura Financiera Neta” mayor a 3 veces. Se entenderá por cobertura financiera neta la razón entre el Ebitda del emisor de los últimos 12 meses y los Gastos Financieros Netos del emisor de los últimos 12 meses. Gastos Financieros Netos corresponderá a la diferencia entre el valor absoluto de los gastos por intereses asociados a la deuda financiera del emisor contabilizados en la cuenta “Costos Financieros”; y los ingresos por intereses asociados a la caja del emisor contabilizados en la cuenta Ingresos Financieros. Sin embargo, se entenderá que la presente restricción ha sido incumplida cuando el mencionado nivel de cobertura financiera neta sea inferior al nivel antes indicado por dos trimestres consecutivos.

Al 31 de diciembre de 2020, el nivel de Cobertura Financiera Neta es de 8,50 veces.

Restricciones a las líneas de bonos inscritas en el Registro de Valores bajo número 760 D-E.

- Mantener un nivel de endeudamiento en que el Pasivo Financiero Neto Consolidado no supere 1,20 veces el Patrimonio Consolidado. Para estos efectos se considerará como Pasivo Financiero Neto Consolidado el resultado de: (i) “Otros Pasivos Financieros, Corrientes”, más (ii) “Otros Pasivos Financieros, No Corrientes”, menos (iii) la suma de “Efectivo y Equivalente al Efectivo más “Otros Activos Financieros, Corrientes”; más “Otros Activos Financieros, No Corrientes (en la medida que correspondan a los saldos de activos por instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgo de tipo de cambio y/o tasa de interés de pasivos financieros). Se considerará como Patrimonio Consolidado al total patrimonio incluyendo las participaciones no controladoras.

Al 31 de diciembre de 2020, el Nivel de Endeudamiento es de 0,51 veces el patrimonio consolidado.

- Mantener activos consolidados libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto, al menos igual a 1,3 veces los pasivos exigibles consolidados no garantizados del emisor.

Se entenderá como “Pasivos Exigibles Consolidados No Garantizados” al total del pasivo, obligaciones y deudas del Emisor que no se encuentren caucionadas con garantías reales sobre bienes y activos de propiedad de éste último, constituidos en forma voluntaria y convencional por el Emisor, menos los saldos activos de instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgos de tipo de cambio o tasa de interés de pasivos financieros y que se encuentren en las partidas “Otros Activos Financieros, Corrientes” y “Otros Activos Financieros, No Corrientes” de los Estados de Situación Financiera Consolidados del Emisor.

Para efectos de determinar los Activos Consolidados se considerarán los activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen, como también aquellos activos que tengan prendas, hipotecas o gravámenes reales que operen por el solo ministerio de la ley. Por consiguiente, se considerarán como Activos Consolidados libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen sólo aquellos activos respecto de los cuales no existieren prendas, hipotecas u otro gravamen real constituidos en forma voluntaria o convencional por el Emisor, menos los saldos activos de instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgos de tipo de cambio o tasa de interés de pasivos financieros y que se encuentren en las partidas “Otros Activos Financieros, Corrientes” y “Otros Activos Financieros, No Corrientes” de los Estados de Situación Financiera Consolidados del Emisor.

Al 31 de diciembre de 2020, este índice es de 1,55 veces.

- Mantener y de ninguna manera perder, vender, ceder o enajenar a un tercero la zona geográfica hoy denominada “Región Metropolitana”, como territorio franquiciado al Emisor en Chile por The Coca-Cola Company, en adelante también “TCCC” o el “Licenciador”, para la elaboración, producción, venta y distribución de los productos y marcas de dicho Licenciador, conforme al respectivo contrato de embotellador o licencia, renovable de tiempo en tiempo. Se entiende por perder dicho territorio, la no renovación, resciliación, terminación anticipada o anulación de dicho contrato de licencia por parte de TCCC, para la zona geográfica hoy denominada “Región Metropolitana”. Esta causal no será aplicable si, como consecuencia de la pérdida, venta, cesión o enajenación, dicho territorio es licenciado, comprado, o adquirido por una sociedad filial o que consolide contablemente con el Emisor.

- No perder, vender, ceder o enajenar a un tercero cualquier otro territorio de Argentina o Brasil que, a la fecha emisión de los presentes instrumentos, estuviese franquiciado al Emisor por TCCC, para la elaboración, producción, venta y distribución de los productos y marcas de dicho Licenciador; siempre y cuando dicho territorio represente más del cuarenta por ciento del Flujo Operacional Consolidado Ajustado del Emisor del ejercicio anual auditado inmediatamente anterior al momento de ocurrir dicha pérdida, venta, cesión o enajenación. Para estos efectos, se entenderá por “Flujo Operacional Consolidado Ajustado” como la suma de las siguientes cuentas contables de los Estados de Situación Financiera Consolidados del Emisor: (i) “Ganancia Bruta”, que incluye ingresos de actividades ordinarias y costo de ventas; menos (ii) “Costos de Distribución”; menos (iii) “Gastos de Administración”; más (iv) “Participación en las Ganancias (Pérdidas) de Asociadas y Negocios Conjuntos que se Contabilizan Utilizando el Método de la Participación”; más (v) “Depreciación”; más (vi) “Amortización de Intangibles”.

Restricciones a las líneas de bonos inscritas en el Registro de Valores bajo número 912.

- Mantener un nivel de endeudamiento en que el Pasivo Financiero Neto Consolidado no supere 1,20 veces el Patrimonio Consolidado. Para estos efectos se considerará como Pasivo Financiero Neto Consolidado el resultado de: (i) “Otros Pasivos Financieros, Corrientes”, más (ii) “Otros Pasivos Financieros, No Corrientes”, menos (iii) la suma de “Efectivo y Equivalente al Efectivo más “Otros Activos Financieros, Corrientes”; más “Otros Activos Financieros, No Corrientes (en la medida que correspondan a los saldos de activos por instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgo de tipo de cambio y/o tasa de interés de pasivos financieros). Se considerará como Patrimonio Consolidado al total patrimonio incluyendo las participaciones no controladoras.

Al 31 de diciembre de 2020, este índice es de 0,51 veces.

- Mantener Activos Consolidados Libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto, al menos igual a 1,3 veces los pasivos exigibles consolidados no garantizados del emisor. Los “Pasivos Exigibles Consolidados No Garantizados” son el total del pasivo, obligaciones y deudas de la Sociedad que no se encuentren caucionadas con garantías reales sobre bienes y activos de propiedad de éste último, constituidos en forma voluntaria y convencional por la Sociedad, menos los saldos activos de instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgos de tipo de cambio o tasa de interés de pasivos financieros y que se encuentren en las partidas “Otros Activos Financieros, Corrientes” y “Otros Activos Financieros, No Corrientes” de los Estados de Situación Financiera Consolidados de la Sociedad. Para efectos de determinar los Activos Consolidados estos considerarán los activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen, como también aquellos activos que tengan prendas, hipotecas o gravámenes reales que operen por el solo ministerio de la ley. Por consiguiente, se considerarán como Activos Consolidados libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen sólo aquellos activos respecto de los cuales no existieren prendas, hipotecas u otro gravamen real constituidos en forma voluntaria o convencional por el Emisor, menos los saldos activos de instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgos de tipo de cambio o tasa de interés de pasivos financieros y que se encuentren en las partidas “Otros Activos Financieros, Corrientes” y “Otros Activos Financieros, No Corrientes” de los Estados de Situación Financiera Consolidados de la Sociedad.

Al 31 de diciembre de 2020, este índice es de 1,55 veces.

- No perder, vender, ceder o enajenar a un tercero cualquier otro territorio de Argentina o Brasil que, a la fecha emisión de los bonos locales Series C, D y E, estuviese franquiciado a la Sociedad por The Coca-Cola Company, para la elaboración, producción, venta y distribución de los productos y marcas de The Coca-Cola Company; siempre y cuando estos territorios representen más del 40% del Flujo Operacional Consolidado Ajustado de la Sociedad del ejercicio anual auditado inmediatamente anterior al momento de ocurrir dicha pérdida, venta, cesión o enajenación. Para estos efectos, se entenderá por “Flujo Operacional Consolidado Ajustado” como la suma de las siguientes cuentas contables de los Estados de Situación Financiera Consolidados del Emisor: (i) “Ganancia Bruta”, que incluye ingresos de actividades ordinarias y costo de ventas; menos (ii) “Costos de Distribución”; menos (iii) “Gastos de Administración”; más (iv) “Participación en las Ganancias (Pérdidas) de Asociadas y Negocios Conjuntos que se Contabilizan Utilizando el Método de la Participación”; más (v) “Depreciación”; más (vi) “Amortización de Intangibles”.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Sociedad cumple con todos los resguardos financieros.

17.3 Obligaciones por contratos de derivados

Ver detalle en Nota 22.

17.3.1 Obligaciones por contratos de arrendamiento, corrientes

Entidad Deudora		Entidad Acreedora				Tipo de	Tasa	Vencimiento		Total	
								Hasta	90 días a	Al	al
Nombre	País	Rut	Nombre	País	Moneda	Amortización	Nominal	90 días	1 año	31.12.2020	31.12.2019
								M\$	M\$	M\$	M\$
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Cogeração - Light ESCO	Brasil	Reales	Mensual	12,28%	166.711	531.815	698.526	839.502
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Tetra Pack	Brasil	Reales	Mensual	7,39%	61.617	147.121	208.738	360.854
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Imóveis	Brasil	Reales	Mensual	8,20%	66.160	117.534	183.694	300.338
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Leão	Brasil	Reales	Mensual	6,56%	68.366	200.944	269.310	497.386
Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	Extranjera	Tetra Pak SRL	Argentina	Dólares	Mensual	12,00%	20.867	62.602	83.469	132.815
Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	Extranjera	Banco Comafi	Argentina	Dólares	Mensual	12,00%	31.232	93.695	124.927	88.739
Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	Extranjera	Inmuebles	Argentina	Pesos	Mensual	50,00%	65.656	148.249	213.905	189.320
Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	Extranjera	Sistemas	Argentina	Dólares	Mensual	1,00%	20.556	61.671	82.227	1.169.884
Vital Aguas S.A	Chile	76.389.720-6	Coca Cola del Valle New Ventures S.A	Chile	CLP	Lineal	7,50%	289.312	882.152	1.171.464	2.198.998
Envases Central S.A	Chile	96.705.990-0	Coca Cola del Valle New Ventures S.A	Chile	CLP	Lineal	8,40%	565.631	1.724.833	2.290.464	235.699
Paraguay Refrescos SA	Paraguay	80.003.400-7	Tetra Pack Ltda. Suc. Py	Paraguay	Guaraní	Mensual	1,00%	55.952	159.680	215.632	-
Transportes Polar S.A.	Chile	96.928.520-7	Cons. Inmob. e Inversiones Limitada	Chile	UF	Mensual	2,89%	22.944	69.834	92.778	-
Embotelladora Andina S.A	Chile	91.144.000-8	Central de Restaurante Aramark Ltda.	Chile	CLP	Mensual	1,30%	20.736	62.614	83.350	-
Total										5.718.484	6.013.535

La Sociedad mantiene contratos de arrendamiento sobre grúas horquillas, vehículos, inmuebles y maquinaria. Estos contratos de arrendamiento tienen una vida promedio de entre uno y ocho años sin incluir una opción de renovación en los contratos.

17.3.2 Obligaciones por contratos de arrendamiento, no corrientes

Entidad Deudora		Entidad Acreedora			Tipo de		Tasa	Vencimiento					al 31.12.2020
								1 año a	2 años a	3 años a	4 años a	más de	
Nombre	País	Rut	Nombre	País	Moneda	Amortización	Nominal	2 años	3 años	4 años	5 años	5 años	M\$
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Cogeração - Light ESCO	Brasil	Reales	Mensual	12,28%	789.334	891.946	1.007.901	1.138.928	4.827.833	8.655.942
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Tetra Pack	Brasil	Reales	Mensual	7,39%	95.856	-	-	-	-	95.856
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Inmuebles	Brasil	Reales	Mensual	8,20%	72.906	32.980	23.547	-	-	129.433
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Leao Alimentos e Bebidas Ltda.	Brasil	Reales	Mensual	6,56%	261.577	249.681	243.911	225.680	51.007	1.031.856
Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	O-E	Banco Comafi	Argentina	Dólares	Mensual	12,00%	-	20.867	-	-	-	20.867
Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	O-E	Tetra Pak SRL	Argentina	Dólares	Mensual	12,00%	-	249.854	-	249.854	72.874	572.582
Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	O-E	Inmuebles	Argentina	Pesos	Mensual	50,00%	-	128.930	-	-	-	128.930
Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	O-E	Inmuebles	Argentina	Pesos	Mensual	50,00%	-	95.931	-	-	-	95.931
Vital Aguas S.A	Chile	76.572.588-7	Coca Cola del Valle New Ventures S.A	Chile	CLP	Mensual	8,20%	1.107.140	-	-	-	-	1.107.140
Envases Central S.A	Chile	76.572.588-7	Coca Cola del Valle New Ventures S.A	Chile	CLP	Mensual	9,00%	2.967.864	-	-	-	-	2.967.864
Paraguay Refrescos SA	Paraguay	80.003.400-7	Tetra Pack Ltda. Suc. Py	Paraguay	Guaraní	Mensual	1,00%	-	163.635	-	-	-	163.635
Transportes Polar S.A.	Chile	76.413.243-2	Cons. Inmob. e Inversiones Limitada	Chile	UF	Mensual	2,89%	-	193.789	-	161.551	-	355.340
Embotelladora Andina S.A	Chile	76.178.360-2	Central de Restaurante Aramark Ltda.	Chile	CLP	Mensual	1,30%	-	13.997	-	-	-	13.997
Total													15.339.373

17.3.3 Obligaciones por contratos de arrendamiento, no corrientes (año anterior)

Entidad Deudora		Entidad Acreedora			Tipo de		Tasa	Vencimiento					al 31.12.2019
								1 año a	2 años a	3 años a	4 años a	más de	
Nombre	País	Rut	Nombre	País	Moneda	Amortización	Nominal	2 años	3 años	4 años	5 años	5 años	M\$
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Cogeração - Light ESCO	Brasil	Reales	Mensual	12,28%	948.466	1.071.766	1.211.096	1.368.538	8.101.730	12.701.596
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Tetra Pack	Brasil	Reales	Mensual	7,39%	271.264	111.005	-	-	-	382.269
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Inmuebles	Brasil	Reales	Mensual	8,20%	97.784	9.144	-	-	-	106.928
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Leao Alimentos e Bebidas Ltda.	Brasil	Reales	Mensual	6,56%	365.671	355.172	339.020	331.185	375.688	1.766.736
Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	O-E	Tetra Pak SRL	Argentina	Dólares	Mensual	12,00%	-	398.442	-	343.104	-	741.546
Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	O-E	Banco Comafi	Argentina	Dólares	Mensual	12,00%	-	110.924	-	-	-	110.924
Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	O-E	Inmuebles	Argentina	Pesos	Mensual	50,00%	-	55.222	-	-	-	55.222
Vital Aguas S.A	Chile	76.572.588-7	Coca Cola del Valle New Ventures S.A	Chile	CLP	Mensual	8,20%	2.242.278	-	-	-	-	2.242.278
Envases Central S.A	Chile	76.572.588-7	Coca Cola del Valle New Ventures S.A	Chile	CLP	Mensual	9,00%	4.947.745	-	-	-	-	4.947.745
Paraguay Refrescos SA	Paraguay	80.003.400-7	Tetra Pack Ltda. Suc. Py	Paraguay	Guaraní	Mensual	1,00%	399.456	-	-	-	-	399.456
Total													23.454.700

Las obligaciones por contratos de arrendamiento no están afectas a restricciones financieras para los períodos informados.

18 – CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

La composición de cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar corrientes, es la siguiente:

Clasificación	31.12.2020 M\$	31.12.2019 M\$
Corriente	230.445.809	243.700.553
No corriente	295.279	619.587
Total	230.741.088	244.320.140

Detalle	31.12.2020 M\$	31.12.2019 M\$
Acreedores Comerciales	163.361.078	172.142.472
Retenciones	48.566.443	53.326.254
Otros	18.813.567	18.851.414
Total	230.741.088	244.320.140

19 – OTRAS PROVISIONES CORRIENTES Y NO CORRIENTES

19.1 Saldos

La composición de las provisiones, es la siguiente:

Detalle	31.12.2020 M\$	31.12.2019 M\$
Litigios (1)	50.070.273	69.107.550
Total	50.070.273	69.107.550
Corriente	1.335.337	2.068.984
No corriente	48.734.936	67.038.566
Total	50.070.273	69.107.550

(1) Corresponden a la provisión efectuada por las pérdidas probables de contingencias de carácter fiscal, laboral y comercial, en base a la opinión de nuestros asesores legales, de acuerdo al siguiente detalle:

Detalle (ver nota 23.1)	31.12.2020 M\$	31.12.2019 M\$
Contingencias tributarias	25.543.101	38.853.059
Contingencias laborales	8.688.551	10.569.754
Contingencias civiles	15.838.621	19.684.737
Total	50.070.273	69.107.550

19.2 Movimientos

El movimiento de los principales conceptos incluidos como provisiones sobre litigios se detalla a continuación:

Detalle	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$
Saldo Inicial al 01 de enero	69.107.550	62.452.526
Provisiones adicionales	172.801	121.003
Incremento (decremento) en provisiones existentes (*)	4.624.789	17.336.285
Provisión utilizada (pagos efectuados con cargo a la provisión)	(5.799.209)	(14.977.996)
Reverso provisión no utilizada	-	3.551.223
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	(18.035.657)	624.509
Total	50.070.274	69.107.550

(*) Durante el 2019 se han reversado provisiones constituidas por multas demandadas por el Fisco brasileiro sobre la utilización de créditos fiscales, dado que se obtuvieron sentencias favorables a Rio de Janeiro Refrescos Ltda., no presentes en 2020.

20 – OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS

La composición de otros pasivos corrientes y no corrientes al cierre de cada período es la siguiente:

Detalle	Corriente		No corriente	
	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$	M\$	M\$
Dividendo por pagar	25.999.055	22.639.150	-	-
Otros (1)	2.267.675	3.863.065	21.472.048	-
Total	28.266.730	26.502.215	21.472.048	-

(1) Otros no corriente corresponde principalmente a la cuenta por pagar a los antiguos accionistas de La Compañía de Bebidas Ipiranga ("CBI"). Ver Nota 6 para mayor información.

21 – PATRIMONIO

21.1 Número de acciones:

Serie	Número de acciones Suscritas, pagadas y con derecho a voto	
	2020	2019
A	473.289.301	473.289.301
B	473.281.303	473.281.303

21.1.1 Capital:

Serie	Capital suscrito y pagado	
	2020	2019
	M\$	M\$
A	135.379.504	135.379.504
B	135.358.070	135.358.070
Total	270.737.574	270.737.574

21.1.2 Derechos de cada serie:

- Serie A: Elegir a 12 de los 14 directores
- Serie B: Recibe el 10% más de los dividendos recibidos por la Serie A y a elegir a 2 de los 14 directores.

21.2 Política de dividendos

De conformidad con la ley chilena, debemos distribuir dividendos en efectivo equivalentes al menos al 30% de nuestra utilidad neta anual, a menos que el voto unánime de accionistas lo decidiera de otra manera. Si en un año determinado no hubiera una utilidad neta, la Sociedad no estará legalmente obligada a distribuir dividendos de las ganancias acumuladas, excepto que la Junta Ordinaria de Accionistas así lo apruebe. En la Junta Ordinaria de Accionistas de abril de 2020, los accionistas acordaron pagar con cargo a las utilidades del ejercicio 2019 un dividendo definitivo y otro adicional al 30% exigido por la ley de sociedades anónimas, los cuales son pagados en mayo y agosto de 2020, respectivamente.

De acuerdo con lo dispuesto por la Circular N°1.945 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) de fecha 29 de septiembre de 2009, el Directorio de la Sociedad, decidió mantener los ajustes iniciales de la adopción de las NIIF como ganancias acumuladas cuya distribución está condicionada a su realización futura.

Los dividendos declarados y pagados por acción son los siguientes:

Períodos aprobado - pagado		Característica del dividendo	Utilidades de imputación de dividendos	\$ Serie A	\$ Serie B
17-04-2019	30-05-2019	Definitivo	Resultados 2018	21,50	23,65
17-04-2019	29-08-2019	Adicional	Utilidades Acumuladas	21,50	23,65
24-09-2019	24-10-2019	Provisorio	Resultados 2019	21,50	23,65
20-12-2019	23-01-2020	Provisorio	Resultados 2019	22,60	24,86
25-02-2020	29-05-2020	Definitivo	Resultados 2019	26,00	28,60
25-02-2020	28-08-2020	Adicional	Utilidades Acumuladas	26,60	28,60
27-10-2020	24-11-2020	Provisorio	Resultados 2020	26,60	28,60
22-12-2020	29-01-2021	Provisorio	Resultados 2020	26,60	28,60

21.3 Otras reservas

El saldo de otras reservas se compone de la siguiente manera:

Concepto	31.12.2020 M\$	31.12.2019 M\$
Reserva por mayor valor de intercambio de acciones	421.701.520	421.701.520
Reservas por diferencias de conversión	(517.496.486)	(339.076.340)
Reservas de coberturas de flujo de efectivo	(24.719.533)	(14.850.683)
Reserva por ganancias o pérdidas actuariales por beneficios a los empleados	(4.663.193)	(2.230.752)
Reservas legales y estatutarias	5.435.538	5.435.538
Otros	6.014.568	6.014.568
Total	(113.727.586)	76.993.851

21.3.1 Reserva por mayor valor intercambio de acciones

Corresponde a la diferencia entre la valorización al valor razonable de la emisión de acciones que Embotelladora Andina S.A. y el valor libros del capital pagado de Embotelladoras Coca Cola Polar S.A., que finalmente fue el valor del aumento de capital escriturado en términos legales.

21.3.2 Reserva de cobertura de flujo de efectivo

Se originan por la valorización a valor razonable al cierre de cada ejercicio, de los contratos de derivados vigentes que se han definido como de cobertura. En la medida que los mencionados contratos van venciendo, estas reservas se ajustan reconociendo los resultados correspondientes (ver Nota 22).

21.3.3 Reservas por ganancias o pérdidas actuariales por beneficios a los empleados

Corresponde al efecto por actualización de beneficios al personal por pérdidas actuariales, que de acuerdo a las modificaciones de la NIC 19 deben llevarse a otros resultados integrales.

21.3.4 Reservas legales y estatutarias

De acuerdo a lo establecido en el Oficio Circular N°456 de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile, la revalorización del capital pagado correspondiente al año 2009, se presenta formando parte de las otras reservas del patrimonio. El monto generado por este concepto al 31 de diciembre de 2009 asciende a M\$5.435.538.

21.3.5 Reservas por diferencias de cambio por conversión

Corresponde a la traducción de los estados financieros de subsidiarias extranjeras cuya moneda funcional es distinta a la moneda de presentación de los estados de situación financiera consolidados. Adicionalmente se presenta en esta cuenta las diferencias de cambio entre la cuenta por cobrar que mantienen Sociedades en Chile con filiales extranjeras, las cuales han sido tratadas como equivalentes de inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación. El detalle de reservas de conversión se presenta a continuación:

Detalle	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$
Brasil	(203.657.392)	(98.794.118)
Argentina	(291.332.402)	(246.415.922)
Paraguay	(22.506.692)	6.133.700
Total	(517.496.486)	(339.076.340)

El movimiento de esta reserva para los períodos terminados en las fechas abajo es el siguiente:

Detalle	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$
Brasil	(104.863.274)	15.386.079
Argentina	(44.916.480)	(45.297.742)
Paraguay	(28.640.392)	(2.490.149)
Total	(178.420.146)	(32.401.812)

21.4 Participaciones no controladoras

Corresponde al reconocimiento de la porción de patrimonio y resultados de las subsidiarias, que son de propiedad de terceros. El detalle es el siguiente:

Detalle	Participaciones no controladoras					
	Porcentaje %		Patrimonio		Resultados	
	2020	2019	diciembre	diciembre	diciembre	Diciembre
			2020	2019	2020	2019
			M\$	M\$	M\$	M\$
Embotelladora del Atlántico S.A.	0,0171	0,0171	23.662	26.342	2.312	4.183
Andina Empaques Argentina S.A.	0,0209	0,0209	2.349	2.290	244	409
Paraguay Refrescos S.A.	2,1697	2,1697	5.037.332	5.368.470	791.576	622.188
Vital S.A.	35,0000	35,0000	8.176.999	7.904.741	285.269	263.442
Vital Aguas S.A.	33,5000	33,5000	1.912.023	1.803.884	109.110	105.870
Envases Central S.A.	40,7300	40,7300	5.227.112	5.148.531	(70.996)	528.205
Total			20.379.477	20.254.258	1.117.515	1.524.297

21.5 Ganancias por acción

La utilidad por acción básica presentada en el estado consolidado de resultados integrales, se calcula como el cociente entre los resultados del período y el número de acciones promedio vigentes en circulación durante el mismo período.

La utilidad por acción utilizada para el cálculo por acción básica y diluida es la siguiente:

Utilidad por acción	31.12.2020		
	SERIE A	SERIE B	TOTAL
Utilidad atribuible a tenedores de acciones (M\$)	58.095.636	63.904.169	121.999.805
Número promedio ponderado de acciones	473.289.301	473.281.303	946.570.604
Utilidad por acción básica y diluida (en pesos)	122,75	135,02	128,89

Utilidad por acción	31.12.2019		
	SERIE A	SERIE B	TOTAL
Utilidad atribuible a tenedores de acciones (M\$)	82.725.427	90.996.501	173.721.928
Número promedio ponderado de acciones	473.289.301	473.281.303	946.570.604
Utilidad por acción básica y diluida (en pesos)	174,79	192,27	183,53

22 – ACTIVOS Y PASIVOS POR INSTRUMENTOS DERIVADOS

Embotelladora Andina actualmente mantiene contratos “cross currency swap” y contratos “forwards de moneda” como instrumentos financieros derivados.

Los Cross Currency Swap (“CCS”), también llamados swaps de tasa de interés y moneda, son valorizados por el método de descuento de flujos futuros de efectivos a tasas de mercado correspondientes a las monedas y tasas de la operación.

Por otro lado, el valor razonable de los contratos forwards de moneda son calculados en referencia a los tipos de cambio forward actuales de contratos con similares perfiles de vencimiento.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Sociedad mantiene los siguientes activos y pasivos por derivados:

22.1 Swap de moneda de partidas reconocidas contablemente

Cross Currency Swaps, relacionada con Bonos Locales (Chile)

A la fecha de cierre de los presentes estados financieros la Sociedad mantiene contratos de derivados para asegurar parte de sus obligaciones con el público emitidas en unidades de fomento por un monto total de UF 10.148.159, para convertirlas dichas obligaciones a pesos chilenos.

La valorización de estos contratos fue realizada a sus valores justos, arrojando un activo neto a la fecha de cierre de los estados financieros de M\$ 6.299.116 el cual se presenta dentro de otros activos financieros no corrientes. La fecha de vencimiento de los contratos de derivados se distribuye en los años 2026, 2031, 2034 y 2035.

Cross Currency Swaps, relacionada con Bonos internacionales (EEUU)

A la fecha de cierre de los presentes estados financieros, la Sociedad mantiene contratos de derivados para asegurar obligaciones con el público emitidas en dólares norteamericanos por US\$ 360 millones, para convertir dichas obligaciones en Reales brasileiros con vencimiento el año 2023. Adicionalmente, se tienen contratos de derivados por monto de US\$ 300 millones para convertir esta obligación en Pesos Chilenos reajustables por el Índice de Precios al Consumidor (UF) con vencimiento el año 2050. La valorización del primer contrato a sus valores justos, arroja un activo de \$144.684.179 al 31 de diciembre del 2020 (M\$98.918.457 al 31 de diciembre del 2019), mientras que la valorización del segundo contrato a sus valores justos arroja un pasivo de \$51.568.854, a la fecha de cierre de los estados financieros.

El importe de las fluctuaciones cambiarias reconocidas en resultados para los pasivos financieros en dólares norteamericanos son absorbidas por los importes reconocidos en el resultado integral.

22.2 Forward de moneda de transacciones esperadas altamente probables:

Durante los años 2020 y 2019, Embotelladora Andina celebró contratos forwards para asegurar el tipo de cambio en necesidades de compras futuras de materias primas para sus 4 operaciones, es decir, cerrando instrumentos Forwards USD/ARS, USD/BRL, USD/CLP y USD/GYP. Al 31 de diciembre de 2020, los contratos vigentes ascienden MMUS\$ 54,0 (MMUS\$ 46,9 al 31 de diciembre de 2019).

Los contratos de futuros que aseguran precios de materias primas futuras han sido designados como contratos de cobertura dado que cumplen con los requisitos de documentación exigidas por las NIIF, por lo cual sus efectos en las variaciones del valor razonable se llevan en otros resultados integrales.

Jerarquías de valor razonable

A la fecha de cierre de los presentes estados financieros, la Sociedad mantiene activos por contratos de derivados por M\$ 150.983.295 (M\$99.235.662 al 31 de diciembre de 2019), y mantiene pasivos por contratos de derivados de M\$ 52.786.176 (M\$ 374.576 al 31 de diciembre de 2019). Aquellos contratos que cubren partidas existentes han sido clasificados en el mismo rubro de las partidas cubiertas, el monto neto de contratos de derivados por conceptos que cubren partidas esperadas han sido clasificadas dentro de activos y pasivos financieros corrientes y no corrientes. La totalidad de los contratos de cobertura se contabilizan a su valor razonable dentro del estado consolidado de situación financiera.

La Sociedad utiliza la siguiente jerarquía para determinar y revelar el valor razonable de los instrumentos financieros con técnicas de valuación:

Nivel 1: Los precios cotizados en un mercado para activos y pasivos idénticos.

Nivel 2: Supuestos diferentes a los precios cotizados que se incluyen en el nivel 1 y que son observables para activos o pasivos, ya sea directamente (como precio) o indirectamente (es decir, derivado de un precio).

Nivel 3: Supuestos para activos o pasivos que no están basados en información observable directamente en el mercado.

Durante el período de reporte no han existido transferencias de ítems en la forma de medir el valor razonable, todos los instrumentos fueron medidos usando el nivel 2 de la jerarquía.

Medición del valor razonable al 31 de diciembre de 2020				
	Precios de mercados activos para activos y pasivos idénticos (Nivel 1) M\$	Variables significativas Observables (Nivel 2) M\$	Variables significativas no observables (Nivel 3) M\$	Total M\$
Activos				
Activos corrientes				
Otros activos financieros corrientes	-	-	-	-
Otros activos financieros no corrientes	-	150.983.295	-	150.983.295
Total activos	-	150.983.295	-	150.983.295
Pasivos				
Pasivos corrientes				
Otros pasivos financieros corrientes	-	1.217.322	-	1.217.322
Otros pasivos financieros no corrientes	-	51.568.854	-	51.568.854
Total Pasivos	-	52.786.176	-	52.786.176
Medición del valor razonable al 31 de diciembre de 2019				
	Precios de mercados activos para activos y pasivos idénticos (Nivel 1) M\$	Variables significativas Observables (Nivel 2) M\$	Variables significativas no observables (Nivel 3) M\$	Total M\$
Activos				
Activos corrientes				
Otros activos financieros corrientes	-	317.205	-	317.205
Otros activos financieros no corrientes	-	98.918.457	-	98.918.457
Total activos	-	99.235.662	-	99.235.662
Pasivos				
Pasivos corrientes				
Otros pasivos financieros corrientes	-	374.576	-	374.576
Total Pasivos	-	374.576	-	374.576

23 – LITIGIOS Y CONTINGENCIAS

23.1 Juicios u otras acciones legales:

La Sociedad Matriz y sus filiales no enfrentan contingencias judiciales o extrajudiciales que de acuerdo con la estimación de los asesores legales de la Sociedad pudieran derivar en pérdidas o ganancias de carácter material o importante para ellas, salvo lo que a continuación se indica:

- 1) Embotelladora del Atlántico S.A., enfrenta procedimientos judiciales de carácter laboral, tributario, civil y comercial. Las provisiones contables para cubrir las contingencias de una eventual pérdida por estos juicios ascienden a M\$778.065 (M\$942.173 en 2019). En base a la opinión de nuestros asesores legales, la Administración considera improbable que las contingencias no provisionadas puedan afectar materialmente los resultados y el patrimonio de la Sociedad. Adicionalmente, Embotelladora del Atlántico S.A., mantiene M\$295.856 en depósitos a plazo para garantizar obligaciones judiciales.
- 2) Rio de Janeiro Refrescos Ltda., enfrenta procedimientos judiciales de carácter laboral, tributario, civil y comercial. Las provisiones contables para cubrir las contingencias de una eventual pérdida en estos procesos ascienden a M\$ 47.945.921 (M\$66.070.162 en 2019). En base a la opinión de nuestros asesores legales, la Administración considera improbable que las contingencias no provisionadas puedan afectar materialmente los resultados y el patrimonio de la Sociedad. Como es costumbre en Brasil, Rio de Janeiro Refrescos Ltda. mantiene depósitos judiciales y bienes dados en prenda para garantizar el cumplimiento de ciertos procesos, independientemente de si éstos han sido catalogados como de pérdida remota posible o probable. Los montos depositados o dados en prenda como garantía judicial al 31 de diciembre de 2020 y 2019 ascienden a M\$21.054.433 y M\$32.166.823, respectivamente.

Parte de los activos dados en garantía por Rio de Janeiro Refrescos Ltda. al 31 de diciembre de 2014, están en proceso de liberación y otras ya han sido liberados a cambio de seguros de garantía y carta de fianza tomadas por R\$ 1.525.587.904, con distintas Instituciones Financieras y Compañías de Seguro en Brasil, a través de la cuales mediante una comisión de 0,79% anual, dichas instituciones se hacen responsables de cumplir con las obligaciones con las autoridades fiscales brasileiras en caso de resolverse un litigio en contra de Rio de Janeiro Refrescos Ltda. y en caso que esta última se viera imposibilitada de cumplir con la obligación mencionada. Adicionalmente, y en caso de darse la situación mencionada anteriormente, existe un contrato de contragarantía con las mismas instituciones financieras y Compañías de Seguro, en el cual Rio de Janeiro Refrescos Ltda. se compromete a pagar a ellas los montos desembolsados a las autoridades fiscales brasileiras.

Las principales contingencias que enfrenta Rio de Janeiro Refrescos son las siguientes:

- a) Contingencias tributarias por créditos de Impuestos sobre Productos Industrializados-IPI.

Rio de Janeiro Refrescos es parte en una serie de procedimientos en curso, en los que las autoridades fiscales federales brasileiras demandan el pago de impuestos al valor agregado sobre productos industrializados (Imposto sobre Produtos Industrializados, o IPI) con un total de R\$2.471.137.390 al 31 de diciembre de 2020.

La Sociedad no comparte la posición de la autoridad tributaria brasileira en estos procedimientos, y considera que tenía derecho a reclamar los créditos fiscales del IPI en relación con sus compras de ciertos insumos exentos de proveedores localizados en la zona de Libre Comercio de Manaus.

En base a la opinión de sus asesores, y de los resultados judiciales obtenidos hasta la fecha, la Administración estima que estos procedimientos no representan pérdidas probables, y bajo los criterios contables no aplicaría efectuar provisiones sobre estas causas.

No obstante, lo señalado anteriormente, las normas contables de información financiera relacionadas con combinación de negocios en el aspecto de distribución del precio de compra, establecen que las contingencias deben ser valuadas una por una de acuerdo a su probabilidad de ocurrencia y descontadas a valor razonable desde la fecha en que se estime se pueda generar la pérdida. En función de la compra de la compañía de Bebidas Ipiranga en 2013 y de este criterio y pese a que existen contingencias catalogadas solo como posibles por R\$701.660.858 (monto incluye reajustes de juicios vigentes) se ha generado una provisión de inicio en la contabilización de la combinación de negocios de R\$139.596.221 equivalentes a M\$19.098.159.

b) Otras contingencias tributarias.

Se refieren a procesos administrativos tributarios del ICMS-SP quienes cuestionan los créditos derivados de la adquisición de productos exento del impuesto y adquirido por la Sociedad a un proveedor localizado en la Zona franca de Manaus. El monto total es de R\$409.075.280 siendo evaluado por abogados externos como pérdida remota, por lo que no tiene provisión contable.

La empresa fue cuestionada por la autoridad fiscal federal por deducibilidad fiscal de una parte del Goodwil en el período de 2014 a 2016 derivado de la adquisición de Compañía de bebidas Ipiranga. La autoridad tributaria entiende que quien adquirió la Compañía de Bebidas Ipiranga sería Embotelladora Andina y no Rio de Janeiro Refrescos Ltda. En opinión de abogados externos, tal afirmación es errónea, clasificándolo como una posible pérdida. El valor de este procesos es de R\$ 463.613.817, al 31 de diciembre de 2020.

- 3) Embotelladora Andina S.A., y sus filiales chilenas enfrentan juicios tributarios, comerciales, laborales y otros. Las provisiones contables para cubrir las otras contingencias por eventuales pérdidas derivadas de estos juicios ascienden a M\$1.300.587 (M\$2.065.496 en 2019). La Administración considera improbable que las contingencias no provisionadas afecten los resultados y el patrimonio de la Sociedad, de acuerdo con la opinión de sus asesores legales.
- 4) Paraguay Refrescos S.A. enfrentan juicios tributarios, comerciales, laborales y otros. Las provisiones contables para cubrir las otras contingencias por eventuales pérdidas derivadas de estos juicios ascienden a M\$34.747 (M\$3.488 en 2019). La Administración considera improbable que las contingencias no provisionadas afecten los resultados y el patrimonio de la Sociedad, de acuerdo con la opinión de sus asesores legales.

23.2 Garantías directas y activos restringidos:

Las garantías directas y los activos restringidos son las siguientes:

Garantías que comprometen activos incluidos dentro de los estados financieros:

Acreedor de la garantía	Nombre Deudor	Relación	Activos comprometidos		Valor contable	
			Garantía	Tipo	31.12.2020	31.12.2019
					M\$	M\$
Transportes San Martín	Embotelladora Andina S.A.	Matriz	Efectivo	Deudores Comerciales y Otras Cuentas x Cobrar	2.907	2.805
Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Limitada	Embotelladora Andina S.A.	Matriz	Efectivo	Otros activos financieros no corrientes	1.216.865	1.216.865
Inmob. e invers. supetar Ltda.	Transportes Polar	Subsidiaria	Efectivo	Otros activos no financieros no corrientes	4.579	4.579
María Lobos Jamet	Transportes Polar	Subsidiaria	Efectivo	Otros activos no financieros no corrientes	2.566	2.565
Bodega San Francisco	Transportes Polar	Subsidiaria	Efectivo	Otros activos no financieros no corrientes	8.606	6.483
Reclamaciones Trabajadores	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	5.329.947	6.600.863
Reclamaciones Civiles y Tributarias	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	5.882.379	12.186.432
Instituciones gubernamentales	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Subsidiaria	Planta y Equipos	Propiedades, Planta y Equipo	9.842.108	13.379.610
Distribuidora Baraldo S.H.	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	169	250
Acuña Gomez	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	253	375
Nicanor López	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	181	268
Labarda	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	3	5
Municipalidad Bariloche	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	-	36.313
Municipalidad San Antonio Oeste	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	18.650	27.598
Municipalidad Carlos Casares	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	754	1.116
Municipalidad Chivilcoy	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	116.641	172.602
Otros	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	36	53
Granada Maximiliano	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	1.521	2.250
Cicsa	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito efectivo	Otros activos no financieros corrientes	2.114	3.128
Locadores varios	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito efectivo	Otros activos no financieros corrientes	13.140	15.289
Aduana de EZEIZA	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito efectivo	Otros activos no financieros corrientes	286	422
Municipalidad de Junin	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	243	360
Almada Jorge	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	2.064	3.054
Mirgoni Marano	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	51	76
Farias Matias Luis	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	947	1.401
Temas Industriales SA - Embargo General de Fondos	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	-	156.759
DBC SA C CERVECERIA ARGENTINA SA ISEMBECK	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	19.009	28.129
Coto Cicsa	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	3.379	5.001
Cencosud	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	2.112	3.125
Mariano Mirgoni	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	105.936	-
Marcus A.Peña	Paraguay Refrescos	Subsidiaria	Inmueble	Propiedades, Planta y Equipo	4.011	3.955
Mauricio J Cordero C	Paraguay Refrescos	Subsidiaria	Inmueble	Propiedades, Planta y Equipo	814	917
José Ruoti Maltese	Paraguay Refrescos	Subsidiaria	Inmueble	Propiedades, Planta y Equipo	655	738
Alejandro Galeano	Paraguay Refrescos	Subsidiaria	Inmueble	Propiedades, Planta y Equipo	1.132	1.275
Ana María Mazó	Paraguay Refrescos	Subsidiaria	Inmueble	Propiedades, Planta y Equipo	1.077	1.213

Garantías otorgadas sin compromiso de activos incluidos dentro de los Estados Financieros:

Acreedor de la garantía	Nombre Deudor	Relación	Activos comprometidos		Montos involucrados	
			Garantía	Tipo	31.12.2020	31.12.2019
					M\$	M\$
Procesos laborales	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Subsidiaria	Boleta Garantía	Acción judicial	1.527.347	2.819.285
Procesos administrativos	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Subsidiaria	Boleta Garantía	Acción judicial	8.860.598	10.432.633
Gobierno Federal	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Subsidiaria	Boleta Garantía	Acción judicial	147.841.989	138.635.908
Gobierno Estadual	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Subsidiaria	Boleta Garantía	Acción judicial	46.031.398	54.803.911
Sorocaba Refrescos	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Subsidiaria	Boleta Garantía	Aval Solidario	2.736.159	3.715.186
Otros	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Subsidiaria	Boleta Garantía	Acción judicial	1.715.099	3.757.062
Aduana de EZEIZA	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Seguro de Caución	Fiel cumplimiento de contrato	3.150	673.854
Aduana de EZEIZA	Andina Empaques Argentina S.A.	Subsidiaria	Seguro de Caución	Fiel cumplimiento de contrato	143.615	506.623

24 – ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO FINANCIERO

Las actividades del Grupo están expuestas a diversos riesgos, incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo de tasa de interés y riesgo de precios. El programa de gestión del riesgo global del Grupo se centra en tratar de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera del Grupo. El Grupo emplea derivados para cubrir ciertos riesgos. A continuación, se describen las principales políticas establecidas por el grupo para administrar los riesgos financieros.

Riesgo tasa interés

A la fecha de cierre de los presentes estados financieros, la Sociedad mantiene la totalidad de sus obligaciones de deuda denominada en tasa fija de manera de evitar las fluctuaciones en los gastos financieros producto de un alza en las tasas de interés.

El mayor endeudamiento de la Sociedad corresponde a seis contratos de Bonos Locales Chilenos de propia emisión emitidos a tasa fija por un monto de UF15,85 millones denominados en unidades de fomento ("UF"), deuda indexada a la inflación en Chile (las ventas de la Sociedad se correlacionan con la variación de la UF), de los cuales cinco de estos Bonos Locales se han redenominado mediante contratos financieros derivados Cross Currency Swap a Pesos Chilenos (CLP).

Por otro lado, existe el endeudamiento de la Sociedad en el mercado internacional mediante dos Bonos 144A/RegS a tasa fija; uno por monto de US\$365 millones, denominado en dólares, el cuál ha sido redenominado mediante contratos financieros derivados Cross Currency Swap a BRL prácticamente en un 100% y otro por un monto de US\$300 millones denominado en dólares, el cuál ha sido re-denominado mediante contratos financieros derivados Cross Currency Swap a unidades de fomento ("UF"), deuda indexada a la inflación en Chile prácticamente en un 100%.

Riesgo de crédito

El riesgo de crédito al cual está expuesta la Sociedad proviene principalmente de las cuentas por cobrar comerciales mantenidas con clientes minoristas, distribuidores mayoristas y cadenas de supermercados de mercados domésticos; y las inversiones financieras mantenidas con bancos e instituciones financieras, tales como depósitos a plazo, fondos mutuos e instrumentos financieros derivados.

a) Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes

El riesgo de crédito relacionado a cuentas por cobrar comerciales es administrado y monitoreado por la Gerencia de Administración y Finanzas de cada unidad de negocio. La Sociedad posee una amplia base de más de 283 mil clientes lo que implica una alta atomización de las cuentas por cobrar, las cuales están sujetas a las políticas, procedimientos y controles establecidos por la Sociedad. De acuerdo con dicha política los créditos deben ser con base objetiva, no discrecional y otorgado de modo uniforme a todos los clientes de un mismo segmento y canal, siempre y cuando éstos permitan generar beneficios económicos a la Sociedad. El límite del crédito es revisado periódicamente considerando su comportamiento de pago. Las cuentas por cobrar comerciales pendientes de pago son monitoreadas mensualmente.

i. Suspensión de la venta

De acuerdo con la Política Corporativa de créditos, la suspensión de la venta se debe realizar en el siguiente marco: cuando un cliente tiene deudas vencidas por un monto mayor a US\$ 250.000, y una antigüedad de más de 60 días vencidos, se suspende la venta. Las excepciones a esta regla, son autorizadas por el Gerente General en conjunto con el Gerente de Administración y Finanzas; y si la deuda vencida llegara a un monto mayor que US\$ 1.000.000 y para seguir operando con dicho cliente, se requiere la autorización del Gerente Corporativo de Finanzas. No obstante a lo anterior, cada operación puede definir un monto menor a los US\$250.000 de acuerdo a la realidad local.

ii. Deterioro

La política de reconocimiento del deterioro establece el siguiente criterio de provisiones: para días impagos desde los 31 a 60 días se provisiona el 30%, entre los 60 y 91 días un 60%, entre 91 y 120 días impagos un 90% y más de 120 días se provisiona un 100%. Se podrán exceptuar del cálculo de deterioro global, créditos cuyos retrasos en el pago correspondan a partidas en disputa con el cliente cuya naturaleza es conocida y que se cuenta con toda la documentación necesaria para su cobro, por tanto, no hay incertidumbre sobre su recuperación. Sin embargo, para estas partidas igualmente se determinará el deterioro según el siguiente criterio: 91 a 120 días vencidos se provisiona un 40%, entre 120 y hasta 170 le corresponde un 80%, más de 170 días se provisiona un 100%.

iii. Anticipos a proveedores

La Política establece que los anticipos desde US\$25.000, sólo podrán ser entregados a un contratante si se cauciona debida e íntegramente su valor. Las garantías de proveedores que la Sociedad recibe por concepto de pagos anticipados deberán ser aprobadas por el Tesorero de cada filial antes de firmar el contrato de servicio respectivo. En el caso de proveedores nacionales, se deberá exigir boleto de garantía, seguro de caución (o el instrumento existente en el país), tomado a favor de Andina y ejecutable en el país respectivo, no endosables, pagadera a la vista y su vigencia dependerá del plazo del contrato. En el caso de proveedores extranjeros, se deberá exigir Carta de Crédito Stand By emitida por un banco de primera línea; en el evento que este documento no se emita en el país donde se realiza la transacción, se podrá solicitar una garantía bancaria directa. Las filiales para anticipos menores a US\$25.000, pueden definir la mejor manera de salvaguardar los activos de la Sociedad.

iv. Garantías

Para el caso de Chile, se dispone de un seguro con la Sociedad de Seguros de Crédito Continental S.A. (rating AA- según las clasificadoras de riesgo Fitch Chile y Humphreys) que cubre el riesgo de crédito respecto a los saldos de deudores comerciales de Chile.

El resto de las operaciones no cuentan con seguro de crédito, sino que por el volumen de operaciones de mayoristas y distribuidores en el caso de deudores comerciales se les exigen garantías hipotecarias. En el caso de otros deudores se exigen otro tipo de garantías acorde a la naturaleza del crédito otorgado.

En términos históricos, la incobrabilidad de los deudores comerciales es inferior al 0,5% del total de las ventas de la Sociedad.

b) Inversiones financieras

La Sociedad para cubrir el riesgo de crédito respecto de las inversiones financieras cuenta con una Política que aplica a todas las empresas del grupo, la cual restringe tanto los tipos de instrumentos, así como las instituciones y el grado de concentración. Las empresas del grupo pueden invertir en:

- i. Depósitos a plazos: solamente en bancos o instituciones financieras que tengan una clasificación de riesgo igual o superior a Nivel 1 (Fitch) o equivalente para depósitos de menos de 1 año y clasificación igual o superior a A (S&P) o equivalente para depósitos de más de 1 año.
- ii. Fondos Mutuos: de Inversión con liquidez inmediata y sin riesgo de capital (fondos compuestos por inversiones a Plazo Fijo, Cuentas Corrientes, Tit BCRA tasa fija, Obligaciones Negociables, Over Night, etc.) en todas aquellas contrapartes que tengan una clasificación de riesgo mayor o igual a AA- (S&P) o equivalente, Pactos y Fondos Mutuos tipo 1, con clasificación de riesgo igual o superior AA+ (S&P) o equivalente.
- iii. Otras alternativas de inversión deben ser evaluadas y autorizadas por la Gerencia corporativa de administración y finanzas.

Riesgo de Tipo de cambio

La Sociedad está expuesta a tres tipos de riesgo originados por la volatilidad de los tipos de cambio:

a) La exposición de las inversiones en el extranjero:

Dicho riesgo se origina en la conversión de las inversiones netas desde la moneda funcional de cada país (Real Brasileño, Peso Argentino, Guaraní Paraguayo) a la moneda de presentación de la matriz (Peso Chileno). La apreciación o devaluación del peso chileno respecto a cada una de las monedas funcionales de cada país origina disminuciones e incrementos patrimoniales, respectivamente. La Sociedad no efectúa coberturas respecto a este riesgo.

a.1 Inversión en Argentina

A la fecha de cierre de los presentes estados financieros, la Sociedad mantiene una inversión neta de M\$145.395.883 en Argentina, compuesta por el reconocimiento de activos por M\$215.017.770 y pasivos por M\$69.621.887. Dichas inversiones reportan el 19,7% de los ingresos por ventas de la Sociedad.

Al 31 de diciembre de 2020, la apreciación experimentada por el peso argentino respecto al peso chileno ascendió a un 32,4%.

Si el tipo de cambio del peso argentino se devaluara un 5% adicional respecto al peso chileno, la Sociedad tendría una disminución en resultados reconocidos por las operaciones en Argentina por M\$239.096 y una disminución patrimonial de M\$5.148.794.

a.2 Inversión en Brasil

A la fecha de cierre de los presentes estados financieros, la Sociedad mantiene una inversión neta de M\$231.787.304 en Brasil, compuesta por el reconocimiento de activos por M\$793.157.414 y pasivos por M\$561.370.108. Dichas inversiones reportan el 28,9% de los ingresos por venta de la Sociedad.

Al 31 de diciembre de 2020, la apreciación experimentada por el real brasileiro respecto al peso chileno ascendió a un 26,4%

Si el tipo de cambio del real brasileiro se devaluara un 5% adicional respecto al peso chileno, la Sociedad tendría una disminución en resultados reconocidos por las operaciones en Brasil por M\$2.506.240 y una disminución patrimonial de M\$11.495.651

a.3 Inversión en Paraguay

A la fecha de cierre de los presentes estados financieros, la Sociedad mantiene una inversión neta de M\$232.163.091 en Paraguay, compuestas por el reconocimiento de activos por M\$270.899.700 y pasivos por M\$38.736.609. Dichas inversiones reportan el 7,9% de los ingresos por ventas de la Sociedad.

Al 31 de diciembre de 2020, la apreciación experimentada por el guaraní paraguayo respecto al peso chileno fue de un 11,2%.

Si el tipo de cambio del guaraní paraguayo se devaluara un 5% respecto al peso chileno, la Sociedad tendría una disminución de resultados reconocidos por las operaciones en Paraguay de M\$1.737.265 y una disminución patrimonial de M\$10.462.776.

b) Exposición neta de activos y pasivos en moneda extranjera:

Dicho riesgo se origina principalmente en la mantención de obligaciones en dólares, por lo cual la volatilidad del dólar estadounidense respecto a la moneda funcional de cada país genera una variación en la valorización de dichas obligaciones, con el consiguiente efecto en resultados.

Con el objeto de proteger a la Sociedad de los efectos en resultado producto de la volatilidad del real brasileño y el peso chileno respecto al dólar estadounidense, se han contratado derivados (cross currency swaps) que cubren casi el 100% de las obligaciones financieras denominadas en dólares.

Al designar dichos contratos como derivados de cobertura, los efectos en resultados por las variaciones en el peso chileno y el real brasileño respecto al dólar estadounidense, son mitigados anulando su exposición al tipo de cambio.

c) Exposición de activos comprados o indexados a moneda extranjera:

Dicho riesgo se origina en las compras de materias primas e inversiones de propiedades, planta y equipos, cuyos valores están expresados en moneda distinta a la funcional de la filial. Dependiendo de la volatilidad del tipo de cambio se pueden generar variaciones de valor de los costos o inversiones a través del tiempo.

Para minimizar este tipo de riesgo, la Sociedad mantiene una política de cobertura de monedas la cuál estipula que es necesario tomar contratos de derivados de moneda extranjera para aminorar el efecto del tipo de cambio en los egresos de caja expresados en dólares norteamericanos correspondientes principalmente al pago de proveedores de materias primas en cada una de las operaciones. Esta política estipula un horizonte de gestión de 12 meses hacia adelante.

Riesgo de commodities

La empresa enfrenta el riesgo de las fluctuaciones de precio en los mercados internacionales principalmente del azúcar resina de PET y aluminio, principales insumos utilizados para la elaboración de bebestibles y envases, los que en conjunto representan entre un 35% y 40% del costo de explotación. Para minimizar y/o estabilizar dicho riesgo, con frecuencia se toman contratos de abastecimiento y compras anticipadas cuando las condiciones de mercado lo aconsejan.

Riesgo de liquidez

Los productos que vendemos son pagados principalmente en efectivo y a crédito de muy corto plazo, por lo tanto, nuestra principal fuente de financiamiento proviene de nuestros flujos operacionales. Este flujo de caja históricamente ha sido suficiente para cubrir las inversiones en el curso normal de nuestro negocio, así como la distribución de dividendos aprobada por la Junta General de Accionistas. En caso de financiamiento adicional por expansiones geográficas u otras necesidades adicionales, las principales fuentes de financiamiento consideran: (i) ofertas de deuda en los mercados de capitales chilenos y extranjeros (ii) préstamos de bancos comerciales, tanto a nivel internacional y en los mercados locales donde tenemos operaciones y; (iii) ofertas de acciones públicas.

El siguiente cuadro presenta un análisis de los vencimientos comprometidos por la Sociedad por pagos de obligaciones a través del tiempo:

Rubro	Pagos a los años de vencimiento				
	1 año	Más de 1 hasta 2	Más de 2 hasta 3	Más de 3 hasta 4	Más de 5
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Obligaciones bancarias	775.684	849.879	81.111	81.111	4.081.333
Obligaciones con el público (1)	72.133.209	11.977.274	12.498.126	272.549.586	628.943.928
Obligaciones por arrendamientos	5.718.484	5.129.266	2.207.021	7.805.284	197.802
Obligaciones contractuales	8.426.144	83.368.375	13.446.852	9.839.970	9.714.261
Total	87.053.521	101.324.794	28.233.110	290.275.951	642.937.324

(1) Incluye valorizaciones pasivas de Mark to Market por los derivados de cobertura de bonos.

Riesgo producto del Covid-19

Debido al impacto que ha tenido el COVID-19 en distintos países del mundo y su reciente llegada a la región donde operamos, Coca-Cola Andina está tomando las acciones necesarias para proteger a sus trabajadores, y asegurar la continuidad operacional de la Compañía.

Dentro de las medidas que se han adoptado para proteger a sus trabajadores, están:

- Campaña de educación a nuestros trabajadores sobre medidas que se deben tomar para evitar la propagación del COVID-19.
- Se regresa a su hogar a todo trabajador que esté en un entorno de potencial contagio.
- Nuevos protocolos de aseo y limpieza en nuestras instalaciones.
- Se modifican ciertas prácticas y actividades laborales, manteniendo el servicio a los clientes:
 - Se ha procedido a trabajar en la modalidad home office en todos los cargos en que sea posible.
 - Se han cancelado todos los viajes laborales nacionales e internacionales.
- Se dota de elementos de protección personal a todos nuestros trabajadores que deben continuar trabajando en las plantas y centros de distribución, así como a los choferes y ayudantes de camión, las que incluyen mascarillas y alcohol gel.

Desde mediados de marzo, los gobiernos de los países donde opera la Compañía han tomado una serie de medidas para reducir la tasa de infección del COVID-19. Entre estas medidas se encuentran el cierre de colegios, universidades, restaurants y bares, malls, la prohibición de eventos masivos, la imposición de aduanas sanitarias, y en algunos casos, cuarentenas totales o parciales para una parte de la población. Los gobiernos en los países donde operamos han anunciado además medidas de estímulo económico para familias y empresas, incluyendo restricciones a despidos de trabajadores en Argentina. A la fecha, ninguna de nuestras plantas ha debido suspender sus operaciones.

Como consecuencia de la pandemia del COVID-19 y de las restricciones que han impuesto las autoridades en los cuatro países donde operamos, hemos visto una gran volatilidad en nuestras ventas en los distintos canales. Durante el cuarto trimestre, a nivel consolidado, continuamos observando una reducción en nuestros volúmenes de venta en el canal on-premise (aunque en menor medida que en los trimestres anteriores), compuesto principalmente por restaurantes y bares, los que ya están pudiendo operar, pero con restricciones de aforo. También hemos observado que el volumen vuelve a crecer en supermercados, aunque ligeramente y que los canales tradicional y mayorista son los que continúan impulsando el crecimiento del volumen. Debido a que la pandemia y las medidas que adoptan los gobiernos están cambiando muy rápidamente, creemos que es muy pronto para sacar conclusiones respecto a cambios en el patrón de consumo de largo plazo, y cómo estos pueden afectar en el futuro nuestros resultados operativos y financieros.

Debido a la incertidumbre respecto a la evolución de la pandemia del COVID-19 y a las medidas gubernamentales ya mencionadas, incluyendo el tiempo en que persistirán y el efecto que tendrán en nuestros volúmenes y negocio en general, no podemos predecir el efecto que estas tendencias tendrán en nuestra situación financiera. Sin embargo, estimamos que la Compañía no tendrá problemas de liquidez. A la fecha, tampoco anticipamos provisiones o castigos significativos. Finalmente, nuestro plan de inversiones para este año 2021 volverá a los niveles precrisis, es decir del orden de US\$160 – US\$180 millones de dólares. Nuestros planes de inversiones están en continuo monitoreo, y no es posible asegurar que lo cumpliremos a cabalidad, si esta situación sanitaria rebrota con más fuerza en los diferentes países en que operamos, o por alguna otra circunstancia no prevista.

25 – GASTOS POR NATURALEZA

El detalle de los otros gastos por naturaleza, es el siguiente:

Detalle	01.01.2020 31.12.2020	01.01.2019 31.12.2019
	M\$	M\$
Costos directos de producción	862.383.664	877.716.948
Gastos por empleados	252.337.262	273.123.010
Gastos de Transporte y distribución	126.683.586	138.486.337
Publicidad	6.917.300	27.113.322
Depreciación y amortización	110.920.517	111.087.284
Reparación y mantención	25.971.485	30.528.180
Otros gastos	73.455.798	83.188.784
Total (1)	1.458.669.612	1.541.243.865

(1) Corresponde a la suma del costo de ventas, gastos de administración y costo de distribución

26 – OTROS INGRESOS

El detalle de los otros ingresos por función, es el siguiente:

Detalle	01.01.2020 31.12.2020	01.01.2019 31.12.2019
	M\$	M\$
Utilidad venta de activo fijo	16.005	265.514
Recuperación crédito PIS y COFINS (1)	6.744.341	40.281.550
Otros	1.595.952	400.094
Total	8.356.298	40.947.158

(1) Ver Nota 6 para más información sobre la recuperación.

27 – OTROS GASTOS POR FUNCIÓN

El detalle de los otros gastos por función, es el siguiente:

Detalle	01.01.2020 31.12.2020	01.01.2019 31.12.2019
	M\$	M\$
Contingencias y honorarios no operativos asociados	1.081.812	17.690.171
Impuesto a los débitos y otros gastos bancarios	3.367.615	4.356.973
Castigo, bajas y pérdida de activo fijo	7.972.976	2.978.194
Otros	5.007.853	1.157.509
Total	17.430.256	26.182.847

28 – INGRESOS Y COSTOS FINANCIEROS

El detalle de los ingresos y costos financiero, es el siguiente:

a) Ingresos financieros

Detalle	01.01.2020 31.12.2020	01.01.2019 31.12.2019
	M\$	M\$
Ingresos por intereses	7.931.055	3.249.550
Actualización garantía compra Ipiranga	7.674	27.219
Recuperación crédito PIS y COFINS (1)	5.124.810	39.780.620
Otros ingresos financieros	1.882.340	2.098.402
Total	14.945.879	45.155.791

(1) Ver Nota 6 para mayor información sobre la recuperación.

b) Costos financieros

Detalle	01.01.2020 31.12.2020	01.01.2019 31.12.2019
	M\$	M\$
Intereses bonos	45.927.500	38.153.036
Intereses por préstamos bancarios	1.186.731	1.337.670
Otros costos financieros	7.658.606	6.718.314
Total	54.772.837	46.209.020

29 – OTRAS (PÉRDIDAS) GANANCIAS

El detalle de otras (pérdidas) ganancias, es el siguiente:

Detalle	01.01.2020 31.12.2020	01.01.2019 31.12.2019
	M\$	M\$
Otros ingresos	287	2.876
Total	287	2.876

30 – MONEDA NACIONAL Y EXTRANJERA

Los saldos de moneda nacional y extranjera, son los siguientes:

ACTIVOS CORRIENTES	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$
Efectivo y efectivo equivalente	309.530.699	157.567.986
US\$ Dólares	21.332.268	16.732.278
Euros	223.449	9.723
Pesos Chilenos	201.936.140	78.421.936
Reales Brasileños	49.528.425	46.189.977
Pesos Argentinos	14.821.502	3.830.199
Guaraníes Paraguayos	21.688.915	12.383.873
Otros activos financieros, corrientes	140.304.853	347.278
Pesos Chilenos	139.449.882	275.407
Reales Brasileños	10.171	13.498
Pesos Argentinos	844.800	16.575
Guaraníes Paraguayos	-	41.798
Otros activos no financieros, corrientes	13.374.381	16.188.965
US\$ Dólares	1.723.989	893.571
Euros	621.516	615.636
Unidad de Fomento	493.546	410.203
Pesos Chilenos	1.900.762	5.642.901
Reales Brasileños	1.300.995	1.738.793
Pesos Argentinos	6.052.294	3.918.728
Guaraníes Paraguayos	1.281.279	2.969.133
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	194.021.253	191.077.588
US\$ Dólares	901.930	1.431.079
Euros	-	-
Unidad de Fomento	65.250	453.469
Pesos Chilenos	105.340.179	83.328.449
Reales Brasileños	67.423.832	79.586.461
Pesos Argentinos	14.928.954	19.088.164
Guaraníes Paraguayos	5.361.108	7.189.966
Cuentas por cobrar entidades relacionadas	11.875.408	10.835.768
US\$ Dólares	45.644	-
Pesos Chilenos	6.965.894	9.157.922
Reales Brasileños	41.878	-
Pesos Argentinos	4.867.636	1.632.202
Inventarios	127.972.650	147.641.224
US\$ Dólares	-	6.027.076
Pesos Chilenos	54.112.760	48.320.784
Reales Brasileños	31.446.180	43.820.564
Pesos Argentinos	32.214.119	34.262.914
Guaraníes Paraguayos	10.199.591	15.209.886
Activos por impuestos corrientes	218.473	9.815.294
Pesos Chilenos	218.473	9.815.294
Reales Brasileños	-	-
Pesos Argentinos	-	-
Total activos corrientes	797.297.717	533.474.103
US\$ Dólares	23.958.187	25.129.648
Euros	844.965	625.359
Unidad de Fomento	558.796	863.672
Pesos Chilenos	509.924.089	234.962.693
Reales Brasileños	149.751.481	171.349.293
Pesos Argentinos	73.729.306	62.748.782
Guaraníes Paraguayos	38.530.893	37.794.656

ACTIVOS NO CORRIENTES
Otros activos financieros, no corrientes

Unidad de Fomento
Reales Brasileños
Pesos Argentinos

31.12.2020
M\$

162.013.278
7.515.981
144.684.180
9.813.117

31.12.2019
M\$

110.784.311
1.216.865
98.918.457
10.648.989

Otros activos no financieros, no corrientes

Unidad de Fomento
Pesos Chilenos
Reales Brasileños
Pesos Argentinos
Guaraníes Paraguayos

90.242.672
338.014
47.530
88.001.852
1.825.631
29.645

125.636.150
318.533
47.531
122.922.979
2.223.600
123.507

Cuentas por cobrar, no corrientes

Unidad de Fomento
Pesos Argentinos
Guaraníes Paraguayos

73.862
32.219
1.211
40.432

523.769
465.371
636
57.762

Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes

Pesos Chilenos

138.346
138.346

283.118
283.118

Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación

Pesos Chilenos
Reales Brasileños

87.956.354
50.628.307
37.328.047

99.866.733
49.703.673
50.163.060

Activos intangibles distintos de la plusvalía

US\$ Dólares
Pesos Chilenos
Reales Brasileños
Pesos Argentinos
Guaraníes Paraguayos

604.514.165
3.959.421
306.202.181
139.166.117
2.591.026
152.595.420

675.075.375
3.959.421
307.324.953
189.240.893
2.708.445
171.841.663

Plusvalía

Pesos Chilenos
Reales Brasileños
Pesos Argentinos
Guaraníes Paraguayos

98.325.593
9.523.767
54.980.669
27.343.642
6.477.515

121.221.661
9.523.767
74.653.328
29.750.238
7.294.328

Propiedad, planta y equipo

Pesos Chilenos
Reales Brasileños
Pesos Argentinos
Guaraníes Paraguayos

605.576.545
255.963.912
179.286.945
103.227.548
67.098.140

722.718.863
282.861.852
251.080.517
119.784.304
68.992.190

Activos por impuestos diferidos

Pesos Chilenos

1.925.870
1.925.870

1.364.340
1.364.340

Total activos no corrientes

US\$ Dólares
Unidad de Fomento
Pesos Chilenos
Reales Brasileños
Pesos Argentinos
Guaraníes Paraguayos

1.650.766.685
3.959.421
7.886.214
624.429.913
643.447.810
144.802.175
226.241.152

1.857.474.320
3.959.421
2.000.769
651.109.234
786.979.234
165.116.212
248.309.450

PASIVOS CORRIENTES	31.12.2020			31.12.2019		
	Hasta 90 días	90 días a 1 año	Total	Hasta 90 días	90 días a 1 año	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Otros pasivos financieros, corrientes	9.270.838	29.295.886	38.566.724	9.719.894	30.873.984	40.593.878
US\$ Dólares	72.655	6.704.245	6.776.900	55.388	3.147.441	3.202.829
Unidad de Fomento	7.799.637	5.272.547	13.072.184	7.535.228	11.836.936	19.372.164
Pesos Chilenos	908.790	13.489.310	14.398.100	842.221	11.700.946	12.543.167
Reales Brasileiros	362.854	1.245.940	1.608.794	1.153.072	2.119.141	3.272.213
Pesos Argentinos	70.950	1.578.082	1.649.032	75.060	704.921	779.981
Guaraníes Paraguayos	55.952	1.005.762	1.061.714	58.925	1.364.599	1.423.524
Cuentas por pagar comercial y otras cuentas por pagar, corrientes	227.503.270	2.942.539	230.445.809	228.259.216	15.441.337	243.700.553
US\$ Dólares	8.972.065	-	8.972.065	10.049.567	-	10.049.567
Euros	1.622.411	-	1.622.411	2.024.156	-	2.024.156
Unidad de Fomento	-	-	-	2.044.871	-	2.044.871
Pesos Chilenos	108.670.085	2.942.539	111.612.624	84.602.547	15.441.337	100.043.884
Reales Brasileiros	58.136.480	-	58.136.480	75.051.089	-	75.051.089
Pesos Argentinos	33.511.747	-	33.511.747	40.826.489	-	40.826.489
Guaraníes Paraguayos	15.878.527	-	15.878.527	13.660.497	-	13.660.497
Otras Monedas	711.955	-	711.955	-	-	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	39.541.968	-	39.541.968	53.637.601	-	53.637.601
Pesos Chilenos	23.884.687	-	23.884.687	28.471.399	-	28.471.399
Reales Brasileiros	10.809.085	-	10.809.085	19.279.132	-	19.279.132
Pesos Argentinos	4.848.196	-	4.848.196	5.887.070	-	5.887.070
Otras provisiones corrientes	805.842	529.495	1.335.337	1.637.799	431.185	2.068.984
Pesos Chilenos	805.842	494.748	1.300.590	1.637.799	427.697	2.065.496
Guaraníes Paraguayos	-	34.747	34.747	-	3.488	3.488
Pasivos por impuestos, corrientes	4.590.876	4.237.723	8.828.599	3.097.223	3.665.044	6.762.267
Pesos Chilenos	173.771	3.414.859	3.588.630	896.975	-	896.975
Reales Brasileiros	4.249.909	-	4.249.909	2.107.381	-	2.107.381
Pesos Argentinos	167.196	439.641	606.837	92.867	3.446.054	3.538.921
Guaraníes Paraguayos	-	383.223	383.223	-	218.990	218.990
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	17.027.427	14.043.592	31.071.019	26.513.813	11.879.041	38.392.854
Pesos Chilenos	1.168.973	5.799.389	6.968.362	1.241.603	5.509.351	6.750.954
Reales Brasileiros	15.325.256	-	15.325.256	20.681.694	-	20.681.694
Pesos Argentinos	533.198	6.701.756	7.234.954	4.590.516	5.260.142	9.850.658
Guaraníes Paraguayos	-	1.542.447	1.542.447	-	1.109.548	1.109.548
Otros pasivos no financieros corrientes	620.609	27.646.121	28.266.730	328.441	26.173.774	26.502.215
Pesos Chilenos	598.769	27.551.000	28.149.769	327.847	26.064.658	26.392.505
Pesos Argentinos	21.840	-	21.840	594	5.286	5.880
Guaraníes Paraguayos	-	95.121	95.121	-	103.830	103.830
Total pasivos corrientes	299.360.830	78.695.356	378.056.186	323.193.987	88.464.365	411.658.352
US\$ Dólares	9.044.720	6.704.245	15.748.965	10.104.955	3.147.441	13.252.396
Euros	1.622.411	-	1.622.411	2.024.156	-	2.024.156
Unidad de Fomento	7.799.637	5.272.547	13.072.184	9.580.099	11.836.936	21.417.035
Pesos Chilenos	136.210.917	53.691.845	189.902.762	118.020.391	59.143.989	177.164.380
Reales Brasileiros	88.883.584	1.245.940	90.129.524	118.272.368	2.119.141	120.391.509
Pesos Argentinos	39.153.127	8.719.479	47.872.606	51.472.596	9.416.403	60.888.999
Guaraníes Paraguayos	15.934.479	3.061.300	18.995.779	13.719.422	2.800.455	16.519.877
Otras Monedas	711.955	-	711.955	-	-	-

PASIVOS NO CORRIENTES	31.12.2020				31.12.2019			
	Mas de 1 año hasta 3	Más de 3 y hasta 5	Más de 5 años	Total	Mas de 1 año hasta 3	Más de 3 y hasta 5	Más de 5 años	Total
Otros pasivos financieros, no corrientes	M\$ 31.811.687	M\$ 279.600.958	M\$ 678.416.924	M\$ 989.829.569	M\$ 34.794.568	M\$ 299.661.490	M\$ 408.870.999	M\$ 743.327.057
US\$ Dólares	366.652	259.746.604	207.280.189	467.393.445	509.366	271.700.335	-	272.209.701
Unidad de Fomento	24.669.188	13.214.387	414.689.041	452.572.616	22.584.954	24.627.105	400.393.581	447.605.640
Pesos Chilenos	4.089.001	4.000.000	51.568.854	59.657.855	7.926.056	-	-	7.926.056
Reales Brasileiros	2.394.281	2.639.967	4.878.840	9.913.088	3.319.514	3.334.050	8.477.418	15.130.982
Pesos Argentinos	128.930	-	-	128.930	55.222	-	-	55.222
Guaraníes Paraguayos	163.635	-	-	163.635	399.456	-	-	399.456
Cuentas por pagar, no corrientes	295.279	-	-	295.279	619.587	-	-	619.587
Pesos Chilenos	293.176	-	-	293.176	618.509	-	-	618.509
Pesos Argentinos	2.103	-	-	2.103	1.078	-	-	1.078
Cuentas por pagar empresas relacionadas	10.790.089	-	-	10.790.089	19.777.812	-	-	19.777.812
Reales Brasileiros	10.790.089	-	-	10.790.089	19.777.812	-	-	19.777.812
Otras provisiones, no corrientes	789.016	47.945.920	-	48.734.936	968.404	66.070.162	-	67.038.566
Reales Brasileiros	-	47.945.920	-	47.945.920	-	66.070.162	-	66.070.162
Pesos Argentinos	789.016	-	-	789.016	968.404	-	-	968.404
Pasivos por impuestos diferidos	10.677.151	38.508.424	104.483.972	153.669.547	12.834.788	49.848.536	106.766.423	169.449.747
Unidad de Fomento	-	-	-	-	-	-	1.298.050	1.298.050
Pesos Chilenos	1.604.289	1.070.325	90.781.152	93.455.766	1.449.404	181.418	90.271.026	91.901.848
Reales Brasileiros	-	37.438.099	-	37.438.099	-	49.667.118	-	49.667.118
Pesos Argentinos	9.072.862	-	-	9.072.862	11.385.384	-	-	11.385.384
Guaraníes Paraguayos	-	-	13.702.820	13.702.820	-	-	15.197.347	15.197.347
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	911.873	145.165	12.578.520	13.635.558	1.114.051	148.954	8.910.349	10.173.354
Pesos Chilenos	378.733	145.165	12.578.520	13.102.418	461.587	148.954	8.910.349	9.520.890
Pesos Argentinos	-	-	-	-	88.090	-	-	88.090
Guaraníes Paraguayos	533.140	-	-	533.140	564.374	-	-	564.374
Otros pasivos no financieros	35.315	21.436.733	-	21.472.048	-	-	-	-
Reales Brasileiros	-	21.436.733	-	21.436.733	-	-	-	-
Pesos Argentinos	35.315	-	-	35.315	-	-	-	-
Otros pasivos no financieros	20.597	-	-	20.597	-	-	-	-
Pesos Chilenos	20.597	-	-	20.597	-	-	-	-
Total pasivos no corrientes	55.331.007	387.637.200	795.479.416	1.238.447.623	70.109.210	415.729.142	524.547.771	1.010.386.123
US\$ Dólares	366.652	259.746.604	207.280.189	467.393.445	509.366	271.700.335	-	272.209.701
Unidad de Fomento	24.669.188	13.214.387	414.689.041	452.572.616	22.584.954	24.627.105	401.691.631	448.903.690
Pesos Chilenos	6.385.796	5.215.490	154.928.526	166.529.812	10.455.556	330.372	99.181.375	109.967.303
Reales Brasileiros	13.184.370	109.460.719	4.878.840	127.523.929	23.097.326	119.071.330	8.477.418	150.646.074
Pesos Argentinos	10.028.226	-	-	10.028.226	12.498.178	-	-	12.498.178
Guaraníes Paraguayos	696.775	-	13.702.820	14.399.595	963.830	-	15.197.347	16.161.177

31 – MEDIO AMBIENTE

La Sociedad ha efectuado desembolsos por concepto de mejoramientos de procesos industriales, equipos de medición de flujos de residuos industriales, análisis de laboratorios, consultorías sobre impactos en el medio ambiente y otros estudios.

El detalle de estos desembolsos por país es el siguiente:

Países	Período 2020		Compromisos futuros	
	Imputado a Gastos	Imputado a activo fijo	A ser imputado a gastos	A ser imputado a activo fijo
	M\$	M\$	M\$	M\$
Chile	562.331	-		
Argentina	312.936	8.758	94.226	
Brasil	1.030.883	110.123	207.737	48.810
Paraguay	101.653	34.218	-	
Total	2.007.803	153.099	301.963	48.810

32 – HECHOS POSTERIORES

El 17 de febrero de 2021, la subsidiaria Paraguay Refrescos S.A. suscribió los documentos de Estatutos Sociales y Acuerdo de Accionistas para la constitución de una Sociedad Anónima denominada “CIRCULAR-PET S.A”, con las empresas INPET S.A.E.C.A y CORESA. Cada una de las empresas serán propietarias del 33,3 % (treinta y tres coma tres por ciento) del capital social de la sociedad.

El capital social suscripto de CIRCULAR- PET S.A. es de \$4.326 millones (\$Gs. 42.000.000.000), donde cada accionista integró en el acto constitutivo una acción de \$1.030.000 (\$Gs. 10.000.000) cada una, totalizando el capital social integrado de \$3.090.000 (\$Gs. 30.000.000).

La actividad principal de la sociedad CIRCULAR-PET S.A. será la fabricación y comercialización de resinas de PET post-consumo reciclado, proveniente de la transformación de hojuelas de PET. La participación en la sociedad le proporciona al Grupo una cadena de suministro totalmente integrada para su creciente negocio de comercialización de productos en botellas PET y garantizará para los próximos años el suministro en las mejores condiciones de resina reciclada.

No existen otros hechos posteriores al 31 de diciembre de 2020 que puedan afectar en forma significativa la situación financiera consolidada de la Sociedad.

REPORTE *de* RESULTADOS

4T 20



23 DE FEBRERO DE 2021

Contacto en Santiago, Chile

Andrés Wainer, Gerente Corporativo de Finanzas
Paula Vicuña, Gerente de Relación con Inversionistas
(56-2) 2338-0520 / andina.ir@koandina.com

Información sobre Teleconferencia

Miércoles 24 de febrero de 2021
11:00 am Chile – 09:00 am EST

Dial-IN Participantes

EE.UU. 1 (877) 830-2576
Internacional (fuera de EE.UU.) 1 (785) 424-1726
Código de acceso: ANDINA

Replay

EE.UU. 1 (844) 488-7474
Internacional (fuera de EE.UU.) 1 (862) 902-0129
Código de acceso: 72482531
Replay disponible hasta el 11 de marzo de 2021

Audio

Disponible en www.koandina.com
Jueves 25 de febrero 2021

RESUMEN EJECUTIVO



El trimestre cerró con un Volumen de Ventas consolidado de 227,8 millones de cajas unitarias, aumentando 6,0% respecto del mismo trimestre del año anterior. Sin incluir el volumen de cerveza de Chile, producto del nuevo acuerdo con AB InBev, el crecimiento de volumen hubiera sido 3,4% en el trimestre. El Volumen de Ventas consolidado acumulado alcanzó 734,6 millones de cajas unitarias, lo que representa una disminución de 1,6% respecto del año anterior. Sin considerar el volumen de cerveza en Chile, el volumen disminuyó un 2,4% en el año.



Las cifras reportadas de la compañía son las siguientes:

- Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$524.363 millones en el trimestre, una disminución de 0,3% respecto del mismo trimestre del año anterior. Las Ventas Netas consolidadas acumuladas alcanzaron \$1.698.281 millones, lo que representa una disminución de 4,5% respecto del año anterior.
- El Resultado Operacional¹ consolidado alcanzó \$100.904 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 7,6% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Resultado Operacional consolidado acumulado fue \$239.612 millones, un aumento de 0,8% respecto del año anterior.
- El EBITDA Ajustado² consolidado aumentó 7,8% respecto del mismo trimestre del año anterior, alcanzando \$132.610 millones en el trimestre. El Margen EBITDA Ajustado alcanzó 25,3%, una expansión de 189 puntos base respecto del mismo trimestre del año anterior. El EBITDA Ajustado consolidado acumulado fue \$350.532 millones, lo que representa un aumento de 0,5% respecto del año anterior. El Margen EBITDA Ajustado del período alcanzó 20,6%, una expansión de 103 puntos base respecto del año anterior.
- La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre alcanzó \$48.948 millones. Sin incluir el efecto de un juicio que se ganó en Brasil que nos permitió reconocer un crédito fiscal en el cuarto trimestre del 2019, la Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora aumentó 21,1% respecto del mismo trimestre del año anterior. La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora acumulada fue \$122.000 millones, lo que representa una reducción de 1,4% respecto del año anterior, también sin incluir en el 2019 el efecto del juicio antes mencionado. Incluyendo el efecto del juicio, la Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora disminuyó un 45,9% respecto del mismo trimestre del año anterior y un 29,8% respecto del año anterior.

Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, Señor Miguel Ángel Peirano

“Hemos cerrado este año 2020 con resultados financieros muy positivos, dado el escenario de crisis sanitaria y económica que hemos tenido que enfrentar, y del efecto negativo del tipo de cambio en la conversión de cifras a pesos chilenos. Logramos expandir nuestro margen EBITDA ajustado consolidado en más de 100 puntos base y mantener prácticamente sin variación respecto de 2019 el EBITDA ajustado consolidado del año y la Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora ajustada por los efectos extraordinarios del 2019. En particular, tuvimos un excelente último trimestre del año, donde el volumen creció un 6,0%, apalancado en el crecimiento de la categoría de gaseosas en nuestras cuatro operaciones, y el de cervezas, particularmente en Chile, dado el nuevo acuerdo de distribución con AB InBev que comenzó en noviembre. Nuestro EBITDA ajustado consolidado en el trimestre creció un 7,8% y el margen EBITDA ajustado se expandió 189 puntos base.

Sabíamos que el mundo estaba cambiando, y nos estábamos preparando para ello, enfocándonos en ser más flexibles y rápidos para adaptarnos a los cambios; esta pandemia aceleró y profundizó vertiginosamente estos cambios. Durante este año 2020, el impacto que tuvo la pandemia en los mercados y sus canales de venta, así como en los hábitos de compra de los consumidores, nos permitió confirmar que estábamos en el camino correcto y de la relevancia que tuvo el trabajo que habíamos venido realizando. Fuimos capaces de reinventarnos y satisfacer las nuevas necesidades de nuestros clientes y consumidores, y de ajustarnos y responder a los cambios en la demanda de nuestros productos. Nos enfocamos en atender las necesidades del canal tradicional, dado su rol relevante al ser un canal de venta de cercanía, al tiempo que apoyamos a nuestros clientes del canal on-premise, que tuvo y aún tiene fuertes restricciones para poder operar y respondimos con éxito a la creciente demanda de empaques retornables y de consumo futuro de los consumidores. Cabe mencionar que una prioridad para la Compañía es el cuidado de nuestros colaboradores; tomamos todas las medidas necesarias a fin de protegerlos. Dentro de estas medidas se encuentran el teletrabajo, nuevos protocolos de aseo y limpieza en nuestras instalaciones, así como dotar de elementos de protección personal a todos nuestros colaboradores que deben continuar trabajando en las plantas y centros de distribución.

Para este año 2021 tenemos presupuestado invertir aproximadamente US\$160 - 180 millones, los que se destinarán principalmente a continuar desarrollando el mercado de envases retornables, con importantes inversiones en botellas y cajas en los cuatro países. También invertiremos apoyando la recuperación de nuestros clientes del canal on-premise, así como también al canal tradicional, disponibilizando equipos de frío para aumentar nuestra cobertura. Finalmente, tenemos algunos proyectos específicos orientados a

1 Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

2 EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.



fortalecer nuestra presencia y flexibilidad en el segmento de envases retornables, como es el etiquetado de papel en Argentina, que nos permitirá trabajar con una botella única para todas nuestras marcas. En Paraguay vamos a aumentar nuestra capacidad instalada, con la puesta en marcha de una nueva línea de producción. No tengo dudas que con el extraordinario equipo que tenemos, con el cual transitamos exitosamente un año tan duro y complicado como el 2020, continuaremos desarrollando los proyectos que nos permitan seguir el camino de creación de valor sostenible que nos hemos trazado, con foco en el servicio a nuestros clientes y consumidores, en la forma de una Compañía Total de Bebidas.

El foco que hemos puesto en los temas Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG), nos llevó a ser incluidos en el Anuario de Sostenibilidad Global 2021 de S&P. Este Anuario tiene como objetivo distinguir a aquellas compañías que han demostrado grandes fortalezas en el área de la sostenibilidad corporativa. Para el Anuario de este año participaron más de 7.000 empresas de todo el mundo, y debido al gran desempeño que alcanzamos en la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa (CSA), quedamos clasificados en el 15% superior de nuestra industria, y por lo tanto fuimos elegidos para formar parte del Anuario, según la propia evaluación anual de S&P Global. Este reconocimiento nos llena de orgullo, ya que reconoce el trabajo realizado y refleja la relevancia que el desarrollo sostenible tiene en la forma en que trabajamos día a día para refrescar a nuestros consumidores."

RESULTADOS CONSOLIDADOS: 4to Trimestre 2020 vs. 4to Trimestre 2019



Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales, tanto para los resultados consolidados, como para los resultados de cada una de nuestras operaciones. Todas las variaciones con respecto a 2019 son nominales. Cabe mencionar que la devaluación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados y que la devaluación de las monedas locales respecto del peso chileno tiene un impacto negativo en la consolidación de cifras. La siguiente tabla muestra los tipos de cambio utilizados:

Tipos de cambio utilizados	Moneda local/dólar (Tipo de cambio promedio)		Pesos chilenos/moneda local (Tipo de cambio promedio*)	
	4T19	4T20	4T19	4T20
Argentina	59,4	80,1	12,5	8,4
Brasil	4,12	5,40	183,69	140,96
Chile	756	761	N.A.	N.A.
Paraguay	6.448	7.003	0,12	0,11

*Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

Durante el trimestre, el Volumen de Ventas consolidado fue 227,8 millones de cajas unitarias, un crecimiento de 6,0% respecto a igual período de 2019, explicado por el aumento de volumen en las operaciones de Chile, Brasil y Argentina, parcialmente contrarrestado por la disminución de volumen en la operación de Paraguay. Sin incluir el volumen de cerveza de Chile, producto del nuevo acuerdo con AB InBev, el crecimiento de volumen hubiera sido de 3,4% en el trimestre. Las transacciones alcanzaron 1.079,5 millones en el trimestre, una disminución de 2,2% respecto al mismo trimestre del año anterior. La diferencia que se observa entre el crecimiento del volumen y la reducción de transacciones se debe a la disminución del volumen de venta en el canal on-premise producto del cierre parcial de este canal, cuyo volumen es casi íntegramente de consumo inmediato.

Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$524.363 millones, una disminución de 0,3%, explicado por (i) una disminución en la venta neta de Argentina, Brasil y Paraguay por el efecto negativo de conversión de cifras a pesos chilenos, (ii) la reducción del volumen en Paraguay, y (iii) por un menor precio promedio en Argentina y Paraguay. Esto fue compensado casi en su totalidad por el crecimiento de las ventas en Chile.

El Costo de Ventas consolidado aumentó un 4,6%, lo que está explicado principalmente por (i) el aumento en la venta de la categoría de cervezas y licores en Chile, explicado por el inicio de la comercialización de las cervezas de AB InBev, que tienen un alto costo por caja unitaria, y (ii) la devaluación de las monedas locales respecto del dólar, que impacta negativamente los costos dolarizados. Esto fue compensado en parte por (i) una reducción en el costo de la resina PET, y (ii) el efecto conversión de cifras de Argentina, Brasil y Paraguay producto de la devaluación de las monedas locales respecto al peso chileno.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados disminuyeron 16,8%, lo que está explicado principalmente por (i) reducciones en los gastos de publicidad en las cuatro operaciones, (ii) mayores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem, (iii) un menor costo de mano de obra en Argentina y Paraguay, y (iv) el efecto conversión de cifras de Argentina, Brasil y Paraguay producto de la devaluación de las monedas locales respecto al peso chileno. Esto fue parcialmente contrarrestado por (i) un mayor flete de distribución por los mayores volúmenes vendidos en Argentina, Brasil y Chile, y (ii) un mayor costo de mano de obra en Brasil y Chile.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$100.904 millones, un aumento de 7,6%. El Margen Operacional fue 19,2%.

El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$132.610 millones, aumentando 7,8%. El Margen EBITDA Ajustado fue 25,3%, una expansión de 189 puntos base.

NYSE: AKO/A; AKO/B

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINA-A; ANDINA-B

www.koandina.com



La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre fue \$48.948 millones, una disminución de 45,9% y el Margen Neto alcanzó 9,3%, una contracción de 787 puntos base.

ARGENTINA: 4to Trimestre 2020 vs. 4to Trimestre 2019



En el trimestre el tipo de cambio promedio peso argentino/dólar fue 80,1, lo que se compara con un tipo de cambio promedio peso argentino/dólar de 59,4 en el mismo trimestre del año anterior. La depreciación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados. Además, de acuerdo con la NIC 29, la conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando el tipo de cambio de cierre para la conversión a pesos chilenos de 8,4 pesos chilenos/pesos argentinos, lo que se compara con la paridad de cierre de 12,5 pesos chilenos/pesos argentinos en el mismo trimestre del año anterior; de este modo, se genera un impacto negativo en la consolidación de cifras. Las cifras en moneda local, tanto del 2020 como del 2019, a las cuales hacemos referencia en esta sección, están todas en moneda de diciembre del 2020.

El Volumen de Ventas en el trimestre aumentó 1,5%, llegando a 52,1 millones de cajas unitarias, explicado por un aumento del volumen en las categorías gaseosas y jugos y otros no alcohólicos, que fue parcialmente contrarrestado por una disminución de volumen de la categoría aguas. Este crecimiento de volumen está explicado principalmente por un crecimiento en la categoría de gaseosas retornables, empaque que hemos desarrollado con fuerza para ofrecer una alternativa atractiva a nuestros consumidores, tanto desde un punto de vista de sustentabilidad, como de conveniencia económica. Las transacciones alcanzaron 216,1 millones, lo que representa una disminución de 10,4%, explicado por un fuerte cambio en el mix desde empaques de consumo inmediato a consumo futuro, producto de las restricciones que afectan al canal on-premise. Nuestra participación de mercado en el segmento gaseosas alcanzó 61,3 puntos en el trimestre. Cabe mencionar que como consecuencia de restricciones relacionadas a COVID-19, la empresa que realiza la encuesta debió cambiar la metodología y la muestra, por lo cual las cifras no son completamente comparables con las de períodos anteriores.

Las Ventas Netas fueron de \$100.970 millones, disminuyendo 12,1%. En moneda local disminuyeron un 4,4% lo que estuvo explicado por un menor precio promedio, el cual se vio afectado por controles de precios por parte de las autoridades, así como por el menor mix de consumo inmediato, lo cual fue parcialmente compensado por el aumento de volumen ya mencionado.

El Costo de Ventas disminuyó 13,7%. En moneda local disminuyó 6,2%, lo que está explicado principalmente por (i) un menor costo de concentrado por los menores precios de venta, y (ii) un menor costo de la resina PET. Estos efectos fueron contrarrestados en parte por (i) el efecto de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados, y (ii) un mayor costo de azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 15,2% en la moneda de reporte. En moneda local disminuyeron 7,7%, lo que está explicado principalmente por (i) un menor gasto en mano de obra, (ii) un menor gasto en publicidad, y (iii) mayores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem. Esto fue parcialmente contrarrestado por un mayor gasto de distribución, por el mayor volumen vendido, así como por mayores tarifas de distribución.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$10.646 millones, un aumento de 12,6% respecto al mismo período del año anterior. El Margen Operacional fue 10,5%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 22,5%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$17.140 millones, un aumento de 1,7%. El Margen EBITDA Ajustado fue 17,0%, una expansión de 231 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local aumentó 10,7%.

BRASIL: 4to Trimestre 2020 vs. 4to Trimestre 2019



En el trimestre el tipo de cambio promedio real/dólar fue 5,40, lo que se compara con un tipo de cambio promedio real/dólar de 4,12 en el mismo trimestre del año anterior. La depreciación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados. La conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando el tipo de cambio promedio para la conversión a pesos chilenos de 140,96 pesos chilenos/real, lo que se compara con la paridad de 183,69 pesos chilenos/real en el mismo trimestre del año anterior. De este modo, se genera un impacto negativo en la consolidación de cifras.

El Volumen de Ventas del trimestre llegó a 78,6 millones de cajas unitarias, un aumento de 7,1%, explicado por un aumento del volumen de las categorías gaseosas, cervezas y aguas, que fue parcialmente contrarrestado por una disminución del volumen de la categoría jugos y otros no alcohólicos. El canal tradicional y los empaques retornables lideraron el crecimiento. Las transacciones alcanzaron 375,4 millones, lo que representa un aumento de 0,5%. Cabe mencionar que el menor crecimiento de las transacciones respecto del volumen se debe principalmente al cierre de una parte del canal on-premise. La participación de mercado de gaseosas en nuestras franquicias en Brasil alcanzó 62,2 puntos, 15 puntos base superior respecto al mismo trimestre del año anterior.

Las Ventas Netas ascendieron a \$160.725 millones, una disminución de 12,5%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron un 14,0%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento del Volumen de Ventas ya mencionado, y por un mayor precio promedio, impulsado por un mayor mix y precio promedio de la categoría de cervezas, sumado a un mayor precio promedio de gaseosas.

NYSE: AKO/A; AKO/B

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINA-A; ANDINA-B

www.koandina.com



El Costo de Ventas disminuyó 8,4%, mientras que en moneda local aumentó 19,2%, lo que se explica principalmente por (i) el efecto negativo que tiene sobre los costos dolarizados (especialmente azúcar y resina PET) la depreciación del real respecto del dólar, (ii) un mayor costo de concentrado por la reducción de beneficios tributarios, y (iii) un aumento en la venta de cervezas, la que tiene un alto costo por caja unitaria.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 33,8% en la moneda de reporte. En moneda local, disminuyeron 13,6%, lo que está explicado principalmente por (i) una reducción en los gastos de publicidad y (ii) mayores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem. Esto fue parcialmente contrarrestado por (i) un mayor gasto de mano de obra, y (ii) un mayor costo de distribución, producto del mayor volumen vendido.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$33.580 millones, una disminución de 1,6%. El Margen Operacional fue 20,9%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 28,6%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$39.609 millones, una disminución de 6,0% respecto al mismo período del año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 24,6%, una expansión de 172 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 22,9%.

CHILE: 4to Trimestre 2020 vs. 4to Trimestre 2019



En el trimestre el tipo de cambio promedio peso chileno/dólar fue 761 lo que se compara con un tipo de cambio promedio peso chileno/dólar de 756 en el mismo trimestre del año anterior. La depreciación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados.

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 76,6 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 10,8%, explicado por un aumento de volumen en todas las categorías, especialmente en la categoría cervezas y licores. Sin incluir el volumen de cerveza producto del nuevo acuerdo con AB InBev, el crecimiento de volumen hubiera sido de 2,7% en el trimestre. En Chile también el canal tradicional mostró un aumento de volumen, que ayudó a contrarrestar la disminución de los canales on-premise y supermercados. Las transacciones alcanzaron 381,0 millones, lo que representa un aumento de 3,9%. El cierre parcial del canal on-premise, como consecuencia del COVID-19, fue la principal causa del menor aumento de las transacciones respecto del volumen de venta. Por su parte, la participación de mercado en gaseosas alcanzó 64,1 puntos en el trimestre. Cabe mencionar que como consecuencia de restricciones relacionadas a COVID-19, la empresa que realiza la encuesta debió cambiar la metodología y la muestra, por lo cual las cifras no son completamente comparables con las de períodos anteriores.

Las Ventas Netas alcanzaron \$217.378 millones, un aumento de 22,3%, que se explica principalmente por el aumento del Volumen de Ventas ya mencionado, y por un mayor precio promedio. El mayor precio promedio se explica principalmente por un mayor precio promedio en gaseosas, y por un mayor mix de la categoría cervezas y licores, que fue parcialmente contrarrestado por el menor mix de consumo inmediato.

El Costo de Ventas aumentó 36,0%, lo que se explica principalmente por (i) un aumento en el volumen total de ventas, (ii) un aumento en la venta de la categoría de cervezas y licores, explicado por el inicio de la comercialización de las cervezas de AB InBev, que tienen un alto costo por caja unitaria, y (iii) mayores cargos por depreciación.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 0,7%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto de distribución y acarreo, como consecuencia del mayor volumen, y (ii) un mayor costo de mano de obra. Esto fue parcialmente compensado por un menor gasto en publicidad.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$44.141 millones, un 9,3% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 20,3%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$60.782 millones, un aumento de 17,6%. El Margen EBITDA Ajustado fue 28,0%, una contracción de 110 puntos base.

PARAGUAY: 4to Trimestre 2020 vs. 4to Trimestre 2019



En el trimestre el tipo de cambio promedio guaraní/dólar fue 7.003, lo que se compara con un tipo de cambio promedio guaraní/dólar de 6.448 en el mismo trimestre del año anterior. La depreciación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados. La conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando el tipo de cambio promedio de 0,11 pesos chilenos/guaraní, lo que se compara con la paridad de 0,12 pesos chilenos/guaraní en el mismo trimestre del año anterior. De este modo, se genera un impacto negativo en la consolidación de cifras.

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 20,6 millones de cajas unitarias, una disminución de 2,1%, explicado por una disminución del volumen de las categorías aguas y jugos y otros no alcohólicos, parcialmente compensado por un aumento de volumen de la categoría gaseosas.



Las transacciones alcanzaron 106,9 millones, lo que representa una disminución de 12,0%. Tanto la disminución del volumen como de las transacciones se debe principalmente al cierre parcial del canal on-premise, como consecuencia del COVID-19. Nuestra participación de mercado en gaseosas alcanzó 76,5 puntos en el trimestre. Cabe mencionar que como consecuencia de restricciones relacionadas a COVID-19, la empresa que realiza la encuesta debió cambiar la metodología y la muestra, por lo cual las cifras no son completamente comparables con las de períodos anteriores.

Las Ventas Netas ascendieron a \$45.982 millones, mostrando una disminución de 8,2%. En moneda local, las Ventas Netas disminuyeron 0,6%, lo que estuvo explicado por la reducción del Volumen de Ventas ya mencionado, lo cual fue parcialmente compensado por un mayor precio promedio.

El Costo de Ventas en la moneda de reporte disminuyó 14,1%. En moneda local disminuyó un 7,0%, lo que se explica principalmente por (i) el menor volumen vendido, (ii) un menor costo de resina PET, y (iii) un menor costo de mano de obra. Esto fue parcialmente contrarrestado por el efecto negativo de la depreciación del guaraní sobre nuestros costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 31,1%, y en moneda local lo hicieron un 25,6%. Esto está explicado principalmente por (i) menor gasto en publicidad, (ii) menores gastos de mano de obra, y (iii) mayores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$14.269 millones, un 27,7% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 31,0%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 38,8%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$16.810 millones, un aumento de 22,6% y el Margen EBITDA Ajustado fue 36,6%, una expansión de 919 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 33,1%.

RESULTADOS ACUMULADOS: al 4to Trimestre 2020 vs. Acumulados al 4to Trimestre 2019

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales, tanto para los resultados consolidados, como para los resultados de cada una de nuestras operaciones. Todas las variaciones con respecto a 2019 son nominales. Cabe mencionar que la devaluación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados y que la devaluación de las monedas locales respecto del peso chileno tiene un impacto negativo en la consolidación de cifras. Además, de acuerdo con la NIC 29, para el caso argentino, la conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando tipos de cambio de cierre para la conversión a pesos chilenos de 8,4 pesos chilenos/pesos argentinos, lo que se compara con la paridad 12,5 pesos chilenos/pesos argentinos en el mismo período del año anterior, generando de este modo un impacto negativo en la consolidación de cifras. Las cifras de Argentina en moneda local a las que se hace referencia en esta sección, tanto del 2019 como del 2020, están todas en moneda de diciembre del 2020. La siguiente tabla muestra los tipos de cambio utilizados:

Tipos de cambio utilizados	Moneda local/dólar (Tipo de cambio promedio)		Pesos chilenos/moneda local (Tipo de cambio promedio*)	
	FY19	FY20	FY19	FY20
Argentina	48,2	70,6	12,5	8,4
Brasil	3,95	5,16	178,11	153,61
Chile	703	792	N.A.	N.A.
Paraguay	6.240	6.773	0,11	0,12

* Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

Resultados Consolidados

El Volumen de Ventas consolidado fue 734,6 millones de cajas unitarias, lo que representó una disminución de 1,6% respecto a igual período de 2019, explicado principalmente por la disminución del volumen en las operaciones de Argentina, Chile y Paraguay, compensado en parte por el aumento de volumen en la operación de Brasil. Sin incluir el volumen de cerveza de Chile producto del nuevo acuerdo con AB InBev, el volumen de ventas habría disminuido un 2,4% en el año. Por su parte, las transacciones alcanzaron 3.401,8 millones, lo que representa una disminución de 13,5%. Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$1.698.281 millones, una disminución de 4,5%.

El Costo de Ventas consolidado disminuyó un 2,5%, lo que está explicado principalmente por (i) la disminución de los volúmenes de venta en Argentina, Chile y Paraguay, (ii) un menor costo de la resina PET, y (iii) un cambio en el mix de gaseosas hacia empaques de consumo futuro, que tienen un menor costo unitario. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por (i) un aumento en la venta de la categoría de cervezas y licores en Chile, que tienen un alto costo por caja unitaria, y (ii) el efecto de la devaluación del peso argentino, el real, el guaraní y el peso chileno sobre nuestros costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados se redujeron un 11,5%, lo que está explicado principalmente por (i) el menor gasto en mano de obra y en publicidad en las cuatro operaciones, y (ii) menores costos de distribución por los menores volúmenes de venta.

NYSE: AKO/A; AKO/B

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINA-A; ANDINA-B

www.koandina.com



Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$239.612 millones, un aumento de 0,8%. El Margen Operacional fue 14,1%.

El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$350.532 millones, un aumento de 0,5%. El Margen EBITDA Ajustado fue 20,6%, una expansión de 103 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora fue \$122.000 millones, una disminución de 29,8% y el margen neto alcanzó 7,2%.

Argentina

El Volumen de Ventas disminuyó 6,5%, llegando a 166,7 millones de cajas unitarias. Por su parte, las transacciones alcanzaron 688,7 millones, lo que representa una disminución de 18,4%. Las Ventas Netas ascendieron a \$318.828 millones, una disminución de 19,2%, mientras que, en moneda local, las Ventas Netas disminuyeron 12,1%, lo que estuvo explicado principalmente por la reducción del Volumen de Ventas ya señalado, y por un menor precio promedio, afectado por el menor mix de consumo individual y por controles de precios por parte de las autoridades.

El Costo de Ventas disminuyó 19,8%. En moneda local disminuyó 12,7%, lo que se explica principalmente por (i) el menor volumen de venta, (ii) un menor costo de azúcar, y (iii) un menor costo de la resina PET. Esto fue contrarrestado en parte por el efecto de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 18,5% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos disminuyeron 11,3%, lo que está explicado principalmente por (i) un menor gasto en mano de obra y servicios que proveen terceros, que crecieron por debajo de la inflación local, (ii) un menor gasto en publicidad, (iii) mayores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem y (iv) el efecto de los menores volúmenes sobre los gastos de distribución.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$26.032 millones, una disminución de 18,7%. El Margen Operacional fue 8,2%. En moneda local, el Resultado Operacional disminuyó 11,6%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$48.928 millones, una disminución de 14,8%. El Margen EBITDA Ajustado fue 15,3%, una expansión de 80 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local disminuyó 7,3%.

Brasil

El Volumen de Ventas aumentó 2,3%, llegando a 265,1 millones de cajas unitarias. El aumento de volumen se explica por un crecimiento de volumen en las categorías de aguas y cervezas, parcialmente contrarrestado por la disminución en las categorías de jugos y otros no alcohólicos y gaseosas. Por su parte, las transacciones alcanzaron 1.263,2 millones, lo que representa una disminución de 7,2%. Las Ventas Netas alcanzaron \$580.063 millones, una disminución de 6,3%, afectado por el efecto negativo de conversión de cifras a pesos chilenos. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 8,4%, debido al mayor precio promedio, explicado principalmente por el mayor precio y mix de cervezas, y en menor medida por el aumento de volumen ya mencionado.

El Costo de Ventas disminuyó 3,0%, mientras que en moneda local aumentó 12,2%, lo que se explica principalmente por (i) el efecto negativo que tiene sobre los costos dolarizados la depreciación del real respecto del dólar, (ii) un mayor costo de concentrado por menores beneficios tributarios, y (iii) un aumento de la cerveza en el mix de ventas, la cual tiene un mayor costo.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 18,5% en la moneda de reporte, y en moneda local, lo hicieron 6,8%. Esto está explicado principalmente por (i) un menor gasto en publicidad, (ii) un menor gasto en mano de obra, y (iii) un menor gasto en fletes de distribución.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$88.995 millones, una disminución de 1,3%. El Margen Operacional fue 15,3%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 16,6%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$116.335 millones, una disminución de 3,2% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 20,1%, una expansión de 66 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 13,8%.

Chile

El Volumen de Ventas alcanzó 236,3 millones de cajas unitarias, lo que implicó una disminución de 1,3%, explicado por una disminución en las categorías gaseosas, aguas y jugos y otros no alcohólicos, que fue parcialmente compensado por un aumento del volumen en la categoría cervezas y licores. Sin incluir el volumen de cerveza de Chile producto del nuevo acuerdo con AB InBev, el volumen de ventas habría disminuido un 3,7% en el año. Por su parte, las transacciones alcanzaron 1.104,2 millones, lo que representa una disminución de 16,0%. Las Ventas Netas ascendieron a \$644.762 millones, un aumento de 5,9%, que se explica por un mayor precio promedio en el período, parcialmente contrarrestado por la disminución del Volumen de Ventas ya mencionado. El mayor precio promedio del período se explica principalmente por un mayor mix de la categoría cervezas y licores y por un mayor precio promedio de gaseosas, los cuales fueron parcialmente contrarrestados por un menor mix de consumo inmediato, especialmente durante el segundo y el tercer trimestre del año 2020.

El Costo de Ventas aumentó 9,3%, lo que se explica principalmente por (i) un aumento en la venta de la categoría de cervezas y licores, que tienen un alto costo por caja unitaria, (ii) el efecto negativo de la depreciación del peso chileno sobre nuestros costos dolarizados, y (iii) un mayor gasto

NYSE: AKO/A; AKO/B

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINA-A; ANDINA-B

www.koandina.com



por depreciación. Esto fue compensado en parte por un cambio en el mix de gaseosas, desde consumo inmediato a consumo futuro, el que tiene un menor costo promedio.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 0,4%, lo que está explicado principalmente por (i) un menor gasto en mano de obra, y (ii) un menor gasto en publicidad. Este efecto fue parcialmente contrarrestado por (i) menores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem, y (ii) mayores gastos de incobrabilidad y de seguros.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$91.166 millones, un 3,6% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 14,1%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$141.437 millones, un aumento de 5,5%. El Margen EBITDA Ajustado fue 21,9%, una contracción de 8 puntos base.

Paraguay

El Volumen de Ventas alcanzó 66,4 millones de cajas unitarias, lo que implicó una disminución de 4,2%, explicado por la disminución del Volumen de Ventas de todas las categorías. Por su parte, las transacciones alcanzaron 345,7 millones, lo que representa una disminución de 16,5%. Las Ventas Netas ascendieron a \$157.153 millones, una disminución de 1,1%. En moneda local, las Ventas Netas disminuyeron 3,8%, lo que está explicado por la disminución del Volumen de Ventas ya mencionado, parcialmente compensado por un mayor precio promedio.

El Costo de Ventas disminuyó 6,0% y en moneda local disminuyó 8,7%. Esto se explica principalmente por (i) el menor volumen vendido, (ii) una reducción en el precio de la resina PET, y (iii) un menor gasto en reparación y mantención, entre otros ítems, producto del plan de ahorro llevado a cabo por la operación.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 7,5% en la moneda de reporte. En moneda local disminuyó 11,0%, lo que se explica principalmente por (i) un menor gasto en publicidad, (ii) un menor gasto en mano de obra, (iii) mayores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem, y (iv) un menor gasto en fletes, por el menor volumen vendido.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$38.845 millones, un 19,7% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 24,7%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 17,7%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$49.259 millones, 17,0% superior al comparar con el año anterior y el Margen EBITDA Ajustado fue 31,3%, una expansión de 484 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 14,5%.

RESULTADOS NO OPERACIONALES DEL TRIMESTRE

La cuenta de Ingresos y Gastos Financieros Netos mostró un gasto de \$12.554 millones, lo que se compara con los \$28.061 millones de ingresos del mismo trimestre del año anterior. El aumento en gastos financieros netos se debe a que en el 2019 se registró un ingreso financiero producto de la actualización del crédito tributario que se reconoció como consecuencia de un juicio ganado en Brasil.

La cuenta de Participación en las Ganancias o Pérdidas de las Inversiones Contabilizadas por el Método de la Participación pasó de una pérdida de \$3.875 millones, a una ganancia de \$894 millones, lo que está explicado principalmente por un mejor resultado de las filiales brasileñas, específicamente Leão.

La cuenta de Otros Ingresos y Gastos mostró una pérdida de \$4.897 millones, lo que se compara con una ganancia de \$19.318 millones en el mismo trimestre del año anterior, variación explicada principalmente porque este trimestre no tuvimos el reconocimiento del crédito fiscal en Brasil que tuvimos en el mismo trimestre del año anterior.

La cuenta Resultado por Unidades de Reajuste y Diferencias de Cambio pasó de una pérdida de \$3.974 millones a una pérdida de \$3.006 millones este trimestre, explicado principalmente por menores pérdidas por diferencia de cambio relacionadas a activos en dólares de Andina Chile. Además, la menor inflación en Argentina respecto al mismo período del año anterior implicó un menor reajuste por inflación de los activos netos no monetarios de Andina Argentina.

El Impuesto a la Renta pasó de -\$41.831 millones a -\$31.932 millones, variación que se explica principalmente por el reconocimiento en 2019 de impuesto a la renta producto del crédito fiscal que reconoció la operación en Brasil, contrarrestado en parte por el mayor resultado operacional de la compañía y por el efecto tributario de diferencia de cambio en Chile.

BALANCE CONSOLIDADO

Los saldos de activos y pasivos a las fechas de cierre de los presentes estados financieros son los siguientes:



	31.12.2019	31.12.2020	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Activos			
Activos corrientes	533.474	797.298	263.824
Activos no corrientes	1.857.474	1.650.767	-206.707
Total Activos	2.390.948	2.448.064	57.115
	31.12.2019	31.12.2020	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Pasivos			
Pasivos corrientes	411.658	378.056	-33.602
Pasivos no corrientes	1.010.386	1.238.448	228.061
Total Pasivos	1.422.044	1.616.504	194.459
	31.12.2019	31.12.2020	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Patrimonio			
Participaciones no controladoras	20.254	20.379	125
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	948.650	811.181	-137.469
Total Patrimonio	968.904	831.560	-137.344

Al cierre de 2020, respecto al cierre de 2019, el peso argentino, el real y el guaraní paraguayo se depreciaron con respecto al peso chileno un 48,0%, 35,8% y 12,6%, respectivamente. Esto generó una disminución en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras.

Activos

Los activos totales aumentaron en \$57.115 millones, un 2,4% respecto a diciembre de 2019.

Los activos corrientes aumentaron en \$263.824 millones, un 49,5% respecto a diciembre de 2019, lo cual se explica principalmente por el aumento de Efectivo y Equivalentes al Efectivo (\$151.963 millones), debido principalmente a la mayor disponibilidad de flujos explicado por la colocación de un bono en el mercado de Estados Unidos realizado en enero de 2020. A lo anterior se suma el aumento de Otros Activos Financieros Corrientes (\$139.958 millones) debido al incremento de inversiones de corto plazo administrada por fondos de inversiones, producto de la emisión del bono mencionado.

Por su parte, los activos no corrientes disminuyeron en \$206.707 millones, un 11,1% respecto a diciembre de 2019, lo cual se explica principalmente por la disminución de Propiedades, Planta y Equipo (-\$117.142 millones), explicado principalmente por mayor depreciación y por el efecto negativo de conversión de cifras, parcialmente compensado por mayores inversiones productivas y de equipos de frío y envases. A la disminución anterior se suma la disminución de Activos Intangibles Distintos de la Plusvalía (-\$70.561 millones), debido al efecto negativo de conversión de cifras sobre los derechos de distribución en nuestras filiales.

Pasivos y Patrimonio

En total los pasivos aumentaron en \$194.459 millones, un 13,7% respecto a diciembre de 2019.

Los pasivos corrientes disminuyeron en \$33.602 millones, un 8,2% respecto a diciembre de 2019, lo cual se explica principalmente por la disminución de Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas Corrientes (-\$14.096 millones), principalmente por menores cuentas por pagar con The Coca-Cola Company y con otras empresas relacionadas, sumado a la disminución de Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes (-\$13.255 millones), explicado principalmente por efecto negativo de conversión de cifras sobre las cuentas por pagar de Brasil y Argentina.

Por otro lado, los pasivos no corrientes aumentaron en \$228.061 millones, un 22,6% respecto a diciembre de 2019, debido principalmente al aumento de Otros Pasivos Financieros No Corrientes (\$246.503 millones), explicado principalmente por el reconocimiento del pasivo por la colocación del bono en el mercado de Estados Unidos realizado en enero de 2020 y por el pasivo del mark to market de los cross currency swaps de este mismo bono.

En cuanto al patrimonio, éste disminuyó en \$137.344 millones, un 14,2% respecto a diciembre de 2019, explicado por la disminución de Otras Reservas (-\$190.722 millones), debido principalmente al efecto negativo de conversión de filiales extranjeras. La disminución anterior se compensa parcialmente por las Ganancias Acumuladas en el período (\$53.253 millones) explicadas por las utilidades obtenidas en el período (\$122.000 millones) y la actualización de los saldos patrimoniales en nuestra filial en Argentina de acuerdo con NIC 29 (\$34.618 millones), parcialmente contrarrestados por el reparto de dividendos (-\$103.365 millones).

ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

Al cierre de diciembre 2020, el monto de Activos Financieros Totales es de US\$771 millones. Este monto se descompone en Efectivos y Efectivos Equivalentes por US\$435 millones, Otros activos financieros corrientes por US\$197 millones y en la Valorización de los Derivados de Cobertura por US\$138 millones.



Los Activos Financieros correspondientes a Efectivos y Efectivos Equivalentes y Otros activos financieros corrientes se mantienen invertidos en instrumentos de bajo riesgo como depósitos a plazo, fondos mutuos de renta fija de corto plazo y otros. En términos de exposición a monedas, éstos se encuentran denominados en un 49,6% en pesos chilenos, 26,7% en unidades de fomento, 11,0% en reales brasileiros, 5,1% en guaraníes paraguayos, 4,1% en dólares estadounidenses, y 3,5% en pesos argentinos.

Al cierre de diciembre 2020, el nivel de deuda financiera es de US\$1.355 millones, de los cuales US\$660 millones corresponden a bonos en el mercado internacional, US\$659 millones a bonos en el mercado local chileno y US\$36 millones a deuda bancaria y otros. Cabe destacar la emisión realizada en el mes de enero 2020 de un bono en el mercado internacional por un total de US\$300 millones, con un vencimiento en el año 2050, el cual fue redenominado en su totalidad a pesos chilenos indexados a inflación (UF).

La deuda financiera, incluyendo el efecto de los Cross Currency Swaps ("CCS"), está denominada en un 51,0% en UF, 34,4% en pesos chilenos, 13,9% en reales brasileiros, 0,6% en dólares, 0,05% en guaraníes paraguayos y 0,02% en pesos argentinos.

Al cierre de diciembre 2020, la Deuda Financiera Neta de los Activos Financieros Totales de la Compañía alcanzó US\$584 millones.

FLUJO DE EFECTIVO

	31.12.2019	31.12.2020	Variación	
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones	%
Flujo de efectivo				
Operacionales	255.148	278.769	23.621	9,3%
Inversión	-110.048	-223.879	-113.831	103,4%
Financiamiento	-127.112	113.041	240.153	-188,9%
Flujo neto del período	17.988	167.931	149.943	833,6%

La Sociedad generó durante el presente período, un flujo neto positivo de \$167.931 millones, el que se explica de la siguiente manera:

Las actividades de la Operación generaron un flujo neto positivo de \$278.769 millones, superior a los \$255.148 millones registrados en el mismo período de 2019, lo cual se debe principalmente a menores pagos a proveedores, sumado a menores pagos de impuestos y otras salidas de efectivo, contrarrestado parcialmente por menores recaudaciones.

Las actividades de Inversión generaron un flujo negativo de \$223.879 millones, con una variación negativa de \$113.831 millones con respecto al mismo período del año anterior, que se explica fundamentalmente por mayores compras de instrumentos financieros de corto plazo compensado parcialmente por un menor capex.

Las actividades de Financiamiento generaron un flujo positivo de \$113.041 millones, con una variación positiva de \$240.153 millones con respecto al mismo período del año anterior, que se explica principalmente por la colocación del Bono en dólares en Estados Unidos.

PRINCIPALES INDICADORES

INDICADOR	Definición	Unidad	Dic 20	Dic 19	Dic 20 vs Dic 19
LIQUIDEZ					
Liquidez Corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	2,1	1,3	62,7%
Razón Ácida	$\frac{\text{Activo} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	1,8	0,9	88,9%
ACTIVIDAD					
Inversiones		Mill. Ch\$	82.653	116.171	-28,9%
Rotación Inventarios	$\frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Inventario Promedio}}$	Veces	7,4	7,0	5,8%
ENDEUDAMIENTO					
Razón de Endeudamiento	$\frac{\text{Deuda Financiera Neta}^3}{\text{Patrimonio Total}^4}$	Veces	0,5	0,5	-6,2%
Cobertura Gastos Financ.	$\frac{\text{EBITDA Ajustado}^5}{\text{Gastos Financ.} - \text{Ingresos Financ.}^6}$	Veces	8,9	9,6	-7,1%
Deuda Financiera Neta / EBITDA Ajust.	$\frac{\text{Deuda Financiera Neta}}{\text{EBITDA Ajustado}}$	Veces	1,2	1,5	-19,9%
RENTABILIDAD					
Sobre Patrimonio	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio}^7}{\text{Patrimonio Promedio}}$	%	13,9%	19,4%	(5,5 pp)
Sobre Activo Total	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio}}{\text{Activo Promedio}}$	%	5,0%	7,5%	(2,5 pp)

Liquidez

La Liquidez Corriente mostró una variación positiva de un 62,7% respecto a diciembre de 2019 explicado por el aumento de los activos corrientes en un 49,5% explicado principalmente por la mayor disponibilidad de flujos debido a la colocación del bono en el mercado de Estados Unidos realizado en enero de 2020, sumado a la disminución del pasivo corriente de un 8,2%, explicado anteriormente.

La Razón Ácida mostró un aumento de un 88,9% respecto a diciembre de 2019, por los motivos expuestos anteriormente sumado a una disminución de inventarios (13,3%) en el período. Con lo anterior, los activos corrientes excluyendo inventarios mostraron un aumento de 73,5% comparado con diciembre 2019.

Actividad

Al cierre de diciembre de 2020, las inversiones alcanzaron los \$82.653 millones, lo cual corresponde a una disminución de un 28,9% comparado con el mismo período del 2019. Del total a diciembre de 2019 (\$116.171 millones), \$21.722 millones corresponden al efecto de la aplicación de IFRS 16, dado que la norma significó reconocer derechos de uso por ese monto. Excluyendo ese efecto en ambos períodos, las inversiones disminuyeron 14,4% al comparar con el mismo período de año anterior, lo cual se debe principalmente a la revisión de inversiones realizada con el objetivo de mantener un flujo de caja saludable y una alta liquidez.

La Rotación de Inventarios alcanzó el valor de 7,4 veces, mostrando un aumento de un 5,8% versus el mismo período de 2019, debido principalmente a que el inventario promedio se redujo un 7,8%, la cual fue una reducción mayor que la que mostró el costo de venta (-2,5%).

Endeudamiento

La Razón de Endeudamiento alcanzó el valor de 0,5 veces al cierre de diciembre de 2020, lo que equivale a una disminución de un 6,2% respecto al cierre de diciembre de 2019. Esto se debe principalmente a la disminución en mayor medida de la Deuda Financiera Neta en un 19,5% producto de una mayor caja, en contraste con la disminución de patrimonio total de 14,2% respecto al 2019.

³ Para estos efectos se considerará para el cálculo de Deuda Financiera Neta al pasivo financiero consolidado que devenga interés, esto es: (i) otros pasivos financieros corrientes, más (ii) otros pasivos financieros no corrientes, menos (iii) la suma de efectivo y efectivo equivalente; más otros activos financieros, corrientes; más otros activos financieros, no corrientes (en la medida que correspondan a los saldos de activos por instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgo de tipo de cambio y/o tasa de interés de pasivos financieros).

⁴ El Patrimonio Total corresponde al patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora más las participaciones no controladoras.

⁵ EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación. El valor corresponde a la suma de los últimos 12 meses móviles.

⁶ Ingresos Financieros corresponden a los intereses generados por la caja y los Gastos Financieros corresponden a los intereses generados por la deuda financiera de la compañía. El valor corresponde a la suma de los últimos 12 meses móviles.

⁷ El valor corresponde a la suma de los últimos 12 meses móviles.

NYSE: AKO/A; AKO/B

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINA-A; ANDINA-B

www.koandina.com



El indicador de Cobertura de Gastos Financieros muestra una disminución de -7,1% al comparar con diciembre de 2019, alcanzando el valor de 8,9 veces explicado principalmente por el aumento de gastos financieros (12 meses móviles) en un 19,3% debido al impacto de la nueva deuda emitida en enero 2020.

La Deuda Financiera Neta/EBITDA Ajustado fue 1,2 veces, lo cual representa una disminución de un 19,9% versus diciembre de 2019. Lo anterior se debe principalmente a la disminución de 19,5% de la Deuda Financiera Neta, explicado principalmente por el aumento de Efectivo y Equivalentes al Efectivo y de Otros Activos Financieros Corrientes, previamente mencionado.

Rentabilidad

La Rentabilidad Sobre Patrimonio llegó a 13,9%, disminuyendo 5,5 puntos porcentuales respecto de diciembre de 2019. El resultado anterior se debe principalmente a la disminución de la Utilidad Neta del Ejercicio de 29,8%. Por su parte, la Rentabilidad Sobre Activo Total fue de 5,0%, 2,5 puntos porcentuales inferior al indicador medido en diciembre de 2019, explicado por la disminución de la Utilidad Neta del Ejercicio mencionada, sumado al aumento del Activo Promedio de 5,1% al comparar con diciembre de 2019.

ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO

La gestión de riesgo de la Compañía es responsabilidad tanto de la Vicepresidencia Ejecutiva (a través de la Gerencia Corporativa de Control de Gestión, Sustentabilidad y Riesgos, que depende de la Gerencia Corporativa de Finanzas), como de cada una de las gerencias de Coca-Cola Andina. Los principales riesgos que la compañía ha identificado y que podrían eventualmente afectar el negocio son los siguientes:

Relación con The Coca-Cola Company

Gran parte de las ventas de la Compañía se derivan de la venta de productos cuyas marcas son propiedad de The Coca-Cola Company, la cual tiene la capacidad de ejercer una influencia importante sobre el negocio a través de sus derechos en virtud de los Contratos de Licencia o Embotellador. Además, dependemos de The Coca-Cola Company para renovar dichos Contratos de Embotellador.

Entorno del negocio de bebidas sin alcohol

Los consumidores, funcionarios de salud pública y funcionarios del gobierno en nuestros mercados están cada vez más preocupados de las consecuencias de salud pública asociadas con la obesidad, lo que puede afectar la demanda por nuestros productos, en especial los azucarados. La Compañía ha desarrollado un amplio portafolio de productos sin azúcar, y además ha realizado reformulaciones a algunos de sus productos azucarados, disminuyendo en forma importante el azúcar en sus productos.

Precios de materias primas y tipo de cambio

Se utilizan numerosas materias primas en la producción de bebidas y envases, incluyendo azúcar y resina PET, cuyos precios pueden presentar gran volatilidad. En el caso del azúcar, la compañía fija el precio de una parte del volumen que consume con cierta anticipación, para así evitar tener grandes fluctuaciones de costo que no puedan ser anticipadas.

Además, dichas materias primas se transan en dólares; la compañía tiene una política de ir cubriendo en el mercado de futuros una parte de los dólares que utiliza para comprar materias primas.

Inestabilidad en el suministro de servicios básicos

En los países en los que operamos, nuestras operaciones dependen de un suministro estable de servicios básicos y combustible. Los cortes de energía eléctrica o de agua podrían producir interrupciones de servicio o aumento en los costos. La compañía cuenta con planes de mitigación para reducir los efectos de eventuales cortes.

Condiciones económicas de los países donde operamos

La compañía mantiene operaciones en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. La demanda por nuestros productos depende en gran parte de la situación económica de estos países. Además, la inestabilidad económica puede causar depreciaciones de las monedas de estos países, así como inflación, lo cual puede eventualmente incidir en la situación financiera de la Compañía.

Nuevas leyes tributarias o modificaciones a incentivos tributarios

No podemos asegurar que alguna autoridad gubernamental en cualquiera de los países en que operamos no vaya a imponer nuevos impuestos o aumentar los impuestos ya existentes sobre nuestros insumos, productos o envases. Igualmente, tampoco podemos asegurar que dichas autoridades vayan a mantener y/o renovar incentivos tributarios que actualmente benefician a algunas de nuestras operaciones.

Una devaluación de las monedas de los países donde tenemos nuestras operaciones, respecto al peso chileno, puede afectar negativamente los resultados reportados por la compañía en pesos chilenos

La compañía reporta sus resultados en pesos chilenos, mientras que la mayor parte de sus ingresos y EBITDA Ajustado proviene de países que utilizan otras monedas. Ante una eventual depreciación de estas monedas en relación al peso chileno, esto tendría un efecto negativo en los resultados, por el efecto de conversión a pesos chilenos.



La imposición de controles cambiarios podría restringir la entrada y salida de fondos desde los países en que operamos, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad financiera

La imposición de controles cambiarios en los países en que operamos podría afectar nuestra capacidad para repatriar utilidades, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad para pagar dividendos a nuestros accionistas. Además, podría limitar la capacidad de nuestras filiales en el exterior para financiar los pagos de obligaciones denominadas en dólares que requieran realizar a acreedores extranjeros.

Las protestas y manifestaciones en Chile podrían potencialmente tener un efecto negativo en las condiciones económicas del país y en nuestro negocio y situación financiera

A partir del 18 de octubre del 2019, en Chile ha habido protestas y manifestaciones, las que buscan que se reduzca la desigualdad, e incluyen reclamos de mejores pensiones, mejoría en los planes de salud y reducción de sus costos, reducción del costo del transporte público, mejores salarios, entre otros. En algunas ocasiones las manifestaciones han sido violentas, causando daños a infraestructura pública y privada.

No podemos predecir si estas manifestaciones van a afectar a la economía chilena en forma significativa, ni si las políticas públicas que el gobierno implemente como respuesta a estas manifestaciones van a tener un impacto negativo en la economía y en nuestro negocio. Tampoco podemos asegurar que las manifestaciones y vandalismo no causen daños a nuestra infraestructura logística y productiva. Hasta el momento, la compañía no ha visto su operación afectada en forma material.

Nuestro negocio está sujeto a riesgos que se originan de la pandemia de COVID-19

La pandemia de COVID-19 se ha traducido en que los países donde operamos adopten medidas extraordinarias para contener la propagación del COVID-19, las que incluyen restricciones a viajes, cierres de fronteras, restricciones o prohibiciones de eventos masivos, instrucciones a los ciudadanos a que practiquen distanciamiento social, el cierre de negocios no esenciales, implementación de cuarentenas, y otras acciones similares. El impacto de esta pandemia ha incrementado sustancialmente la incertidumbre respecto al desarrollo de las economías, y muy probablemente cause una recesión global. No podemos predecir cuánto tiempo va a durar esta pandemia, o cuánto van a durar las restricciones que impongan los países donde operamos.

Dado que el impacto del COVID-19 es muy incierto, no podemos predecir con exactitud el grado de impacto que esta pandemia tendrá en nuestro negocio y en nuestras operaciones. Existe el riesgo de que nuestros colaboradores, contratistas y proveedores puedan estar restringidos o impedidos de realizar sus actividades por un período de tiempo indeterminado, incluso como consecuencia de cierres ordenados por las autoridades. A pesar de que a la fecha nuestras operaciones no se han visto interrumpidas en forma material, eventualmente la pandemia y las medidas adoptadas por los gobiernos para contener el virus, podrían afectar la continuidad de nuestras operaciones. Además, algunas medidas adoptadas por los gobiernos han afectado negativamente algunos de nuestros canales de ventas, especialmente el cierre de restaurants y bares, así como la prohibición de efectuar eventos masivos, los cuales afectan nuestros volúmenes de ventas a estos canales. No podemos predecir el efecto que la pandemia y estas medidas tendrán en nuestras ventas a estos canales, ni si estos canales se recuperarán una vez finalizada la pandemia. Tampoco podemos predecir por cuánto tiempo nuestros consumidores cambiarán su patrón de consumo como consecuencia de la pandemia.

Adicionalmente, un eventual brote en el futuro de otras epidemias, como SARS, Zika o Ébola, podrían tener un impacto similar en nuestro negocio al del COVID-19.

Un análisis más detallado respecto a los riesgos del negocio está disponible en el 20-F y en la Memoria Anual de la Compañía, disponible en nuestra página web.

HECHOS RECIENTES

Impacto del COVID-19 en nuestro negocio

Debido al impacto que ha tenido el COVID-19 en distintos países del mundo y su llegada a la región donde operamos, Coca-Cola Andina está tomando las acciones necesarias para proteger a sus colaboradores, y asegurar la continuidad operacional de la compañía.

Dentro de las medidas que se han adoptado para proteger a sus colaboradores, están:

- Campaña de educación a nuestros colaboradores sobre medidas que se deben tomar para evitar la propagación del COVID-19.
- Se regresa a su hogar a todo colaborador que esté en un entorno de potencial contagio.
- Nuevos protocolos de aseo y limpieza en nuestras instalaciones.
- Se modifican ciertas prácticas y actividades laborales, manteniendo el servicio a los clientes:
 - Se ha procedido a trabajar en la modalidad home office en todos los cargos en que sea posible.
 - Se han cancelado todos los viajes laborales nacionales e internacionales.
- Se dota de elementos de protección personal a todos nuestros colaboradores que deben continuar trabajando en las plantas y centros de distribución, así como a los choferes y ayudantes de camión, las que incluyen mascarillas y alcohol gel.

Desde mediados de marzo, los gobiernos de los países donde opera la Compañía han tomado una serie de medidas para reducir la tasa de infección del COVID-19. Entre estas medidas se encuentran el cierre de colegios, universidades, restaurants y bares, malls, la prohibición de eventos masivos, la imposición de aduanas sanitarias, y en algunos casos, cuarentenas totales o parciales para una parte de la población. Los gobiernos en los países donde operamos han anunciado además medidas de estímulo económico para familias y empresas, incluyendo restricciones a despidos de trabajadores en Argentina. A la fecha, ninguna de nuestras plantas ha debido suspender sus operaciones.



Como consecuencia de la pandemia del COVID-19 y de las restricciones que han impuesto las autoridades en los cuatro países donde operamos, hemos visto una gran volatilidad en nuestras ventas en los distintos canales. Durante este cuarto trimestre, a nivel consolidado, continuamos observando una reducción en nuestros volúmenes de venta en el canal on-premise (aunque en menor medida que en los trimestres anteriores), compuesto principalmente por restaurantes y bares, los que ya están pudiendo operar, pero con restricciones de aforo. También hemos observado que el volumen vuelve a crecer en supermercados, aunque ligeramente y que los canales tradicional y mayorista son los que continúan impulsando el crecimiento del volumen. Debido a que la pandemia y las medidas que adoptan los gobiernos están cambiando muy rápidamente, creemos que es muy pronto para sacar conclusiones respecto a cambios en el patrón de consumo de largo plazo, y cómo estos pueden afectar en el futuro nuestros resultados operativos y financieros.

Debido a la incertidumbre respecto a la evolución de la pandemia del COVID-19 y a las medidas gubernamentales ya mencionadas, incluyendo el tiempo en que persistirán y el efecto que tendrán en nuestros volúmenes y negocio en general, no podemos predecir el efecto que estas tendencias tendrán en nuestra situación financiera. Sin embargo, estimamos que la compañía no tendrá problemas de liquidez. A la fecha, tampoco anticipamos provisiones o castigos significativos. Finalmente, nuestro plan de inversiones para este año 2021 volverá a los niveles precrisis, es decir del orden de US\$160 – US\$180 millones de dólares. Nuestros planes de inversiones están en continuo monitoreo, y no es posible asegurar que lo cumpliremos a cabalidad, si esta situación sanitaria rebrota con más fuerza en los diferentes países en que operamos, o por alguna otra circunstancia no prevista.

Memorándum de Entendimiento celebrado entre CMF y Plasco

El 2 de noviembre de 2020, Envases CMF S.A. ("CMF"), sociedad anónima cerrada en la cual la Compañía mantiene un 50% de participación accionaria, suscribió con Fábrica de Envases Plásticos S.A. ("Plasco"), sociedad anónima cerrada filial de Compañía Cervecerías Unidas S.A., un Memorándum de Entendimiento en el cual se establecieron los términos y condiciones preliminares relativos a la constitución de una nueva sociedad, cuya propiedad será compartida entre CMF y Plasco en partes iguales, y cuyo objeto principal será la producción y comercialización de resina PET reciclada, en Chile. El cierre de la Transacción se encuentra sujeto al cumplimiento de ciertas condiciones suspensivas, habituales para este tipo de operaciones, dentro de las cuales se encuentra la autorización de las autoridades de libre competencia. A la fecha no es posible cuantificar los efectos que esta Transacción tendrá en los resultados de la Compañía, pero se enmarca en el compromiso permanente de la Compañía con la sustentabilidad de sus operaciones, y busca asegurar el debido cumplimiento de la normativa ambiental aplicable en la materia.

Dividendos Provisorios 215 y 216

El día 24 de noviembre de 2020 la Compañía pagó el Dividendo Provisorio 215: \$26,0 por cada acción de la Serie A; y, \$28,60 por cada acción de la Serie B. El Cierre del Registro de Accionistas para el pago de este dividendo fue el 18 de noviembre de 2020. Así mismo, con fecha 23 de diciembre de 2020, la Compañía anunció el pago del Dividendo Provisorio 216: \$26,0 por cada acción de la Serie A; y, \$28,60 por cada acción de la Serie B. Este dividendo fue pagado el día 29 de enero de 2021. Ambos dividendos fueron pagados con cargo a los resultados del Ejercicio 2020, conforme a lo autorizado en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 16 de abril de 2020.

Coca-Cola Andina es incluida en el Anuario de Sostenibilidad Global 2021 de S&P

El día 9 de febrero fuimos incluidos en el Anuario de Sostenibilidad Global 2021 de S&P, debido al alto desempeño en la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa (CSA) de S&P. Este Anuario tiene como objetivo distinguir a aquellas compañías que han demostrado grandes fortalezas en el área de la sostenibilidad corporativa. Este año participaron más de 7.000 empresas de todo el mundo, y debido al gran desempeño que alcanzamos en la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa (CSA), quedamos clasificados en el 15% superior de nuestra industria, y por lo tanto fuimos elegidos para formar parte del Anuario, según la propia evaluación anual de S&P Global.

Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 54,6 millones de habitantes, en los que entregó 734,6 millones de cajas unitarias o 4.171 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos, aguas embotelladas, cervezas y otros alcoholes en 2020. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es convertirse en una Compañía Total de Bebidas, utilizando en forma eficientemente sostenible los recursos existentes, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus colaboradores, clientes, proveedores, la comunidad en que opera y con su socio estratégico The Coca-Cola Company, de forma de incrementar a largo plazo el ROIC para los accionistas. Para mayor información de la compañía visite el sitio www.koandina.com.

Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Coca-Cola Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables, muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.

NYSE: AKO/A; AKO/B

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINA-A; ANDINA-B

www.koandina.com

Embotelladora Andina S.A.

Resultados cuarto trimestre octubre-diciembre de 2020 (tres meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.

(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Octubre-Diciembre 2020					Octubre-Diciembre 2019					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	76,6	78,6	52,1	20,6	227,8	69,1	73,4	51,4	21,0	214,9	6,0%
Transacciones (Millones)	381,0	375,4	216,1	106,9	1.079,5	366,7	373,6	241,3	121,6	1.103,2	-2,2%
Ingresos de actividades ordinarias	217.378	160.725	100.970	45.982	524.363	177.794	183.757	114.911	50.106	525.737	-0,3%
Costos de ventas	(134.352)	(101.444)	(53.624)	(24.720)	(313.449)	(98.794)	(110.799)	(62.172)	(28.787)	(299.721)	4,6%
Ganancia bruta	83.026	59.281	47.346	21.262	210.915	79.000	72.958	52.739	21.319	226.016	-6,7%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	38,2%	36,9%	46,9%	46,2%	40,2%	44,4%	39,7%	45,9%	42,5%	43,0%	
Costos de distribución y gastos de administración	(38.885)	(25.701)	(36.700)	(6.994)	(108.280)	(38.618)	(38.817)	(43.281)	(10.144)	(130.861)	-17,3%
Gastos corporativos (2)					(1.731)					(1.346)	28,6%
Resultado operacional (3)	44.141	33.580	10.646	14.269	100.904	40.382	34.141	9.458	11.174	93.809	7,6%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	20,3%	20,9%	10,5%	31,0%	19,2%	22,7%	18,5%	8,2%	22,3%	17,8%	
EBITDA Ajustado (4)	60.782	39.609	17.140	16.810	132.610	51.668	42.122	16.848	13.715	123.006	7,8%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	28,0%	24,6%	17,0%	36,6%	25,3%	29,1%	22,9%	14,7%	27,4%	23,4%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(12.554)					28.061	-144,7%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					894					(3.875)	-123,1%
Otros ingresos (gastos) (5)					(4.897)					19.318	-125,4%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(3.006)					(3.974)	-24,4%
Ganancia antes de impuesto					81.341					133.338	-39,0%
Gasto por impuesto a las ganancias					(31.932)					(41.831)	-23,7%
Ganancia					49.409					91.507	-46,0%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(461)					(1.045)	-55,9%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					48.948					90.462	-45,9%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					9,3%					17,2%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					51,7					95,6	
Ganancia por ADR					310,3					573,4	-45,9%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.
Resultados cuarto trimestre octubre-diciembre de 2020 (tres meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.
(En millones de dólares nominales, excepto ganancia por acción)
Tipo de cambio: 760,69
Tipo de cambio: 756,30

	Octubre-Diciembre 2020					Octubre-Diciembre 2019					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	76,6	78,6	52,1	20,6	227,8	69,1	73,4	51,4	21,0	214,9	6,0%
Transacciones (Millones)	381,0	375,4	216,1	106,9	1.079,5	366,7	373,6	241,3	121,6	1.103,2	-2,2%
Ingresos de actividades ordinarias	285,8	211,3	142,0	60,4	698,5	235,1	243,0	153,5	66,3	696,7	0,3%
Costos de ventas	(176,6)	(133,4)	(75,4)	(32,5)	(416,9)	(130,6)	(146,5)	(83,0)	(38,1)	(397,1)	5,0%
Ganancia bruta	109,1	77,9	66,6	28,0	281,6	104,5	96,5	70,4	28,2	299,5	-6,0%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	38,2%	36,9%	46,9%	46,2%	40,3%	44,4%	39,7%	45,9%	42,5%	43,0%	
Costos de distribución y gastos de administración	(51,1)	(33,8)	(51,6)	(9,2)	(145,7)	(51,1)	(51,3)	(57,8)	(13,4)	(173,6)	-16,1%
Gastos corporativos (2)					(2,3)					(1,8)	27,8%
Resultado operacional (3)	58,0	44,1	15,0	18,8	133,6	53,4	45,1	12,6	14,8	124,2	7,6%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	20,3%	20,9%	10,5%	31,0%	19,1%	22,7%	18,5%	8,2%	22,3%	17,8%	
EBITDA Ajustado (4)	79,9	52,1	24,1	22,1	175,9	68,3	55,7	22,5	18,1	162,9	8,0%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	28,0%	24,6%	17,0%	36,6%	25,2%	29,1%	22,9%	14,7%	27,4%	23,4%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(16,5)					37,1	-144,4%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					1,2					(5,2)	-122,5%
Otros ingresos (gastos) (5)					(6,5)					25,5	-125,7%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(3,9)					(5,2)	-26,2%
Ganancia antes de impuesto					107,9					176,4	-38,8%
Gasto por impuesto a las ganancias					(42,2)					(55,4)	-23,7%
Ganancia					65,7					121,0	-45,7%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(0,6)					(1,4)	-56,1%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					65,1					119,6	-45,6%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					9,3%					17,2%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					0,07					0,13	
Ganancia por ADR					0,41					0,76	-45,6%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados acumulados a diciembre de 2020 (doce meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.

(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Enero-Diciembre 2020					Enero-Diciembre 2019					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	236,3	265,1	166,7	66,4	734,6	239,6	259,3	178,2	69,3	746,4	-1,6%
Transacciones (Millones)	1.104,2	1.263,2	688,7	345,7	3.401,8	1.314,2	1.360,7	843,5	414,0	3.932,4	-13,5%
Ingresos de actividades ordinarias	644.762	580.063	318.828	157.153	1.698.281	608.952	619.321	394.636	158.892	1.779.025	-4,5%
Costos de ventas	(392.720)	(373.445)	(172.066)	(86.792)	(1.022.499)	(359.466)	(384.839)	(214.447)	(92.368)	(1.048.344)	-2,5%
Ganancia bruta	252.041	206.618	146.762	70.361	675.783	249.486	234.482	180.189	66.524	730.681	-7,5%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	39,1%	35,6%	46,0%	44,8%	39,8%	41,0%	37,9%	45,7%	41,9%	41,1%	
Costos de distribución y gastos de administración	(160.876)	(117.623)	(120.729)	(31.516)	(430.744)	(161.508)	(144.297)	(148.150)	(34.073)	(488.028)	-11,7%
Gastos corporativos (2)					(5.427)					(4.872)	11,4%
Resultado operacional (3)	91.166	88.995	26.032	38.845	239.612	87.978	90.185	32.039	32.451	237.781	0,8%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	14,1%	15,3%	8,2%	24,7%	14,1%	14,4%	14,5%	8,1%	20,4%	13,4%	
EBITDA Ajustado (4)	141.437	116.335	48.928	49.259	350.532	134.083	120.131	57.408	42.119	348.869	0,5%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	21,9%	20,1%	15,3%	31,3%	20,6%	22,0%	19,4%	14,5%	26,5%	19,6%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(39.827)					(1.053)	3681,4%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					2.229					(3.415)	-165,3%
Otros ingresos (gastos) (5)					(9.074)					14.767	-161,4%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(14.917)					(11.667)	27,9%
Ganancia antes de impuesto					178.023					236.413	-24,7%
Gasto por impuesto a las ganancias					(54.905)					(61.167)	-10,2%
Ganancia					123.117					175.246	-29,7%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(1.118)					(1.524)	-26,7%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					122.000					173.722	-29,8%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					7,2%					9,8%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					128,9					183,5	
Ganancia por ADR					773,3					1.101,2	-29,8%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados acumulados a diciembre de 2020 (doce meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.

(En millones de dólares nominales, excepto ganancia por acción)

Tipo de cambio: 791,99

Tipo de cambio: 703,46

	Enero-Diciembre 2020					Enero-Diciembre 2019					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	236,3	265,1	166,7	66,4	734,6	239,6	259,3	178,2	69,3	746,4	-1,6%
Transacciones (Millones)	1.104,2	1.263,2	688,7	345,7	3.401,8	1.314,2	1.360,7	843,5	414,0	3.932,4	-13,5%
Ingresos de actividades ordinarias	814,1	732,4	448,5	198,4	2.189,8	865,7	880,4	527,1	225,9	2.495,3	-12,2%
Costos de ventas	(495,9)	(471,5)	(242,0)	(109,6)	(1.315,4)	(511,0)	(547,1)	(286,4)	(131,3)	(1.472,1)	-10,6%
Ganancia bruta	318,2	260,9	206,4	88,8	874,4	354,7	333,3	240,7	94,6	1.023,2	-14,5%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	39,1%	35,6%	46,0%	44,8%	39,9%	41,0%	37,9%	45,7%	41,9%	41,0%	
Costos de distribución y gastos de administración	(203,1)	(148,5)	(169,8)	(39,8)	(561,3)	(229,6)	(205,1)	(197,9)	(48,4)	(681,0)	-17,6%
Gastos corporativos (2)					(6,9)					(6,9)	-1,1%
Resultado operacional (3)	115,1	112,4	36,6	49,0	306,3	125,1	128,2	42,8	46,1	335,3	-8,6%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	14,1%	15,3%	8,2%	24,7%	14,0%	14,4%	14,5%	8,1%	20,4%	13,4%	
EBITDA Ajustado (4)	178,6	146,9	68,8	62,2	449,6	190,6	170,8	76,7	59,9	491,0	-8,4%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	21,9%	20,1%	15,3%	31,3%	20,5%	22,0%	19,4%	14,5%	26,5%	19,7%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(50,2)					(1,7)	2856,3%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					2,8					(2,8)	-201,6%
Otros ingresos (gastos) (5)					(12,0)					21,5	-156,0%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(19,1)					(16,8)	14,1%
Ganancia antes de impuesto					227,7					335,5	-32,1%
Gasto por impuesto a las ganancias					(70,4)					(86,4)	-18,4%
Ganancia					157,3					249,1	-36,9%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(1,4)					(2,2)	-34,9%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					155,9					247,0	-36,9%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					7,1%					9,9%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					0,16					0,26	
Ganancia por ADR					0,99					1,57	-36,9%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados cuarto trimestre octubre-diciembre de 2020 (tres meses).

(En moneda local nominal de cada periodo, excepto Argentina (3))

	Octubre-Diciembre 2020				Octubre-Diciembre 2019			
	<i>Chile millones Ch\$</i>	<i>Brasil millones R\$</i>	<i>Argentina (3) millones AR\$</i>	<i>Paraguay millones G\$</i>	<i>Chile millones Ch\$</i>	<i>Brasil millones R\$</i>	<i>Argentina (3) millones AR\$</i>	<i>Paraguay millones G\$</i>
	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>NIC 29</i>	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>NIC 29</i>	<i>Nominal</i>
Volumen total bebestibles (Millones de CU)	76,6	78,6	52,1	20,6	69,1	73,4	51,4	21,0
Transacciones (Millones)	381,0	375,4	216,1	106,9	366,7	373,6	241,3	121,6
Ingresos de actividades ordinarias	217.378	1.139,3	11.951,1	424.089	177.794	999,3	12.501,0	426.512
Costos de ventas	(134.352)	(719,0)	(6.347,1)	(227.914)	(98.794)	(603,0)	(6.763,6)	(245.063)
Ganancia bruta	83.026	420,3	5.604,0	196.175	79.000	396,2	5.737,4	181.449
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	38,2%	36,9%	46,9%	46,3%	44,4%	39,7%	45,9%	42,5%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(38.885)	(182,6)	(4.343,9)	(64.306)	(38.618)	(211,4)	(4.708,5)	(86.425)
Resultado operacional (1)	44.141	237,7	1.260,1	131.869	40.382	184,8	1.028,9	95.023
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	20,3%	20,9%	10,5%	31,1%	22,7%	18,5%	8,2%	22,3%
EBITDA Ajustado (2)	60.782	280,5	2.028,8	155.286	51.668	228,2	1.832,9	116.690
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	28,0%	24,6%	17,0%	36,6%	29,1%	22,8%	14,7%	27,4%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) Para el 2020 las cifras de Argentina se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de diciembre 2020. Las cifras del 2019 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de diciembre 2020.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados acumulados a diciembre de 2020 (doce meses).

(En moneda local nominal de cada periodo, excepto Argentina (3))

	Enero-Diciembre 2020				Enero-Diciembre 2019			
	<i>Chile millones Ch\$</i>	<i>Brasil millones R\$</i>	<i>Argentina (3) millones AR\$</i>	<i>Paraguay millones G\$</i>	<i>Chile millones Ch\$</i>	<i>Brasil millones R\$</i>	<i>Argentina (3) millones AR\$</i>	<i>Paraguay millones G\$</i>
	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>NIC 29</i>	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>NIC 29</i>	<i>Nominal</i>
Volumen total bebestibles (Millones de CU)	236,3	265,1	166,7	66,4	239,6	259,3	178,2	69,3
Transacciones (Millones)	1.104,2	1.263,2	688,7	345,7	1.314,2	1.360,7	843,5	414,0
Ingresos de actividades ordinarias	644.762	3.757,6	37.737,3	1.351.909	608.952	3.466,6	42.931,6	1.405.584
Costos de ventas	(392.720)	(2.417,8)	(20.366,2)	(745.803)	(359.466)	(2.155,1)	(23.329,3)	(817.135)
Ganancia bruta	252.041	1.339,8	17.371,1	606.106	249.486	1.311,4	19.602,4	588.449
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	39,1%	35,7%	46,0%	44,8%	41,0%	37,8%	45,7%	41,9%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(160.876)	(753,4)	(14.289,9)	(268.519)	(161.508)	(808,6)	(16.116,9)	(301.668)
Resultado operacional (1)	91.166	586,4	3.081,3	337.587	87.978	502,8	3.485,4	286.781
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	14,1%	15,6%	8,2%	25,0%	14,4%	14,5%	8,1%	20,4%
EBITDA Ajustado (2)	141.437	763,2	5.791,2	426.706	134.083	670,8	6.245,3	372.543
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	21,9%	20,3%	15,3%	31,6%	22,0%	19,3%	14,5%	26,5%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) Para el 2020 las cifras de Argentina se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de diciembre 2020. Las cifras del 2019 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de diciembre 2020.

Embotelladora Andina S.A.

Balance Consolidado

(Millones de pesos chilenos)

ACTIVOS			Variación %
	31-12-2020	31-12-2019	31-12-2019
Disponible	449.836	157.915	184,9%
Documentos por cobrar (neto)	205.897	201.913	2,0%
Existencias	127.973	147.641	-13,3%
Otros activos circulantes	13.593	26.004	-47,7%
Total Activos Circulantes	797.298	533.474	49,5%
Activos Fijos	1.398.055	1.620.343	-13,7%
Depreciación	(792.479)	(897.624)	-11,7%
Total Activos Fijos	605.576	722.719	-16,2%
Inversiones en empresas relacionadas	87.956	99.867	-11,9%
Menor valor de inversiones	98.326	121.222	-18,9%
Otros activos largo plazo	858.908	913.667	-6,0%
Total Otros Activos	1.045.190	1.134.755	-7,9%
TOTAL ACTIVOS	2.448.064	2.390.948	2,4%

PASIVOS Y PATRIMONIO			Variación %
	31-12-2020	31-12-2019	31-12-2019
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	799	1.438	-44,4%
Obligaciones con el público (bonos)	18.705	21.605	-13,4%
Otras obligaciones financieras	19.063	17.550	8,6%
Cuentas y documentos por pagar	269.988	297.339	-9,2%
Otros pasivos	69.502	73.726	-5,7%
Total pasivos circulantes	378.056	411.658	-8,2%
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	4.000	909	339,8%
Obligaciones con el público (bonos)	918.921	718.963	27,8%
Otras obligaciones financieras	66.908	23.455	185,3%
Otros pasivos largo plazo	248.618	267.059	-6,9%
Total pasivos largo plazo	1.238.448	1.010.386	22,6%
Interés Minoritario	20.379	20.254	0,6%
Patrimonio	811.181	948.650	-14,5%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	2.448.064	2.390.948	2,4%

Resumen Financiero

(Millones de pesos chilenos)

Incorporación al Activo Fijo	Acumulado	
	31-12-2020	31-12-2019
Chile	26.488	56.141
Brasil	19.138	22.737
Argentina	16.508	22.011
Paraguay	20.519	15.283
Total	82.653	116.171



HECHOS RELEVANTES

Hechos esenciales para el período reportado desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2020

1.- Con fecha 22 de enero de 2020 se informa a la CMF lo siguiente:

En hecho esencial se indica, lo siguiente:

Con fecha 21 de enero, la Sociedad ha emitido y colocado en mercados internacionales bonos bajo la Regla 144A y la Regulación S de los Estados Unidos de América, por un monto de US\$ 300.000.000, pagaderos al año 2050.

2.- Con fecha 26 de febrero de 2020 se informa a la CMF lo siguiente:

En sesión ordinaria del Directorio de la Sociedad celebrada el día 25 de febrero de 2020, se acordó la convocatoria a Junta Ordinaria de Accionistas (la “Junta”) para el día 16 de abril de 2020, a las 10:00 horas, en el domicilio social de la Compañía, ubicado en Av. Miraflores N° 9153, Comuna de Renca, Santiago, como también, las materias a tratar en dicha Junta.

3.- Con fecha 1 de abril de 2020 se informa a la CMF lo siguiente:

Se informa que con fecha 31 de marzo de 2020, el Directorio de la Compañía teniendo en consideración las crecientes restricciones a la movilidad y reunión de las personas impuesta por la autoridad en razón de la pandemia Covid-19, y en atención a lo dispuesto en la Norma de Carácter General N°435 y el Oficio Circular N°1141 ambos emitidos por la Comisión para el Mercado Financiero con fecha 18 de marzo de 2020, acordó que las próximas juntas de accionistas que sean convocadas por el Directorio, así como también las ya convocadas y que aún no se hayan realizado, se podrán efectuar en forma presencial y/o en forma remota, a través de medios tecnológicos que permitan la participación de accionistas que no se encuentran físicamente presentes en su lugar de celebración, utilizando al efecto mecanismos de votación a distancia que garanticen debidamente la identidad de tales accionistas, o de sus apoderados, en su caso, y la participación de representantes de la Comisión para el Mercado Financiero; y cautelen el principio de simultaneidad y secreto de las votaciones que se efectúen en tales juntas. Para estos efectos, se deberán implementar los sistemas o procedimientos necesarios para acreditar la identidad de las personas que participan a distancia en cada junta de accionistas, que cuentan con los poderes que les permiten actuar en representación del accionista, si estos no estuvieren actuando por sí, y la reserva de los votos emitidos a distancia hasta el fin del proceso de escrutinio de los demás votos, el día de la junta. Lo anterior, a través de soluciones internas, o de las ofrecidas por terceros. La descripción detallada de los medios tecnológicos, mecanismos de votación, y sistemas o procedimientos de identificación, antes indicados, serán oportunamente comunicados a través de la página web de la Compañía.

4.- Con fecha 8 de abril de 2020 se informa a la CMF lo siguiente:

En consideración las crecientes restricciones a la movilidad y reunión de las personas impuesta por la autoridad en razón de la pandemia Covid-19, y en atención a lo dispuesto en la Norma de Carácter General N° 435 y el Oficio Circular N° 1141, ambos emitidos por la Comisión para el Mercado Financiero, la junta ordinaria de accionistas de la Compañía citada para el próximo 16 de abril de 2020 se realizará de manera remota.

Para estos efectos, la Compañía ha subido a su página web www.koandina.com el instructivo para que todos los accionistas que deseen asistir se registren con la debida anticipación, accedan el día de la asamblea a una video conferencia y puedan votar.

5.- Con fecha 17 de abril de 2020 se informa a la CMF lo siguiente:

En junta General Ordinaria de Accionistas de Embotelladora Andina S.A. celebrada el 16 de abril 2020 se acordó entre otras materias, lo siguiente:

- 1 Aprobar la Memoria, los Estados de Situación Financiera y los Estados Financieros correspondientes al Ejercicio 2019, así como también el informe de los Auditores Externos de la Compañía respecto de los Estados Financieros antes indicados;
- 2 Aprobar la distribución de las utilidades y el reparto de dividendos;
- 3 Aprobar la exposición respecto de la política de dividendos de la Sociedad e información sobre los procedimientos utilizados en la distribución y pago de los mismos;
- 4 Se aprueba la renovación total del Directorio, quedando compuesto por las siguientes personas:

SERIE A:

Eduardo Chadwick Claro
Juan Claro González
José Antonio Garcés Silva
Arturo Majlis Albala
Pilar Lamana Gaete (Independiente)
Gonzalo Parot Palma (Independiente)
Gonzalo Said Handal
Salvador Said Somavía
Rodrigo Vergara Montes
Roberto Mercadé
Marco Antonio Araujo
Mariano Rossi

SERIE B:

Georges de Bourguignon Arndt
Felipe Joannon Vergara

- 5 Aprobar la remuneración de los directores, de los miembros del Comité de Directores establecido en el artículo 50 bis de la Ley sobre Sociedades Anónimas y de los miembros de Comité de Auditoría exigido por la Ley Sarbanes & Oxley de los Estados Unidos, la determinación de su presupuesto de funcionamiento; como asimismo su informe de gestión anual y el informe de los gastos incurridos por dichos Comités;

- 6 Designar a la empresa Ernst & Young como Auditores Externos para el Ejercicio 2020;
- 7 Designar como Clasificadoras de Riesgo de la Compañía para el año 2020 a las siguientes sociedades: Fitch Chile Clasificadora de Riesgos Limitada e International Credit Rating Clasificadora de Riesgo Limitada, como clasificadores locales; y Fitch Rating, Inc. y S&P Global Ratings como clasificadores internacionales de riesgo de la Compañía;
- 8 Aprobar la cuenta sobre acuerdos del Directorio relativos a operaciones a que se refiere el artículo 146 y siguientes de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas, posteriores a la última Junta de Accionistas; y,
- 9 Designar al Diario Financiero de Santiago, como el diario donde deben publicarse los avisos y las convocatorias a Juntas.

Dentro del número 2. Anterior, la Junta acordó la distribución de un Dividendo Definitivo con cargo al Ejercicio 2019, y un Dividendo Adicional, con cargo a utilidades acumuladas, por los montos que para cada caso se indican a continuación:

Dividendo definitivo

- a) \$ 26.00 (**Veintiséis comas cero pesos**) por cada acción de la Serie A: y,
- b) \$ 28.60 (**Veintiocho coma sesenta pesos**) por cada acción de la Serie B.

Este dividendo definitivo se pagará a partir del día 29 de mayo de 2020. El cierre del Registro de Accionistas para el pago de este dividendo será el quinto día hábil anterior a la fecha de pago.

Dividendo Adicional

- a) \$ 26.00 (**Veintiséis coma cero pesos**) por cada acción de la Serie A: y,
- b) \$ 28.60 (**Veintiocho coma sesenta pesos**) por cada acción de la Serie B.

Este dividendo definitivo se pagará a partir del día 28 de agosto de 2020. El cierre del Registro de Accionistas para el pago de este dividendo será el quinto día hábil anterior a la fecha de pago.

6.- Con fecha 29 de abril de 2020 se informa a la CMF lo siguiente:

En sesión de Directorio celebrada el 28 de abril 2020 se acordó entre otras materias, lo siguiente:

- 1 Designar a don Juan Claro González como Presidente del Directorio y a don José Antonio Garcés Silva como Vicepresidente del mismo;
- 2 La señora Pilar Lamana Gaete y el señor Gonzalo Parot Palma, en su calidad de directores independientes, y el señor Salvador Said Somavía pasaron a integrar el Comité de Directores establecido en el artículo 50 bis de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas.

7.- Con fecha 17 de agosto de 2020 se informa a la CMF lo siguiente:

Andina en conjunto con Coca-Cola Embonor S.A. han suscrito un contrato de distribución con Cervecería Chile S.A. (en adelante, el “Contrato”), en virtud del cual ambas sociedades asumirán la venta, comercialización y distribución de las principales marcas de Cervecería Chile S.A. en determinadas regiones del país. La suscripción del Contrato forma parte de la estrategia de crecimiento y diversificación del portafolio de productos de la Compañía iniciada en 2018, mediante la entrada a la comercialización y distribución de bebidas alcohólicas.

Dentro de las marcas de los productos de Cervecería Chile S.A. a ser distribuidos por Andina en las regiones Metropolitana, de Coquimbo, Aysén y Magallanes, así como también en las provincias de Cachapoal y San Antonio, se encuentran Corona, Stella Artois, Budweiser, Becker, Báltica, Cusqueña, Kilometro 24.7 y Quilmes, entre otras.

La comercialización y distribución de estos nuevos productos generará para Andina un margen EBITDA de aproximadamente 5% sobre los ingresos provenientes de esta operación y, si bien por el momento no es posible anticipar el volumen incremental que generará esta transacción, se informa que en los últimos 12 meses los volúmenes de venta de los productos incluidos en el Contrato, en el territorio en que serán comercializados por Andina, alcanzaron aproximadamente 28,3 millones de cajas unitarias.

El Contrato tendrá una duración de 5 años a partir del 1° de noviembre de 2020, fecha en la cual se deberá haber dado inicio a la prestación de los servicios. Dicho plazo será renovable en los términos y condiciones establecidos en el Contrato.

8.- Con fecha 29 de septiembre de 2020 se informa a la CMF lo siguiente:

El Directorio de la Sociedad fue informado de la renuncia al Directorio del director señor Arturo Majlis Albala. Dicha renuncia obedece a razones de carácter personal.

La designación de su reemplazante será efectuada por los accionistas de la Sociedad en la próxima Junta Ordinaria de Accionistas.

9.- Con fecha 28 de octubre de 2020 se informa a la CMF lo siguiente:

Con fecha 27 de octubre de 2020, se celebró, a través de medios remotos, la junta de tenedores de bonos de la Serie B, incluyendo sus respectivas sub-series B-1 y B-2, emitidos por la Sociedad, según contrato de emisión de bonos por monto fijo que consta en escritura pública de fecha 11 de mayo de 2001, otorgada en la Notaría de Santiago de don Patricio Zaldívar Mackenna, y sus modificaciones posteriores, inscrito en el Registro de Valores que lleva la Comisión bajo el N° 254 (el “Contrato de Emisión”).

En la referida Junta, se acordó, entre otras materias, modificar el Contrato de Emisión en el siguiente sentido: (i) sustituir el texto de la letra /f/ de la Cláusula Novena del Contrato de Emisión que establecía, hasta la fecha de la Junta, la obligación de mantener un nivel de endeudamiento en que el Pasivo Financiero Consolidado no supere 1,20 veces el Patrimonio Consolidado medidos sobre las cifras de los Estados de Situación Financiera Consolidados de la Sociedad, reemplazándolo por la obligación de mantener un nivel de endeudamiento en que el Pasivo Financiero Neto Consolidado

no supere 1,20 veces el Patrimonio Consolidado medidos sobre las cifras de los Estados de Situación Financiera Consolidados de la Sociedad; y (ii) sustituir toda referencia en el Contrato de Emisión a la “Superintendencia de Valores y Seguros” por la “Comisión para el Mercado Financiero”.

En virtud de lo anterior, la forma de cálculo del covenant de nivel de endeudamiento del Contrato de Emisión quedará estipulado en los mismos términos que los contenidos en esta materia en las otras líneas de bonos de la Sociedad actualmente inscritas en el Registro de Valores de la Comisión

10.- Con fecha 28 de octubre de 2020 se informa a la CMF lo siguiente:

Dividendo provisorio

Conforme a lo autorizado en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 16 de abril del presente año, el Directorio de la Compañía en su sesión celebrada el día 27 de octubre de 2020, acordó la distribución de las siguientes sumas como dividendo provisorio:

- a) \$26,00 (veintiséis pesos) por cada acción de la Serie A; y,
- b) \$28,60 (veintiocho coma sesenta pesos) por cada acción de la Serie B.

Este dividendo se pagará con cargo a los resultados del Ejercicio 2020, y estará a disposición de los accionistas a partir día 24 de noviembre de 2020, cerrándose el Registro de Accionistas para los efectos de su pago, el quinto día hábil anterior a esa fecha.

11.- Con fecha 2 de noviembre de 2020 se informa a la CMF lo siguiente:

Con fecha de hoy, Envases CMF S.A. (“CMF”), sociedad anónima cerrada en la cual la Compañía mantiene un 50% de participación accionaria, ha suscrito con Fábrica de Envases Plásticos S.A. (“Plasco”), sociedad anónima cerrada filial de Compañía Cervecerías Unidas S.A., un Memorándum de Entendimiento en el cual se establecen los términos y condiciones preliminares relativos a la constitución de una nueva sociedad, cuya propiedad será compartida entre CMF y Plasco en partes iguales, y cuyo objeto principal será la producción y comercialización de resina PET reciclada, en Chile (la “Transacción”).

Dentro de los mencionados términos y condiciones se contempla, entre otros, reservar cierto porcentaje de su producción para ser vendido a cualquier tercero interesado, en las mismas condiciones comerciales que las contratadas por sus accionistas.

El cierre de la Transacción se encuentra sujeto al cumplimiento de ciertas condiciones suspensivas, habituales para este tipo de operaciones, dentro de las cuales se encuentra la autorización de las autoridades de libre competencia.

A la fecha no es posible cuantificar los efectos que esta Transacción tendrá en los resultados de la Compañía.

La Transacción informada se enmarca en el compromiso permanente de la Compañía con la sustentabilidad de sus operaciones, y busca asegurar el debido cumplimiento de la normativa ambiental aplicable en la materia.

12.- Con fecha 23 de diciembre de 2020 se informa a la CMF lo siguiente:

Dividendo provisorio

Conforme a lo autorizado en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 16 de abril del presente año, el Directorio de la Compañía en su sesión celebrada el día 22 de diciembre de 2020, acordó la distribución de las siguientes sumas como dividendo provisorio:

- a) \$26,00 (veintiséis pesos) por cada acción de la Serie A; y,
- b) \$28,60 (veintiocho coma sesenta pesos) por cada acción de la Serie B.

Este dividendo se pagará con cargo a los resultados del Ejercicio 2020, y estará a disposición de los accionistas a partir del día 29 de enero de 2021, cerrándose el Registro de Accionistas para los efectos de su pago, el quinto día hábil anterior a esa fecha.

ÍNDICE de CONTENIDO GRI



CÓD. GRI	CONTENIDO	REFERENCIA MEMORIA	RESPUESTA	ENLACES
CONTENIDOS GENERALES				
PERFIL ORGANIZACIONAL				
GRI 102-1	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	CAPÍTULO 1: SOMOS COCA-COLA ANDINA, APARTADO: ACERCA DE COCA-COLA ANDINA	"RAZÓN SOCIAL: EMBOTELLADORA ANDINA S.A. TIPO DE SOCIEDAD: SOCIEDAD ANÓNIMA ABIERTA. DOMICILIO LEGAL: MIRAFLORES 9153, COMUNA DE RENCA, SANTIAGO. ROL UNICO TRIBUTARIO: 91.144.000-8."	
GRI 102-2	"A. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LA ORGANIZACIÓN B. LAS MARCAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS PRINCIPALES"	"CAPÍTULO 3: UNA COMPAÑÍA TOTAL DE BEBIDAS, APARTADO: AMPLITUD DE PORTAFOLIO, CANALES Y GEOGRAFÍA CAPÍTULO 8: NUESTRA COMPAÑÍA, APARTADO: PRINCIPALES PRODUCTOS COMERCIALIZADOS POR OPERACIÓN"		
GRI 102-3	UBICACIÓN DE LA SEDE		OFICINA CORPORATIVA AV. MIRAFLORES 9153, PISO 7, RENCA, SANTIAGO DE CHILE.	
GRI 102-4	UBICACIÓN DE LAS OPERACIONES: INDIQUE EN CUÁNTOS PAÍSES OPERA LA ORGANIZACIÓN Y NOMBRE AQUELLOS PAÍSES DONDE LA ORGANIZACIÓN LLEVA A CABO OPERACIONES SIGNIFICATIVAS O QUE TIENEN UNA RELEVANCIA ESPECÍFICA PARA LOS ASUNTOS DE SOSTENIBILIDAD OBJETO DE LA MEMORIA	"CAPÍTULO 3: UNA COMPAÑÍA TOTAL DE BEBIDAS, APARTADO: AMPLITUD DE PORTAFOLIO, CANALES Y GEOGRAFÍA, SUBAPARTADO: AMPLITUD DE GEOGRAFÍAS	CAPÍTULO 8: NUESTRA COMPAÑÍA, APARTADO: PROPIEDADES E INSTALACIONES" "ARGENTINA: RUTA NACIONAL 19, KM 3,7, CÓRDOBA. BRASIL: RUA ANDRÉ ROCHA 2299, TAQUARA, JACAREPAGUÁ, RIO DE JANEIRO. CHILE: MIRAFLORES 9153, RENCA, SANTIAGO. PARAGUAY: ACCESO SUR, RUTA NEMBY, KM 3,5 -BARCEQUILLO-, SAN LORENZO, ASUNCIÓN."	
GRI 102-5	PROPIEDAD Y FORMA JURÍDICA.	CAPÍTULO 1: SOMOS COCA-COLA ANDINA, APARTADO: ACERCA DE COCA-COLA ANDINA	TIPO DE SOCIEDAD: SOCIEDAD ANÓNIMA ABIERTA. ADEMÁS LAS ACCIONES DE LA COMPAÑÍA SE TRANSAN EN LA BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO. ADICIONALMENTE, LAS ACCIONES DE LA COMPAÑÍA TRANSAN EN LA BOLSA ELECTRÓNICA DE SANTIAGO. EL NÚMERO DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE VALORES DE LA CMF ES 00124. LOS NEMOTÉCNICOS, TANTO PARA LA BOLSA DE SANTIAGO COMO PARA LA BOLSA ELECTRÓNICA, SON ANDINA-A Y ANDINA-B, CADA UNO CORRESPONDIENTE A LA RESPECTIVA SERIE DE ACCIONES. LOS ADR DE LA COMPAÑÍA SE TRANSAN EN LA BOLSA DE VALORES DE NUEVA YORK DESDE EL AÑO 1994. UN ADR ES EQUIVALENTE A SEIS ACCIONES COMUNES. LOS CÓDIGOS NEMOTÉCNICOS PARA LA NYSE SON AKO/A Y AKO/B.	
GRI 102-6	"MERCADOS SERVIDOS. MERCADOS SERVIDOS, E INCLUIR: I. LAS UBICACIONES GEOGRÁFICAS EN LAS QUE SE OFRECEN LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS; II. LOS SECTORES SERVIDOS; III. LOS TIPOS DE CLIENTES Y BENEFICIARIOS."	"CAPÍTULO 3: UNA COMPAÑÍA TOTAL DE BEBIDAS, APARTADO: AMPLITUD DE PORTAFOLIO, CANALES Y GEOGRAFÍA; SUBAPARTADO: AMPLITUD DE CANALES Y AMPLITUD DE GEOGRAFÍAS CAPÍTULO 8: NUESTRA COMPAÑÍA, APARTADO: PRINCIPALES CLIENTES Y PROVEEDORES POR PAÍS"		
GRI 102-7	TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN	CAPÍTULO 1: SOMOS COCA-COLA ANDINA, APARTADO: DESTACADOS DEL AÑO 2020		
GRI 102-8	INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS Y OTROS TRABAJADORES	"CAPÍTULO 5: FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, APARTADO: UNA COMPAÑÍA ÁGIL Y COLABORADORES COMPROMETIDOS, SUBAPARTADO: DISEÑO ORGANIZACIONAL CON DIVERSIDAD E INCLUSIÓN CAPÍTULO 9: PRINCIPALES MÉTRICAS, APARTADO: AGILIDAD, FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, SUBAPARTADO: AMBIENTE DE TRABAJO - DOTACIÓN"		



CÓD. GRI	CONTENIDO	REFERENCIA MEMORIA	RESPUESTA	ENLACES
CONTENIDOS GENERALES				
PERFIL ORGANIZACIONAL				
GRI 102-9	CADENA DE SUMINISTRO	CAPÍTULO 2: ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE, APARTADO: MATERIALIDAD Y VÍNCULO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS, SUBAPARTADO: CADENA DE VALOR		
GRI 102-10	CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN LA ORGANIZACIÓN Y SU CADENA DE SUMINISTRO		CIERRE PLANTA PRODUCTIVA DE COQUIMBO, REDIRIGIENDO EL ESPACIO A TAREAS DE DISTRIBUCIÓN.	
GRI 102-11	PRINCIPIO O ENFOQUE DE PRECAUCIÓN	CAPÍTULO 6: GOBIERNO CORPORATIVO, APARTADO: GESTIÓN DE RIESGOS ACTIVA, FLEXIBLE Y DINÁMICA	<p>"ANDINA CUENTA CON UN PROCESO FORMAL DE GESTIÓN Y CONTROL DE RIESGOS QUE INCORPORA DENTRO DEL PROCESO DE CUANTIFICACIÓN, MONITOREO Y COMUNICACIÓN DE LOS MISMOS TANTOS LOS RIESGOS DIRECTOS E INDIRECTOS DE LA ENTIDAD; QUE TIENE COMO GUÍA PRINCIPIOS, DIRECTRICES Y RECOMENDACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES; Y CUYOS TÉRMINOS SE HAN PLASMADO EN LA POLÍTICA CORPORATIVA DE GESTIÓN Y CONTROL DE RIESGOS, CUYO TEXTO FUE APROBADO POR EL DIRECTORIO DE LA COMPAÑÍA.</p> <p>SIN PERJUICIO DE LO SEÑALADO, ANDINA CUENTA TAMBIÉN CON UNA UNIDAD DE AUDITORÍA INTERNA RESPONSABLE DE LA VERIFICACIÓN DE LA EFECTIVIDAD Y CUMPLIMIENTO DE LAS POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS, CONTROLES Y CÓDIGOS APROBADOS POR EL DIRECTORIO, Y QUE REPORTA DIRECTAMENTE A ÉSTE.</p> <p>ASIMISMO, ANDINA CUENTA CON UN CÓDIGO DE ÉTICA, EL CUAL DEFINE LOS PRINCIPIOS Y LINEAMIENTOS QUE GUÍAN EL ACTUAR DE TODO SU PERSONAL, INDEPENDIENTE DEL VÍNCULO CONTRACTUAL CON ELLA, SIRVIENDO DE GUÍA DE CONDUCTA A LOS EMPLEADOS, CONTRATISTAS, CONSULTORES Y MIEMBROS DEL DIRECTORIO. ESTE CÓDIGO DE ÉTICA ES ENTREGADO A TODO EL PERSONAL Y DIRECTORIO DE LA SOCIEDAD, Y ES REVISADO PERIÓDICAMENTE, ENCONTRÁNDOSE DISPONIBLE PARA TODO PÚBLICO EN EL SITIO WEB DE LA COMPAÑÍA (WWW.KOANDINA.COM)."</p>	
GRI 102-12	INICIATIVAS EXTERNAS		<p>"PARTICIPAMOS DE DIVERSAS INICIATIVAS EXTERNAS DE CARÁCTER ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL, TODAS VOLUNTARIAS Y CON EL FIN DE MEJORAR NUESTROS PROCESOS Y COMPARTIR NUESTRAS EXPERIENCIAS.</p> <p>COCA-COLA ANDINA ADHIERE A LOS PRINCIPIOS E INICIATIVAS DE LAS QUE PARTICIPA THE COCA-COLA COMPANY Y EL SISTEMA COCA-COLA. ENTRE ELLOS, LOS PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL Y LA DECLARACIÓN DE DDHH DE LAS NACIONES UNIDAS.</p> <p>EMBOTELLADORA ANDINA S.A. FIRMÓ SU ADHESIÓN AL PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS EN CHILE EN 2015, EL CUAL MANTUVO DURANTE 2020."</p>	
GRI 102-13	AFILIACIÓN A ASOCIACIONES	CAPÍTULO 5: FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, APARTADO: COMPROMISO CON LA COMUNIDAD		
ESTRATEGIA				
GRI 102-14	DECLARACIÓN DE ALTOS EJECUTIVOS RESPONSABLES DE LA TOMA DE DECISIONES	"MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO ENTREVISTA AL VICEPRESIDENTE EJECUTIVO"		
GRI 102-15	PRINCIPALES IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES	"CAPÍTULO 2: ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE CAPÍTULO 6: GOBIERNO CORPORATIVO, APARTADO: GESTIÓN DE RIESGOS ACTIVA, FLEXIBLE Y DINÁMICA"		



CÓD. GRI	CONTENIDO	REFERENCIA MEMORIA	RESPUESTA	ENLACES
CONTENIDOS GENERALES				
ÉTICA E INTEGRIDAD				
GRI 102-16	VALORES, PRINCIPIOS, ESTÁNDARES Y NORMAS DE CONDUCTA	CAPÍTULO 2: ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE, APARTADO: MARCO ESTRATÉGICO	"VISIÓN: LIDERAR EL MERCADO DE BEBIDAS SIENDO RECONOCIDOS POR NUESTRA GESTIÓN DE EXCELENCIA, PERSONAS Y CULTURA ACOGEDORA. MISIÓN: AGREGAR VALOR CRECIENDO EN FORMA SUSTENTABLE, REFRESCANDO A NUESTROS CONSUMIDORES Y COMPARTIENDO MOMENTOS DE OPTIMISMO CON NUESTROS CLIENTES. VALORES: INTEGRIDAD, TRABAJO EN EQUIPO, ACTITUD, AUSTERIDAD, ORIENTACIÓN A RESULTADOS, FOCO EN EL CLIENTE. "	
GRI 102-17	MECANISMOS DE ASESORAMIENTO Y PREOCUPACIONES ÉTICAS	CAPÍTULO 6: GOBIERNO CORPORATIVO, APARTADO: ÉTICA Y CUMPLIMIENTO	"EL DIRECTORIO DE ANDINA CUENTA CON LAS FACULTADES Y LOS RECURSOS SUFICIENTES PARA CONTRATAR LAS ASESORÍAS DE EXPERTOS QUE ESTIME CONVENIENTE PARA LA ADECUADA CONDUCCIÓN DE LA EMPRESA. ASIMISMO, LA COMPAÑÍA CUENTA CON UN COMITÉ DE DIRECTORES, EL CUAL TAMBIÉN DISPONE DE PRESUPUESTO PROPIO PARA DECIDIR LA CONTRATACIÓN DE ASESORES EN FORMA INDEPENDIENTE. EL COMPROMISO CON LA CREACIÓN SUSTENTABLE DE VALOR EN UN MARCO DE TRANSPARENCIA, ÉTICA Y RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL ES UN OBJETIVO ESTRATÉGICO DE NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO. PARA MAYOR DETALLE REVISAR: LA POLÍTICA CORPORATIVA DE PREVENCIÓN DE DELITOS Y EL PROCEDIMIENTO DE DENUNCIAS ANÓNIMAS "	"POLÍTICA CORPORATIVA DE PREVENCIÓN DE DELITOS: HTTP://WWW.KOANDINA.COM/UPLOADS/POLIT.%20CORP. PREVENCIÓN%20DE%20DELITOS%20LEY%2020.393.PDF CÓDIGO DE ÉTICA: HTTP://WWW.KOANDINA.COM/UPLOADS/ADJUNTOS/ CODIGODEETICAV1 _ O.PDF"
GOBERNANZA				
GRI 102-18	ESTRUCTURA DE GOBERNANZA	CAPÍTULO 6: GOBIERNO CORPORATIVO, APARTADO: MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO		
GRI 102-19	DELEGACIÓN DE AUTORIDAD	CAPÍTULO 1: SOMOS COCA-COLA ANDINA, APARTADO: DIRECTORIO Y EQUIPO EJECUTIVO		
GRI 102-20	RESPONSABILIDAD A NIVEL EJECUTIVO DE TEMAS ECONÓMICOS, AMBIENTALES Y SOCIALES	CAPÍTULO 1: SOMOS COCA-COLA ANDINA, APARTADO: DIRECTORIO Y EQUIPO EJECUTIVO	COMITÉ DE CULTURA, ÉTICA Y SUSTENTABILIDAD: DENTRO DE SUS DEBERES Y RESPONSABILIDADES SE ENCUENTRAN: RECIBIR, CONOCER E INVESTIGAR LOS REPORTES DE IRREGULARIDADES A LOS QUE HACE REFERENCIA LA LEY N°20.393 SOBRE PREVENCIÓN DE DELITOS (Y SUS MODIFICACIONES POSTERIORES) Y RECOMENDAR ACCIONES A SEGUIR EN CADA UNO DE LOS CASOS; ESTABLECER Y DESARROLLAR PROCEDIMIENTOS TENDIENTES A FOMENTAR LA CONDUCTA ÉTICA DE LOS COLABORADORES DE LA COMPAÑÍA; SUPERVISAR EL CUMPLIMIENTO DE LO DISPUESTO EN EL CÓDIGO DE ÉTICA, RESOLVER LAS CONSULTAS Y CONFLICTOS QUE SU APLICACIÓN PUEDIERE GENERAR; Y ESTABLECER MECANISMOS DE DIFUSIÓN DEL CÓDIGO DE ÉTICA Y DE MATERIAS GENERALES DE CARÁCTER ÉTICO.	
GRI 102-21	CONSULTA A GRUPOS DE INTERÉS SOBRE TEMAS ECONÓMICOS, AMBIENTALES Y SOCIALES	"CAPÍTULO 2: ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE, APARTADO: MATERIALIDAD Y VÍNCULO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS, SUBAPARTADO: MATRIZ DE MATERIALIDAD 2020 CAPÍTULO 6: GOBIERNO CORPORATIVO, APARTADO: MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO, SUBAPARTADO: SESIONES Y ACTIVIDADES DEL DIRECTORIO"	EN COCA-COLA ANDINA SE REALIZA UNA ACTUALIZACIÓN DEL ESTUDIO DE MATERIALIDAD CADA TRES AÑOS. LA ÚLTIMA SE EFECTUÓ EN 2018 Y CADA RESULTADO SE PRESENTA AL COMITÉ DE ÉTICA Y SUSTENTABILIDAD PARA SU VALIDACIÓN. NO OBSTANTE, DEBIDO AL ESCENARIO COMPLEJO QUE PRESENTO LA PANDEMIA SU ACTUALIZACIÓN SE REALIZACIÓN MEDIANTE FUENTES SECUNDARIAS.	
GRI 102-22	COMPOSICIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO Y SUS COMITÉS	CAPÍTULO 6: GOBIERNO CORPORATIVO, APARTADO: MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO		



CÓD. GRI	CONTENIDO	REFERENCIA MEMORIA	RESPUESTA	ENLACES
CONTENIDOS GENERALES				
GOBERNANZA				
GRI 102-23	PRESIDENTE DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO	CAPÍTULO 6: GOBIERNO CORPORATIVO, APARTADO: MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO	JUAN CLARO GONZÁLEZ (PRESIDENTE), MIEMBRO DEL DIRECTORIO DESDE 2004.	
GRI 102-24	NOMINACIÓN Y SELECCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO	CAPÍTULO 6: GOBIERNO CORPORATIVO, APARTADO: MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO, SUBAPARTADO: EFECTIVIDAD DEL DIRECTORIO		
GRI 102-25	CONFLICTOS DE INTERESES	CAPÍTULO 6: GOBIERNO CORPORATIVO, APARTADO: MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO	EXISTE UNA POLÍTICA QUE SEÑALA CÓMO ADMINISTRAR LOS CONFLICTOS ENTRE LOS INTERESES DE PARTICULARES Y/O DE TERCEROS QUE PARTICIPAN EN LA TOMA DE DECISIONES, CON LOS INTERESES DE LA SOCIEDAD.	"CÓDIGO DE ÉTICA: HTTP://WWW.KOANDINA.COM/UPLOADS/ADJUNTOS/CODIGODEETICAV1_0.PDF "
GRI 102-26	FUNCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO EN LA SELECCIÓN DE OBJETIVOS, VALORES Y ESTRATEGIA	CAPÍTULO 6: GOBIERNO CORPORATIVO, APARTADO: MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO		
GRI 102-27	CONOCIMIENTOS COLECTIVOS DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO	CAPÍTULO 6: GOBIERNO CORPORATIVO, APARTADO: MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO, SUBAPARTADO: EXPERIENCIA DEL DIRECTORIO	"ANDINA CUENTA CON UN MECANISMO DE CAPACITACIÓN PARA SUS MIEMBROS, EL CUAL INCLUYE TANTO CHARLAS Y EXPOSICIONES, COMO LA ENTREGA DE MATERIALES. PARA ESTOS EFECTOS, SE FIJA EN EL MES DE MARZO DE CADA AÑO, UN CALENDARIO QUE DETERMINARÁ LAS MATERIAS RESPECTO DE LAS CUALES ES RECOMENDABLE UNA ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS, Y UNA AGENDA DE CAPACITACIÓN EN LA QUE A LO MENOS, SE TRATARÁN LOS SIGUIENTES TEMAS: - MEJORES PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO QUE SE HAN IDO ADOPTANDO EN OTRAS ENTIDADES, LOCALES E INTERNACIONALES. - AVANCES A NIVEL LOCAL E INTERNACIONAL, DURANTE EL ÚLTIMO AÑO, EN MATERIAS DE INCLUSIÓN, DIVERSIDAD Y REPORTES DE SOSTENIBILIDAD. - HERRAMIENTAS DE RIESGOS, INCLUIDOS SOSTENIBILIDAD, QUE SE HAYAN IMPLEMENTADO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO A NIVEL LOCAL E INTERNACIONAL. - FALLOS, SANCIONES O PRONUNCIAMIENTOS MÁS RELEVANTES, OCURRIDOS DURANTE EL ÚLTIMO AÑO, A NIVEL LOCAL O INTERNACIONAL RELACIONADOS CON LOS DEBERES DE CUIDADO, RESERVA, LEALTAD, DILIGENCIA E INFORMACIÓN. - LA REVISIÓN DE SITUACIONES QUE CONFIGURAN UN CONFLICTO DE INTERÉS EN EL DIRECTORIO, Y LAS FORMAS EN QUE ESTOS PUEDEN EVITARSE O SER RESUELTOS EN EL MEJOR INTERÉS SOCIAL."	
GRI 102-28	EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO	CAPÍTULO 6: GOBIERNO CORPORATIVO, APARTADO: MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO, SUBAPARTADO: AUTOEVALUACIÓN DEL DIRECTORIO		
GRI 102-29	IDENTIFICACIÓN Y GESTIÓN DE IMPACTOS ECONÓMICOS, AMBIENTALES Y SOCIALES	CAPÍTULO 6: GOBIERNO CORPORATIVO, APARTADO: MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO, SUBAPARTADO: COMITES		
GRI 102-30	EFICACIA DE LOS PROCESOS DE GESTIÓN DEL RIESGO	CAPÍTULO 6: GOBIERNO CORPORATIVO, APARTADO: GESTIÓN DE RIESGOS ACTIVA, FLEXIBLE Y DINÁMICA	ANDINA CUENTA CON UNA UNIDAD DE GESTIÓN DE RIESGOS, LA CUAL REPORTA A LA GERENCIA CORPORATIVA DE FINANZAS Y QUE HA DEMOSTRADO FUNCIONAR ADECUADAMENTE. LA COMPAÑÍA ESTIMA QUE SE LE DA MAYOR FOCO A ESTE TEMA CON ESTA ESTRUCTURA. DE TODAS FORMAS, ESTA UNIDAD REALIZA PRESENTACIONES TRIMESTRALES AL DIRECTORIO DE LA COMPAÑÍA.	

CÓD. GRI	CONTENIDO	REFERENCIA MEMORIA	RESPUESTA	ENLACES
CONTENIDOS GENERALES				
GOBERNANZA				
GRI 102-31	EVALUACIÓN DE TEMAS ECONÓMICOS, AMBIENTALES Y SOCIALES	"CAPÍTULO 6: GOBIERNO CORPORATIVO, APARTADO: MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO, SUBAPARTADO: COMITÉS CAPÍTULO 6: GOBIERNO CORPORATIVO, APARTADO: GESTIÓN DE RIESGOS ACTIVA, FLEXIBLE Y DINÁMICA"	DADO QUE LA SOCIEDAD ENTIENDE QUE LA MATERIA DE SOSTENIBILIDAD REQUIERE UN PLAN QUE SE DEBE MANTENER EN EL LARGO PLAZO, SE HA DEFINIDO UNA REUNIÓN ANUAL CON EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD DE SUSTENTABILIDAD, DONDE SE REVISAN LOS EFECTOS Y AVANCES LOGRADOS EN LOS PLANES DE TRABAJO, Y EN CASO DE SER NECESARIO, SE REVISAN Y AJUSTAN LOS LINEAMIENTOS EN PILARES DE DESARROLLO SUSTENTABLE, ASÍ COMO LA DIFUSIÓN REALIZADA A LOS PÚBLICOS DE INTERÉS RELEVADOS.	
GRI 102-32	FUNCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO EN LA ELABORACIÓN DE INFORMES DE SOSTENIBILIDAD		LA MEMORIA ANUAL INTEGRADA DEBE SER APROBADA POR EL DIRECTORIO; ES REVISADA Y APROBADA EN LA SESIÓN ANTERIOR A LA JUNTA ANUAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS, LA CUAL TAMBIÉN SE PRONUNCIA Y APRUEBA LA MEMORIA.	
GRI 102-33	COMUNICACIÓN DE PREOCUPACIONES CRÍTICAS	"CAPÍTULO 2: ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE, APARTADO: MATERIALIDAD Y VÍNCULO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS, SUBAPARTADO: MATRIZ DE MATERIALIDAD 2020 CAPÍTULO 6: GOBIERNO CORPORATIVO, APARTADO: MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO, SUBAPARTADO: SESIONES Y ACTIVIDADES DEL DIRECTORIO"	"ANDINA CUENTA CON UNA UNIDAD DEDICADA A ACLARAR DUDAS QUE LOS ACCIONISTAS E INVERSIONISTAS, NACIONALES O EXTRANJEROS, PUDIEREN TENER RESPECTO DE LA SOCIEDAD, SUS NEGOCIOS, PRINCIPALES RIESGOS, SITUACIÓN FINANCIERA, ECONÓMICA O LEGAL Y NEGOCIOS PÚBLICAMENTE CONOCIDOS, TODO ELLO DE CONFORMIDAD CON LA NORMATIVA LEGAL APLICABLE. ESTA UNIDAD ESTÁ ALTAMENTE CAPACITADA PARA CUMPLIR CON ESTA LABOR, SUS INTEGRANTES DOMINAN EL IDIOMA INGLÉS Y, EN CONJUNTO CON EL VICEPRESIDENTE EJECUTIVO DE LA COMPAÑÍA Y SU GERENTE CORPORATIVO DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS, ES LA ÚNICA UNIDAD AUTORIZADA POR EL DIRECTORIO PARA RESPONDER LAS CONSULTAS POR LOS ACCIONISTAS, INVERSIONISTAS Y MEDIOS DE PRENSA."	
GRI 102-34	NATURALEZA Y NÚMERO TOTAL DE PREOCUPACIONES CRÍTICAS	"CAPÍTULO 2: ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE, APARTADO: MATERIALIDAD Y VÍNCULO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS, SUBAPARTADO: MATRIZ DE MATERIALIDAD 2020 CAPÍTULO 6: GOBIERNO CORPORATIVO, APARTADO: MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO, SUBAPARTADO: SESIONES Y ACTIVIDADES DEL DIRECTORIO"		
GRI 102-35	POLÍTICAS DE REMUNERACIÓN	"CAPÍTULO 6: GOBIERNO CORPORATIVO, APARTADO: MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO, SUBAPARTADO: REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO CAPÍTULO 6: GOBIERNO CORPORATIVO, APARTADO: MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO, SUBAPARTADO: EJECUTIVOS PRINCIPALES - REMUNERACIÓN"		
GRI 102-36	PROCESO PARA DETERMINAR LA REMUNERACIÓN	"CAPÍTULO 6: GOBIERNO CORPORATIVO, APARTADO: MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO, SUBAPARTADO: REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO CAPÍTULO 6: GOBIERNO CORPORATIVO, APARTADO: MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO, SUBAPARTADO: EJECUTIVOS PRINCIPALES - REMUNERACIÓN"		
GRI 102-37	INVOLUCRAMIENTO DE LOS GRUPOS DE INTERÉS EN LA REMUNERACIÓN	"CAPÍTULO 6: GOBIERNO CORPORATIVO, APARTADO: MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO, SUBAPARTADO: REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO CAPÍTULO 6: GOBIERNO CORPORATIVO, APARTADO: MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO, SUBAPARTADO: EJECUTIVOS PRINCIPALES - REMUNERACIÓN"		

CÓD. GRI	CONTENIDO	REFERENCIA MEMORIA	RESPUESTA	ENLACES
CONTENIDOS GENERALES				
GOBERNANZA				
GRI 102-38	RATIO DE COMPENSACIÓN TOTAL ANUAL		INFORMACIÓN CONFIDENCIAL PARA EMBOTELLADORA ANDINA.	
GRI 102-39	RATIO DEL INCREMENTO PORCENTUAL DE LA COMPENSACIÓN TOTAL ANUAL		INFORMACIÓN CONFIDENCIAL PARA EMBOTELLADORA ANDINA.	
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
GRI 102-40	LISTA DE GRUPOS DE INTERÉS	CAPÍTULO 2: ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE, APARTADO: MATERIALIDAD Y VÍNCULO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS		
GRI 102-41	ACUERDOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA	CAPÍTULO 9: PRINCIPALES MÉTRICAS, APARTADO: AGILIDAD, FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, SUBAPARTADO: AMBIENTE DE TRABAJO - DESARROLLO DE PERSONAS	"EN COCA-COLA ANDINA RESPETAMOS Y APOYAMOS EL DERECHO A LA LIBERTAD DE ASOCIACIÓN EN TODOS LOS PAÍSES DONDE OPERAMOS. LA COMPAÑÍA RESPETA EL DERECHO DE SUS EMPLEADOS A FORMAR UN SINDICATO, Y ALIARSE O NO ALIARSE A ESTE, SIN TEMOR A SUFRIR REPRESALIAS NI A SER VÍCTIMAS DE INTIMIDACIÓN O ACOSO. CUANDO LOS EMPLEADOS ESTÉN REPRESENTADOS POR UN SINDICATO LEGALMENTE RECONOCIDO, ASUMIMOS EL COMPROMISO DE ESTABLECER UN DIALOGO CONSTRUCTIVO CON SUS REPRESENTANTES ELEGIDOS LIBREMENTE. LA COMPAÑÍA ASUME EL COMPROMISO DE NEGOCIAR DE BUENA FE CON DICHS REPRESENTANTES."	"POLÍTICA DE DERECHO HUMANOS: HTTP://WWW.KOANDINA.COM/UPLOADS/PAGINAS/POLITICA%20DE%20DERECHOS%20HUMANOS%20V1.0.PDF "
GRI 102-42	IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS	CAPÍTULO 2: ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE, APARTADO: MATERIALIDAD Y VÍNCULO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS		
GRI 102-43	ENFOQUE PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	CAPÍTULO 2: ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE, APARTADO: MATERIALIDAD Y VÍNCULO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS, SUBAPARTADO: MATRIZ DE MATERIALIDAD 2020		
GRI 102-44	TEMAS Y PREOCUPACIONES QUE HAN SIDO SEÑALADOS A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	CAPÍTULO 2: ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE, APARTADO: MATERIALIDAD Y VÍNCULO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS, SUBAPARTADO: MATRIZ DE MATERIALIDAD 2020		
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES				
GRI 102-45	ENTIDADES INCLUIDAS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS		"LA PRESENTE MEMORIA ANUAL CONSOLIDA LA INFORMACIÓN DE LAS OPERACIONES DE LOS PAÍSES: ARGENTINA, BRASIL, CHILE Y PARAGUAY. LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INCLUYEN TODOS LOS ACTIVOS, PASIVOS, INGRESOS, GASTOS Y FLUJOS DE EFECTIVO DE LA SOCIEDAD Y SUS FILIALES DESPUÉS DE ELIMINAR LOS SALDOS Y TRANSACCIONES ENTRE ENTIDADES DEL GRUPO. DE LAS SOCIEDADES FILIALES INCLUIDAS EN LA CONSOLIDACIÓN ES EL SIGUIENTE: 59.144.140-K ABISA CORP. S.A. EXTRANJERA ACONCAGUA INVESTING LTDA. 96.842.970-1 ANDINA BOTTLING INVESTMENTS S.A. 96.972.760-9 ANDINA BOTTLING INVESTMENTS DOS S.A. EXTRANJERA ANDINA EMPAQUES ARGENTINA S.A. 96.836.750-1 ANDINA INVERSIONES SOCIETARIAS S.A. 76.070.406-7 EMBOTELLADORA ANDINA CHILE S.A. EXTRANJERA EMBOTELLADORA DEL ATLANTICO S.A. 96.705.990-0 ENVASES CENTRAL S.A. 96.971.280-6 INVERSIONES LOS ANDES LTDA. EXTRANJERA PARAGUAY REFRESCOS S.A. 76.276.604-3 RED DE TRANSPORTES COMERCIALES LTDA. EXTRANJERA RIO DE JANEIRO REFRESCOS LTDA. 78.536.950-5 SERVICIOS MULTIVENDING LTDA. 78.861.790-9 TRANSPORTES ANDINA REFRESCOS LTDA. 96.928.520-7 TRANSPORTES POLAR S.A. 76.389.720-6 VITAL AGUAS S.A. 93.899.000-K VITAL JUGOS S.A."	



CÓD. GRI	CONTENIDO	REFERENCIA MEMORIA	RESPUESTA	ENLACES
CONTENIDOS GENERALES				
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES				
GRI 102-46	DEFINICIÓN DE LOS CONTENIDOS DE LOS INFORMES Y LAS COBERTURAS DEL TEMA	CAPÍTULO 1: SOMOS COCA-COLA ANDINA, APARTADO: ACERCA DE LA MEMORIA INTEGRADA 2020	"PARA LA ELABORACIÓN DE ESTA MEMORIA INTEGRADA FORMAMOS UN EQUIPO DIVERSO, COMPUESTO POR PERSONAS DE MÚLTIPLES ÁREAS DE NUESTRA OFICINA CORPORATIVA. ADICIONALMENTE, FUE REVISADA Y APROBADA POR EL GERENTE CORPORATIVO DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS, EL VICEPRESIDENTE EJECUTIVO Y EL DIRECTORIO DE LA COMPAÑÍA. LA MEMORIA INTEGRADA ESTÁ PREPARADA EN CONFORMIDAD CON: ESTÁNDARES GRI, INTERNATIONAL INTEGRATE REPORTING COUNCIL, NORMA DE CARÁCTER GENERAL N° 30 DE LA CMF, ACCOUNTABILITY AA1000-APS 2008 Y LOS ODS."	
GRI 102-47	LISTA DE TEMAS MATERIALES	CAPÍTULO 2: ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE, APARTADO: MATERIALIDAD Y VÍNCULO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS, SUBAPARTADO: MATRIZ DE MATERIALIDAD 2020		
GRI 102-48	REEXPRESIÓN DE LA INFORMACIÓN		NO SE REALIZÓ ESTE AÑO	
GRI 102-49	CAMBIOS EN LA ELABORACIÓN DE INFORMES		NO SE REALIZÓ ESTE AÑO	
GRI 102-50	PERÍODO OBJETO DEL INFORME		ENTRE 1 DE ENERO 2020 Y EL 31 DE DICIEMBRE 2020.	
GRI 102-51	FECHA DEL ÚLTIMO INFORME		2019	
GRI 102-52	CICLO DE ELABORACIÓN DE INFORMES		ANUALMENTE	
GRI 102-53	PUNTO DE CONTACTO PARA PREGUNTAS SOBRE EL INFORME		"DATOS DE CONTACTO DE SOSTENIBILIDAD CONSUELO BARRERA INFORMESANUALES@KOANDINA.COM RUTA NACIONAL 19, KM. 3.7, CORDOBA, ARGENTINA"	
GRI 102-54	DECLARACIÓN DE ELABORACIÓN DEL INFORME DE CONFORMIDAD CON LOS ESTÁNDARES GRI		ESTE INFORME SE HA ELABORADO DE CONFORMIDAD CON LA OPCIÓN EXHAUSTIVA DE LOS ESTÁNDARES GRI	
GRI 102-55	ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI		TABLA GRI	
GRI 102-56	VERIFICACIÓN EXTERNA	CARTA DE VERIFICACIÓN	REVISAR INFORME DE VERIFICACIÓN LIMITADA E INDEPENDIENTE DE LA MEMORIA ANUAL INTEGRADA DE COCA-COLA ANDINA S.A. 2020.	
ENFOQUE DE GESTIÓN				
GRI 103-1	EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA	CAPÍTULO 2: ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE, APARTADO: ENFOQUE DE GESTIÓN		
GRI 103-2	EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES	CAPÍTULO 2: ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE, APARTADO: ENFOQUE DE GESTIÓN		
GRI 103-3	EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN	CAPÍTULO 2: ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE, APARTADO: ENFOQUE DE GESTIÓN		
CONTENIDOS ECONÓMICOS				
DESEMPEÑO ECONÓMICO				
GRI 201-1	VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO	CAPÍTULO 2: ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE, APARTADO: VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO 2020		
GRI 201-2	IMPLICACIONES FINANCIERAS Y OTROS RIESGOS Y OPORTUNIDADES DERIVADOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO	"CAPÍTULO 4: NUESTRA CADENA DE VALOR, APARTADO: EMPAQUE SUSTENTABLE CAPÍTULO 4: NUESTRA CADENA DE VALOR, APARTADO: GESTIÓN DE LA ENERGÍA"	LOS RIESGOS/OPORTUNIDADES SE DETECTAN Y TRATAN A TRAVÉS DEL PROCESO DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS. REVISADOS ANUALMENTE Y AUDITADOS PARA GARANTIZAR SU ADECUADA MITIGACIÓN.	
GRI 201-3	OBLIGACIONES DEL PLAN DE BENEFICIOS DEFINIDOS Y OTROS PLANES DE JUBILACIÓN		LA COMPAÑÍA CUMPLE CON EL SISTEMA DE OBLIGACIONES PREVISIONALES VIGENTES EN TODOS LOS PAÍSES DONDE TIENE OPERACIÓN.	
GRI 201-4	ASISTENCIA FINANCIERA RECIBIDA DEL GOBIERNO		ANDINA NO RECIBE ASISTENCIA FINANCIERA DE PARTE DEL GOBIERNO.	



CÓD. GRI	CONTENIDO	REFERENCIA MEMORIA	RESPUESTA	ENLACES
CONTENIDOS ECONÓMICOS				
PRESENCIA EN EL MERCADO				
GRI 202-1	RATIO DEL SALARIO DE CATEGORÍA INICIAL ESTÁNDAR POR SEXO FRENTE AL SALARIO MÍNIMO LOCAL	"CAPÍTULO 5: FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, APARTADO: UNA COMPAÑÍA ÁGIL Y COLABORADORES COMPROMETIDOS, SUBAPARTADO: DISEÑO ORGANIZACIONAL CON DIVERSIDAD E INCLUSIÓN CAPÍTULO 9: PRINCIPALES MÉTRICAS, APARTADO: AGILIDAD, FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, SUBAPARTADO: AMBIENTE DE TRABAJO - DESARROLLO DE PERSONAS"		
GRI 202-2	PROPORCIÓN DE LOS ALTOS EJECUTIVOS CONTRATADOS DE LA COMUNIDAD LOCAL	"CAPÍTULO 5: FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, APARTADO: UNA COMPAÑÍA ÁGIL Y COLABORADORES COMPROMETIDOS, SUBAPARTADO: DISEÑO ORGANIZACIONAL CON DIVERSIDAD E INCLUSIÓN - NACIONALIDAD CAPÍTULO 9: PRINCIPALES MÉTRICAS, APARTADO: AGILIDAD, FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, SUBAPARTADO: AMBIENTE DE TRABAJO - DIVERSIDAD E INCLUSIÓN"		
IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS				
GRI 203-1	INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS APOYADOS	"CAPÍTULO 5: FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, APARTADO: COMPROMISO CON LA COMUNIDAD CAPÍTULO 9: PRINCIPALES MÉTRICAS, APARTADO: AGILIDAD, FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, SUBAPARTADO: COMUNIDAD"		
GRI 203-2	IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS SIGNIFICATIVOS	"CAPÍTULO 5: FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, APARTADO: COMPROMISO CON LA COMUNIDAD CAPÍTULO 9: PRINCIPALES MÉTRICAS, APARTADO: AGILIDAD, FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, SUBAPARTADO: COMUNIDAD"		
PRACTICAS DE ADQUISICIÓN				
GRI 204-1	PROPORCIÓN DE GASTO EN PROVEEDORES LOCALES	"CAPÍTULO 5: FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, APARTADO: COMPROMISO CON NUESTROS PROVEEDORES CAPÍTULO 9: PRINCIPALES MÉTRICAS, APARTADO: AGILIDAD, FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, SUBAPARTADO: PROVEEDORES"		
ANTICORRUPCIÓN				
GRI 205-1	OPERACIONES EVALUADAS PARA RIESGOS CONTRA LA CORRUPCIÓN	"CAPÍTULO 6: GOBIERNO CORPORATIVO, APARTADO: MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO CAPÍTULO 6: GOBIERNO CORPORATIVO, APARTADO: MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO: GESTIÓN DE RIESGOS ACTIVA, FLEXIBLE Y DINÁMICA"	"EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y SUS FILIALES VELARÁN POR MANTENER UN MODELO DE ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y SUPERVISIÓN ADECUADO PARA LA PREVENCIÓN DE LOS DELITOS REFERIDOS EN LA LEY CHILENA N° 20.393, DENOMINADO "MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS DE EMBOTELLADORA ANDINA S.A.", A TRAVÉS DEL CUAL SE PROMOVERÁ LA PREVENCIÓN DE LA COMISIÓN DE DELITOS DE LAVADO DE ACTIVOS, FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO, COHECHO, RECEPCIÓN, Y TODOS LOS DELITOS QUE SE INCORPOREN A ESTA LEY EN EL FUTURO. THE COCA COLA COMPANY REALIZA AUDITORIAS Y REVISIONES DE CUMPLIMIENTO, ÉTICA Y PREVENCIÓN DE DELITOS ALEATORIAMENTE ENTRE TODAS NUESTRAS INSTALACIONES. POR OTRO LADO, TODO NUESTRO PERSONAL CONOCE EL CÓDIGO DE ÉTICA Y EL MODELO ANTICORRUPCIÓN, ESTOS ELEMENTOS SON CONTENIDOS OBLIGATORIOS EN LAS INDUCCIÓN A LA COMPAÑÍA TANTO PARA COLABORADORES COMO PARA DIRECTORES. "	"POLÍTICA CORPORATIVA DE PREVENCIÓN DE DELITOS: HTTP://WWW.KOANDINA.COM/UPLOADS/POLIT.%20CORP.PREVENICION%20DE%20DELITOS%20LEY%2020.393.PDF CÓDIGO DE ÉTICA: HTTP://WWW.KOANDINA.COM/UPLOADS/ADJUNTOS/CODIGODEETICAV1_0.PDF "

CÓD. GRI	CONTENIDO	REFERENCIA MEMORIA	RESPUESTA	ENLACES
CONTENIDOS ECONÓMICOS				
ANTICORRUPCIÓN				
GRI 205-2	COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN SOBRE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ANTICORRUPCIÓN	"CAPÍTULO 6: GOBIERNO CORPORATIVO, APARTADO: MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO CAPÍTULO 9: PRINCIPALES MÉTRICAS, APARTADO: AGILIDAD, FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, SUBAPARTADO: DESARROLLO DE PERSONAS"	"EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y SUS FILIALES VELARÁN POR MANTENER UN MODELO DE ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y SUPERVISIÓN ADECUADO PARA LA PREVENCIÓN DE LOS DELITOS REFERIDOS EN LA LEY CHILENA N° 20.393, DENOMINADO "MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS DE EMBOTELLADORA ANDINA S.A.", A TRAVÉS DEL CUAL SE PROMOVERÁ LA PREVENCIÓN DE LA COMISIÓN DE DELITOS DE LAVADO DE ACTIVOS, FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO, COHECHO, RECEPCIÓN, Y TODOS LOS DELITOS QUE SE INCORPOREN A ESTA LEY EN EL FUTURO. CADA AÑO THE COCA COLA COMPANY REALIZA AUDITORIAS Y REVISIONES ANUALES DE CUMPLIMIENTO, ÉTICA Y PREVENCIÓN DE DELITOS ALEATORIAMENTE ENTRE TODAS NUESTRAS INSTALACIONES. POR OTRO LADO, TODO NUESTRO PERSONAL CONOCE EL CÓDIGO DE ÉTICA Y EL MODELO ANTICORRUPCIÓN, ESTOS ELEMENTOS SON CONTENIDOS OBLIGATORIOS EN LAS INDUCCIÓN A LA COMPAÑÍA TANTO PARA COLABORADORES COMO PARA DIRECTORES. "	"POLÍTICA CORPORATIVA DE PREVENCIÓN DE DELITOS: HTTP://WWW.KOANDINA.COM/UPLOADED/POLIT.%20CORP.PREVENION%20DE%20DELITOS%20LEY%2020.393.PDF CÓDIGO DE ÉTICA: HTTP://WWW.KOANDINA.COM/UPLOADED/ADJUNTOS/CODIGODEETICAV1 _ 0.PDF "
GRI 205-3	CASOS DE CORRUPCIÓN CONFIRMADOS Y MEDIDAS TOMADAS		"TODAS LAS DENUNCIAS SON RECIBIDAS A TRAVÉS DEL CANAL ETHICS POINT. - EN REVISIÓN DE 2019 Y CERRADAS EN 2020: 15 - PENDIENTES DEL 2019: 0 - RECIBIDAS EN 2020: 72 DE LAS CUALES ESTÁN CERRADAS 48 Y 24 SIGUEN EN TRATAMIENTO"	
COMPETENCIA DESLEAL				
GRI 206-1	ACCIONES JURÍDICAS RELACIONADAS CON LA COMPETENCIA DESLEAL Y LAS PRÁCTICAS MONOPÓLICAS Y CONTRA LA LIBRE COMPETENCIA		EMBOTELLADORA ANDINA NO PRESENTA O HA REGISTRADO ACCIONES JURÍDICAS EN SU CONTRA RELATIVAS A COMPETENCIA DESLEAL, PRÁCTICAS ANTIMONOPÓLICAS Y/O CONTRA LA LIBRE COMPETENCIA EN 2020.	
IMPUESTOS				
GRI 207-1	ENFOQUE FISCAL	CAPÍTULO 2: ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE, APARTADO: VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO 2020	LA ESTRATEGIA FISCAL DE COCA-COLA ANDINA Y SUS FILIALES ESTÁ ALINEADA CON LA ESTRATEGIA DEL NEGOCIO Y DEFINE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS EN MATERIA IMPOSITIVA, PERSIGUIENDO EL FIRME COMPROMISO DE APOYAR A LA CREACIÓN, CONSTRUCCIÓN Y PROTECCIÓN DE VALOR DEL ACCIONISTA, DANDO Estricto CUMPLIMIENTO A LA NORMATIVA LEGAL VIGENTE, ASEGURANDO QUE TODAS LAS DECISIONES SEAN CONSIDERADAS CON LA MÁXIMA DILIGENCIA Y CUIDADO PROFESIONAL, PROMOVRIENDO UN RELACIONAMIENTO PROACTIVO Y TRANSPARENTE CON LAS AUTORIDADES FISCALES Y ASEGURANDO QUE SE DA CONSIDERACIÓN A LAS RESPONSABILIDADES CORPORATIVAS Y SOCIALES, PROCURANDO EL PROGRESO NO SOLO DE LA COMPAÑÍA, SINO TAMBIÉN DE LOS EMPLEADOS, CLIENTES, ACCIONISTAS Y DE LA COMUNIDAD EN SU CONJUNTO, DE FORMA QUE EL VALOR QUE CREA EN CADA UNA DE LAS JURISDICCIONES EN LAS QUE OPERA SE TRADUZCA Y CORRESPONDA EN CONTRIBUCIÓN PARA ELLAS, GANANDO LA CONFIANZA Y FIDELIDAD DE SUS PÚBLICOS DE INTERÉS.	"POLÍTICA CORPORATIVA TRIBUTARIA: HTTP://WWW.KOANDINA.COM/UPLOADED/POLITICA%20CORPORATIVA%20TRIBUTARIA%20V2.0.PDF "

CÓD. GRI	CONTENIDO	REFERENCIA MEMORIA	RESPUESTA	ENLACES
CONTENIDOS ECONÓMICOS				
IMPUESTOS				
GRI 207-2	GOBERNANZA FISCAL, CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS	CAPÍTULO 2: ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE, APARTADO: VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO 2020	EL COMITÉ DE DIRECTORES APRUEBA LOS CRITERIOS Y PRINCIPIOS TRIBUTARIOS, QUE RIGEN LA ESTRATEGIA FISCAL DE LA COMPAÑÍA Y QUE DEBERÁN APLICARSE Y SEGUIRSE EN TODOS LOS PAÍSES EN LOS QUE OPERAMOS. TANTO LA ESTRATEGIA DEFINIDA COMO EL MODELO DE GOBIERNO FISCAL, QUE SE BASA EN UN CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO ADECUADO, EFICIENTE Y GLOBAL, PONE ÉNFASIS EN LA PREVENCIÓN DE LOS RIESGOS INHERENTES, INCLUYENDO AQUELLOS QUE IMPACTEN NEGATIVAMENTE LA REPUTACIÓN DE LA COMPAÑÍA Y DE SUS FILIALES.	"POLÍTICA CORPORATIVA TRIBUTARIA: HTTP://WWW.KOANDINA.COM/UPLOADS/POLITICA%20CORPORATIVA%20TRIBUTARIA%20V2.0.PDF "
GRI 207-3	PARTICIPACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS Y GESTIÓN DE INQUIETUDES EN MATERIA FISCAL	CAPÍTULO 2: ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE, APARTADO: VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO 2020	SE PLANTEA CUMPLIR EL OBJETIVO DE CRECIMIENTO, ACTUANDO CON RESPONSABILIDAD Y SALVAGUARDANDO EL INTERÉS A LARGO PLAZO DE TODAS NUESTRAS PARTES INTERESADAS, INCLUIDOS EMPLEADOS, CLIENTES, PROVEEDORES, SOCIOS DE MARCA, ACCIONISTAS, GOBIERNOS Y COMUNIDADES EN LAS QUE OPERAMOS.	"POLÍTICA CORPORATIVA TRIBUTARIA: HTTP://WWW.KOANDINA.COM/UPLOADS/POLITICA%20CORPORATIVA%20TRIBUTARIA%20V2.0.PDF "
GRI 207-4	PRESENTACIÓN DE INFORMES PAÍS POR PAÍS	VER ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS AUDITADOS		
CONTENIDOS AMBIENTALES				
MATERIALES				
GRI 301-1	MATERIALES UTILIZADOS POR PESO O VOLUMEN	"CAPÍTULO 4: NUESTRA CADENA DE VALOR, APARTADO: EMPAQUE SUSTENTABLE CAPÍTULO 9: PRINCIPALES MÉTRICAS, APARTADO: EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD DE LA CADENA DE VALOR, SUBAPARTADO: EMPAQUE SUSTENTABLE"		
GRI 301-2	INSUMOS RECICLADOS	"CAPÍTULO 4: NUESTRA CADENA DE VALOR, APARTADO: EMPAQUE SUSTENTABLE CAPÍTULO 9: PRINCIPALES MÉTRICAS, APARTADO: EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD DE LA CADENA DE VALOR, SUBAPARTADO: EMPAQUE SUSTENTABLE"		
GRI 301-3	PORCENTAJE DE PRODUCTOS VENDIDOS Y SUS MATERIALES DE EMBALAJE QUE SE REGENERAN AL FINAL DE LA VIDA ÚTIL, DESGLOSADO POR CATEGORÍA	"CAPÍTULO 4: NUESTRA CADENA DE VALOR, APARTADO: EMPAQUE SUSTENTABLE CAPÍTULO 9: PRINCIPALES MÉTRICAS, APARTADO: EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD DE LA CADENA DE VALOR, SUBAPARTADO: EMPAQUE SUSTENTABLE"		
ENERGÍA				
GRI 302-1	CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN	"CAPÍTULO 4: NUESTRA CADENA DE VALOR, APARTADO: GESTIÓN DE LA ENERGÍA CAPÍTULO 9: PRINCIPALES MÉTRICAS, APARTADO: EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD DE LA CADENA DE VALOR, SUBAPARTADO: GESTIÓN DE LA ENERGÍA"		
GRI 302-2	CONSUMO ENERGÉTICO FUERA DE LA ORGANIZACIÓN	"CAPÍTULO 4: NUESTRA CADENA DE VALOR, APARTADO: GESTIÓN DE LA ENERGÍA CAPÍTULO 9: PRINCIPALES MÉTRICAS, APARTADO: EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD DE LA CADENA DE VALOR, SUBAPARTADO: GESTIÓN DE LA ENERGÍA"		
GRI 302-3	INTENSIDAD ENERGÉTICA	"CAPÍTULO 4: NUESTRA CADENA DE VALOR, APARTADO: GESTIÓN DE LA ENERGÍA CAPÍTULO 9: PRINCIPALES MÉTRICAS, APARTADO: EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD DE LA CADENA DE VALOR, SUBAPARTADO: GESTIÓN DE LA ENERGÍA"		
GRI 302-4	REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO	"CAPÍTULO 4: NUESTRA CADENA DE VALOR, APARTADO: GESTIÓN DE LA ENERGÍA CAPÍTULO 9: PRINCIPALES MÉTRICAS, APARTADO: EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD DE LA CADENA DE VALOR, SUBAPARTADO: GESTIÓN DE LA ENERGÍA"		

CÓD. GRI	CONTENIDO	REFERENCIA MEMORIA	RESPUESTA	ENLACES
CONTENIDOS AMBIENTALES				
ENERGÍA				
GRI 302-5	REDUCCIÓN DE LOS REQUERIMIENTOS ENERGÉTICOS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	"CAPÍTULO 4: NUESTRA CADENA DE VALOR, APARTADO: GESTIÓN DE LA ENERGÍA CAPÍTULO 9: PRINCIPALES MÉTRICAS, APARTADO: EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD DE LA CADENA DE VALOR, SUBAPARTADO: GESTIÓN DE LA ENERGÍA"		
AGUA Y EFLUENTES				
GRI 303-1	INTERACCIÓN CON EL AGUA COMO RECURSO COMPARTIDO	CAPÍTULO 4: NUESTRA CADENA DE VALOR, APARTADO: GESTIÓN DEL AGUA	"SE CONSIDERARON LAS PROYECCIONES DEL ESTUDIO DE WORLD RESOURCES INSTITUTE PARA DEFINIR LAS ZONAS CON ESTRÉS HÍDRICO: AQUEDUCT 3.0 COUNTRY RANKINGS, 2019. SEGÚN ESTE ESTUDIO CHILE ES EL ÚNICO PAÍS CATEGORIZADO EN NIVEL DE ESTRÉS HÍDRICO. ARGENTINA, BRASIL Y PARAGUAY, ESTÁN CONSIDERADOS COMO PAÍSES MEDIO-BAJO, BAJO Y BAJO RIESGO DE ESTRÉS HÍDRICO, RESPECTIVAMENTE."	"WORLD RESOURCES INSTITUTE HTTPS://WWW.WRI.ORG/RESOURCES/DATA-SETS/AQUEDUCT-30-COUNTRY-RANKINGS "
GRI 303-2	GESTIÓN DE LOS IMPACTOS RELACIONADOS CON LOS VERTIDOS DE AGUA	CAPÍTULO 4: NUESTRA CADENA DE VALOR, APARTADO: GESTIÓN DEL AGUA	EMBOTELLADORA ANDINA EN TODAS SUS OPERACIONES SIGUE LOS LINEAMIENTOS QUE PROPONE THE COCA COLA COMPANY EN ESTE ASPECTO, ASEGURANDO QUE SUS VERTIDOS DE AGUAS POSEAN CALIDADES QUÍMICO FÍSICAS APTAS PARA LA NO AFECTACIÓN DE LA FLORA Y FAUNA LOCAL.	
GRI 303-3	EXTRACCIÓN DE AGUA	"CAPÍTULO 4: NUESTRA CADENA DE VALOR, APARTADO: GESTIÓN DEL AGUA CAPÍTULO 9: PRINCIPALES MÉTRICAS, APARTADO: EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD DE LA CADENA DE VALOR, SUBAPARTADO: GESTIÓN DEL AGUA"		
GRI 303-4	VERTIDOS DE AGUA	"CAPÍTULO 4: NUESTRA CADENA DE VALOR, APARTADO: GESTIÓN DEL AGUA CAPÍTULO 9: PRINCIPALES MÉTRICAS, APARTADO: EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD DE LA CADENA DE VALOR, SUBAPARTADO: GESTIÓN DEL AGUA"		
GRI 303-5	CONSUMO DE AGUA	"CAPÍTULO 4: NUESTRA CADENA DE VALOR, APARTADO: GESTIÓN DEL AGUA CAPÍTULO 9: PRINCIPALES MÉTRICAS, APARTADO: EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD DE LA CADENA DE VALOR, SUBAPARTADO: GESTIÓN DEL AGUA"		
BIODIVERSIDAD				
GRI 304-1	CENTROS DE OPERACIONES EN PROPIEDAD, ARRENDADOS O GESTIONADOS UBICADOS DENTRO DE CENTROS O JUNTO A ZONAS PROTEGIDAS O DE GRAN VALOR PARA LA BIODIVERSIDAD FUERA DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS		AL CIERRE DEL REPORTE NO SE REGISTRAN OPERACIONES EN ÁREAS PROTEGIDAS	
GRI 304-2	IMPACTOS SIGNIFICATIVOS DE LAS ACTIVIDADES, LOS PRODUCTOS Y LOS SERVICIOS EN LA BIODIVERSIDAD		AL CIERRE DEL REPORTE NO SE REGISTRAN OPERACIONES EN ÁREAS PROTEGIDAS	
GRI 304-3	HÁBITATS PROTEGIDOS O RESTAURADOS	CAPÍTULO 4: NUESTRA CADENA DE VALOR, APARTADO: GESTIÓN DE LA ENERGÍA, SUBAPARTADO: COMPENSACIÓN: ARBOLES NATIVOS		
GRI 304-4	ESPECIES QUE APARECEN EN LA LISTA ROJA DE LA UICN Y EN LISTADOS NACIONALES DE CONSERVACIÓN CUYOS HÁBITATS SE ENCUENTREN EN ÁREAS AFECTADAS POR LAS OPERACIONES		AL CIERRE DEL REPORTE NO SE REGISTRAN OPERACIONES EN ÁREAS PROTEGIDAS, POR ENDE, NO EXISTE HÁBITATS DE ESPECIES PROTEGIDAS AFECTADOS.	

CÓD. GRI	CONTENIDO	REFERENCIA MEMORIA	RESPUESTA	ENLACES
CONTENIDOS AMBIENTALES				
EMISIONES				
GRI 305-1	EMISIONES DIRECTAS DE GEI (ALCANCE 1)	"CAPÍTULO 4: NUESTRA CADENA DE VALOR, APARTADO: GESTIÓN DE LA ENERGÍA CAPÍTULO 9: PRINCIPALES MÉTRICAS, APARTADO: EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD DE LA CADENA DE VALOR, SUBAPARTADO: GESTIÓN DE LA ENERGÍA"		
GRI 305-2	EMISIONES INDIRECTAS DE GEI AL GENERAR ENERGÍA (ALCANCE 2)	"CAPÍTULO 4: NUESTRA CADENA DE VALOR, APARTADO: GESTIÓN DE LA ENERGÍA CAPÍTULO 9: PRINCIPALES MÉTRICAS, APARTADO: EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD DE LA CADENA DE VALOR, SUBAPARTADO: GESTIÓN DE LA ENERGÍA"		
GRI 305-3	OTRAS EMISIONES INDIRECTAS DE GEI (ALCANCE 3)	"CAPÍTULO 4: NUESTRA CADENA DE VALOR, APARTADO: GESTIÓN DE LA ENERGÍA CAPÍTULO 9: PRINCIPALES MÉTRICAS, APARTADO: EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD DE LA CADENA DE VALOR, SUBAPARTADO: GESTIÓN DE LA ENERGÍA"		
GRI 305-4	INTENSIDAD DE LAS EMISIONES DE GEI	"CAPÍTULO 4: NUESTRA CADENA DE VALOR, APARTADO: GESTIÓN DE LA ENERGÍA CAPÍTULO 9: PRINCIPALES MÉTRICAS, APARTADO: EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD DE LA CADENA DE VALOR, SUBAPARTADO: GESTIÓN DE LA ENERGÍA"		
GRI 305-5	REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE GEI	"CAPÍTULO 4: NUESTRA CADENA DE VALOR, APARTADO: GESTIÓN DE LA ENERGÍA CAPÍTULO 9: PRINCIPALES MÉTRICAS, APARTADO: EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD DE LA CADENA DE VALOR, SUBAPARTADO: GESTIÓN DE LA ENERGÍA"		
GRI 305-6	EMISIONES DE SUSTANCIAS QUE AGOTAN LA CAPA DE OZONO (SAO)		"USO DE GASES REFRIGERANTES PARA ANDINA EN 2020 FUERON: R22: 351 KG R134: 3.640 KG 404 A: 189 KG R407: 113 KG R410A: 140 KG R-438: 23 KG R404: 219 KG"	
GRI 305-7	ÓXIDOS DE NITRÓGENO (NOX), ÓXIDOS DE AZUFRE (SOX) Y OTRAS EMISIONES SIGNIFICATIVAS AL AIRE		EMBOTELLADORA ANDINA EN 2020 POR CAMBIO METODOLÓGICO EN LA FORMA DE ESTIMAR LOS GASES DE EFECTO INVERNADERO NO REPORTÓ NOX Y SOX. NO OBSTANTE, SE AJUSTARÁ LA METODOLOGÍA PARA CONSIDERAR ESTE TIPO DE EMISIONES EN PRÓXIMOS REPORTES.	
RESIDUOS				
GRI 306-1	GENERACIÓN DE RESIDUOS E IMPACTOS SIGNIFICATIVOS RELACIONADOS CON LOS RESIDUOS	"CAPÍTULO 4: NUESTRA CADENA DE VALOR, APARTADO: EMPAQUE SUSTENTABLE CAPÍTULO 9: PRINCIPALES MÉTRICAS, APARTADO: EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD DE LA CADENA DE VALOR, SUBAPARTADO: EMPAQUE SUSTENTABLE"		
GRI 306-2	GESTIÓN DE IMPACTOS SIGNIFICATIVOS RELACIONADOS CON LOS RESIDUOS	"CAPÍTULO 4: NUESTRA CADENA DE VALOR, APARTADO: EMPAQUE SUSTENTABLE CAPÍTULO 9: PRINCIPALES MÉTRICAS, APARTADO: EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD DE LA CADENA DE VALOR, SUBAPARTADO: EMPAQUE SUSTENTABLE"	"EL 100% DE LOS RESIDUOS SON TRANSPORTADOS POR TERCEROS PARA SU POSTERIOR TRATAMIENTO. TODOS LOS RESIDUOS SON TRATADOS EN SU PAÍS DE ORIGEN."	
GRI 306-3	RESIDUOS GENERADOS	"CAPÍTULO 4: NUESTRA CADENA DE VALOR, APARTADO: EMPAQUE SUSTENTABLE CAPÍTULO 9: PRINCIPALES MÉTRICAS, APARTADO: EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD DE LA CADENA DE VALOR, SUBAPARTADO: EMPAQUE SUSTENTABLE"		
GRI 306-4	RESIDUOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN	"CAPÍTULO 4: NUESTRA CADENA DE VALOR, APARTADO: EMPAQUE SUSTENTABLE CAPÍTULO 9: PRINCIPALES MÉTRICAS, APARTADO: EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD DE LA CADENA DE VALOR, SUBAPARTADO: EMPAQUE SUSTENTABLE"		

CÓD. GRI	CONTENIDO	REFERENCIA MEMORIA	RESPUESTA	ENLACES
CONTENIDOS AMBIENTALES				
RESIDUOS				
GRI 306-5	RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN	"CAPÍTULO 4: NUESTRA CADENA DE VALOR, APARTADO: EMPAQUE SUSTENTABLE CAPÍTULO 9: PRINCIPALES MÉTRICAS, APARTADO: EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD DE LA CADENA DE VALOR, SUBAPARTADO: EMPAQUE SUSTENTABLE"		
CUMPLIMIENTO AMBIENTAL				
GRI 307-1	INCUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN Y NORMATIVA AMBIENTAL		LA ORGANIZACIÓN NO HA IDENTIFICADO INCUMPLIMIENTOS DE LAS LEYES O NORMATIVAS EN MATERIA DE MEDIO AMBIENTE.	
GESTIÓN DE PROVEEDORES				
GRI 308-1	NUEVOS PROVEEDORES QUE HAN PASADO FILTROS DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE ACUERDO CON LOS CRITERIOS AMBIENTALES	"CAPÍTULO 5: FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, APARTADO: COMPROMISO CON NUESTROS PROVEEDORES CAPÍTULO 9: PRINCIPALES MÉTRICAS, APARTADO: AGILIDAD, FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, SUBAPARTADO: PROVEEDORES"		
GRI 308-2	IMPACTOS AMBIENTALES NEGATIVOS EN LA CADENA DE SUMINISTRO Y MEDIDAS TOMADAS	"CAPÍTULO 3: UNA COMPAÑÍA TOTAL DE BEBIDAS, APARTADO: AMPLITUD DE PORTAFOLIO, CANALES Y GEOGRAFÍA, SUBAPARTADO: CRECER EN SEGMENTO BAJO EN CALORÍAS CAPÍTULO 4: NUESTRA CADENA DE VALOR, APARTADO: AGUA, EMPAQUE SUSTENTABLE Y GESTIÓN DE LA ENERGÍA CAPÍTULO 5: FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, APARTADO: COMPROMISO CON NUESTROS PROVEEDORES"	"EMBOTELLADORA ANDINA GESTIONA ACTIVAMENTE SUS IMPACTOS AMBIENTALES A TRAVÉS DEL TRABAJO REALIZADO BAJO SUS PILARES DE SOSTENIBILIDAD: GESTIÓN DEL AGUA, EMPAQUE SUSTENTABLE, GESTIÓN DE LA ENERGÍA Y BENEFICIO DE BEBIDAS. PARA MÁS DETALLE REVISAR EL CAPÍTULO 4: NUESTRA CADENA DE VALOR Y EL CAPÍTULO 3: UNA COMPAÑÍA TOTAL DE BEBIDAS Y PARA REVISAR EL TRABAJO REALIZADO CON PROVEEDORES REVISAR EL APARTADO RESPECTIVO DEL CAPÍTULO 5: FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO. EN 2020 LAS PRINCIPALES INICIATIVAS SE CENTRARON EN: REDUCCIÓN DE AZÚCARES EN SUS PRODUCTOS, LIGHTWEIGHTING (INICIATIVAS DESTINADAS A DISMINUIR LOS REQUERIMIENTOS DE MATERIALES PARA ENVASES Y EMBALAJES), AUMENTO DE LOS MATERIALES RECICLADOS EN ENVASES Y EMBALAJES, USO EFICIENTE EL AGUA Y ENERGÍA Y AGRICULTURA SUSTENTABLE. "	
CONTENIDOS SOCIALES				
EMPLEO				
GRI 401-1	NUEVAS CONTRATACIONES DE EMPLEADOS Y ROTACIÓN DE PERSONAL	CAPÍTULO 9: PRINCIPALES MÉTRICAS, APARTADO: AGILIDAD, FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, SUBAPARTADO: AMBIENTE DE TRABAJO - DOTACIÓN Y DESARROLLO DE PERSONAS		



CÓD. GRI	CONTENIDO	REFERENCIA MEMORIA	RESPUESTA	ENLACES
CONTENIDOS SOCIALES				
EMPLEO				
GRI 401-2	BENEFICIOS PARA LOS EMPLEADOS A TIEMPO COMPLETO QUE NO SE DAN A LOS EMPLEADOS A TIEMPO PARCIAL O TEMPORAL		<p>*BENEFICIOS QUE SON OTORGADOS A EMPLEADOS A TIEMPO COMPLETO Y NO OTORGADOS A EMPLEADOS DE TIEMPO PARCIAL, POR PAÍS:</p> <p>ARGENTINA: ACOMPAÑAMIENTO JUBILADOS</p> <p>CHILE: ASISTENCIA Y SEGURO MÉDICO; SEGURO DE VIDA ADICIONAL AL OBLIGATORIO DE LEY; PLAN DENTAL; PROGRAMAS PREVENTIVOS DE VACUNACIÓN; CHEQUEO MÉDICO; PROGRAMA DE DEPORTE Y RECREACIÓN PARA TRABAJADORES; CONVENIOS DE DESCUENTO CON INSTITUCIONES DE SALUD Y FARMACIA; CONFERENCIAS, TALLERES Y CHARLAS DE INTERÉS PARA COLABORADORES Y GRUPO FAMILIAR; BECAS DE EXCELENCIA ACADÉMICA A HIJOS DE LOS TRABAJADORES PARA CARRERA UNIVERSITARIA; DESCUENTOS EN LAS TARIFAS DE DISTINTOS PROGRAMAS EDUCATIVOS PARA EMPLEADOS; LICENCIAS POR MATRIMONIO, FALLECIMIENTO DE FAMILIAR PRÓXIMO, HERMANOS Y ABUELOS POR ENCIMA DE LA LEY; HORARIO FLEXIBLE PARA ÁREAS EN DONDE NO SE AFECTE LA OPERACIÓN; AGASAJOS ESPECIALES; SEMANA ADICIONAL DE VACACIONES PARA POSICIONES DE JEFE Y SUPERIORES; VIERNES CASUAL; GOCE DE FERIADO EN PERIODO DE VACACIONES; LICENCIA DE VACACIONES PAGAS CON PLUS VACACIONAL; OBSEQUIO DE PRENDAS DE VERANO E INVIERNO ÁREAS ADMINISTRATIVAS; FIESTA DE NAVIDAD PARA TRABAJADOR Y FAMILIA; REGALO NAVIDAD PARA HIJOS DE TRABAJADORES; EXTENSIÓN DE LA LICENCIA POR FALLECIMIENTO DE FAMILIAR INDIRECTO POR ENCIMA DE LA LEY; HOME OFFICE; GUARDERÍA - SALA DE CUNA; SUBSIDIOS HABITACIONALES; SERVICIO DE TRANSPORTE PARA TODO EL PERSONAL; SERVICIO DE COMEDOR (BONIFICADO EN ALGÚN %); CONCURSOS PARA HIJOS DE LOS COLABORADORES CON MEJORES PROMEDIOS; REGALO DE FIN DE AÑO/NAVIDAD; PRODUCTOS A DISPOSICIÓN DEL EMPLEADO PARA CONSUMO INTERNO; DÍA DE PAGO DE HABERES (ÚLTIMO DÍA HÁBIL DEL MES O VIERNES ANTERIOR); DESCUENTO EN COMPRA DE PRODUCTOS DE LA EMPRESA; PRÉSTAMOS; CLUB DE DESCUENTOS; ADICIONAL POR TÍTULO UNIVERSITARIO O TERCIARIO PARA TRABAJADORES DCCT; ANTICIPO EXTRAORDINARIO DE HABERES; PAGO DE SUBSIDIO LICENCIAS MÉDICAS 3 PRIMEROS DÍAS QUE NO CUBRE PLAN DE SALUD; SEGURO OPTATIVO AUTO/HOGAR CON CONVENIO DE SEGUROS DE LA COMPAÑÍA; APORTE POR PARTE DEL EMPLEADOR AL SEGURO DE VIDA Y/O INCORPORAR AL CÓNYUGE DENTRO DEL SEGURO; REGALOS/AGASAJOS CELEBRACIONES ESPECÍFICAS; FINANCIAMIENTO ACTIVIDADES RECREATIVAS; REVISIÓN DE RENTA POR MÉRITO; PAGO DE SUBSIDIO LICENCIAS MÉDICAS QUE NO CUBRE PLAN DE SALUD EN EL MONTO QUE EXCEDE EL TOPE IMPONIBLE; FINANCIAMIENTO DE PREUNIVERSITARIO PARA HIJOS Y DEPÓSITO CONVENIDO (1+1).</p> <p>PARAGUAY: ASISTENCIA Y SEGURO MÉDICO; HORARIO FLEXIBLE PARA ÁREAS EN DONDE NO SE AFECTE LA OPERACIÓN (EJ. VIERNES CORTO); VIERNES CASUAL; HOME OFFICE; GUARDERÍA - SALA DE CUNA; KIT DE ESCUELA, BONIFICACIÓN PARA HIJOS MENORES DE 18 AÑOS; SUBSIDIOS HABITACIONALES; GRATIFICACIÓN POR JUBILACIÓN; PRÉSTAMOS; ADICIONAL POR TÍTULO UNIVERSITARIO O TERCIARIO PARA TRABAJADORES DCCT; REINTEGRO DE GASTOS EN HOTELES AL TRABAJADOR DCCT CON TOPE Y REVISIÓN DE RENTA POR MÉRITO.</p>	
GRI 401-3	PERMISO PARENTAL	CAPÍTULO 9: PRINCIPALES MÉTRICAS, APARTADO: AGILIDAD, FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, SUBAPARTADO: AMBIENTE DE TRABAJO - DIVERSIDAD E INCLUSIÓN		

CÓD. GRI	CONTENIDO	REFERENCIA MEMORIA	RESPUESTA	ENLACES
CONTENIDOS SOCIALES				
RELACIÓN EMPRESA-TRABAJADOR				
GRI 402-1	PLAZOS MÍNIMOS DE PREAVISO DE CAMBIOS OPERATIVOS Y POSIBLE INCLUSIÓN DE ÉSTOS EN LOS CONVENIOS COLECTIVOS		COMO DISPOSICIÓN GENERAL, EL TIEMPO MÍNIMO DE PREAVISO ES EN FUNCIÓN DE LAS DEFINICIONES NORMATIVAS LOCALES EN CADA PAÍS.	
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO				
GRI 403-1	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SALUD Y LA SEGURIDAD EN EL TRABAJO DE SALUD Y SEGURIDAD	CAPÍTULO 5: FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, APARTADO: UNA COMPAÑÍA ÁGIL Y COLABORADORES COMPROMETIDOS, SUBAPARTADO: SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL		
GRI 403-2	IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS, EVALUACIÓN DE RIESGOS E INVESTIGACIÓN DE INCIDENTES	CAPÍTULO 5: FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, APARTADO: UNA COMPAÑÍA ÁGIL Y COLABORADORES COMPROMETIDOS, SUBAPARTADO: SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL	TODAS LAS PLANTAS TRABAJAN BAJO ESTÁNDARES DE OHSAS 18001 O ISO 45001, COMO TAMBIÉN IMPLEMENTA VOLUNTARIAMENTE EL PROGRAMA DE SEGURIDAD BASADO EN EL COMPORTAMIENTO.	
GRI 403-3	SERVICIOS DE SALUD EN EL TRABAJO	CAPÍTULO 5: FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, APARTADO: UNA COMPAÑÍA ÁGIL Y COLABORADORES COMPROMETIDOS, SUBAPARTADO: SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL		
GRI 403-4	PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES, CONSULTAS Y COMUNICACIÓN SOBRE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	CAPÍTULO 5: FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, APARTADO: UNA COMPAÑÍA ÁGIL Y COLABORADORES COMPROMETIDOS, SUBAPARTADO: SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL		
GRI 403-5	FORMACIÓN DE TRABAJADORES SOBRE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	CAPÍTULO 5: FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, APARTADO: UNA COMPAÑÍA ÁGIL Y COLABORADORES COMPROMETIDOS, SUBAPARTADO: SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL		
GRI 403-6	FOMENTO DE LA SALUD DE LOS TRABAJADORES	CAPÍTULO 5: FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, APARTADO: UNA COMPAÑÍA ÁGIL Y COLABORADORES COMPROMETIDOS, SUBAPARTADO: SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL		
GRI 403-7	PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE LOS IMPACTOS EN LA SALUD Y LA SEGURIDAD DE LOS TRABAJADORES DIRECTAMENTE VINCULADOS MEDIANTE RELACIONES COMERCIALES	CAPÍTULO 5: FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, APARTADO: UNA COMPAÑÍA ÁGIL Y COLABORADORES COMPROMETIDOS, SUBAPARTADO: SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL		
GRI 403-8	TRABAJADORES CUBIERTOS POR UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SALUD Y LA SEGURIDAD EN EL TRABAJO	CAPÍTULO 5: FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, APARTADO: UNA COMPAÑÍA ÁGIL Y COLABORADORES COMPROMETIDOS, SUBAPARTADO: SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL		
GRI 403-9	LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL	CAPÍTULO 9: PRINCIPALES MÉTRICAS, APARTADO: AGILIDAD, FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, SUBAPARTADO: AMBIENTE DE TRABAJO - SALUD Y SEGURIDAD		
GRI 403-10	DOLENCIAS Y ENFERMEDADES LABORALES	CAPÍTULO 5: FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, APARTADO: UNA COMPAÑÍA ÁGIL Y COLABORADORES COMPROMETIDOS, SUBAPARTADO: SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL	TASA DE FRECUENCIA DE ENFERMEDADES PROFESIONALES DE 2020 FUE DE 0,13	
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA				
GRI 404-1	PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN ANUALES POR EMPLEADO, DESGLOSADO POR SEXO Y POR CATEGORÍA LABORAL	CAPÍTULO 9: PRINCIPALES MÉTRICAS, APARTADO: AGILIDAD, FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, SUBAPARTADO: AMBIENTE DE TRABAJO - DESARROLLO DE PERSONAS		
GRI 404-2	PROGRAMAS PARA MEJORAR LAS APTITUDES DE LOS EMPLEADOS Y PROGRAMAS DE AYUDA A LA TRANSICIÓN	CAPÍTULO 5: FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, APARTADO: UNA COMPAÑÍA ÁGIL Y COLABORADORES COMPROMETIDOS, SUBAPARTADO: LIDERAZGO Y TALENTO Y CAPACIDADES, DESEMPEÑO Y RECONOCIMIENTO		
GRI 404-3	PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES REGULARES DEL DESEMPEÑO Y DE DESARROLLO PROFESIONAL, DESGLOSADO POR SEXO Y POR CATEGORÍA PROFESIONAL	CAPÍTULO 9: PRINCIPALES MÉTRICAS, APARTADO: AGILIDAD, FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, SUBAPARTADO: AMBIENTE DE TRABAJO - DESARROLLO DE PERSONAS		

CÓD. GRI	CONTENIDO	REFERENCIA MEMORIA	RESPUESTA	ENLACES
CONTENIDOS SOCIALES				
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES				
GRI 405-1	DIVERSIDAD EN ÓRGANOS DE GOBIERNO Y EMPLEADOS	"CAPÍTULO 1: SOMOS COCA-COLA ANDINA, APARTADO: DIRECTORIO Y EQUIPO EJECUTIVO CAPÍTULO 9: PRINCIPALES MÉTRICAS, APARTADO: AGILIDAD, FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, SUBAPARTADO: AMBIENTE DE TRABAJO - DOTACIÓN"		
GRI 405-2	RATIO DEL SALARIO BASE Y DE LA REMUNERACIÓN DE MUJERES FRENTE A HOMBRES	CAPÍTULO 5: FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, APARTADO: UNA COMPAÑÍA ÁGIL Y COLABORADORES COMPROMETIDOS, SUBAPARTADO: DISEÑO ORGANIZACIONAL CON DIVERSIDAD E INCLUSIÓN		
NO DISCRIMINACIÓN				
GRI 406-1	CASOS DE DISCRIMINACIÓN Y ACCIONES CORRECTIVAS EMPRENDIDAS	CAPÍTULO 5: FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, APARTADO: UNA COMPAÑÍA ÁGIL Y COLABORADORES COMPROMETIDOS, SUBAPARTADO: DISEÑO ORGANIZACIONAL CON DIVERSIDAD E INCLUSIÓN	EMBOTELLADORA CUENTA CON UN CANAL DE DENUNCIAS PARA TODOS SUS COLABORADORES: A. CANAL DE DENUNCIAS ANÓNIMAS, A TRAVÉS DE LA PÁGINA WEB DE LA COMPAÑÍA, A CUYO CONTENIDO SOLO TENDRÁN ACCESO EL COMITÉ DE DIRECTORES Y AUDITORÍA DE LA COMPAÑÍA, Y LAS PERSONAS QUE ÉSTOS DESIGNEN AL EFECTO. B. CANAL DE DENUNCIAS FORMALES, CONFORME AL CUAL SE PERMITIRÁ A CUALQUIER PERSONA QUE TENGA INFORMACIÓN O SOSPECHA DE LA EXISTENCIA DE UNA INFRACCIÓN. EN EL 2020 HUBO 4 DENUNCIAS DE DISCRIMINACIÓN, RECIBIDAS POR EL CANAL DE DENUNCIAS ANÓNIMAS. TODOS LOS CASOS FUERON ABORDADOS.	"PROCEDIMIENTO DE DENUNCIAS ANÓNIMAS: HTTP://WWW.KOANDINA.COM/UPLOADS/PROC _ DEN _ ANONI.PDF CÓDIGO DE ÉTICA: HTTP://WWW.KOANDINA.COM/UPLOADS/ADJUNTOS/ CODIGODEETICAV1 _ 0.PDF CÓDIGO DE ÉTICA DE PROVEEDORES Y TERCEROS: HTTP://WWW.KOANDINA.COM/UPLOADS/ADJUNTOS/ CODIGO _ ETICA _ PROVEEDORES%20Y%20TERCEROS. PDF "
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN				
GRI 407-1	IDENTIFICACIÓN DE CENTROS Y PROVEEDORES EN LOS QUE LA LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y EL DERECHO DE ACOGERSE A CONVENIOS COLECTIVOS PUEDEN INFRINGIRSE O ESTAR AMENAZADOS, Y MEDIDAS ADOPTADAS PARA DEFENDER ESTOS DERECHOS	CAPÍTULO 5: FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, APARTADO: COMPROMISO CON NUESTROS PROVEEDORES CAPÍTULO 9: PRINCIPALES MÉTRICAS, APARTADO: AGILIDAD, FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, SUBAPARTADO: DESARROLLO DE PERSONAS	TODOS LOS PROVEEDORES DEBEN CUMPLIR CON LOS ESTÁNDARES Y REQUISITOS DEL SISTEMA COCA-COLA Y DE LOS PRINCIPIOS RECTORES PARA PROVEEDORES. REVISAR EL CÓDIGO DE ÉTICA DE PROVEEDORES Y TERCEROS. LA COMPAÑÍA RESPETA EL DERECHO DE SUS EMPLEADOS A FORMAR UN SINDICATO, Y ALIARSE O NO ALIARSE A ESTE, SIN TEMOR A SUFRIR REPRESALIAS NI A SER VÍCTIMAS DE INTIMIDACIÓN O ACOSO. CUANDO LOS EMPLEADOS ESTÉN REPRESENTADOS POR UN SINDICATO LEGALMENTE RECONOCIDO, ASUMIMOS EL COMPROMISO DE ESTABLECER UN DIALOGO CONSTRUCTIVO CON SUS REPRESENTANTES ELEGIDOS LIBREMENTE. LA COMPAÑÍA ASUME EL COMPROMISO DE NEGOCIAR DE BUENA FE CON DICHS REPRESENTANTES.	"POLÍTICA DE DERECHO HUMANOS: HTTP://WWW.KOANDINA.COM/UPLOADS/PAGINAS/ POLITICA%20DE%20DERECHOS%20HUMANOS%20 V1.0.PDF CÓDIGO DE ÉTICA DE PROVEEDORES Y TERCEROS: HTTP://WWW.KOANDINA.COM/UPLOADS/ADJUNTOS/ CODIGO _ ETICA _ PROVEEDORES%20Y%20TERCEROS. PDF "
TRABAJO INFANTIL				
GRI 408-1	IDENTIFICACIÓN DE CENTROS Y PROVEEDORES CON UN RIESGO SIGNIFICATIVO DE CASOS DE EXPLOTACIÓN INFANTIL, Y MEDIDAS ADOPTADAS PARA CONTRIBUIR A LA ABOLICIÓN DE LA EXPLOTACIÓN INFANTIL	CAPÍTULO 5: FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, APARTADO: COMPROMISO CON NUESTROS PROVEEDORES CAPÍTULO 9: PRINCIPALES MÉTRICAS, APARTADO: AGILIDAD, FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, SUBAPARTADO: DOTACIÓN	"LA PROHIBICIÓN DE LA CONTRATACIÓN DE MENORES DE 18 AÑOS ESTÁ INCORPORADA EN LAS NORMAS DEL REGLAMENTO INTERNO DE ORDEN, HIGIENE Y SEGURIDAD, ASÍ COMO EN EL REGLAMENTO DE LOS CONTRATISTAS. TODOS LOS PROVEEDORES DEBEN CUMPLIR CON LOS ESTÁNDARES Y REQUISITOS DEL SISTEMA COCA-COLA Y DE LOS PRINCIPIOS RECTORES PARA PROVEEDORES. LOS CASOS PRESENTES EN BRASIL Y CHILE RESPONDEN A PROGRAMAS DE PASANTÍAS PARA INSERCIÓN LABORAL."	"CÓDIGO DE ÉTICA DE PROVEEDORES Y TERCEROS: HTTP://WWW.KOANDINA.COM/UPLOADS/ADJUNTOS/ CODIGO _ ETICA _ PROVEEDORES%20Y%20TERCEROS. PDF PROCEDIMIENTO DE DENUNCIAS ANÓNIMAS: HTTP://WWW.KOANDINA.COM/UPLOADS/PROC _ DEN _ ANONI.PDF "

CÓD. GRI	CONTENIDO	REFERENCIA MEMORIA	RESPUESTA	ENLACES
CONTENIDOS SOCIALES				
TRABAJO FORZOSO				
GRI 409-1	CENTROS Y PROVEEDORES SIGNIFICATIVOS CON UN RIESGO SIGNIFICATIVO DE SER ORIGEN DE EPISODIOS DE TRABAJO FORZOSO, Y MEDIDAS ADOPTADAS PARA CONTRIBUIR A LA ELIMINACIÓN DE TODAS LAS FORMAS DE TRABAJO FORZOSO		"LA COMPAÑÍA PROHÍBE EL USO DE TODA FORMA DE TRABAJO FORZADO, INCLUSO TRABAJO CARCELARIO, TRABAJO BAJO CONTRATO DE CUMPLIMIENTO FORZOSO O SERVIDUMBRE POR DEUDAS, MILITAR, ESCLAVO Y CUALQUIER OTRA FORMA DE TRÁFICO DE PERSONAS. TODOS LOS PROVEEDORES DEBEN CUMPLIR CON LOS ESTÁNDARES Y REQUISITOS DEL SISTEMA COCA-COLA Y DE LOS PRINCIPIOS RECTORES PARA PROVEEDORES. SE REALIZAN VERIFICACIONES Y AUDITORÍAS ALEATORIAS PARA DETECTAR POSIBLES EPISODIOS. ADICIONALMENTE, SE DISPONE DEL CANAL DE DENUNCIAS ANÓNIMAS PARA RECIBIR RECLAMACIONES."	"POLÍTICA DE DERECHO HUMANOS: HTTP://WWW.KOANDINA.COM/UPLOADS/PAGINAS/POLITICA%20DE%20DERECHOS%20HUMANOS%20V1.0.PDF CÓDIGO DE ÉTICA DE PROVEEDORES Y TERCEROS: HTTP://WWW.KOANDINA.COM/UPLOADS/ADJUNTOS/CODIGO _ ETICA _ PROVEEDORES%20Y%20TERCEROS.PDF PROCEDIMIENTO DE DENUNCIAS ANÓNIMAS: HTTP://WWW.KOANDINA.COM/UPLOADS/PROC _ DEN _ ANONI.PDF"
PRÁCTICAS DE SEGURIDAD				
GRI 410-1	PORCENTAJE DEL PERSONAL DE SEGURIDAD QUE HA RECIBIDO CAPACITACIÓN SOBRE LAS POLÍTICAS O LOS PROCEDIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS RELEVANTES PARA LAS OPERACIONES	CAPÍTULO 9: PRINCIPALES MÉTRICAS, APARTADO: AGILIDAD, FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, SUBAPARTADO: DESARROLLO DE PERSONAS	EL PERSONAL DE SEGURIDAD DE TODAS LAS INSTALACIONES ES TERCERIZADO.	
DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS				
GRI 411-1	CASOS DE VIOLACIONES DE LOS DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS		NO EXISTEN CASOS DE VIOLACIONES DE LOS DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS AL CIERRE DEL REPORTE NI EN EL PERÍODO.	
EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS				
GRI 412-1	NÚMERO Y PORCENTAJE DE CENTROS QUE HAN SIDO OBJETO DE EXÁMENES O EVALUACIONES DE IMPACTOS EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS.		"LA ORGANIZACIÓN INFORMANTE DEBE PRESENTAR LA SIGUIENTE INFORMACIÓN: EL 100% DE LAS PLANTAS EMBOTELLADORAS SON EVALUADAS EN DERECHOS HUMANOS PERIÓDICAMENTE POR TERCEROS QUE CONTRATA THE COCA-COLA COMPANY."	
GRI 412-2	HORAS DE FORMACIÓN DE EMPLEADOS EN POLÍTICAS O PROCEDIMIENTOS SOBRE DERECHOS HUMANOS	CAPÍTULO 9: PRINCIPALES MÉTRICAS, APARTADO: AGILIDAD, FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, SUBAPARTADO: DESARROLLO DE PERSONAS		
GRI 412-3	NÚMERO Y PORCENTAJE DE CONTRATOS Y ACUERDOS DE INVERSIÓN SIGNIFICATIVOS QUE INCLUYEN CLÁUSULAS DE DERECHOS HUMANOS O QUE HAN SIDO OBJETO DE ANÁLISIS EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS.		TODOS LOS PROVEEDORES DEBEN CUMPLIR CON LOS ESTÁNDARES Y REQUISITOS DEL SISTEMA COCA COLA, Y DE LOS PRINCIPIOS RECTORES PARA PROVEEDORES.	"CÓDIGO DE ÉTICA DE PROVEEDORES Y TERCEROS: HTTP://WWW.KOANDINA.COM/UPLOADS/ADJUNTOS/CODIGO _ ETICA _ PROVEEDORES%20Y%20TERCEROS.PDF"
COMUNIDADES LOCALES				
GRI 413-1	OPERACIONES CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL, EVALUACIONES DEL IMPACTO Y PROGRAMAS DE DESARROLLO	"CAPÍTULO 5: FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, APARTADO: COMPROMISO CON LA COMUNIDAD CAPÍTULO 9: PRINCIPALES MÉTRICAS, APARTADO: AGILIDAD, FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, SUBAPARTADO: COMUNIDAD"	LA RELACIÓN CON LA COMUNIDAD SE GESTIONA DESDE LOS RESPONSABLES DE SUSTENTABILIDAD Y RELACIONES INSTITUCIONALES, SIEMPRE ALINEADOS A COCA-COLA COMPANY Y DEFINICIONES DE SUS ÁREAS DE PUBLIC AFFAIRS.	
GRI 413-2	OPERACIONES CON IMPACTOS NEGATIVOS SIGNIFICATIVOS –REALES O POTENCIALES– EN LAS COMUNIDADES LOCALES	"CAPÍTULO 5: FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, APARTADO: COMPROMISO CON LA COMUNIDAD CAPÍTULO 9: PRINCIPALES MÉTRICAS, APARTADO: AGILIDAD, FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, SUBAPARTADO: COMUNIDAD"	NO SE HA DETERMINADO QUE EXISTAN EFECTOS NEGATIVOS SIGNIFICATIVOS EN LAS COMUNIDADES LOCALES DONDE TENEMOS OPERACIONES.	
EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES				
GRI 414-1	PORCENTAJE DE NUEVOS PROVEEDORES QUE SE EXAMINARON EN FUNCIÓN DE CRITERIOS RELATIVOS A LOS DERECHOS HUMANOS	"CAPÍTULO 5: FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, APARTADO: COMPROMISO CON NUESTROS PROVEEDORES CAPÍTULO 9: PRINCIPALES MÉTRICAS, APARTADO: AGILIDAD, FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, SUBAPARTADO: PROVEEDORES"		

CÓD. GRI	CONTENIDO	REFERENCIA MEMORIA	RESPUESTA	ENLACES
CONTENIDOS SOCIALES				
EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES				
GRI 414-2	IMPACTOS SOCIALES NEGATIVOS EN LA CADENA DE SUMINISTRO Y MEDIDAS TOMADAS	"CAPÍTULO 6: FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, APARTADO: COMPROMISO CON NUESTROS PROVEEDORES CAPÍTULO 9: PRINCIPALES MÉTRICAS, APARTADO: AGILIDAD, FLEXIBILIDAD Y COMPROMISO, SUBAPARTADO: PROVEEDORES"		
POLÍTICA PÚBLICA				
GRI 415-1	CONTRIBUCIONES A PARTIDOS Y/O REPRESENTANTES POLÍTICOS		EMBOTELLADORA ANDINA NO CONTRIBUYE A PARTIDOS Y/O REPRESENTANTES POLÍTICOS.	
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES				
GRI 416-1	PORCENTAJE DE CATEGORÍAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGNIFICATIVOS CUYOS IMPACTOS EN MATERIA DE SALUD Y SEGURIDAD SE HAN EVALUADO PARA PROMOVER MEJORAS.	"CAPÍTULO 3: UNA COMPAÑÍA TOTAL DE BEBIDAS, APARTADO: AMPLITUD DE PORTAFOLIO, CANALES Y GEOGRAFÍA, SUBAPARTADO: OFRECER PRODUCTOS DE MÁXIMA CALIDAD, ASEGURANDO SU INOCUIDAD CAPÍTULO 9: PRINCIPALES MÉTRICAS, APARTADO: LIDERAZGO DE MERCADO, SUBAPARTADO: CALIDAD Y EXCELENCIA"	SE ANALIZAN EL 100% DE LOS PRODUCTOS Y SE ADAPTAN SUS INGREDIENTES COMO CONTENIDO DE AZÚCAR EN NUEVAS VERSIONES O NUEVAS MARCAS.	
GRI 416-2	CASOS DE INCUMPLIMIENTO RELATIVOS A LOS IMPACTOS EN LA SALUD Y SEGURIDAD DE LAS CATEGORÍAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS		LA ORGANIZACIÓN NO HA IDENTIFICADO INCUMPLIMIENTOS DE LAS NORMATIVAS O CÓDIGOS VOLUNTARIOS.	
MARKETING RESPONSABLE				
GRI 417-1	REQUERIMIENTOS PARA LA INFORMACIÓN Y EL ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	CAPÍTULO 3: UNA COMPAÑÍA TOTAL DE BEBIDAS, APARTADO: AMPLITUD DE PORTAFOLIO, CANALES Y GEOGRAFÍA, SUBAPARTADO: MARKETING RESPONSABLE		
GRI 417-2	CASOS DE INCUMPLIMIENTO RELACIONADOS CON LA INFORMACIÓN Y EL ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS		LA ORGANIZACIÓN NO HA IDENTIFICADO INCUMPLIMIENTOS DE LAS NORMATIVAS O CÓDIGOS VOLUNTARIOS.	
GRI 417-3	CASOS DE INCUMPLIMIENTO RELACIONADOS CON COMUNICACIONES DE MARKETING		LA ORGANIZACIÓN NO HA IDENTIFICADO INCUMPLIMIENTOS DE LAS NORMATIVAS O CÓDIGOS VOLUNTARIOS.	
PRIVACIDAD DEL CLIENTE				
GRI 418-1	RECLAMACIONES FUNDAMENTADAS RELATIVAS A VIOLACIONES DE LA PRIVACIDAD DEL CLIENTE Y PÉRDIDA DE DATOS DEL CLIENTE		NO SE HA REGISTRADO EN EL PERÍODO	
CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO				
GRI 419-1	INCUMPLIMIENTO DE LAS LEYES Y NORMATIVAS EN LOS ÁMBITOS SOCIAL Y ECONÓMICO		LA ORGANIZACIÓN NO HA IDENTIFICADO INCUMPLIMIENTOS DE LEYES O NORMATIVAS.	





GLOSARIO de TÉRMINOS

20-F: Formulario con resultados anuales que debemos reportar al regulador de valores en Estados Unidos, Securities and Exchange Commission.

ADR: *American Depository Receipts.*

Botella Contour: Botella clásica de Coca-Cola.

Cajas Unitarias (CUs) o

Unit Cases: Unidad de medida convencional utilizada para medir volúmenes de venta en el Sistema Coca-Cola a nivel mundial. Equivale a 24 botellas de 8 oz. o 237cc. (alrededor de 5,678 litros).



CMF: Comisión para el Mercado Financiero. Regulador del mercado de valores en Chile.

CO₂: Fórmula química del dióxido de carbono utilizado para carbonatar las bebidas.

FTE: *Full Time Equivalent.*

Indicador de recursos humanos que divide el tiempo de trabajo de varios empleados a tiempo parcial y completo entre todas las horas de un determinado período laboral.



FTSE4Good: Serie de índices bursátiles de inversión sostenibles lanzados en 2001 por el Grupo FTSE.

GDA: Guías Diarias de Alimentación.

GEI: Gases de efecto invernadero.

JOA: Junta Ordinaria de Accionistas.

KORE: Políticas y prácticas de The Coca-Cola Company que regulan a los embotelladores en diversos aspectos.

LTIR: *Loss Time Incident Ratio.*

LTISR: *Loss Time Incident Severity Ratio.*

NARTD: *Non alcoholic beverages ready to Drink.* Bebidas sin alcohol listas para beber.

NYSE: New York Stock Exchange.

On premise: Canal de venta de restaurantes, pubs, hoteles y casinos.



PET: Tereftalato de polietileno o polietileno tereftalato (*polyethylene terephthalate*).

RefPET: *Refillable* PET. Es la botella retornable de plástico.

rPET: *Recycled* PET.



SAP: Sistemas, Aplicaciones y Productos.



Sarbanes-Oxley: Ley Federal de Estados Unidos que establece estándares para los consejos de administración y dirección y los mecanismos contables de todas las empresas que cotizan en las Bolsa de Valores de los Estados Unidos.

SSDs: *Sparkling Soft Drinks.*

Stills: Categorías de bebidas no alcohólicas que no son gaseosas.

TCCC: The Coca-Cola Company.



Informe de Verificación Limitada Independiente del Informe de Sostenibilidad de Embotelladora Andina 2020.

Señores
Presidente y Directores
Embotelladora Andina
Presente

Alcance

Hemos efectuado una verificación limitada e independiente de los contenidos de información y los datos presentados en el Informe de Sostenibilidad 2020 de Embotelladora Andina, el cual tiene por alcance temporal el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2020 y el 31 de diciembre de 2020. Toda información fuera de este periodo no fue parte de la verificación.

La preparación del Informe de Sostenibilidad, la información y las afirmaciones contenidas, la definición del alcance del Informe, la gestión y el control de los sistemas de información que proporcionan los datos reportados, son de exclusiva responsabilidad de la Administración de Embotelladora Andina.

Estándares y procedimientos de verificación

Nuestra verificación fue efectuada de acuerdo con la norma de verificación internacional para auditorías de información no financiera ISAE 3000, establecida por el International Auditing and Assurance Board de la International Federation of Accountants, y el estándar para la elaboración de Reportes de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI).

Nuestros procedimientos fueron diseñados con el objetivo de:

- ▶ Verificar que la información y los datos presentados en el Informe de Sostenibilidad 2020 de Embotelladora Andina estén debidamente respaldados por evidencias.
- ▶ Determinar que Embotelladora Andina haya elaborado su Informe de Sostenibilidad 2020 conforme a los indicadores de desempeño y los principios del estándar GRI.
- ▶ Confirmar el nivel de aplicación (Esencial) declarado por Embotelladora Andina a su Informe de Sostenibilidad 2020, según estándar GRI.

Procedimientos realizados

Nuestra labor de verificación consistió en la indagación con representantes de la Dirección, Gerencias y Unidades de Embotelladora Andina, involucrados en el proceso de elaboración del informe, así como en la realización de otros procedimientos analíticos y pruebas de muestreo tales como:

- ▶ Entrevistas a personal clave de Embotelladora Andina.
- ▶ Revisión de la documentación de respaldo proporcionada por Embotelladora Andina.
- ▶ Revisión de fórmulas y cálculos asociados a información cuantitativa mediante re-proceso de datos.
- ▶ Revisión de la redacción del Informe 2020, asegurando que no se induzca a error o duda respecto a la información presentada.

Independencia

EY Consulting SpA es una firma independiente, sin relación con el cálculo, elaboración o suministro de los datos económicos, ambientales o sociales presentados en el Informe de Sostenibilidad 2020 de Embotelladora Andina.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad se limita exclusivamente a los procedimientos mencionados en los párrafos anteriores, y corresponde a una verificación de alcance limitado, la cual sirve de base para nuestras conclusiones. Por defecto, no aplicamos procedimientos de verificación extendidos, cuyo objetivo es expresar una opinión de verificación externa sobre el Informe de Sostenibilidad de Embotelladora Andina 2020. En consecuencia, no expresamos una opinión.

Conclusiones

Sujetos a las limitaciones del alcance señaladas anteriormente, y basados en nuestro trabajo de verificación limitada independiente del Informe de Sostenibilidad 2020 de Embotelladora Andina, concluimos que no ha llegado a nuestro conocimiento ningún aspecto que nos haga pensar que:

- ▶ La información y los datos publicados en el Informe de Sostenibilidad 2020 de Embotelladora Andina no están presentados de forma correcta.
- ▶ El Informe de Sostenibilidad 2020 de Embotelladora Andina no haya sido elaborada en conformidad con la versión estándar para la elaboración de Reportes de Sostenibilidad del GRI.
- ▶ La opción declarada por Embotelladora Andina no cumple con los requisitos para tal nivel, de acuerdo con lo establecido en la norma de aplicación GRI.

Recomendaciones de mejora

Sin que incidan en nuestras conclusiones con base en el alcance limitado de la verificación, hemos detectado oportunidades de mejora al Informe de Sostenibilidad 2020 de Embotelladora Andina. Estas oportunidades se detallan en un informe de recomendaciones separado, presentado a la Administración de Embotelladora Andina.

Saludamos atentamente a usted,

EY Consulting SpA.



Chris Heidrich
Partner, Assurance



Elanne Almeida
Partner, ESG

24 de marzo de 2021
I-00140/21

RGE/msr
60240688

DECLARACIÓN *de*



RESPONSABILIDAD

Los directores de Embotelladora Andina S.A. y su Vicepresidente Ejecutivo, todos firmantes de esta declaración, se hacen responsables bajo juramento de la veracidad de toda la información proporcionada en la Memoria Anual Integrada 2020, en cumplimiento con la Norma de Carácter General de la Comisión para el Mercado Financiero N° 30 de fecha 10 de noviembre de 1989.

JUAN CLARO GONZÁLEZ
Presidente del Directorio
Rut 5.663.828-8

JOSÉ ANTONIO GARCÉS SILVA
Vicepresidente del Directorio
Rut 8.745.864-4

MARCO ANTONIO ARAUJO
Director
Extranjero

EDUARDO CHADWICK CLARO
Director
Rut 7.011.444-5

GEORGES DE BOURGUIGNON ARNDT
Director
Rut 7.269.147-4

FELIPE JOANNON VERGARA
Director
Rut 6.558.360-7

PILAR LAMANA GAETE
Director independiente
Rut 8.538.550-K

ROBERTO MERCADÉ
Director
Extranjero

GONZALO PAROT PALMA
Director independiente
Rut 6.703.799-5

CARMEN ROMÁN ARANCIBIA
Director
Rut 10.335.491-9

MARIANO ROSSI
Director
Extranjero

GONZALO SAID HANDAL
Director
Rut 6.555.478-K

SALVADOR SAID SOMAVÍA
Director
Rut 6.379.626-3

RODRIGO VERGARA MONTES
Director
Rut 7.980.977-2

MIGUEL ÁNGEL PEIRANO
Vicepresidente Ejecutivo
Rut 23.836.584-8

AGRADECIMIENTOS



COORDINACIÓN GENERAL

Carolina Novoa
Paula Vicuña, Mara Rey, Consuelo Barrera,
Mariana González y Jenny Navas



COLABORACIÓN

Juan Antonio Miranda, Neiva Vieira, Sheila Chiriani,
Carlos Moncada, Suenia Silva, Victoria Claro,
Francisca Ariztía, Gonzalo Aguirre, Bruno Damaso,
Sergio Vallejos y Pía Fertilio.



ASISTENCIA EN CONTENIDOS Y EDICIÓN

www.deva.es



DISEÑO

www.disenohumano.cl



Te invitamos a hacernos llegar tus sugerencias, dudas
o cualquier comentario vinculado a esta Memoria
Integrada al correo: andina.ir@koandina.com



2
9
0



1 SOMOS
COCA-COLA ANDINA

2 ESTRATEGIA DE
CREACIÓN DE
VALOR SOSTENIBLE

3 UNA COMPAÑÍA
TOTAL DE BEBIDAS

4 NUESTRA CADENA
DE VALOR

5 FLEXIBILIDAD
Y COMPROMISO

6 GOBIERNO
CORPORATIVO

7 INFORMACIÓN
PARA EL MERCADO

8 NUESTRA
COMPAÑÍA

9 PRINCIPALES
MÉTRICAS

10 ANEXOS

20



MEMORIA *anual* INTEGRADA



Coca-Cola **ANDINA**

20